CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di

BAIN & COMPANY

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

1.Regolamento della call-for-startup

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

1. Descrizione e obiettivi

La presente call-for-startup è un'iniziativa che nasce dal Gruppo dei **Giovani Imprenditori di Confindustria Bergamo**.
Con questa iniziativa, i Giovani Imprenditori intendono facilitare un modello collaborativo di *open innovation* tra le aziende associate a Confindustria Bergamo e le startup innovative, promuovendo quindi un incontro efficace tra domanda e offerta di innovazione.
Per gli associati, l'interlocuzione con le startup può essere occasione per iniziare/ampliare un processo di digitalizzazione, un progetto di R&S, inserire nuovi servizi/tecnologie in portfolio.
Per le startup, l'interlocuzione con le aziende può essere occasione per stringere potenziali partnership, commerciali e/o societarie.
L'iniziativa vuole porsi come un format di riferimento da replicarsi con frequenza pluriennale, dirigendosi di volta in volta a settori ed esigenze differenti.
Questa prima call ha come focus il comparto **Tessili e Moda** di Confindustria Bergamo, un comparto storico dell'associazione, che rappresenta Aziende di spicco a livello nazionale e internazionale.
È stata svolta una survey presso le aziende del comparto **Tessili e Moda**, tesa ad individuarne il bisogno di innovazione in termini di esigenze di know-how da acquisire dall'esterno: da tale survey sono stati definiti gli ambiti oggetto della presente call-for-startup.

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

2. Promotori dell'iniziativa

L'iniziativa è realizzata dal Gruppo dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Bergamo** e promossa nella sua prima edizione per il **comparto Tessili e Moda.**

Il comparto Tessili e Moda rappresenta aziende fortemente radicate sul territorio provinciale e conta 99 associati per un totale di oltre 6.500 dipendenti

https://www.confindustriabergamo.it/categorie/tessili-e-moda

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

3. Destinatari e requisiti

Possono candidarsi all'iniziativa le aziende con qualifica di **startup innovativa**, le quali offrono servizi/prodotti prevalentemente focalizzati sui **seguenti ambiti di innovazione**:

1. **Prodotto**: nuovi materiali tessili, nuovi trattamenti su materiali tessili esistenti, chimica wearable e funzionalizzazione generale del tessile (es. nanotecnologie per impermeabilizzare, particelle olfattive, anti UV, nuove soluzioni per il finissaggio del tessuto), utilizzo di prodotti tessili per applicazioni in altri settori (es. biocompositi)
2. **Economia circolare**: nuovi processi produttivi più efficienti in ambito ambientale (es. tintura a colori naturali, riuso dello scarto, coltivazione di cotone colorato, coltivazione di lino e canapa intelligente grazie a monitoraggio di condizioni meteo).
3. **Tracciabilità del prodotto** lungo la filiera: soluzioni per tracciare la storia del prodotto lungo tutta la filiera (es. tecnologie RFID nelle rocche, Blockchain)
4. **Strumenti di comunicazione e marketing per il mercato B2C**: strumenti facilitanti la condivisione di contenuti e arricchenti l'esperienza dei fruitori dei contenuti (es. realtà aumentata, realtà virtuale), strumenti atti a creare esperienze di acquisto nuove e più consapevoli, sia online che offline, strumenti che consentano la personalizzazione dei capi.
5. **Soluzioni nei processi B2B**: soluzioni innovative per la creazione di campionari in grado di veicolare il valore e la qualità dei prodotti (es. raccolta immagini 3D, realtà virtuale, realtà aumentata)

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

3. continua

Per “**startup innovative**” si intendono le società iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese presso le Camere di Commercio territorialmente competenti che abbiano le seguenti caratteristiche:

- Sono società di capitali, costituite anche in forma cooperativa, le cui azioni o quote rappresentative del capitale sociale non sono quotate su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione, e che sono in possesso dei seguenti requisiti:

1) sono di nuova costituzione o comunque sono state costituite da meno di 5 anni (in ogni caso non prima del 18 dicembre 2012);
2) hanno sede principale in Italia, o in altro Paese membro dell’Unione Europea o in Stati aderenti all'accordo sullo Spazio Economico Europeo, purché abbiano una sede produttiva o una filiale in Italia;
3) presentano un valore annuo della produzione inferiore a 5 milioni di euro;
4) non distribuiscono e non hanno distribuito utili
5) hanno come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico
6) non sono costituite da fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda.

