



TI PRESENTO UNA **STARTUP**  
**textile edition**

**29 maggio 2019**



CONFINDUSTRIA BERGAMO  
Giovani Imprenditori



## TI PRESENTO UNA **STARTUP** textile edition

“**Ti presento una startup**” è un’iniziativa, ideata dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Bergamo**, che ha come obiettivo quello di facilitare un modello collaborativo di Open Innovation tra le aziende associate a Confindustria Bergamo e le **startup**, promuovendo un incontro efficace tra domanda e offerta di innovazione.

Questa prima edizione 2019, focalizzata sul **settore textile** e lanciata con il supporto del **Gruppo Tessili e Moda** di Confindustria Bergamo, ha portato alla selezione di 18 tra le migliori candidature ricevute da tutto il territorio italiano e al coinvolgimento di 2 startup estere.

Di seguito, in questo booklet, vengono presentate le startup che si sono distinte per:

- **Innovazione del prodotto**
- **Economia circolare**
- **Tracciabilità**
- **Strumenti di comunicazione, marketing e soluzioni tecnologiche per i mercati B2C e B2B**



# PROGRAMMA

29 maggio 2019



DAVITTORIO

Via Cantalupa, 17 – Brusaporto (BG)

---

**16:30** REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

**17:00** SALUTI E INTRODUZIONE

**Chiara Ferraris** | Presidente Gruppo Tessili e Moda Confindustria Bergamo

**Diego Lussana** | Vice Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Bergamo

Con il supporto di:

**BAIN & COMPANY** | Trame di cambiamento: uno sguardo al tessile di domani

LE STARTUP SI PRESENTANO

**19:00** COCKTAIL E NETWORKING



TI PRESENTO UNA **STARTUP**

**1TRUEID SRL**

Via S.S. Trinità, 3 – Chiari (BS)

Emanuele Bertoli

Email: cmo@1trueid.com – Cell. (+39) 371 1688933

[www.1trueid.com](http://www.1trueid.com)**Prodotto/Servizio**

1trueid è una soluzione basata sulla tecnologia per la tracciabilità degli oggetti, sulla verifica della loro autenticità e sull'ingaggio col consumatore finale. Noi la chiamiamo Digital DNA© ed ha un livello di sicurezza simile a quello di un passaporto digitale o di una contact less card, utilizzando simili protocolli di sicurezza; inoltre i dati sul sistema non sono decifrabili senza la chiave privata dell'utente autorizzato. Con 1trueid ogni prodotto è associato ad un codice identificativo che, associato a sua volta in modo univoco al prodotto, ne permette la tracciabilità durante tutto il suo ciclo di vita (produzione, vendita, post vendita, second life) e attraverso una app per smartphone abilita la conoscenza dell'utente finale e delle sue interazioni col prodotto. Attualmente siamo tra le start up che hanno realizzato il maggior numero di identità digitali al mondo associate a prodotti "live": per questo motivo abbiamo vinto il contest della NFC world organization come "best in market".

**Innovazione**

La piattaforma 1trueid garantisce identificazione, tracciabilità e autenticità dei prodotti sfruttando le più moderne tecnologie IoT (i.e. RAIN RFid, NFC, BTLE, Blockchain Ethereum) e permettendone la tracciabilità end-to-end, l'attivazione di smart contracts automatici e la condivisione delle informazioni pubbliche. Il livello di profondità della lettura dell'informazione è in funzione del fruitore della stessa, in quanto il sistema riconosce le varie autorizzazioni; ed è anche per questo motivo che siamo stati identificati come success case dalla Commissione Europea (Watify). Inoltre, grazie alla funzionalità brevettata "Own it", permettiamo la dichiarazione di proprietà degli oggetti secondo una logica di Social Blockchain facilitando lo sviluppo di attività che vanno nella direzione del marketing 1-1 e della circular economy, attivando quella che viene chiamata la Social Blockchain of Goods, alla base della quale stiamo sviluppando un'analisi dati che utilizza algoritmi di Intelligenza Artificiale avanzati.

