



CONFINDUSTRIA BERGAMO

News

26 Luglio 2019

EVENTI, CONVEGNI E SEMINARI
CREDITO, FINANZA E CONFIDI
DIREZIONE

Radici Pietro Industries & Brands ha debuttato su AIM Italia

Per info



Borsa Italiana ha dato oggi il benvenuto su **AIM Italia** a **Radici Pietro Industries & Brands**, società operante nel settore tessile e specializzata nella produzione di moquette ed erba sintetica di fascia alta e di lusso.

Si tratta della **ventunesima ammissione da inizio anno** su AIM Italia, che porta a **124** il numero totale delle società

attualmente quotate sul mercato dedicato alle piccole e medie imprese di Borsa Italiana. In fase di collocamento la società ha raccolto **6,2 milioni di Euro**. Il flottante al momento dell'ammissione è del 23,17%, con una capitalizzazione pari a 26,7 milioni di Euro.

Radici Pietro Industries & Brands è stata assistita da Banca Finnat in qualità di Nominated Advisor, Global Coordinator e Specialist dell'operazione. "Siamo lieti di celebrare oggi la quotazione su AIM Italia di Radici Pietro Industries & Brands - ha sottolineato Barbara Lunghi, Head of Primary Markets, Borsa Italiana - azienda che ha saputo innovarsi senza abbandonare le proprie tradizioni e la propria filosofia. Riteniamo che la quotazione in Borsa Italiana rappresenti per Radici Pietro Industries & Brands un'opportunità importante per alimentare le proprie ambizioni di crescita, innovazione, visibilità ed espansione a livello nazionale e internazionale".

"Siamo felici di avere concluso con successo il percorso di quotazione - ha dichiarato Ivan Palazzi, CEO, Radici Pietro Industries & Brands S.p.A -. La raccolta di capitale derivante dall'IPO sarà destinata a nuovi importanti investimenti e al rafforzamento della nostra posizione a livello globale. Lo faremo portando avanti il piano strategico che prevede una crescita sia per linee interne che esterne, con uno sguardo anche ai mercati esteri, e operazioni di acquisizione lungo tutta la filiera, grazie alla fiducia ricevuta dagli investitori, che hanno accolto positivamente la nostra visione strategica, e di questo siamo molto contenti".

A cura dell'Area Comunicazione e Media Relations