



CONFINDUSTRIA BERGAMO

News

25 Luglio 2014

LAVORO E PREVIDENZA
DOGANE
DIREZIONE
FORMAZIONE

Corso "Come fare una ricerca di mercato per l'estero e identificare nuovi clienti" - 19 settembre 2014

Per info

Finardi Ilaria
Tel. 035 224 168
i.finardi@serviziconfindustria.it
Giavazzi Carla
Tel. 345 442 90 37
c.giavazzi@serviziconfindustria.it

Allegati

[MKT.03.pdf](#)

Conoscere il proprio mercato al fine di identificare i propri clienti. Fornire la metodologia necessaria per raccogliere, le informazioni sulla concorrenza e sulla potenziale clientela.

Conoscere il proprio mercato al fine di identificare i propri clienti. Fornire la metodologia necessaria per raccogliere, le informazioni sulla concorrenza e sulla potenziale clientela. Illustrare i principali strumenti per realizzare la ricerca di mercato per l'estero.