



CONFINDUSTRIA  
Bergamo

## News

17 Aprile 2023

EI  
TERF  
DIR

AM  
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E ORGANIZ  
FORM

# Dalla CSR ai fattori ESG: cosa cambia?

## Per info

Fiandri Roberto  
Tel. 035 275 262  
[r.fiandri@confindustriabergamo.it](mailto:r.fiandri@confindustriabergamo.it)

Le crescenti preoccupazioni per il consumo eccessivo di risorse, il degrado ambientale e la disuguaglianza sociale stanno incrementando l'attenzione alla sostenibilità e al reporting aziendale da parte della società e delle istituzioni politiche e fi

Si sente spesso parlare di Corporate Social Responsibility (CSR) e di ESG. Tuttavia, c'è ancora molta confusione circa i significato, differenze ed implicazioni. In questo articolo cercheremo di fare un po' di chiarezza al riguardo.

*Ursula von der Leyen alla presentazione del Green Deal alla Commissione Europea nel dicembre 2020*

### Concetti chiave

- CSR e fattori ESG supportano entrambi la nostra società, il benessere delle persone e il nostro ecosistema.
- CSR e fattori ESG sono **due approcci alla sostenibilità molto diversi** l'uno dall'altro: la Corporate Social Responsibility (CSR) è una forma di autoregolamentazione ed è basata sulla filantropia, mentre l'approccio ESG è basato su rischi e opportunità quantificabili.
- La **CSR** rappresenta un quadro generale di sostenibilità - una **filosofia di responsabilità** che diventa parte della cultura di un'organizzazione.
- Il concetto più recente di **ESG** si riferisce alle **pratiche di sostenibilità aziendale quantificabili e/o oggettivamente documentabili**.
- Il concetto di ESG sta guadagnando un'attenzione centrale in Europa perché **lo sviluppo di un report ESG basato su uno specifico set di standard di sostenibilità (ESRS) sarà obbligatorio dal 2025** in virtù della nuova direttiva sul reporting di sostenibilità aziendale ( **CSRD**) adottata dal Consiglio dell'Unione Europea ed entrata in vigore a partire dal 2023.

### Cos'è la responsabilità sociale e di governance (CSR)?

- Il termine CSR è l'acronimo di "Corporate Social Responsibility" (in italiano: responsabilità sociale di impresa). **È un approccio qualitativo alla sostenibilità.**
- La Commissione Europea definisce la CSR come "un concetto in base al quale le imprese integrano le preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nelle loro interazioni con le parti interessate su base volontaria".
- Il concetto di CSR si fonda sull'idea che le imprese hanno la responsabilità di restituire alla società il valore che esse generano nel business.
- una forma di autoregolazione: un insieme di valori di responsabilità sociale e ambientale che diventano parte integrante della cultura aziendale. Le iniziative di CSR sono azioni volontarie, non obbligatorie, anche se ne viene riconosciuta l'importanza.

### Cosa sono gli ESG?

**ESG è l'acronimo di Environment (ambiente), Social (sociale) e Governance.** Combinati, tutti e tre gli aspetti formano la struttura per valutare le prestazioni di sostenibilità a lungo termine di un'azienda. In genere, le agenzie di rating stimano la performance ESG mediante un punteggio, sulla base dei dati. In questo modo è simile alla CSR ma più misurabile.

- Fornisce un modo per misurare la performance di sostenibilità, così come i rischi e le opportunità aziendali nelle ESG. È **un approccio** prevalentemente **quantitativo** alla sostenibilità.
- La performance finanziaria è uno scopo chiave della valutazione ESG. Il motivo è semplice: quando il punteggio un'azienda aumenta, i suoi costi di capitale si riducono e la valutazione dell'azienda migliora. Di conseguenza, più investitori mostrano interesse e diventano disponibili pool di capitale più ampi. In altre parole, la performance ES diventando una sorta di **rating creditizio di sostenibilità per le aziende e i loro investitori**.
- Il ruolo di un programma ESG è **garantire** la **responsabilità** (accountability) e l'implementazione di sistemi e procedure per **gestire l'impatto di un'azienda**, come ad esempio la sua impronta di carbonio e il modo in cui tratta i dipendenti e le altre parti interessate.

