



CONFINDUSTRIA
Bergamo

News

08 Aprile 2026

Al via l'ottava edizione di Bergamo Job Festival. Da colloqui in 8 campus scolastici di città e provincia

Per info



Dal 13 aprile all'8 maggio si svolgerà l'ottava edizione di **Bergamo Job Festival** che coinvolgerà 816 studenti e 148 az

L'iniziativa - promossa da Confindustria Bergamo e Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo, in collaborazione con Unir creare occasioni d'incontro tra gli studenti diplomandi degli istituti tecnici e professionali a indirizzo tecnologico e le azier

Un progetto di sistema che, grazie alla collaborazione tra **Confindustria Bergamo, Servizi Confindustria Bergamo,** manifestazioni di interesse di aziende e studenti, prosegue con l'organizzazione dei campus, accompagnata da workshop, tirocini e il placement.

L'obiettivo è, da un lato, favorire i contatti fra diplomandi e aziende e dall'altro fornire ai giovani una preziosa occasione intesa come percorsi ITS o universitari, puntando a preservare la specificità e la ricchezza del territorio bergamasco a favore della crescita.

Sono 9 gli Istituti Secondari di II grado che partecipano all'iniziativa: IS Archimede di Treviglio, ISIS Betty Ambiveri di Prato, IPIA Cesare Pesenti di Bergamo, ITS Giacomo Quarenghi di Bergamo, IIS D.M. Turoldo di Bergamo.

Negli 8 campus (Paleocapa e Pesenti sono abbinati) saranno rappresentati gli indirizzi di elettronica e automazione, elettrotecnica, biotecnologie; costruzioni, ambiente e territorio; manutenzione assistenza tecnica; sistema moda; trasporti e logistica – (e servizi) e automazione.

Saranno presenti anche 6 ITS Academy: Angelo Rizzoli, Cantieri dell'Arte, Giulio Natta, Leonardo, Lombardia Meccatronica, IPIA Cesare Pesenti.

Gli appuntamenti si svolgeranno secondo un calendario suddiviso per campus. Apripista sarà l'Istituto Valle Seriana e ci saranno poi i campus di Bergamo.

Bergamo Job Festival è parte integrante di una più ampia strategia di Confindustria Bergamo per un territorio ad alta richiesta crescente di assunzioni tecniche. Di qui la necessità di mettere in campo ogni possibile azione per favorire il successo degli studi, sia in prossimità del loro ingresso nel mondo del lavoro.

Ampiamente positivi gli esiti della scorsa edizione. Secondo il sondaggio effettuato, il 98% dei giovani e il totale delle aziende dichiarate orientate a coinvolgere nel complesso oltre 250 ragazzi in azioni di follow up, fra colloqui di lavoro, avvisi di tirocinio. Sempre per quanto riguarda il 2025, risulta che il 51% circa dei giovani rispondenti frequenta un corso universitario o un corso di formazione occupato.

Le dichiarazioni

Marco Manzoni, Vicepresidente di Confindustria Bergamo per l'Education

«Il Job Festival è diventato in questi anni un appuntamento fondamentale. Da un lato i giovani sono interessati a conoscere e mettendosi in gioco in un'esperienza lavorativa che dia prospettive di crescita, sia indirizzandosi verso percorsi di studio e tirocinio, sia verso il mondo del lavoro, favorendo al contempo lo sviluppo di competenze trasversali e una maggiore conoscenza delle dinamiche del mercato. L'evento rappresenta un'importante opportunità per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, per il mondo del lavoro, favorendo al contempo lo sviluppo di competenze trasversali e una maggiore conoscenza delle dinamiche del mercato. È fondamentale accompagnare i giovani in un percorso di crescita che integri formazione e consapevolezza delle opportunità, formativa di grande valore, capace di mettere in dialogo scuola e impresa e di orientare gli studenti verso scelte più informate e consapevoli».

Vincenzo Cubelli, Dirigente dell'Ufficio scolastico territoriale di Bergamo

"L'Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo esprime il proprio pieno sostegno al Bergamo Job Festival 2026, iniziativa promossa da Confindustria Bergamo e territorio. L'evento rappresenta un'importante opportunità per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, per il mondo del lavoro, favorendo al contempo lo sviluppo di competenze trasversali e una maggiore conoscenza delle dinamiche del mercato. È fondamentale accompagnare i giovani in un percorso di crescita che integri formazione e consapevolezza delle opportunità, formativa di grande valore, capace di mettere in dialogo scuola e impresa e di orientare gli studenti verso scelte più informate e consapevoli».