**Partecipanti: Emanuele Bertoli – Cristiano Bertossi**

# 221e<sup>∞</sup>

**221e SRL**

Piazza Artigianato – Abano Terme (PD)

Daniele Carniello

Email: [daniele.carniello@221e.com](mailto:daniele.carniello@221e.com) – Cell. (+39) 393 8815166[www.221e.com](http://www.221e.com)**Prodotto/Servizio**

221e srl è un'azienda attiva nella progettazione, sviluppo e commercializzazione di dispositivi elettronici indossabili e, più in generale, di sistemi integrati per sensoristica applicata e applicazioni IoT.

**Innovazione**

Muse un sistema versatile per l'acquisizione di un insieme di dati eterogenei, in modalità streaming oppure log. Esso infatti integra un accelerometro a 3 assi, un giroscopio a 3 assi e un magnetometro a 3 assi, nonché un barometro ad alta risoluzione, un termometro ed un microprocessore ARM 32-bit. dotato di una memoria Flash da 16 MB e comunica via Bluetooth Classic oppure Low-Energy, a discrezione dell'utente. La presenza di cosiddetta capacità di calcolo (microprocessore) e di una memoria Flash on-board, unitamente alle ridotte dimensioni (25 x 25 x 4 mm), rendono il Muse uno strumento ideale per qualsiasi tipo di applicazione indossabile o più in generale IoT che richieda la misurazione di informazioni inerziali.

**Partecipanti: Daniele Carniello – Daniele Comotti**TI PRESENTO UNA **STARTUP**

**1177 SRL**

Via Lame, 10/11 – Carpenedolo (BS)

Alda Bondioli

Email: [ab@elevenseventyseven.com](mailto:ab@elevenseventyseven.com) – Cell. (+39) 335 8062115[www.elevenseventyseven.com](http://www.elevenseventyseven.com)**Prodotto/Servizio**

1177 è un fashion brand che ha rivoluzionato il prodotto calza portando una fibra tecnica nel daywear e dando al prodotto caratteristiche performanti. L'idea di 1177 è di unire la performance al "glam", non solo per la calzetteria, ma per dar vita ad una serie di prodotti e accessori innovativi.

**Innovazione**

1177 non ha solo rivoluzionato il concetto di calza, bensì ha ideato un modello distributivo omnichannel basato su vending machines connesse, e-store e retail fisico, unitamente a nuove forme di comunicazione con tecniche di growth hacking. L'utilizzo di tecnologie nell'ottica industry 4.0, per creare un vero retail 4.0, è un elemento distintivo e abilitatore di esperienze di acquisto non convenzionali, che permette di analizzare i BIG DATA intercettati e di identificare la customer journey.

**Partecipante: Alda Bondioli**

**ASPOTECH SRL**

c/o ComoNExt – Lomazzo (CO)

Marco Epicoco

Email: marco@aspotech.com – Cell. (+39) 348 8600397

[www.aspotech.com](http://www.aspotech.com)**Prodotto/Servizio**

Aspotech ingegnerizza soluzioni wearable medical devices per l'analisi di parametri biometrici. Grazie al know-how in ambito tessile, informatico e elettronico di Aspotech è stato sviluppato un sistema integrato di wearable device e una piattaforma tecnologica che consente il monitoraggio e l'interpretazione dei parametri biometrici e l'abilitazione di servizi a valore per la salute, la produttività e il miglioramento della UX della persona.

**Innovazione**

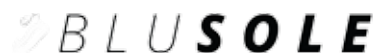
Aspotech si può definire la prima wearable house: la nostra mission è la rilevazione remota e l'analisi di dati biometrici, per migliorare la qualità della vita, creare modelli predittivi e dare vita a una nuova forma di interazione con l'ambiente circostante (UX 4.0). Tutto questo rappresenta la nuova frontiera dell'e-health applicata in campo medico, corporate, sportivo.

