CALL FOR FUTURE

Sodalitas

Imprese e giovani per un futuro sostenibile

Fondazione Sodalitas

1995 2020 25

Sodalitas Call for Future

Il **movimento di imprese** impegnate in Italia a realizzare progetti per un futuro sostenibile secondo l'Agenda 2030 dell'ONU.

L'**iniziativa** nata **per coinvolgere** i giovani **e far conoscere** loro il ruolo strategico delle imprese nello sviluppo sostenibile del Paese.

La **campagna di sensibilizzazione** su sfide rilevanti e soluzioni efficaci per realizzare un futuro sostenibile.

Un futuro sostenibile:
la sfida decisiva

Costruire un **futuro sostenibile** è una scelta irrinunciabile e un impegno concreto che imprese e persone dovranno assumersi per assicurarsi una rinnovata prospettiva di crescita, sviluppo e inclusione.

Molte **imprese** hanno già abbracciato la sfida e si sono messe in gioco con **responsabilità**.

È tempo di **dar loro voce** perché con il loro esempio possano **guidare** ed essere di **ispirazione** per gli altri.

Aderisci e fai del tuo progetto di impresa un segno distintivo!

Fondazione Sodalitas:
l'esperienza di un partner accreditato

***Sodalitas Call for Future* è un'iniziativa di Fondazione Sodalitas.**

Fondazione Sodalitas è impegnata da 25 anni ad **affermare e rendere riconoscibile la leadership dell'impresa** nel realizzare uno sviluppo sostenibile.

Nasce nel 1995 su iniziativa di Assolombarda, affermandosi come la **prima organizzazione in Italia a promuovere la sostenibilità d'impresa**.

Fondazione Sodalitas si dedica a **costruire insieme alle imprese partnership per la crescita della comunità**, capaci di generare valore condiviso per la società e per l'azienda.

Fondazione Sodalitas è partner nazionale di CSREurope e **promuove in Italia la «CEOs Call to Action», l'appello rivolto ai vertici delle aziende di tutta Europa** che considerano la sostenibilità un aspetto centrale e qualificante del loro modo di fare impresa.

Da dove partiamo:
Agenda ONU 2030

L'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile** stabilisce i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** che indicano le priorità globali per il 2030 e definiscono un piano di azione integrato per le persone, il pianeta, la prosperità e la pace, verso un mondo sostenibile.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO

Come partecipare

Per far parte di ***Sodalitas Call for Future***, le imprese devono presentare entro il 30 novembre 2020 la case history di uno o più **progetti in corso o realizzati in Italia o all'estero negli ultimi 5 anni** che abbiano contribuito a **generare un cambiamento positivo** rispetto a una di queste sfide:

CALL FOR FUTURE
Sodalitas

CALL FOR PLANET

- Contrasto al cambiamento climatico
- Economia circolare
- Utilizzo sostenibile delle risorse naturali
- Tutela della biodiversità
- Territori resilienti e sostenibili

CALL FOR WORK

- Promozione dell'occupabilità per tutti (lifelong employability)
- Diversità, pari opportunità e diritti umani
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Qualità del lavoro, work-life balance e benessere dei collaboratori
- Giovani, scuola e mercato del lavoro

CALL FOR PEOPLE

- Contrasto alle disuguaglianze
- Inclusione sociale
- Salute, benessere e qualità della vita
- Innovazione sociale
- Comunità solidali

CALL FOR BETTER

- Impresa & Cultura per un futuro sostenibile
- Trasparenza nel rapporto con il mercato e i consumatori
- Comportamenti di acquisto e consumo
- Stili di vita sostenibili
- Riduzione degli sprechi

Perché partecipare

Tutte le azioni d'impresa ammesse a ***Sodalitas Call for Future***:

- **saranno pubblicate e comunicate** grazie alla prima piattaforma digitale dedicata al movimento delle imprese impegnate a costruire un futuro sostenibile;
- riceveranno il **marchio «*Sodalitas Call for Future*»**, per valorizzare il proprio contributo al futuro sostenibile;
- concorreranno ad essere **scelte da un panel scientifico indipendente tra gli 8 SDGs champions** più efficaci nell'attuare l'Agenda ONU 2030;
- saranno **protagoniste del concorso *Together for Future***, che coinvolgerà **2 milioni di studenti** delle **7.500 scuole secondarie** di secondo grado d'Italia.

