



CONFINDUSTRIA BERGAMO

News

14 Aprile 2023

EVENTI, CONVEGNI E SEMINARI
RAPPORTI CON SCUOLA E UNIVERSITA'
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E ORGANIZZATIVA
FORMAZIONE

16° Conferenza internazionale "Global Brand Conference"

Per info

Allegati

[Programma.pdf](#)

All'interno della 16° Conferenza Internazionale "Global Brand Conference" che si terrà dal 3 al 5 maggio 2023 presso l'Università degli Studi di Bergamo, **giovedì 4 maggio nell'Auditorium di Confindustria Bergamo** si terrà un evento gratuito dal titolo "**Metaverse and Branding Roundtable**".

Sarà un momento di scambio di esperienze tra mondo della ricerca e quello industriale, per condividere le attuali sperimentazioni, verificare sviluppi futuri e possibili collaborazioni internazionali con i centri di ricerca più evoluti.

Di seguito è disponibile il programma dell'evento che si svolgerà in lingua inglese.

*** PROGRAMMA ***

17:30 – 19:00

Guest Speaker

Brand engagement using AR and VR

Prof. Vanitha Swaminathan (University of Pittsburgh)

La Prof.ssa Vanitha Swaminathan è professore di marketing presso il Dipartimento di Marketing Thomas Marshall dell'Università di Pittsburgh (USA) e direttrice del Katz Center for Branding presso Pitt Business Center. Le sue ricerche sul branding e sul comportamento dei consumatori sono state pubblicate su numerose riviste accademiche di alto livello e vari media internazionali come Bloomberg, CNN, Forbes, BBC, Los Angeles Times. Attualmente è redattrice del Journal of Marketing e guest editor per il numero speciale del Journal of Interactive Marketing su "Brands and Branding in the Metaverse" collegato alla conferenza dell'Università degli Studi di Bergamo.

La sua presentazione verterà sui diversi esperimenti e analisi che il suo gruppo di ricerca ha svolto in ambito di realtà aumentata e realtà virtuale con tanti brand tra cui EA Sports, Smucker's, DowDuPont, Young & Rubicam, The Hershey Company, KraftHeinz, StarKist, AC Nielsen, GlaxoSmithKline, and P&G

Tavola Rotonda

Moderatori

Prof.ssa Daniela Andreini (Università degli Studi di Bergamo)

Prof. Giuseppe Pedeliento (Università degli Studi di Bergamo)

Partecipanti

Alberto Ferrari (Brand manager @Brembo)

Alessio Cicolari (CEO @AK Informatica)

Christian Mastro (Marketing director @Lamborghini)

Ennio Armato (Global CEO @FFIND)
Gabriele Borasi (Trademark attorney @ Jacobacci & Partners)

19:00 – 20:30

Aperitivo

La partecipazione a questo evento è gratuita. Registrati a questo link:

