

## Corso: Come valutare i concorrenti per sviluppare una competitive intelligence - 13 ottobre 2017

DATA DEL CORSO

**22 September 2017**

AREA TEMATICA DEL CORSO

**DIREZIONE, FORMAZIONE,  
LAVORO E PREVIDENZA**

### Per info

Giavazzi Carla  
Tel. 345 442 90 37  
[c.giavazzi@serviziconfindustria.it](mailto:c.giavazzi@serviziconfindustria.it)  
Maggioni Noemi  
Tel. 340 421 05 22  
[n.maggioni@serviziconfindustria.it](mailto:n.maggioni@serviziconfindustria.it)

### Responsabili marketing e commerciali

Tenere sotto controllo i concorrenti è un'attività spesso sottovalutata dalle PMI. Invece, nei mercati ipercompetitivi, capire come si muovono, con che competenze, ma anche individuare chi ha maggiore possibilità di darci fastidio, consente di non farci sorprendere e costruire in anticipo nuovi vantaggi competitivi. Il corso insegna i passi necessari per costruire la propria competitive intelligence.

### Allegati

[COMM.06-13102017....](#)

**Servizi confindustria Bergamo S.r.l.**