Sodalitas Call for Future
parla anche ai giovanissimi!

Un futuro più sostenibile è infatti nelle loro mani, cittadini del mondo di domani.

I giovani coinvolti nel concorso ***Together for Future*** saranno invitati a:

- **scoprire i progetti delle imprese** partecipanti a *Sodalitas Call for Future* per conoscerne i contenuti e lasciarsi ispirare;
- **esprimere le proprie aspettative** proponendo idee e progetti da realizzare per contribuire ad un mondo più sostenibile.

La sostenibilità diventerà così il linguaggio comune su cui fondare un nuovo dialogo tra le imprese e i giovani.

Partecipa a *Sodalitas Call for Future*!
Un mondo sostenibile è possibile, a partire da oggi.

Entro il 30 novembre 2020

Presentazione delle **azioni di impresa per un futuro sostenibile** su

callforfuture.ideatre60.it

Per approfondimenti e informazioni:
callforfuture@sodalitas.it

gennaio 2021

Pubblicazione delle azioni sulla **piattaforma digitale dedicata**

gennaio 2021

Avvio del **concorso** per i **giovani nelle scuole**

febbraio 2021

Assegnazione del **marchio «*Sodalitas Call for Future*»**

maggio 2021

Evento conclusivo di *Sodalitas Call for Future*

REGOLAMENTO

1. **Promotori e Partner**

   Sodalitas Call for Future è un'iniziativa promossa da Fondazione Sodalitas, l'organizzazione impegnata ad affermare e rendere riconoscibile la **leadership dell'impresa** nel realizzare uno sviluppo sostenibile, e a costruire insieme alle imprese partnership per la **crescita della comunità**, generando valore sociale condiviso e contribuendo a un futuro di inclusione e sviluppo.
   Fondazione Sodalitas nasce nel 1995 su iniziativa di Assolombarda e un gruppo di imprese e manager volontari, affermandosi come **la prima organizzazione in Italia a promuovere la Responsabilità Sociale d'Impresa**.
   Fondazione Sodalitas realizza Sodalitas Call for Future in collaborazione con Omnicom PR Group, Fondazione Italiana Accenture, La Fabbrica, RUS-Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile, Contrasto, Legambiente, Walden Lab; e con la media partnership di Adnkronos, Corriere della Sera-Buone Notizie, IGP Decaux, QVC Italia.
   Ulteriori partner dell'iniziativa potranno aggiungersi nel corso della sua realizzazione.

2. **Obiettivi del Concorso**

   Sodalitas Call for Future si propone di: rendere riconoscibile e far crescere il movimento di imprese impegnate in Italia a realizzare progetti che contribuiscano ad un futuro sostenibile secondo l'Agenda 2030 dell'ONU; far conoscere alle persone, alle istituzioni e soprattutto ai giovani il ruolo strategico delle imprese per lo sviluppo sostenibile del Paese; sensibilizzare sulle sfide da affrontare e sulle soluzioni da adottare per realizzare un futuro sostenibile.

3. **Caratteristiche dei progetti: descrizione delle caratteristiche che i progetti devono avere**

   Possono essere presentate a *Sodalitas Call for Future* una o più *case history* di "azioni d'impresa per un futuro sostenibile", in corso o realizzate in Italia o all'estero negli ultimi 5 anni, efficaci nel generare un impatto positivo a beneficio del Pianeta, delle Persone, del Lavoro, o nel promuovere un cambiamento della cultura e dei comportamenti nel segno della Sostenibilità.

