



CONFINDUSTRIA BERGAMO

EVENTI, CONVEGNI E SEMINARI

## News

04 Ottobre 2018

# UBI Banca e Confindustria rinnovano l'accordo per l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese. Bergamo si candida per essere il primo progetto pilota

Per info





A poco più di un anno dalla sottoscrizione dell'accordo tra **Confindustria** e **UBI Banca** per sostenere le imprese impegnate nei processi di innovazione e trasformazione digitale, l'Associazione degli industriali e la Banca hanno firmato oggi un'integrazione, con nuove sinergie che contribuiscono a favorire crescita dimensionale e accesso ai mercati dei capitali. L'intesa, prorogata fino al 31 dicembre 2020, prevede un **plafond da 1 miliardo di euro finalizzato** a concedere finanziamenti a medio e lungo termine alle aziende che investono in ricerca, sviluppo e innovazione oltre a iniziative specifiche per offrire, anche attraverso i **Digital Innovation Hub (DIH)** costituiti presso il sistema confindustriale, un supporto finanziario e una consulenza alle aziende intenzionate a beneficiare delle opportunità del **Piano Nazionale "Industria 4.0"**.

Nel dettaglio l'evoluzione della collaborazione prevede lo sviluppo delle **"Filiera 4.0"**, la responsabilità sociale come strategia di competitività, l'evoluzione di **ELITE Lounge**, la diffusione del welfare aziendale. UBI Banca e Confindustria proseguono inoltre l'attività congiunta nei **Digital Innovation Hub**. Bergamo, in virtù della sua specifica connotazione, si è candidata per essere il laboratorio ideale per l'attuazione del primo **progetto pilota** dell'accordo Confindustria con particolare riferimento al tema delle "filiera 4.0" in virtù della struttura industriale caratterizzata da filere solide e consolidate, delle importanti sperimentazioni nell'ambito della valorizzazione degli intangibili che hanno coinvolto oltre **60 imprese** e favorito il dialogo tra sistema industriale e sistema bancario e dell'attività del DIH Bergamo nell'assessment digitale, che ha portato alla finalizzazione **di oltre 40 casi**, supportando le imprese nella costruzione della loro roadmap digitale.

*A cura dell'Area Comunicazione e Media Relations*