**Partecipante: Marco Epicoco**TI PRESENTO UNA **STARTUP**

**BLUSOLE**

Via San Martino, 12 – Milano

Patrizia Casali

Email: [patrizia.casali@e-novia.it](mailto:patrizia.casali@e-novia.it) – Cell. (+39) 349 3460401[www.e-novia.it](http://www.e-novia.it)The logo for BLUSOLE features a stylized blue and grey icon of a foot or sole on the left, followed by the word "BLUSOLE" in a bold, sans-serif font. The "B" is blue, and "LUSOLE" is grey.**Prodotto/Servizio**

“Traction Control Sole”, capace di modificarsi attivamente per far fronte ai cambiamenti di terreno, clima e condizioni ambientali e assicurare sempre all’utente l’aderenza ottimale.

**Innovazione**

Dopo decenni di innovazione tecnologica nel mercato delle calzature, la necessità di una suola dinamicamente attiva è più forte che mai. La creazione di una suola che si adatta ai cambiamenti nell’ambiente esterno e nello stato dinamico di chi lo indossa porterà le calzature al livello successivo.

**Partecipanti: Patrizia Casali – Emanuele Strano**





**DISPELL MAGIC SRL**

Carpi (MO)

Donatella Ranni

Email: donatella.ranni@competitoor.com – Cell. (+39) 351 5729686

[www.competitoor.com](http://www.competitoor.com)

### **Prodotto/Servizio**

COMPETITOOR è in grado di monitorare quotidianamente i prezzi di tutti i prodotti indicati dal cliente in tutto il web, restituendo informazioni sempre aggiornate su variazioni di prezzo, politiche di sconto di concorrenti e distributori, sovrapposizioni di offerta, etc. COMPETITOOR è un software in cloud accessibile su abbonamento, con una dashboard altamente strutturata e funzionale. Dotato di notifiche di allerta via email e reportistica, dispone di API per integrarsi con qualsiasi software di e-commerce e sito Web.

### **Innovazione**

L'utilizzo di algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning consente di identificare, tracciare e monitorare tutte le pagine di prodotto e i rivenditori (autorizzati e non) grazie al riconoscimento semantico dei dati, indipendentemente da valuta, paese, lingua, e codice EAN.

I brand e le aziende manifatturiere hanno così un potente strumento di protezione del valore dei propri prodotti e gli ecommerce possono gestire pricing e ottimizzazione dei budget pubblicitari che consentono aumenti medi del 20% sul fatturato e dell' 8% sul margine. Attualmente COMPETITOOR monitora quotidianamente più di 40 milioni di schede prodotto e 175.000 siti in 36 Paesi per oltre 110 clienti.

**Partecipanti: Maurizio Catellani – Matteo Roveresi**



TI PRESENTO UNA **STARTUP**



**FUTURE FASHION SRL**

Civitanova Marche (MC)

Andrea Carpineti

Email: andrea@dis.shoes – Cell. (+39) 329 2522274

[www.designitalianshoes.com](http://www.designitalianshoes.com)

### **Prodotto/Servizio**

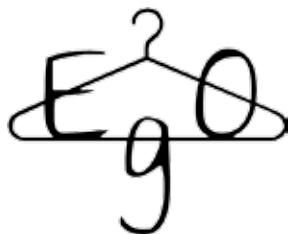
DIS è il brand che offre il servizio innovativo più veloce al mondo di scarpe personalizzate 100% Made in Italy.

### **Innovazione**

Grazie allo sviluppo di una piattaforma tecnologica proprietaria, il cliente può creare, tramite l'ausilio di un configuratore 3D fotorealistico, la propria scarpa personalizzata fra differenti modelli, con oltre 50 milioni di diverse combinazioni. Le scarpe sono realizzate dai migliori maestri artigiani nelle Marche - distretto delle calzature di lusso - in soli 10 giorni, grazie all'integrazione di tutta la supply chain nella piattaforma.

