



CONFINDUSTRIA BERGAMO

evento collegato alla manifestazione



GREEN COMPANY Award

Prima edizione 2016



CONFINDUSTRIA BERGAMO

RETE WHP BERGAMO
Workplace Health Promotion



ASL Bergamo

media partner



Un premio all'utilizzo intelligente del verde da parte delle aziende

Si inserisce nella manifestazione



I MAESTRI DEL PAESAGGIO

La prima edizione nel 2011

250.000 visitatori nel 2015

In 5 edizioni da 7 a 37 eventi in città

Tra le principali manifestazioni internazionali
legate alle tematiche del paesaggio

Bergamo osservatorio e laboratorio
della cultura del paesaggio

OSSERVATORIO e LABORATORIO

- **OSSERVATORIO - analisi**

International Meeting of the Landscape and Garden

I principali paesaggisti mondiali

Le più interessanti realizzazioni in Italia e all'estero

- **LABORATORIO – sperimentazione e divulgazione**

La Summer School e le Piazze Verdi

Gli stimoli al territorio

2011



2014



2012



2015



2013



PERCHÉ LE IMPRESE

- Incidono su qualità del territorio e qualità della vita degli individui
- Sono un interlocutore importante nell'attività culturale promossa da *I Maestri del Paesaggio*



Nasce in collaborazione con Confindustria Bergamo il
Green Company Award

per dare **VISIBILITÀ** alle realizzazioni già in essere
per stimolare l'**ATTENZIONE** al verde

IL VALORE DEL PAESAGGIO PER LE IMPRESE

Il “*Verde d’Impresa*” è un **INVESTIMENTO**
RETURN ON GREEN...

Investire sul paesaggio produce ritorni concreti:

- **il benessere di chi lavora in azienda**
- **il benessere della comunità**
- **l’attrattività del territorio**
- **la responsabilità sociale d’impresa
/ bilancio di sostenibilità**
- **l’immagine aziendale: la comunicazione
di valori corporate e brand identity**



CHE COSA VUOL DIRE “PAESAGGIO” PER L'IMPRESA

Diverse sensibilità / obiettivi / budget



DIVERSE REALIZZAZIONI

*che testimoniano una cultura d'impresa
dove il Paesaggio è valore aggiunto,
momento di contatto tra uomo e natura,
che promuove la sostenibilità e la qualità degli stili di vita*

COME INTERVENIRE

Approcci più tradizionali

- *Inserimento della struttura produttiva nel contesto ambientale*
– **funzione architettonica**
- *Gratificazione alla comunità che accoglie i poli produttivi* –
funzione ambientale.



Approcci più innovativi

- *Aumento del benessere dei dipendenti – salute e produttività*
- *Leva per la comunicazione dei valori aziendali e di immagine – Brand & Landscape*



SPUNTI

NON SOLO

- *Giardini ornamentali*
- *Parcheggi nel verde*
 - *Cinture verdi*

MA ANCHE

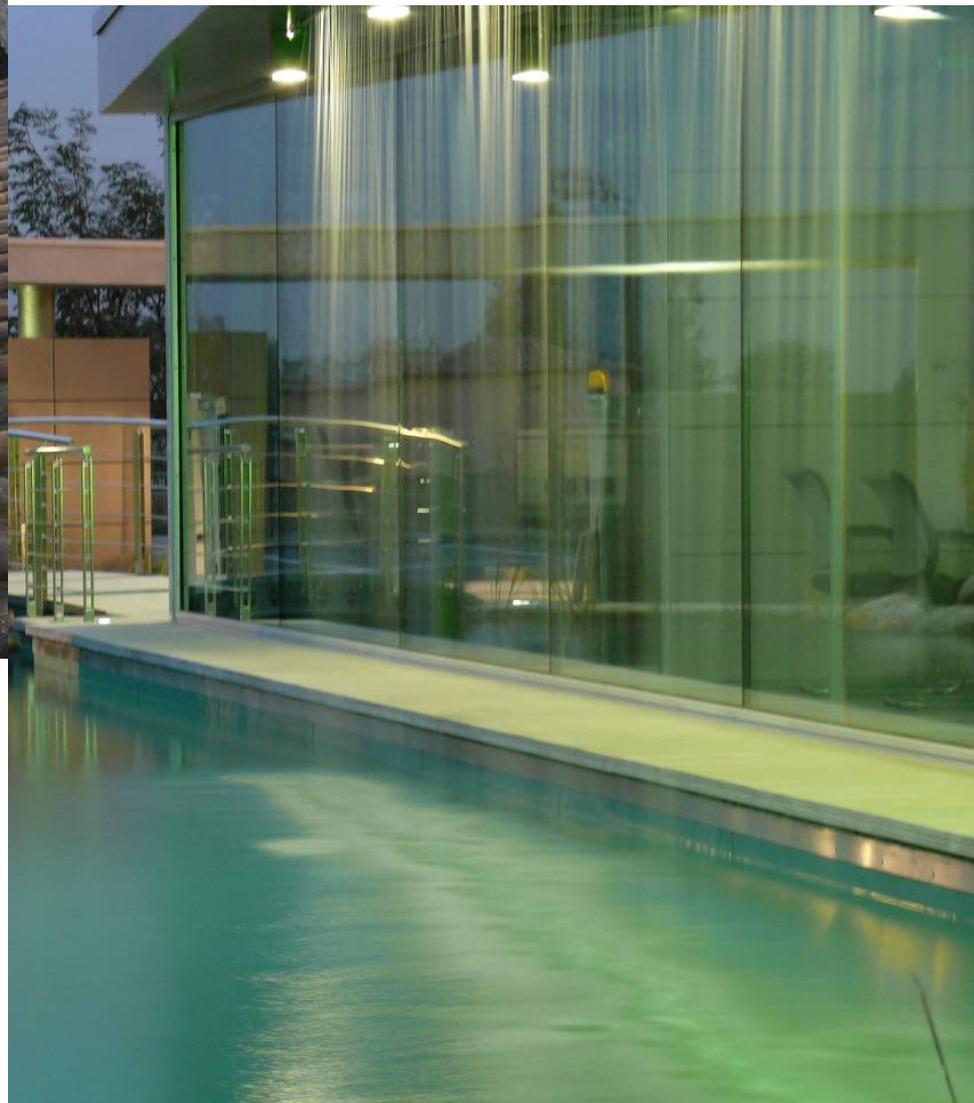
- *Spazi ricreativi*
- *Giardini/orti curati dai dipendenti PER i dipendenti*
 - *Mense all'APERTO nei mesi estivi*
 -

















IL CONCORSO - RECAP

DATE

- *16 maggio 2016 – consegna dei materiali richiesti*
- *30 giugno 2016 – chiusura dei lavori della giuria*
- *10 settembre 2016 – conferenza stampa e proclamazione del vincitore*

GIURIA presieduta dal paesaggista Stefan Tischer

PREMIO in collaborazione con gli allievi
dell'Accademia Carrara di Belle Arti di Bergamo

MENZIONI speciali riconoscendo creatività ingegno e pragmatismo

MOSTRA dal 10 settembre 2016

LA VISIBILITÀ

**Il concorso è un'opportunità straordinaria
di promozione dell'azienda.**

- La MOSTRA in Città Alta
durante *I Maestri del Paesaggio 2016*
- La STAMPA:
 - collaborazione con ABITARE
 - testate internazionali
 - pubblico specializzato
 - grande pubblico
 - interlocutori non abituali

OUT OF THE BOX



Milano



Culver City, CA.



Basilea