



CONFINDUSTRIA BERGAMO

EVENTI, CONVEGNI E SEMINARI

News

02 Ottobre 2018

MINI CORSO PER UFFICI STAMPA “Come dialogare efficacemente con la redazione di un giornale”

Per info



Capire come rapportarsi nel modo più efficace con le redazioni dei giornali, realizzare un comunicato che desti interesse e stimoli la curiosità, comprendere la differenza, in ambito giornalistico, fra comunicare e informare, gestire una fake news. Sono alcuni dei temi che verranno affrontati nel minicorso proposto dalla testata on line **Bergamonews**, in collaborazione con **Confindustria Bergamo**, agli addetti stampa delle aziende associate. Gli incontri, gratuiti, fanno parte del programma di **Academy**, scuola di giornalismo giunta alla terza edizione, che il quotidiano on line offre a un gruppo selezionato di giovani under 30 e che prevede **dal 4 ottobre a fine febbraio appuntamenti ogni giovedì dalle 18 alle 20 al liceo Lussana** di Bergamo in via Angelo Maj 1. Cinque di questi incontri sono rivolti, senza limiti di età, anche agli addetti stampa di aziende associate, o comunque a chi in azienda vuole saperne di più sui meccanismi di generazione e trattamento di una notizia, con una particolare attenzione all'ambito economico.

Chi fosse interessato a ulteriori approfondimenti potrà comunque seguire l'intero [programma](#). Si tratta di un'occasione preziosa di **dialogo fra aziende**, in particolare quelle di piccola e media dimensione, e il mondo dell'informazione locale e nazionale, che può aiutare a capire meglio come agisce e reagisce una redazione e a migliorare le **modalità di comunicazione dell'azienda** sia sulla stampa tradizionale, che online e social. Queste le date degli incontri rivolti agli uffici stampa e gli argomenti che saranno trattati: **8 novembre** Luca Samotti (Bergamonews): le regole base del giornalismo, **15 novembre** Luca Bassi (Bergamonews): il giornalismo sui social, **13 dicembre** Davide Agazzi (Bergamonews): l'informazione economica, **10 gennaio** Jean Marie del Bo (vice direttore Sole 24 Ore): le notizie e il mondo economico, **24 gennaio** Mauro Cavallone (docente Università di Bergamo) e Stefano Magri (marketing Bergamonews): marketing e comunicazione.

I posti sono limitati: gli interessati sono invitati a segnalare la loro adesione a Ornella Colleoni, tel. 035 275274, mail o.colleoni@confindustriabergamo.it, indicando nome e cognome, azienda, qualifica aziendale, numero di telefono e indirizzo mail.