**Partecipante: Andrea Carpineti**



**EGO**

Brescia

Valentina Rovetta

Email: [valentina@egoforme.com](mailto:valentina@egoforme.com) – Cell. (+39) 392 6058969[www.egoforme.com](http://www.egoforme.com)**Prodotto/Servizio**

EGO è un servizio di condivisione abiti. Ogni settimana mette a disposizione delle clienti un abito al giorno, lavato e stirato. Le collezioni sono 2 l'anno (primavera/estate e autunno/inverno) e vengono create in collaborazione con le clienti, che possono così sperimentare forme, stili e colori diversi.

**Innovazione**

EGO è un servizio nuovo, che abbraccia (si sviluppa, cresce) i valori della sharing economy e dell'economia circolare. Vengono prodotti solo i capi necessari, quindi non c'è spreco di materia prima né di produzione. Le collezioni vengono progettate in co-creazione con le abbonate, che si sentono parte integrante dell'attività.

**Partecipanti: Valentina Rovetta – Vittoria Bono**

TI PRESENTO UNA **STARTUP**

# ELIGO

**ELIGO SRL**

Milano

Giulio Manno

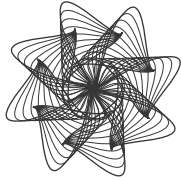
Email: [giulio.manno@eligomilano.com](mailto:giulio.manno@eligomilano.com) – Cell. (+39) 328 0343234[www.eligomilano.com](http://www.eligomilano.com)**Prodotto/Servizio**

Eligo è il primo Marketplace di Personal Stylist Globale, i Sartorialist. Offriamo un'esperienza d'acquisto esclusiva, creando prodotti personalizzati e 100% Made in Italy, con i consigli di un esperto di stile, dove e quando vuole ogni cliente. Ad oggi abbiamo oltre 250 Sartorialist e siamo presenti in 35 città in Italia, ma anche negli Emirati Arabi, Singapore e Svizzera.

**Innovazione**

Mettiamo in contatto attraverso una piattaforma produttiva e tecnologica la più grande Community di Personal Stylist con tutti gli amanti dello stile e dell'eleganza Made in Italy. Formiamo e gestiamo una Community digitale e fisica, attraverso un applicativo dedicato e integrato.

**Partecipante: Giulio Manno**



E X T E R Y O

**EXTERYO SRL**

Villasanta (MB)

Davide Danesi

Email: [davide.danesi@exteryo.com](mailto:davide.danesi@exteryo.com) – Cell. (+39) 338 8579263

[www.exteryo.com](http://www.exteryo.com)

### **Prodotto/Servizio**

Exteryo propone soluzioni innovative unendo elettronica, tessuti e informatica. Partentendo dal proprio know-how nella radiofrequenza, propone al mercato soluzioni in ambito sicurezza, tracciabilità e marketing digitale.

### **Innovazione**

I prodotti Exteryo sono brevettati e certificati. Sono stati riconosciuti dal mercato come i più affidabili dal punto di vista meccanico e di resistenza ai liquidi. Le piattaforme sviluppate, create da input provenienti dal mercato, completano la value proposition di Exteryo per offrire una soluzione completa e pronta all'uso dei clienti.

**Partecipanti: Ruggero Cantaluppi – Michele Zenesi – Davide Zenesi**



TI PRESENTO UNA **STARTUP**

**FILI PARI**

c/o PoliHub – Via Giovanni Durando, 39 – Milano

Francesca Pievani

Email: [info@filipari.com](mailto:info@filipari.com) – Cell. (+39) 349 1623415[www.filipari.com](http://www.filipari.com)**Prodotto/Servizio**

Fili Pari® è un marchio nato nel 2016 con l'obiettivo di sviluppare materiali innovativi nel settore tessile.

