



CONFINDUSTRIA BERGAMO

CSR

News

12 Settembre 2019

La nuova strategia dell'industria americana per la competitività. Un'opportunità per tutti

Per info

Fiandri Roberto
Tel. 035 275 262
r.fiandri@confindustriabergamo.it

Allegati

[IlSole24Ore.pdf](#)
[Corriere della Se...](#)
[larepubblica-20 a...](#)
[l'economia-26 ago...](#)
[italiaoggi-24 ago...](#)
[Fattoquotidiano-2...](#)



Lo "scopo di un'azienda" non deve essere più soltanto o soprattutto il profitto per gli azionisti. La nuova "dichiarazione di principi" della **Business Roundtable**, grande associazione della Corporate America con oltre 180 imprese che impiegano dieci milioni di dipendenti, ha aggiornato i suoi valori, riformando decenni di tradizione: al centro oggi ci sono **contributi e responsabilità** nei confronti di **lavoratori, fornitori, ambiente e comunità**. Nella nuova dichiarazione della Business Roundtable viene espressa la convinzione che « *il sistema di libero mercato sia il miglior modo per generare buoni posti di lavoro, una robusta e sostenibile economia, un ambiente in salute e opportunità economiche per tutti*».

Una nuova vision, insomma, che riequilibra la mission imprenditoriale, nella convinzione che proprio su questo ambito si giochi buona parte della **competitività a medio/lungo termine** e della **creazione di valore per azionisti e territorio**. La presa di posizione collettiva, effettuata il 20 agosto attraverso un **comunicato pubblicato sul**

sito dell'associazione , evidenzia un cambiamento in atto ormai da anni nel mondo imprenditoriale. Si tratta di un segnale importante, destinato ad avere ripercussioni in tutto il globo, inserendosi in una progressiva **riflessione sul ruolo dell'impresa e sui suoi obiettivi di responsabilità sociale** che certamente coinvolge il nostro Paese e il nostro territorio.

In allegato presentiamo una rassegna stampa dedicata a questo tema.

Qui una selezione di articoli online sull'argomento:

- **Washington Post**
- **Affari Italiani**
- **Quartz**
- **Fortune**

A cura dell'Area Comunicazione e Media Relations