



CONFINDUSTRIA BERGAMO

News

30 Luglio 2019

EVENTI, CONVEGNI E SEMINARI

CSR

ENERGIA

TERRITORIO

DIREZIONE

AMBIENTE

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E ORGANIZZATIVA

365 giorni di Confindustria Bergamo: Alessandro Arioldi, Vicepresidente con delega CSR e Start Up

Per info

La **Corporate Social Responsibility**, delega attribuita al presidente dei Giovani Imprenditori, si basa sul presupposto che assumere comportamenti responsabili - verso la società, verso il territorio – permette di essere più competitivi e aiuta a immaginare **nuove modalità di fare impresa**. Occorre però rendicontare efficacemente l'impegno per la sostenibilità del business e comunicare questo impegno al mercato e agli stakeholders. Fra le iniziative in questo ambito c'è l'adesione a Sodalitas e l'organizzazione di incontri di divulgazione soprattutto a favore delle piccole e medie imprese. E' stato inoltre **rinnovato il modello del Bilancio di sostenibilità dell'Associazione**, grazie al quale si intende rendicontare le attività nell'ottica del raggiungimento degli **SDGs**, gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, e porre le basi per la prima versione del bilancio sociale aggregato delle imprese associate, all'interno del quale venga valorizzato l'impegno verso la sostenibilità e misurato l'impatto sul territorio. Il Gruppo Giovani ha inoltre contribuito a diffondere il programma WHP, in collaborazione con ATS Bergamo, per **migliorare la salute e il benessere sui luoghi di lavoro**. Fra le iniziative di responsabilità sociale spiccano anche il concorso "la Buona Impresa", nel quale vengono premiate le aziende che sviluppano progetti a favore delle categorie di lavoratori "svantaggiati", la raccolta di giocattoli usati "Regalati un sorriso", la collaborazione con l'Ufficio diocesano per la Pastorale del Lavoro per interventi di orientamento scolastico e/o riorientamento di lavoratori disoccupati. Per i prossimi mesi gli impegni riguardano la diffusione della conoscenza della CSR e della sua applicabilità in azienda e la promozione del bilancio sociale aggregato, che permetterà - anche alle aziende meno preparate - di disporre di un metodo codificato di rendicontazione, attraverso la raccolta mirata di dati e informazioni rilevanti. In abbinamento a questa attività è prevista la valorizzazione dell'impegno degli associati in chiave di sostenibilità, grazie anche all'organizzazione di un premio ispirato al Sodalitas Awards.

ALESSANDRO ARIOLDI

PRESIDENTE GIOVANI IMPRENDITORI CON DELEGA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

MISSION

- Comunicare l'impegno per un business sostenibile al mercato e agli stakeholder

- Assumere comportamenti responsabili



ATTIVITÀ

- Adesione a Fondazione Sodalitas
- Rinnovato il modello del Bilancio di Sostenibilità in ottica SDGs
- Diffusione del programma WHP
- Concorso "La buona impresa"
- Iniziativa "Regalati un sorriso" → Raccolti **14.300** giocattoli
- Orientamento scolastico/riorientamento di lavoratori disoccupati

FUTURO

- Incontri di divulgazione sul tema CSR
- Il primo Bilancio Sociale Aggregato
Raccolta mirata di dati e informazioni
- Premio per la sostenibilità



In merito alla delega **Start up**, premesso che la nascita di nuove iniziative imprenditoriali è tema cruciale per lo sviluppo del territorio, l'obiettivo è **favorire la costruzione di partenariati industriali** fra imprese già attive e start up, anche non bergamasche, grazie al quale sviluppare **open innovation e upgrade tecnologici**. Le azioni riguardano due principali filoni: la collaborazione con l'Università di Bergamo nell'iniziativa Start Cup. I Giovani Imprenditori apportano le testimonianze aziendali durante le lezioni e fanno tutoraggio e orientamento strategico a favore degli start uppers. Il secondo filone è il progetto "Ti presento una start up" che prevede l'indagine sui fabbisogni di innovazione delle aziende associate, una call sulle start up dei principali incubatori italiani per individuare e selezionare quelle che hanno attinenza con il settore o con le tematiche segnalate, un incontro di presentazione per verificare l'opportunità di attivare partnership e collaborazioni. Dopo la riuscita sperimentazione con il Gruppo Tessili e Moda il progetto verrà replicato con altre categorie merceologiche.

ALESSANDRO ARIOLDI

PRESIDENTE GIOVANI IMPRENDITORI CON DELEGA START UP

MISSION

- Promuovere la cultura d'impresa → Giovani
- Favorire nuove iniziative imprenditoriali
- Sostenere i partenariati industriali
Permettendo alle PMI di sviluppare
Open Innovation e Upgrade Tecnologici



FUTURO

Nuova edizione di "Ti presento una start up":
dopo il successo con il Gruppo Tessili e Moda
l'iniziativa verrà proposta anche ad altre
categorie merceologiche

ATTIVITÀ

- **StartCup** Tutoraggio e orientamento strategico dei partecipanti all'iniziativa
- **Ti presento una start up** Indagine sui fabbisogni di innovazione,
selezione e incontri per collaborazioni


CONFINDUSTRIA BERGAMO