

## Corso: Fare Marketing nelle aziende industriali - 22 e 29 settembre 2017

DATA DEL CORSO

**06 September 2017**

AREA TEMATICA DEL CORSO

**DIREZIONE, FORMAZIONE,  
LAVORO E PREVIDENZA**

### Per info

Maggioni Noemi  
Tel. 340 421 05 22  
[n.maggioni@serviziconfindustria.it](mailto:n.maggioni@serviziconfindustria.it)

### Allegati

[programma corso.pdf](#)

Responsabili e collaboratori delle funzioni marketing e commerciali, imprenditori

Mettere al centro il cliente, indagarne i bisogni e supportare la corretta go-to-market strategy: questo il ruolo del marketing, che nelle PMI sta diventando un bisogno imprescindibile, anche della direzione commerciale. Non basta più infatti l'abilità dei venditori: per stare su mercati ipercompetitivi e vincere la concorrenza internazionale serve un'accurata e continua conoscenza degli attori del mercato (clienti, concorrenti, stakeholder), ma anche la definizione di strategie che tengano conto di come si evolvono i mercati. Il marketing ci aiuta a costruire tutto questo.

ISCRIVITI

**Servizi confindustria Bergamo S.r.l.**