

## IL PRESENTE E IL FUTURO DELLA MODA SOSTENIBILE Prospettive normative, opportunità competitive e strumenti per la circolarità e la neutralità climatica

A cura di  
Green Economy Observatory – GREEN Università Bocconi e  
Istituto di Management – Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa

**EVENTO ONLINE**  
**23 Settembre 2021**

**ISCRIZIONI ONLINE**  
[www.unibocconi.it/eventi](http://www.unibocconi.it/eventi)

Il convegno affronterà le possibilità e le prospettive d’azione per le aziende del fashion a fronte delle novità imminenti della Strategia *Sustainable Textiles* nell’ambito dell’attuale quadro politico internazionale, fornendo insight rilevanti sulle strategie gestionali, gli aspetti operativi e gli approcci alla valutazione della circolarità, sulla base delle indagini e degli strumenti di *circularity assessment* sviluppati dal *Green Economy Observatory* di GREEN Bocconi e dalla Scuola Superiore Sant’Anna e attraverso le testimonianze aziendali e istituzionali sui limiti e le potenzialità della realizzazione di progetti di circolarità nel settore moda.

### AGENDA

14:30 – 14:40

**Fabio Iraldo – Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa e GREEN Bocconi** - Apertura dei lavori

14:40 – 15:10

**Fabio Iraldo** – Analisi delle leve strategiche per il settore moda emergenti dall’attuale quadro delle politiche comunitarie, nella prospettiva delle novità e delle azioni attese dalla Strategia “Sustainable Fashion” e dei suoi impatti sul settore

15:10 – 15:30

**Francesco Testa – Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa** – Circular Apparel & Textile nella prospettiva del consumatore: indicazioni da recenti indagini empiriche

15:30 – 15:50

**Natalia Marzia Gusmerotti – Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa** – L’esperienza dell’Osservatorio GEO di Sant’Anna e Bocconi nello sviluppo del circularity assessment tool per il settore moda: descrizione dello strumento ed esiti delle applicazioni nel fashion in termini di spinte all’innovazione sostenibile

15:50 – 16:00 - **Q&A Session**

16:00 – 17:30 **TAVOLA ROTONDA** – *Le barriere e le frontiere della circolarità nel settore moda, lezioni apprese da progetti ed esperienze operative*. Intervengono:

- **Andrea Crespi** – Presidente Comitato Sostenibilità, **SISTEMA MODA ITALIA**
- **Barbara Cimmino** – CSR Director, **YAMAMAY**
- **Davide Macchia** – Ambiente, filiera e logistica - Direzione Normativa e Rapporti Istituzionali, **FEDERDISTRIBUZIONE**
- **Emanuele Nipoti** – Responsabile Gruppo di lavoro Sostenibilità, **CTN – CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD**
- **Marina Iremonger** – Senior Trade Adviser, Head of Consumer & Luxury Trade Team, **ITALY DEPARTMENT FOR INTERNATIONAL TRADE**
- **Nevio Benvenuto** – Head of CSR & Sustainability, **GUCCI**



**Università  
Bocconi**

**GREEN**  
Centro di ricerca sulla geografia,  
le risorse naturali, l’energia,  
l’ambiente e le reti

**ISTITUTO  
DI MANAGEMENT**



**Scuola Superiore  
Sant’Anna**