

evento collegato alla manifestazione



media partner



COMUNICATO STAMPA

CONFINDUSTRIA BERGAMO e ARKETIPOS PRESENTANO

THE GREEN COMPANY AWARD

IL PREMIO DEDICATO ALLA SENSIBILITA' DELLE IMPRESE PER IL PAESAGGIO

Bergamo, 18 novembre 2015 - Una competizione verde con protagoniste le aziende. Nasce a Bergamo, per volontà di Confindustria Bergamo e di Arketipos, il **Green Company Award: inedito concorso dedicato alla qualificazione intelligente del paesaggio**. Una prima edizione che vede già diverse imprese pronte a contendersi lo scettro delle più smart & green, con progetti pensati per valorizzare la cultura del paesaggio e la sostenibilità verde del territorio.

Il contest, presentato in occasione dell'incontro tenutosi nella sede di Confindustria Bergamo, è un'occasione unica per le aziende che vogliono **testimoniare una cultura d'impresa che promuove, anche attraverso la sensibilità al verde, la sostenibilità e la qualità degli stili di vita, in cui il Paesaggio è valore aggiunto per l'individuo e la comunità**.

Il concorso rappresenta anche una straordinaria opportunità di visibilità nazionale e internazionale data la particolare "vetrina" in cui si colloca, la manifestazione "I Maestri del Paesaggio".

Il bando, consultabile dallo scorso 31 ottobre 2015 direttamente online su Confindustriabergamo.it, Arketipos.org e Abitare.it, si rivolge, oltre alle 1.200 imprese iscritte a Confindustria Bergamo, a tutte le aziende qualificate.

Obiettivo del concorso, nato nel solco culturale tracciato dall'iniziativa internazionale de "I Maestri del Paesaggio", è valorizzare le opere e i progetti già realizzati, o in corso di realizzazione sul territorio bergamasco, stimolando così una nuova considerazione del verde, un'attenzione specifica al benessere della vita aziendale e della comunità in cui l'azienda opera. Un vero e proprio esercizio di *brand & landscape*, dunque, un investimento che genera risultati concreti in quanto migliora i luoghi di lavoro, aumenta il benessere dei dipendenti, gratifica la comunità che accoglie i poli produttivi, accresce l'attrattività del territorio, declinando concretamente il concetto di responsabilità sociale d'impresa e comunicando i valori dell'azienda o del brand di riferimento.

«La capacità di fare e di intraprendere che caratterizza il tessuto economico e sociale della provincia di Bergamo è la cifra che ci qualifica nel mondo. Un grande sistema manifatturiero che fa di Bergamo la seconda provincia industriale d'Europa. Performance alle quali Bergamo è stata capace di unire, nell'ultimo periodo, l'applicazione di principi etici e imprenditoriali anche al patrimonio artistico e ambientale, con un

evento collegato alla manifestazione



media partner

ABITARE

impegno non solo sul fronte economico-produttivo ma anche valoriale, sociale ed estetico. Responsabilità sociale d'impresa, bilancio di sostenibilità, corretti stili di vita -promossi attraverso il programma WHP- sono tappe di un cammino virtuoso che vogliamo valorizzare anche con questo premio dedicato alla sensibilità per il paesaggio » - ha dichiarato l'imprenditore **Marco Bellini, delegato di Confindustria Bergamo al progetto Green Company Award e Presidente di SFA, Sistemi Formativi Aziendali.**

I progetti saranno valutati da una **Giuria composta da 5 membri e presieduta dall'architetto paesaggista Stefan Tischer**, distintosi per la ricca esperienza di progettazione, insegnamento e ricerca in architettura del paesaggio e disegno urbano maturata nel corso della carriera, e guida del focus pensato per Piazza Vecchia 2016 «*Wild Landscape, dalla natura forestale alla città*». Le opere, premiate in base all'originalità, alla coerenza e alla chiarezza, saranno inoltre esposte in una **mostra dedicata** che si terrà durante l'edizione 2016 de "I Maestri del Paesaggio", organizzata come consuetudine nella suggestiva cornice di Città Alta. **In aggiunta ai premi previsti dal bando, la Giuria potrà decidere all'unanimità di attribuire menzioni speciali** o segnalazioni non onerose per valorizzare i diversi spunti provenienti dalle aziende riconoscendone creatività, ingegno e pragmatismo.

«Parcheggi nel verde, spazi mensa o ricreativi all'aperto, orto aziendale..., i modi per declinare la sensibilità al verde sono diversi, rispondono a obiettivi e budget differenti, ma sono tutti testimoni di una cultura che vede nel paesaggio il punto di contatto tra uomo e natura, nodo di una relazione alla quale le imprese, che incidono sulla qualità del territorio e della vita degli individui, sanno dare valore. Insegnamento che I Maestri del Paesaggio ripetono di anno in anno e che siamo contenti siano stati percepiti così profondamente e con tale sensibilità anche dal tessuto produttivo locale» - ha commentato **Maurizio Vegini, presidente di Arketipos.**

La tematica del paesaggio è, infatti, trasversale a più ambiti in quanto spazia dall'attenzione alla salute, connessa com'è alla cultura dei corretti stili di vita promossa in ambito aziendale dal **programma WHP** (Workplace Health Promotion), alla responsabilità sociale d'impresa, alla brand image, ovvero ai valori connessi al prodotto che si vogliono comunicare.

La manifestazione I Maestri del Paesaggio apre così un altro capitolo importante nella cultura del paesaggio e della sostenibilità, coinvolgendo e stimolando il tessuto imprenditoriale del territorio e offrendo una vetrina straordinaria alle eccellenze che già sono attive in questo senso. Contribuirà a dare visibilità e risonanza al Green Company Award, e alle imprese che vi aderiranno, il **supporto editoriale di ABITARE**, storica rivista di architettura e design.

C'è tempo **fino al prossimo 16 maggio** per inviare gli elaborati all'indirizzo mail <mailto:greencompanyaward@confindustriabergamo.it> utilizzando il portale gratuito [Wetransfer](#). Giovedì 30 giugno si concluderanno i lavori della giuria, sabato 10 settembre è prevista la conferenza stampa e la proclamazione del vincitore, in concomitanza con l'apertura della mostra che avrà luogo nell'ambito de "I Maestri del Paesaggio" e che proseguirà fino al 25 settembre 2016.

Ufficio stampa

I MAESTRI DEL PAESAGGIO - INTERNATIONAL MEETING OF THE LANDSCAPE AND GARDEN 2015

Claudia Rota - Cell. 348 5100463 - claudia.rota@arketipos.org - www.arketipos.org

evento collegato alla manifestazione



media partner