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

3. continua

- Possiedono almeno uno dei seguenti criteri:

a) una quota pari al 15% del valore maggiore tra fatturato e costi annui è ascrivibile ad attività di ricerca e sviluppo;
b) la forza lavoro complessiva è costituita per almeno 1/3 da dottorandi, dottori di ricerca o ricercatori, oppure per almeno 2/3 da soci o collaboratori a qualsiasi titolo in possesso di laurea magistrale;
c) l'impresa è titolare, depositaria o licenziataria di un brevetto registrato (privativa industriale) oppure titolare di programma per elaboratore originario registrato.

Sono soggetti destinatari della presente call anche le aziende con qualifica di **startup innovativa a vocazione sociale** (SIAVS). Questa tipologia di impresa possiede tutti i requisiti che caratterizzano la startup innovativa ma in più opera in alcuni settori specifici che la legge italiana considera di particolare valore sociale, come testimoniato dalla rendicontazione del loro impatto sociale necessario per l'ottenimento dello status della vocazione sociale.

L'inosservanza del requisito di startup innovativa o SIAVS non comporta l'esclusione automatica della domanda di partecipazione alla presente Call-for-startup, a condizione che il prodotto/servizio proposto dalla Startup abbia comprovabili caratteristiche innovative.

La mancanza di focalizzazione specifica sugli ambiti di innovazione indicati sarà invece oggetto di apposita valutazione in seno alla commissione di selezione.

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

4. Servizi e benefici per le Startup selezionate

Alle Startup selezionate verrà offerto:

- La possibilità di presentare la propria iniziativa imprenditoriale durante un evento ad hoc, ossia la giornata di incontro «**Matching day**» tra le startup selezionate e le aziende di Confindustria Bergamo che hanno manifestato un'effettiva necessità di avviare progetti di *open innovation* negli ambiti di interesse oggetto della presente Call, organizzata dai Giovani Imprenditori di Confindustria Bergamo con l'obiettivo di favorire la nascita di collaborazioni, commerciali e/o societarie.

- **Supporto** gratuito da parte dei Giovani Imprenditori di Confindustria Bergamo in termini di **mentorship** dedicata alla preparazione dei materiali di presentazione alle aziende del gruppo Tessili e Moda di Confindustria Bergamo.

- **Visibilità mediatica** tramite articoli su riviste di settore, testate giornalistiche, portali web dedicati all'ecosistema Startup, comunicati stampa.

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

5. Modalità di candidatura e selezione

Le aziende che intendono aderire alla presente call-for-startup dovranno registrarsi e candidarsi attraverso la compilazione del modulo di partecipazione e l'invio di un proprio pitch (max 5MB) utilizzando il form di iscrizione entro la data di scadenza della call. Le guidelines per il pitch sono pubblicate sulla landing page della call al seguente link: https://www.confindustriabergamo.it/associazione/giovani-imprenditori/ti-presento-una-startup

Le candidature verranno vagliate da un comitato di selezione composto dai membri del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Bergamo con il supporto del team Innovazione di Confindustria Bergamo e di altri partner che eventualmente verranno coinvolti. Il giudizio espresso è insindacabile. Le startup selezionate potranno partecipare al Matching day con le aziende di Confindustria Bergamo.

I criteri di valutazione faranno riferimento a:
- aderenza agli ambiti di innovazione di cui all'articolo 3 della presente call;
- qualità e composizione del team
- innovatività del prodotto/servizio offerto
- redditività del modello di business
- potenziale scalabilità
- traction

Alle startup candidate verrà comunicato l'esito della selezione tramite email, all'indirizzo di posta elettronica indicato all'atto della candidatura.

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

6. Modalità di partecipazione e svolgimento

La call-for-startup sarà realizzata nel periodo compreso tra **febbraio e marzo 2019**.

La candidatura dovrà essere inviata entro il **31 marzo 2019**.

La valutazione delle candidature avverrà nel mese di **aprile 2019**.

Entro **aprile 2019** saranno comunicati gli esiti della selezione.

Le startup saranno affiancate dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Bergamo nel mese precedente al Matching Day.

Il Matching Day si svolgerà nel mese di **maggio/giugno 2019**.