Attraverso un'analisi delle problematiche, unite alla ricerca e all'innovazione, si è giunti allo sviluppo di tecnologie all'avanguardia per la valorizzazione delle polveri di marmo. Il prodotto risultante è un microfilm brevettato contenente polvere di marmo, che può essere utilizzato nei settori fashion, arredo e automotive.

**Innovazione**

Il materiale è un microfilm contenente vera polvere di marmo che può essere accoppiato ad un qualsiasi tessuto o supporto. La membrana è impermeabile, traspirante, antivento, ritardante di fiamma ed il marmo dona alta resistenza all'abrasione, particolari effetti estetici naturali ed una mano molto morbida grazie al carbonato di calcio che compone la pietra.

**Partecipanti:** Alice Zantedeschi – Francesca Pievani





**GHOSTWRITER.AI by YOU ARE MY GUIDE SRL**

Torino

Ester Liquori

Email: ester@ghostwriter.ai – Cell. (+39) 328 0744522

[www.ghostwriter.ai](http://www.ghostwriter.ai)

### **Prodotto/Servizio**

Minuti invece che settimane! Crea campagne coinvolgenti in pochi click con GhostWriterAI, la piattaforma di marketing di AI pensata per le persone. Le aziende migliorano i risultati di marketing, risparmiando tempo e denaro.

### **Innovazione**

Trovare tendenze e le parole chiave richiede molto tempo. Migliorare i risultati può richiedere settimane. Il servizio è rivolto alle aziende che vogliono aumentare la base clienti, migliorare la conversazione con il proprio pubblico e aumentare la fidelizzazione tramite strategie di marketing digitale. GhostWriterAI aiuta a profilare, predire e creare contenuti per la pubblicità digitale grazie a sistemi basati su Intelligenza Artificiale dando alle nostre aziende gli stessi strumenti competitivi oggi appannaggio di Amazon e Netflix.

**Partecipante: Ester Liquori**



TI PRESENTO UNA **STARTUP**

**LET'S – WEBEARABLE SOLUTIONS SRL**

L'Aquila

Fulvio V. Giuliani

Email: [fulvio.giuliani@letsismore.com](mailto:fulvio.giuliani@letsismore.com) – Cell. (+39) 392 9021267[www.letsismore.com](http://www.letsismore.com)**Prodotto/Servizio**

La tecnologia Let's permette di trasformare i normali capi di abbigliamento tecnico-sportivi di origine tessile in dispositivi indossabili di rilevazione e monitoraggio di parametri bio-vitali senza apposizione di materiali di natura metallica, con l'utilizzo di nuovi materiali di natura polimerica, inseriti strutturalmente nei capi, e quindi lavabili.

**Innovazione**

Let's Srl ha depositato la richiesta di brevetto per una t-shirt capace di rilevare il tracciato ECG e respiro che viene progettata, tagliata e assemblata da un laboratorio tessile estremamente specializzato. Il filato è in bioceramica per assicurare il massimo del comfort.

La principale innovazione consiste nella composizione tessile dei sensori.

**Partecipanti: Arnaldo Usai – Caterina Casale**

# MY CLOSET

**MYCLOSET SRL**

c/o BeBad – Via Daste e Spalenga, 11 – Bergamo

Marco Masini

Email: info@mycloset.digital – Cell. (+39) 333 3469972

[www.mycloset.digital](http://www.mycloset.digital)

## Prodotto/Servizio

MyCloset è un ecosistema di servizi digitali dotati di un algoritmo di Intelligenza Artificiale che supporta l'utente nei suoi acquisti on line di capi d'abbigliamento, suggerendogli la taglia più adatta in base alle sue misure. L'algoritmo confronta in maniera automatica i dati dell'utente con le schede tecniche dei capi d'abbigliamento e impara i gusti dell'utente in base ai suoi acquisti.

