



CONFINDUSTRIA BERGAMO

EVENTI, CONVEGNI E SEMINARI

News

06 Febbraio 2018

Presentato il progetto "Quota 15.000" - l'impresa sostiene la bellezza

Per info

Allegati

[Quota 15.000 _2.pdf](#)

Fondazione Accademia Carrara e Confindustria Bergamo hanno lanciato il progetto "QUOTA 15.000 - l'impresa sostiene la bellezza" che punta a incrementare i visitatori del museo grazie all'acquisto di pacchetti di biglietti d'ingresso. Il programma è stato presentato durante il Consiglio Generale di Confindustria Bergamo, riunito per l'occasione nella sala Conferenze della Gamec. E' seguita una visita guidata alla mostra "Raffaello e l'eco del mito".

l'impresa che sostiene la bellezza

**QUOTA
15.000**

il mecenatismo 4.0

QUOTA 15.000 propone di coinvolgere gli imprenditori nel sostegno al museo bergamasco. "Siamo componente attiva del territorio – ha sottolineato il presidente di Confindustria Bergamo **Stefano Scaglia** - nella convinzione che

crescita economica, sociale e culturale vadano di pari passo e contribuiscano l'uno allo sviluppo dell'altra. Con questo progetto si apre un'opportunità importante di sponsorship per le imprese che vogliono essere vicine a una delle istituzioni culturali più rappresentative e intendono sfruttare un meccanismo semplice e facilmente adattabile alle varie realtà".



Maria Cristina Rodeschini, direttore dell'Accademia Carrara, e **Gianpietro Bonaldi**, Coo-responsabile operativo Fondazione Accademia Carrara, hanno sottolineato l'importanza del sostegno del territorio e l'originalità del progetto di mecenatismo diffuso che potrebbe produrre risultati rilevanti. L'adesione è triennale e comporta ulteriori offerte dedicate, come visite guidate gratuite. Fino al 31 marzo, inoltre, il 10% dei biglietti acquistati potrà essere utilizzato per la mostra "Raffaello e l'eco del mito", aperta fino al 6 maggio.

A cura dell'Area Comunicazione e Media Relations