### Perché la CSR e i fattori ESG sono importanti?

- **Il mercato chiede alle aziende di essere sostenibili.** I consumatori preferiscono brand con un basso impatto ambientale e un impatto sociale positivo.
- **I legislatori chiedono alle aziende di essere sostenibili.** La Commissione Europea ha approvato una nuova direttiva sulla reportistica ESG, la **Corporate Social Responsibility Directive (CSRD)**, che introduce gli obblighi di rendicontazione del proprio impatto ambientale, sociale e di governance a un numero esteso di aziende, include la filiera.
- **I visibili e preoccupanti cambiamenti climatici richiedono alle aziende di essere sostenibili.** Per maggiori informazioni potete consultare le fonti citate alla fine di questo articolo.
- **Il mercato finanziario richiede alle aziende di essere sostenibili.**

\*\*\*

*“ Il cambiamento climatico è divenuto per le società un fattore determinante da prendere in considerazione nell'elaborare strategie di lungo periodo (...) la consapevolezza sta cambiando rapidamente e credo che siamo sull'orlo di una completa trasformazione della finanza ” .*

**Laurence D. Fink**, CEO, cofondatore e presidente di BlackRock

\*\*\*

A gennaio 2020, in una fredda giornata di inizio anno, i clienti del più grande fondo di investimento americano, BlackRock, hanno ricevuto la consueta **lettera annuale** del CEO, cofondatore e presidente Larry Fink che, con parole semplici e dirette, ha sottolineato l'impatto inevitabile che il cambiamento climatico ha, e avrà sempre di più, tanto sul mondo fisico quanto su quello economico e finanziario. **Ormai rischio climatico significa rischio di investimento.**

- *Che accadrà all'inflazione, e di conseguenza ai tassi d'interesse, se il costo del cibo aumentasse a causa di siccità e inondazioni?*
- *Come possiamo costruire una crescita economica se i mercati emergenti vedono la propria produttività diminuire a causa di temperature estreme o di altri impatti climatici?*
- *Come reagirà il mercato edile ed immobiliare di fronte alla probabile riallocazione delle persone verso aree meno colpite dal cambiamento meteorologico?*

Questi sono solo alcuni interrogativi che secondo Larry Fink gli investitori sono oggi costretti ad affrontare. Nella **lettera annuale 2023** scritta dal celebre investitore, viene sottolineato ancora una volta come **per fare investimenti a lungo termine è necessario adottare una visione a lungo termine, che consideri i fattori che influenzeranno fortemente i rendimenti, incluse le politiche governative e la transizione verso un'economia a basso consumo di carbonio.**

Il cambiamento del clima e conseguentemente dei rischi per le catene di valore e di fornitura è evidente. Altrettanto evidenti sono i cambiamenti delle preferenze e del comportamento dei consumatori, del mercato finanziario e delle linee politiche europee. Le aziende dovrebbero reagire al più presto a tutti questi cambiamenti. Come? 1) costruendo e alimentando una cultura di responsabilità sociale e di impresa all'interno della propria azienda che coinvolga tutti i dirigenti e i dipendenti; 2) formando i professionisti interne sui temi ESG; 3) iniziando fin da subito un percorso per la redazione di un bilancio di sostenibilità e progetti e policy interne volte al miglioramento della propria performance ESG.

Un ottimo modo per approcciarsi per la prima volta al mondo della reportistica ESG è iscriversi alla piattaforma gratuita **ESG** creata da Eni e sostenuta anche da Confindustria Bergamo in qualità di membro della Association Alliance.

## CSR vs ESG: le differenze chiave

La CSR è stata il precursore delle tematiche ESG. **Mentre la CSR mira a rendere un'azienda responsabile, i criteri ESG rendono misurabili e rendicontabili gli sforzi di tale azienda.**

La CSR è una forma di autoregolamentazione che garantisce che le azioni di un'azienda abbiano un impatto positivo su sui consumatori, sui dipendenti, sulle comunità e sulla sfera pubblica.

Le tematiche ESG affrontano la CSR e la sviluppano in un modo che la porta fuori dai regni della pura filantropia, a un insieme concreto di dati e informazioni che possono essere utilizzati da investitori e consumatori allo stesso modo per comprendere pratiche filantropiche, sociali e di governance interna di un'azienda.

I criteri ESG forniscono indicatori documentabili (incluse questioni sostenibili, etiche e di governance aziendale come la riduzione dell'impronta di carbonio dell'azienda e la verifica della presenza di strategie e strumenti per ridurla) per misurare la responsabilità. Rendiconta come le aziende trattano il proprio personale, gestiscono le catene di approvvigionamento, rispondono ai cambiamenti climatici, promuovono e tutelano la diversità, l'inclusione e creano legami con le comunità.

### Fonti utili:

- Porter Michael E. & Mark R. Kramer, "[Strategia e Società - Il punto d'incontro tra il vantaggio competitivo e la Corporate Social Responsibility](#)", *Harvard Business Review Italia*, N. 1-2 (gennaio-febbraio 2007)
- Deloitte, "[2030 Purpose: Good business and a better future](#)", 2017
- [Obiettivi di Sviluppo Sostenibile](#)