## Innovazione

MyCloset oltre a prevenire le problematiche dai resi dell'eCommerce, grazie all'Intelligenza Artificiale consente ai brand di sfruttare big data in una logica di marketing predittivo rispetto alle tipologie di preferenze e acquisti on line degli utenti. Inoltre, tramite i plug-in da installare nel proprio eCommerce, è possibile adattare la user experience in base al singolo navigante.

**Partecipanti: Marco Masini – Davide Corna**

TI PRESENTO UNA **STARTUP**

## NAIMOLI-TECH SRL



Via G. Donizzetti, 109-D2a GELLER Industrial Area – Brembate di Sopra (BG)

Mario Naimoli

Email: [info@naimoli-tech.com](mailto:info@naimoli-tech.com) – Cell. (+39) 035 0692166

[www.naimoli-tech.com](http://www.naimoli-tech.com)

### Prodotto/Servizio

Naimoli-Tech produce e commercializza tessuti riscaldanti innovativi, realizzati con fibre di carbonio integrate nel filato, disposte a rete e in maniera differenziata per garantire una distribuzione uniforme del calore.

### Innovazione

La soluzione tecnologica brevettata da Naimoli-Tech elimina la presenza di cavi elettrici nel tessuto riscaldato; garantisce un'alimentazione a bassa tensione, in grado di ridurre sensibilmente l'impatto delle radiazioni elettromagnetiche; raggiunge la temperatura di esercizio in metà tempo; crea un irraggiamento uniforme e costante su tutta la superficie scaldante; riduce il consumo elettrico di circa il 25% rispetto alla tecnologia attualmente in uso.

**Partecipanti: Tabita Valsecchi – Mario Naimoli**



**NEOGENES SRL**

Milano

Virginia Soana

Email: virginiasoana@gmail.com – Cell. (+39) 329 8794070

[www.neogenes.it](http://www.neogenes.it)**Prodotto/Servizio**

Servizio di fornitura di abiti per bambini, 0-6 anni, in affitto, con sostituzione periodica, in circular economy.

**Innovazione**

Sostenibilità Ambientale: riduzione dell'impatto ambientale afferente la produzione e lo smaltimento dei vestiti grazie alla collaborazione con aziende già del settore manifatturiero.

Circular Economy: riutilizzo dei medesimi capi per numerose forniture e conseguente smaltimento circolare.

Risparmio: riduzione di circa il 60% di costi relativi all'approvvigionamento dei vestiti dei bambini rispetto all'acquisto dei medesimi capi. Il servizio ottimizza la gestione successiva dei capi che hanno poca utilità, evitando la stratificazione di abiti non più idonei e l'immobilizzazione di denaro.

Praticità: ottimizzazione dei tempi di approvvigionamento in quanto il servizio viene reso presso il domicilio del cliente.

**Partecipante: Virginia Soana**TI PRESENTO UNA **STARTUP**



## ORIGAMI SRL

Via Zeffirino Re, 35 – Cesena (FC)

Maria Maddalena Falaschi

Email: [maddalena@origamiorganics.com](mailto:maddalena@origamiorganics.com) – Cell. (+39) 328 7092500

[www.origamiorganics.com](http://www.origamiorganics.com)

### Prodotto/Servizio

Origami è un brand di abbigliamento per neonati da 0 a 24 mesi realizzato in FIBRA DI LATTE e COTONE ORGANICO. I tessuti così composti sono naturali, ecosostenibili e ricchi di proprietà benefiche in grado di prendersi cura al meglio della pelle dei bambini, nel rispetto dell'ambiente e delle persone che lo realizzano.