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

7. Contatti e responsabile del procedimento

Per ulteriori informazioni si prega di far riferimento alla seguente pagina web: https://www.confindustriabergamo.it/associazione/giovani-imprenditori/ti-presento-una-startup

Il soggetto responsabile del procedimento è Confindustria Bergamo, Gruppo Giovani Imprenditori – e-mail: startup@confindustriabergamo.it

8. Privacy

Tutti i dati forniti dalle aziende aderenti alla presente call sono trattati esclusivamente ai fini della presente Call e in conformità della nuova normativa sulla privacy, pubblicata sulla pagina web della call

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

2. Descrizione iniziativa

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

Descrizione iniziativa

Il concetto di innovazione non ha a che fare solo con la tecnologia, quanto invece alla capacità di generare valore per l'azienda o per il cliente finale, attraverso nuove idee, prodotti e metodologie. Investire direttamente sulle startup è una delle modalità per fare innovazione. Il Corporate Venture Capital (CVC) è quel tipo di investimento che un'azienda, solitamente di medie-grandi dimensioni, fa su una startup per acquisirne know-how, talento e innovazione. È una declinazione operativa dell'Open innovation, strategia che consente di sfruttare e valorizzare al meglio le migliori innovazioni che il mercato offre all'esterno, trasferendole all'interno del modello di business aziendale. La creazione di valore passa così da essere il risultato della trasformazione interna di input in output, nella sintesi migliore tra risorse interne ed esterne. Questo ha portato le aziende verso una apertura sia nella ricerca delle competenze sia per quanto riguarda ricerca e innovazione.

Con la presente iniziativa il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Bergamo intende facilitare un modello collaborativo di Open innovation tra le aziende associate a Confindustria Bergamo e le start-up innovative, promuovendo un incontro efficace tra domanda e offerta di innovazione. Per gli associati, l'interlocuzione con le start-up può essere occasione per iniziare/ampliare un processo di digitalizzazione, un progetto di R&S, inserire nuovi servizi/tecnologie in portfolio. Per le startup, l'interlocuzione con le aziende può essere occasione per stringere potenziali partnership, commerciali e/o societarie.

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

continua

Per dare attuazione al progetto il Gruppo Giovani ha pensato di organizzare una call-for-startup, dedicata alla ricerca delle migliori iniziative imprenditoriali in tutta Italia coerenti con le esigenze e le richieste di innovazione da parte delle aziende associate a Confindustria Bergamo. Questa prima call ha come focus il comparto **Tessili e Moda** di Confindustria Bergamo, un comparto storico dell'associazione, che rappresenta Aziende di spicco a livello nazionale e internazionale.

È stata quindi svolta una survey presso le aziende del comparto Tessili e Moda, tesa ad individuarne il bisogno di innovazione in termini di esigenze di know-how da acquisire dall'esterno: da tale survey sono stati definiti gli ambiti oggetto della presente call-for-startup.

La call verrà promossa presso tutti i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione italiana: incubatori, acceleratori, investitori specializzati in startup, associazioni.

«Si tratta di un'iniziativa inedita – spiega Alessandro Arioldi, presidente del Gruppo Giovani Confindustria Bergamo – , realizzata allo scopo di far dialogare due mondi, quello delle imprese associate e quello delle startup, che insieme possono trarre reciproco vantaggio: crediamo infatti che facilitare tale interlocuzione possa rappresentare al meglio il nostro motto «innovare per competere».

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

3. Linee guida

Pitch e application form

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

TI PRESENTO UNA STARTUP

Con il supporto di
BAIN & COMPANY

Linee guida Pitch

Il pitch deck da allegare con la presente candidatura deve essere in formato PDF con dimensione inferiore ai 5MB e deve contenere almeno le seguenti sezioni fondamentali:

1) Problema/Soluzione
Descrizione del contesto cui si inserisce l'iniziativa imprenditoriale, evidenziando come il prodotto/servizio offerto sia rivolto al miglioramento di una o più condizioni date.

2) L'azienda
Breve profilo dell'azienda, in termini di dati societari, team, traguardi raggiunti, eventuali premi/riconoscimenti ottenuti, Vision e Mission etc.

3) Value proposition
Esplicitare la promessa di valore aziendale, descrivendo le motivazioni che inducono il potenziale cliente all'acquisto della soluzione proposta.

4) Prodotto/servizio
Descrizione analitica del prodotto/servizio offerto in termini di caratteristiche tecniche, funzionali, variabili di gamma, prezzo, etc.

5) Business Model
Per ogni prodotto di cui alla sezione precedente, esplicitare il modello di business con particolare riferimento alle modalità e ai canali di vendita

6) Market penetration
Indicare il target di mercato in termini di TAM, SAM e SOM e, con riferimento a quest'ultimo, esplicitare le strategie commerciali tenuto conto dello scenario competitivo. Laddove possibile, stimare la traction.

7) Proiezioni di conto economico
Riportare sinteticamente le ipotesi di fatturato e la composizione dei costi, mettendo in evidenza le marginalità ottenibili in funzione del piano di sviluppo.

8) Richiesta
Esplicitare la richiesta di matching, intesa come possibile partnership, collaborazione o investimento in ottica di open innovation e/o corporate venture.