



CONFINDUSTRIA
Bergamo



RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ 2025



RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ 2025



Prefazione del Direttore	5
1. Introduzione	6
1.1 Relazione alle attività	8
1.2 Bergamo, la struttura economica	8
1.3 Le linee strategiche 2025	16
1.3.1 People	16
1.3.2 Governance	17
1.3.3 Innovazione	17
1.3.4 Sostenibilità	18
1.4 L'identità di Confindustria Bergamo	19
1.4.1 L'Associazione	19
1.4.2 La storia di Confindustria Bergamo	20
1.4.3 Il sistema confindustriale	22
1.4.4 Le società controllate, collegate e altre partecipazioni	23
1.4.5 La Governance	25
1.5 Confindustria Bergamo e gli Associati	30
1.5.1 Profilo sintetico degli Associati	31
1.5.2 Le Categorie Merceologiche	33
2. Il supporto agli Associati nel 2025	36
2.1 Vita associativa	38
2.2 Il Comitato Piccola Industria	44
2.3 Il Gruppo Giovani Imprenditori	48
2.4 Le Categorie merceologiche e le loro principali iniziative nel 2025	51
2.4.1 Gruppo Alimentari	51
2.4.2 Gruppo Cartai, Cartotecnici, Grafici ed Editori	52
2.4.3 Gruppo Chimici	54
2.4.4 Gruppo Legno	55
2.4.5 Gruppo Materie Plastiche e Gomma	56
2.4.6 Gruppo Meccatronici	57
2.4.7 Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici	58
2.4.8 Gruppo Tessili e Moda	59
2.4.9 Gruppo Tecnologie e Materiali per l'Edilizia	60
2.5 Le aree dell'Associazione e le principali iniziative del 2025	62
2.5.1 Amministrazione e Finanza, Sviluppo associativo	63
2.5.2 Comunicazione	67
2.5.3 Credito, Finanza, Confidi	71
2.5.4 Education	77
2.5.5 Energia, Sicurezza, Ambiente, ESG	84
2.5.6 Fisco, Diritto d'Impresa, Dogane, Trasporti	90
2.5.7 Innovazione	92
2.5.8 Lavoro e Previdenza	98
2.5.9 Risorse umane	104
2.5.10 Studi, Territorio, Competitività, Internazionalizzazione	110

Prefazione del Direttore

In uno scenario caratterizzato da crescente complessità – tra mutamenti geopolitici, nuovi conflitti, forte accelerazione tecnologica e scenari demografici critici – Confindustria Bergamo punta sempre più a intercettare i segnali del cambiamento e trasformarli in opportunità per il sistema produttivo, agendo come acceleratore di tendenze e motore di progettualità ed elaborando risposte efficaci alle nuove sfide. In linea con gli obiettivi definiti, vengono individuate le azioni da privilegiare, per dare concretezza alla propria visione.

La Relazione delle Attività presenta i progetti e le iniziative che hanno contraddistinto Confindustria Bergamo nel corso del 2025. L'obiettivo è proporre uno sguardo organico e trasparente che faccia luce in modo particolare sulle quattro linee strategiche che hanno guidato il programma di Presidenza: People, Governance, Innovazione e Sostenibilità.

Grazie al dettaglio dei vari progetti, emerge non solamente l'ampio ventaglio di attività messe a punto, ma anche l'intento dell'Associazione di caratterizzarsi come facilitatore di sistema, capace di mettere in connessione imprese, istituzioni, mondo della ricerca e territorio.

In ambito People, il nostro impegno è stato particolarmente intenso, per rispondere con progetti concreti e di visione al mismatch tra domanda e offerta di lavoro e alla crescente carenza di profili specializzati che sta frenando lo sviluppo di una provincia dove il tasso di disoccupazione è ai minimi storici. In questo difficile quadro, Confindustria Bergamo ha promosso lo sviluppo di percorsi formativi innovativi, in particolare ITS, anche a vocazione internazionale, fra cui il progetto "Nuovi Talenti per Bergamo", la felice sperimentazione avviata con la collaborazione dell'ITS "Nuove tecnologie della vita", grazie alla quale sono stati attivati percorsi ITS per più di 70 giovani Etiopi e Egiziani.

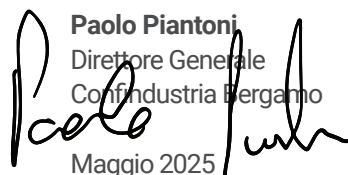
In ambito Governance, abbiamo accompagnato le imprese nell'adozione di modelli evoluti, affermandoci inoltre come soggetto aggregatore nel matching tra domanda e offerta di operazioni straordinarie, con l'obiettivo di preservare nel tempo il valore del patrimonio industriale e il capitale umano del territorio. Una proposta valutata con grande attenzione dagli Associati, che ne hanno colto la valenza strategica.