4. **Destinatari e requisiti di partecipazione**

   Possono partecipare a *Sodalitas Call for Future* tutte le aziende presenti in Italia con una qualsiasi funzione (direttiva, amministrativa, produttiva o commerciale); di qualsiasi dimensione (piccola, media o grande); ovunque abbiano sede; in qualsiasi settore di mercato operino ad eccezione dei seguenti: gioco d'azzardo, tabacco, superalcoolici, armi.

5. **Criteri di ammissione e valutazione**

   Tutte le "azioni d'impresa per un futuro sostenibile" presentate ai sensi del punto 4 saranno ammesse a *Sodalitas Call for Future*.

   Fanno eccezione, e non saranno quindi ammesse, le sole azioni che: siano presentate da aziende che abbiano in corso criticità relative ai fattori ESG (Environmental Social Governance) di significativa rilevanza ed evidenza pubblica; siano manifestamente non orientate all'attuazione di almeno uno degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030.

   Tutte le azioni d'impresa ammesse a *Sodalitas Call for Future* accederanno ai benefici indicati di seguito e ripetuti al punto 7, e quindi:

   a) saranno pubblicate e riceveranno visibilità dedicata sulla prima piattaforma digitale dedicata al movimento delle imprese impegnate a costruire un futuro sostenibile;
   b) riceveranno il marchio "*Sodalitas Call for Future*", utilizzabile in tutte le comunicazioni rivolte al pubblico e agli stakeholders per valorizzare il contributo dell'azione d'impresa a realizzare un futuro sostenibile;
   c) concorreranno ad essere scelte tra gli 8 SDG champions più efficaci nell'attuare l'Agenda ONU 2030;
   d) saranno protagoniste del concorso *Together for Future*, che coinvolgerà 2 milioni di studenti delle 7.500 scuole secondarie di secondo grado d'Italia.

   La valutazione di cui alla lettera c) verrà condotta da un panel scientifico indipendente sulla base dei seguenti criteri:

   - rilevanza della sfida affrontata e dell'obiettivo perseguito;
   - efficacia nel contribuire a realizzare un futuro sostenibile ed attuare l'Agenda 2030 ONU per lo Sviluppo sostenibile;
   - capacità di coinvolgere altri stakeholder per la sua attuazione;
   - replicabilità dell'azione d'impresa presentata;
   - riconoscibilità e rilevanza dei risultati raggiunti e dell'impatto generato;
   - chiarezza con cui sono descritti i contenuti dell'azione d'impresa presentata.

   Fondazione Sodalitas, per una necessaria esigenza di terzietà, non parteciperà ad alcun titolo alla valutazione di cui alla lettera c), che sarà integralmente condotta da un panel scientifico indipendente, come già indicato.

6. **Modalità di partecipazione**

   Le imprese di cui al punto 4 possono partecipare a *Sodalitas Call for Future* presentando le "azioni d'impresa per un futuro sostenibile" a partire da lunedì 14 settembre 2020 e fino a lunedì 30 novembre 2020 attraverso il sito web http://callforfuture.ideatre60.it

7. **Benefici**

   Come già indicato al punto 5, tutte le azioni per il futuro sostenibile ammesse a *Sodalitas Call for Future*:

   a) saranno pubblicate e riceveranno visibilità dedicata sulla prima piattaforma digitale dedicata al movimento delle imprese impegnate a costruire un futuro sostenibile;
   b) riceveranno il marchio "*Sodalitas Call for Future*", utilizzabile in tutte le comunicazioni rivolte al pubblico e agli stakeholders per valorizzare il contributo dell'azione d'impresa a realizzare un futuro sostenibile;
   c) concorreranno ad essere scelte tra gli 8 SDG champions più efficaci nell'attuare l'Agenda ONU 2030;
   d) saranno protagoniste del concorso *Together for Future*, che coinvolgerà 2 milioni di studenti delle 7.500 scuole secondarie di secondo grado d'Italia.

