



CONFINDUSTRIA BERGAMO

## News

04 Novembre 2020

EVENTI, CONVEGNI E SEMINARI  
LAVORO E PREVIDENZA  
TERRITORIO  
DIREZIONE  
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E ORGANIZZATIVA

## Fra le "Imprese vincenti 2020" anche 5 bergamasche

Per info



Ci sono anche cinque aziende bergamasche fra le "Imprese vincenti 2020", il programma di Intesa San Paolo

realizzato in collaborazione con **Bain&Company, Elite, Gambero Rosso, Cerved e Microsoft Italia**, che ha visto la partecipazione di circa **4.000 aziende italiane** e punta a valorizzare le piccole e medie imprese, asse portante del nostro sistema produttivo.

Dodici in totale le imprese vincenti valorizzate con sede nel comprensorio di Bergamo, Como e Lecco, fra cui le associate bergamasche **Automha, Ceresoli Utensili, Cosberg, Elettrocablaggi e ML Engraving**. Lanciato a gennaio 2020 e giunto alla seconda edizione, "Imprese Vincenti" ha raccolto quest'anno sul proprio sito **l'autocandidatura di circa 4000 imprese**, rispondenti ai requisiti richiesti per poter partecipare al programma. Ne sono state selezionate **144, attive in vari settori produttivi** e - novità di quest'anno - **anche nel terzo settore**, in un confronto tra mondo profit e non profit nella logica di sostenibilità e della piena valorizzazione dell'impatto sul territorio di tutte le tipologie di impresa.

Le aziende selezionate sono economicamente solide e in crescita da tre esercizi consecutivi, con un numero di dipendenti non in diminuzione e con indici di redditività positivi. Sono stati però considerati anche parametri quali l'**impatto sociale**, la capacità di **generare valore in termini di sostenibilità, innovazione, investimenti sul proprio capitale umano**, la **capacità di programmare il passaggio generazionale**, l'**internazionalizzazione, legame con il territorio e con le proprie filiere produttive**.

Ne emerge un gruppo di imprese capaci di esprimere ante-covid una **crescita media del fatturato del 18%, una crescita dei dipendenti del 20% e un ROE medio del 34%**. Imprese che -anche in questa difficile fase – si stanno impegnando per mantenersi sul mercato, adeguare i propri modelli di business al contesto e continuare la crescita.