Sul tema Innovazione, elemento essenziale per la crescita del territorio, l'azione di Confindustria è stata su più fronti: da un lato guida e supporto per aiutare le aziende a interpretare scenari sempre più complessi sia sul fronte geopolitico che tecnologico, dall'altro promozione di un nuovo approccio che aiuti le imprese a rafforzarsi all'interno delle catene globali del valore, grazie anche all'identificazione di nuove filiere produttive.

Sul versante della Sostenibilità, abbiamo intensificato le attività a sostegno delle imprese, sia per quanto riguarda l'adeguamento agli obblighi normativi, sia per rispondere alle crescenti attese del mercato in tema di responsabilità ambientale, sociale e di governance. In parallelo, abbiamo sostenuto azioni di sistema per favorire una visione realistica del percorso di transizione verde che sia anche motore di crescita.

L'attività dell'Associazione si inserisce in un contesto che richiede un profondo accompagnamento culturale: dalla gestione del cambiamento organizzativo alla diffusione di nuovi modelli di crescita e apertura al mercato. In questa direzione si collocano le nostre proposte di eventi, momenti di confronto ed esperienze internazionali, sempre improntate alla ricerca di contenuti di alto livello, pensate per supportare le imprese nell'evoluzione del proprio posizionamento competitivo.

La relazione delle Attività si completa con il Bilancio d'esercizio e il Bilancio di Sostenibilità, contribuendo così a definire la visione e l'azione di Confindustria Bergamo, che vengono costruite grazie al monitoraggio continuo di obiettivi, risultati attesi ed effettivi e ponendo una costante attenzione alla solidità economico-finanziaria, elemento che caratterizza, in maniera virtuosa, l'Associazione.

Paolo Piantoni
Direttore Generale
Confindustria Bergamo

Maggio 2025

1 Introduzione





1. Introduzione

1.1 Relazione delle Attività

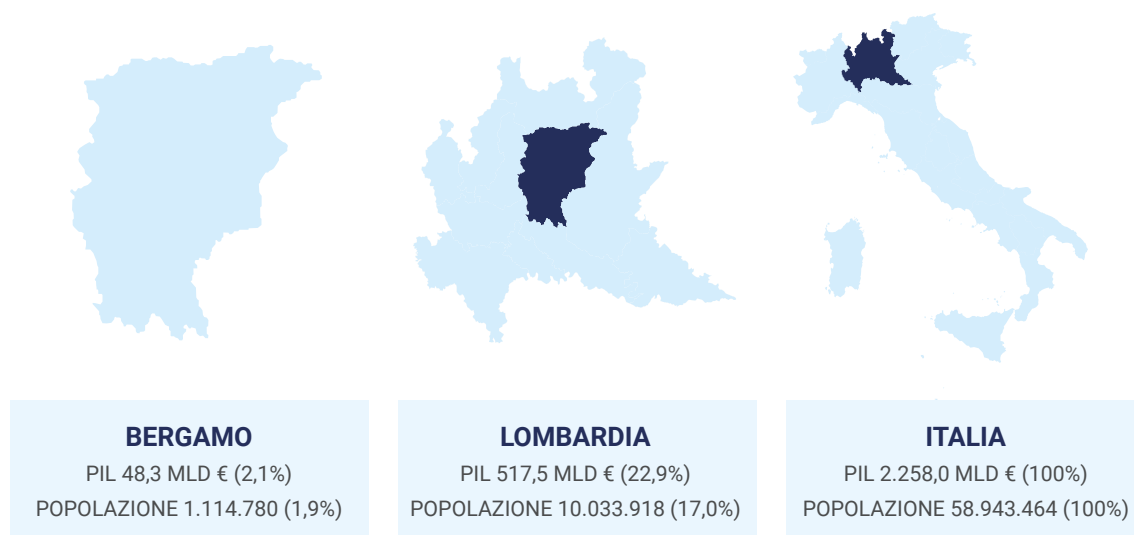
La Relazione delle Attività nasce dall'esigenza di raccontare agli stakeholder i progetti e le attività che Confindustria Bergamo ha svolto nel corso dell'anno, a supporto delle imprese associate e del territorio e che non sono stati inseriti all'interno del Bilancio di Sostenibilità.