8. **Proprietà intellettuale, manleve e garanzie**

   Con la partecipazione a *Sodalitas Call for Future* ciascuna organizzazione richiedente dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto, né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora Fondazione Sodalitas, Fondazione Italiana Accenture e/o i rispettivi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.
   Con la partecipazione alla presente iniziativa, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta conclusione della stessa, a non cedere ad alcun titolo a terzi, né totalmente né parzialmente, i diritti riconducibili al progetto presentato e ad ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione all'iniziativa.
   I partecipanti si impegnano a utilizzare il marchio "*Sodalitas Call for Future*" rispettando le indicazioni d'uso che riceveranno da Fondazione Sodalitas contestualmente all'attribuzione del marchio.
   In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, l'organizzazione partecipante sarà esclusa dal Concorso.
   Fondazione Sodalitas e gli enti che avranno accesso alle informazioni si impegnano ad utilizzarle in modo riservato e a non utilizzare in tutto o in parte idee o spunti originali proposti dalle organizzazioni nei loro progetti senza fare riferimento agli autori delle stesse, in quanto ai progetti candidati si applicano le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

9. **Riservatezza delle informazioni**

   Attraverso la partecipazione a *Sodalitas Call for Future* le organizzazioni partecipanti autorizzano al trattamento dei propri dati ai sensi del D. Lgs 196/2003 e del D. Lgs. 101/2018. I dati raccolti verranno gestiti seguendo l'informativa privacy che regolamenta la piattaforma Ideatre60. In particolare, la documentazione inviata sarà esaminata: dal team di lavoro di Fondazione Sodalitas e di Fondazione Italiana Accenture; dall'amministratore di sistema e dal panel scientifico indipendente; da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione dell'iniziativa, dovranno averne accesso.
   Tutti i soggetti sopra menzionati avranno accesso ai progetti presentati e alla relativa documentazione in via confidenziale, manterranno e tuteleranno la riservatezza dei materiali e delle informazioni sottoposte alla loro valutazione e non utilizzeranno le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative all'iniziativa.

10. **Liberatoria di utilizzo**

    Con la partecipazione a *Sodalitas Call for Future* le aziende partecipanti autorizzano Fondazione Sodalitas a pubblicare una descrizione sintetica del progetto ricavata dalle informazioni e dai contenuti forniti attraverso la partecipazione all'iniziativa, con indicazione del nome dell'azienda che lo ha presentato, al fine di promuoverlo e farlo conoscere presso il pubblico, ai fini di quanto indicato al punto 7 e in qualsiasi altra forma e modo che verranno ritenuti idonei per la diffusione dell'iniziativa.

11. **Esclusione**

    Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa implicherà l'immediata esclusione dell'azienda partecipante. Non saranno presi in considerazione i progetti: non presentati entro il termine previsto; presentati in forma parziale; in contrasto con un qualsiasi punto del presente Regolamento.

12. **Accettazione**

    I partecipanti a *Sodalitas Call for Future* dichiarano di accettare il presente Regolamento in tutte le sue parti.

CALL FOR FUTURE Sodalitas

È UN'INIZIATIVA DI

Fondazione Sodalitas 1995 2020

IN COLLABORAZIONE CON

OmnicomPRGroup — COMMUNICATION PARTNER

fondazione italiana accenture — DIGITAL PARTNER

LaFabbrica — YOUTH PARTNER

RUS Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile — SCIENTIFIC PARTNER

contrasto — VISUAL PARTNER

LEGAMBIENTE — GREEN PARTNER

WALDEN LAB ADVISORY & RESEARCH FOR A SUSTAINABLE FUTURE — RESEARCH PARTNER

MEDIA PARTNER

adnkronos prometeo

CORRIERE DELLA SERA BUONENOTIZIE L'IMPRESA DEL BENE

IGPDecaux

CON IL PATROCINIO DI

Commissione europea

MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

MINISTERO del LAVORO e delle POLITICHE SOCIALI

Regione Lombardia 50 Un'altra storia.

ASSOLOMBARDA

50 ANNI DI RELAZIONI PUBBLICHE FERPI

PUBBLICITÀ PROGRESSO FONDAZIONE PER LA COMUNICAZIONE SOCIALE