



CONFINDUSTRIA BERGAMO

News

24 Aprile 2014

LAVORO E PREVIDENZA
DIREZIONE
FORMAZIONE

Corso "Comunicazione competitiva" 14 maggio 2014

Per info

Finardi Ilaria
Tel. 035 224 168
i.finardi@serviziconfindustria.it
Giavazzi Carla
Tel. 345 442 90 37
c.giavazzi@serviziconfindustria.it

Allegati

[COMU.01.pdf](#)

Il tuo vantaggio competitivo non risiede nel prodotto, o nei prezzi e nemmeno soltanto nelle persone; il tuo vantaggio competitivo risiede principalmente nella tua capacita' di comunicare le tue idee.

Il tuo vantaggio competitivo non risiede nel prodotto, o nei prezzi e nemmeno soltanto nelle persone; il tuo vantaggio competitivo risiede principalmente nella tua capacita' di comunicare le tue idee: più dell'80% delle aziende italiane ha un sito web "non attraente", le brochure sono spesso simili e poco efficaci, sovente le mail non vengono nemmeno lette, la comunicazione interna ed esterna non tiene conto delle nuove e potenti scoperte della psicologia applicata e delle più innovative tecniche di persuasione...

i successi capitano a chi li sa raccontare, e in questo seminario si desidera proporre e condividere le migliori tecniche di comunicazione competitiva, per essere incisivi e migliori.