### Innovazione

L'utilizzo della fibra di latte permette la creazione di capi di abbigliamento ecofriendly, a basso impatto ambientale; essa viene realizzata dal latte di recupero, cioè latte scaduto o scartato dai rigidi standard alimentari; viene prodotta senza l'utilizzo di composti chimici e garantisce un notevole risparmio idrico. È leggera (presenta un peso inferiore del 10% rispetto alla seta e del 13% rispetto al poliestere), anallergica, antibatterica e traspirante, garantisce un rapido assorbimento del sudore lasciando il corpo fresco e asciutto grazie alle sue proprietà termo-regolatrici.

**Partecipante: Maria Maddalena Falaschi**



**YOUTENTIC**

Milano

Antonio Micali

Email: antonio.micali@youtentic.com – Cell. (+39) 340 3335146

[www.youtentic.com](http://www.youtentic.com)**Prodotto/Servizio**

Youtentic propone ai brand di moda un'etichetta NFC da poter integrare nei propri prodotti in modo da garantirne l'originalità. I consumatori, leggendo l'etichetta tramite l'app Youtentic, oltre ad essere sicuri di comprare un prodotto autentico, possono accedere ad un ecosistema di servizi connessi incentrati ad enfatizzare l'esperienza di acquisto e consumo di prodotti originali e che rispondono ad esigenze giornaliere dei consumatori.

**Innovazione**

Youtentic utilizza un'etichetta elettronica dotata di tecnologia NFC integrata da algoritmi crittografici che garantiscono l'originalità dell'etichetta stessa. Tramite l'app scaricabile gratuitamente per i più comuni smartphone, è possibile leggere l'etichetta sfiorandola col il proprio telefono ed essere immediatamente sicuri che il prodotto che si sta comprando è originale. Il tag NFC è facile da installare e dura oltre 10 anni.

**Partecipanti: Erjon Skora – Antonio Micali**TI PRESENTO UNA **STARTUP**



## SONOVIA

Leonardo City Tower 3, Menachem Begin St. Ramat Gan – Israele

Mr Luc Malagoli (Marketing)

Email: [marketing@sonoviatech.com](mailto:marketing@sonoviatech.com) – Cell. +33 6 78777561

[www.sonoviatech.com](http://www.sonoviatech.com)

### Prodotto/Servizio

Sonovia è un'azienda che ha sviluppato una nuova tecnologia per il finissaggio dei tessuti tramite cavitazione. Tale tecnologia consente la riduzione dell'utilizzo di prodotti chimici garantendo un aumento della qualità con una riduzione dei costi.

### Innovazione

L'idea di Sonovia è nata nel 2013 e ad oggi ha ricevuto investimenti per oltre 1,1M\$. L'azienda lavora nel mercato globale del finissaggio e la soluzione che propone risulta integrabile nella maggior parte delle linee di produzione esistenti.

Storici partner strategici sono Bruckner e Weber Ultrasonic.

Attualmente Sonovia è alla ricerca di partner industriali e finanziari.





## SPINNOVA

Palokärjentie 2-4, Jyväskylä – Finlandia

Mrs Emmi Berlin (Head of Communications)

Email: emmi.berlin@spinnova.fi – Cell. +358 400 903260

[www.spinnova.fi](http://www.spinnova.fi)

### Prodotto/Servizio

Spinnova è un'azienda di prodotto che ha sviluppato una tecnologia innovativa per la produzione di fibre tessili naturali dal legno ottenute senza utilizzo di prodotti chimici nocivi e riducendo al minimo lo scarto.

### Innovazione



Spinnova, creata con il supporto di executives di Lenzing e Suzano, conta oggi 17 brevetti oltre ad altri 37 depositati. L'azienda sta entrando nel 1Q19 nella fase pilota. Spinnova propone oggi l'unica fibra naturale da legno al mondo ricavata senza dissolvere prodotti chimici. Con partner Suzano si sta oggi focalizzando sulla fibra ottenuta da piante di eucalipto. L'azienda è alla ricerca di partner industriali per joint venture o licensing.





TI PRESENTO UNA **STARTUP**