



CONFINDUSTRIA BERGAMO

News

17 Febbraio 2021

CERTIFICAZIONI E CONFORMITÀ
EVENTI, CONVEGNI E SEMINARI
CSR
TERRITORIO
DIREZIONE
AMBIENTE

“Sodalitas Call for future”, anche Confindustria Bergamo raccoglie la sfida

Per info

Fiandri Roberto
Tel. 035 275 262
r.fiandri@confindustriabergamo.it
Berlendis Fabrizio
Tel. 035 275 287
f.berlendis@confindustriabergamo.it



L'impegno di Confindustria Bergamo sul fronte della sostenibilità si rafforza grazie a un nuovo significativo passo: la nostra Associazione è oggi fra i protagonisti di “ [Sodalitas Call for Future](#) ”, l'iniziativa lanciata da Sodalitas per **valorizzare la comunità di imprese e di associazioni impegnate a realizzare un futuro sostenibile**. Un panel scientifico indipendente ha infatti selezionato **150 progetti provenienti da tutta Italia**, un grande patrimonio collettivo che diventerà fonte di ispirazione e guida per il raggiungimento degli **obiettivi dell'Agenda ONU 2030**, sfida decisiva che coinvolge tutti, cittadini, associazioni, imprese, istituzioni.

Fra i 150 progetti “champions”, visibili [cliccando qui](#), ci sono anche **sei "case history" di Confindustria Bergamo**, che rientrano in tre dei quattro grandi filoni individuati dall'iniziativa: **Call for Planet** (ambiente e cambiamento

climatico), **Call for People** (inclusione sociale e qualità della vita), **Call for Work** (lavoro e occupabilità), **Call for Better** (stili di vita sostenibili). Nel primo quadrante spiccano il progetto **BG Circular**, che supporta la transizione delle aziende, in particolare PMI, verso una produzione a basso impatto e quello relativo alla **nuova sede di Confindustria Bergamo**, realizzata secondo i più alti criteri di sostenibilità. Nel secondo, il **programma WHP** per la promozione della salute nei luoghi di lavoro, nel terzo l'iniziativa **Bergamo Job Festival**, maxi career day con un focus particolare sugli istituti tecnici e professionali, il **Laboratorio Smile** per la fabbrica intelligente e il maxi **piano dedicato all'orientamento scolastico**.

"Sodalitas Call for future" punta, in particolare, a creare un canale di comunicazione privilegiato con il mondo della scuola, grazie anche al **concorso nazionale "Together for Future"** che coinvolge 2 milioni di studenti delle 7.500 scuole secondarie di secondo grado d'Italia, i quali potranno ispirarsi alle azioni di impresa valorizzate nell'iniziativa.

L'iniziativa "Sodalitas Call for future" è sostenuta da **Fondazione Italiana Accenture** (Digital Partner), **Omnicom PR Group** (Communication Partner), **LaFabbrica** (Youth Partner), **RUS** (Scientific Partner), **Contrasto** (Visual Partner), **Legambiente** (Green Partner), **Walden Lab** (Research Partner), **Corriere della Sera – Buone Notizie** (Media Partner), **IGPDecaux** (Media Partner), **QVC Italia** (Media Partner) e **Adnkronos Prometeo** (Media Partner). È inoltre patrocinata da **Commissione Europea, Ministero dell'Ambiente, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Regione Lombardia, Assolombarda, Ferpi e Pubblicità Progresso**.