

Corso: Il Recupero crediti – la comunicazione e le modalità di persuasione -10 novembre 2017

DATA DEL CORSO

11 October 2017

AREA TEMATICA DEL CORSO

**DIREZIONE, FORMAZIONE,
LAVORO E PREVIDENZA**

Per info

Maggioni Noemi
Tel. 340 421 05 22
n.maggioni@serviziconfindustria.it

Allegati

COMU.06 - 1011201...

Tutti coloro che, in azienda, si occupano del recupero crediti

Tutti sappiamo come il recupero crediti sia una tema delicato e al tempo stesso vitale.

I clienti "debitori" sono sostanzialmente di due tipi: quelli che non possono pagare e quelli che non vogliono pagare.

La comunicazione e le modalità di persuasione devono tenere conto di questa sostanziale differenza.

ISCRIVITI