# 4TH MAY 2023

All'interno della 13° Conferenza Internazionale Global Brand Conference che si terrà dal 3 al 5 maggio 2023 presso **l'Università degli Studi di Bergamo**, siete invitati alla **Metaverse and Branding Roundtable** presso la Sala Conferenza di Confindustria Bergamo.
E' un momento di scambio di esperienze tra ricerca e mondo industriale, per condividere le attuali sperimentazioni, verificare sviluppi futuri e possibili collaborazioni internazionali con i centri di ricerca più evoluti.
L'evento è in lingua inglese, gratuito ed aperto al pubblico
Alla fine dell'evento sarà nostro piacere offrirvi un aperitivo di networking

**PROGRAMMA**

17:30 – 19:00

## *Guest Speaker*

***Brand engagement using AR and VR***
Prof. Vanitha Swaminathan (University of Pittsburgh)

La Prof.ssa Vanitha Swaminathan è professore di marketing presso il Dipartimento di Marketing Thomas Marshall dell'Università di Pittsburgh (USA) e direttrice del Katz Center for Branding presso Pitt Business Center. Le sue ricerche sul branding e sul comportamento dei consumatori sono state pubblicate su numerose riviste accademiche di alto livello e vari media internazionali come Bloomberg, CNN, Forbes, BBC, Los Angeles Times. Attualmente è redattrice del Journal of Marketing e guest editor per il numero speciale del Journal of Interactive Marketing su "Brands and Branding in the Metaverse" collegato alla conferenza dell'Università degli Studi di Bergamo.
La sua presentazione verterà sui diversi sperimenti e analisi che il suo gruppo di ricerca ha svolto in ambito di realtà aumentata e realtà virtuale con tanti brand tra cui EA Sports, Smucker's, DowDuPont, Young & Rubicam, The Hershey Company, KraftHeinz, StarKist, AC Nielsen, GlaxoSmithKline, and P&G

## *Tavola Rotonda*

### *Moderatori*

- Prof.ssa Daniela Andreini (Università degli Studi di Bergamo)
- Prof. Giuseppe Pedeliento (Università degli Studi di Bergamo)

### *Partecipanti*

**Partners**

- Alberto Ferrari (Brand manager *@Brembo*)
- Alessio Cicolari (CEO *@AK Informatica*)
- Christian Mastro (Marketing director *@Lamborghini*)
- Ennio Armato (Global CEO *@FFIND*)
- Gabriele Borasi (Trademark attorney *@Jacobacci & Partners*)

19:00 – 20:30
Aperitivo

**Partners**