I documenti di rendicontazione che vengono redatti annualmente dall'Associazione sono, infatti, tre: oltre alla **Relazione delle Attività** e al già citato **Bilancio di Sostenibilità**, c'è il **Bilancio di Esercizio**. La lettura dei tre testi è complementare e permette di ottenere una visione completa ed esaustiva delle iniziative portate avanti nel 2025.

1.2 Bergamo, la struttura economica

Economia

Fonte: Studi Confindustria Bergamo su dati Istat, Oxford (PIL 2025, popolazione 01/01/2025)



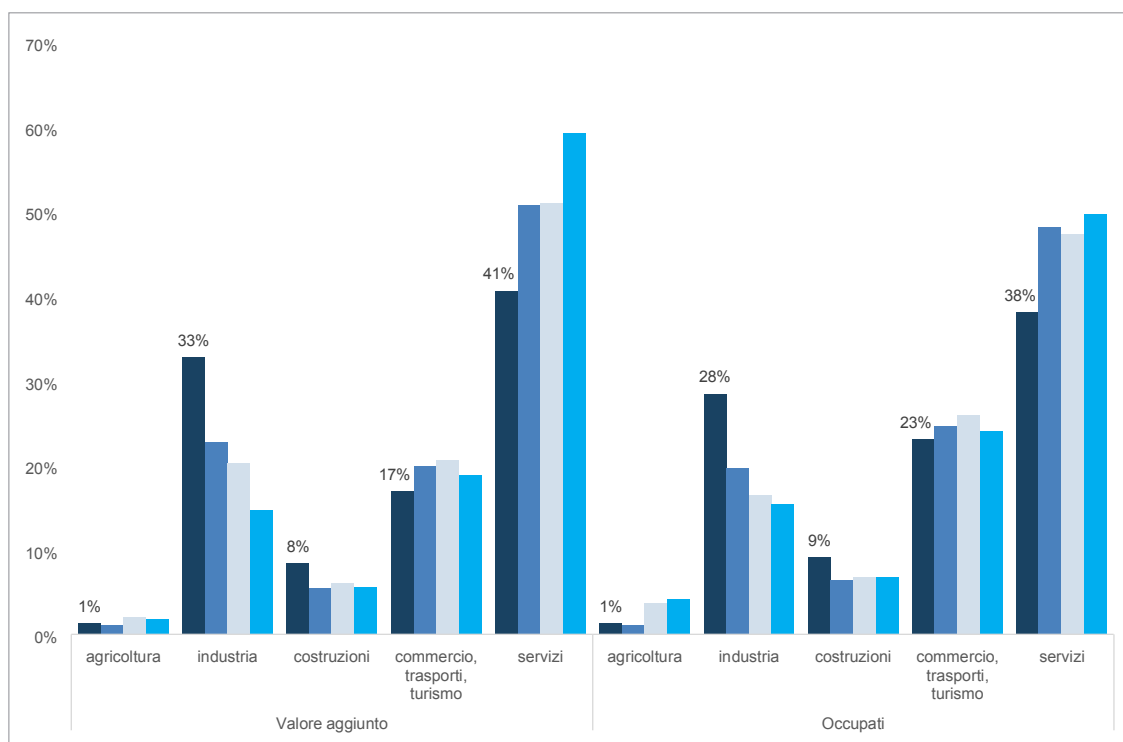
Il PIL di Bergamo è stimato nel 2025 a circa **48,3 miliardi di €**, un valore che corrisponde a oltre il 2% di quello nazionale e al 10% di quello regionale.

Per l'entità della ricchezza prodotta, occupa il **7° posto tra le 107 province italiane**, e il 61° tra i 1.165 territori NUTS3 dell'Unione Europea.

% di occupati e di valore aggiunto per branca di attività (2023)

■ Bergamo ■ Lombardia ■ Italia ■ EU27

Fonte: Studi Confindustria Bergamo su dati Istat e Eurostat (Febbraio 2025)



Una delle specificità dell'economia bergamasca, capace di spiegare questa performance, è la **sua caratterizzazione industriale**, che può essere sintetizzata dalla quota di valore aggiunto generato e dalla quota di occupati di questo settore rispetto al totale provinciale. Per entrambe queste variabili l'incidenza dell'industria e delle costruzioni è molto superiore alle medie regionali, nazionali ed europee. Specularmente, l'incidenza dei servizi è decisamente inferiore.

All'interno del macrosettore dell'industria, per Bergamo ha rilevanza centrale la manifattura che, in base agli ultimi dati completi disponibili e comparabili (Istat, 2023), censisce **10.080 unità locali con oltre 137.000 addetti** e genera **un valore aggiunto di quasi 13 miliardi di euro**.

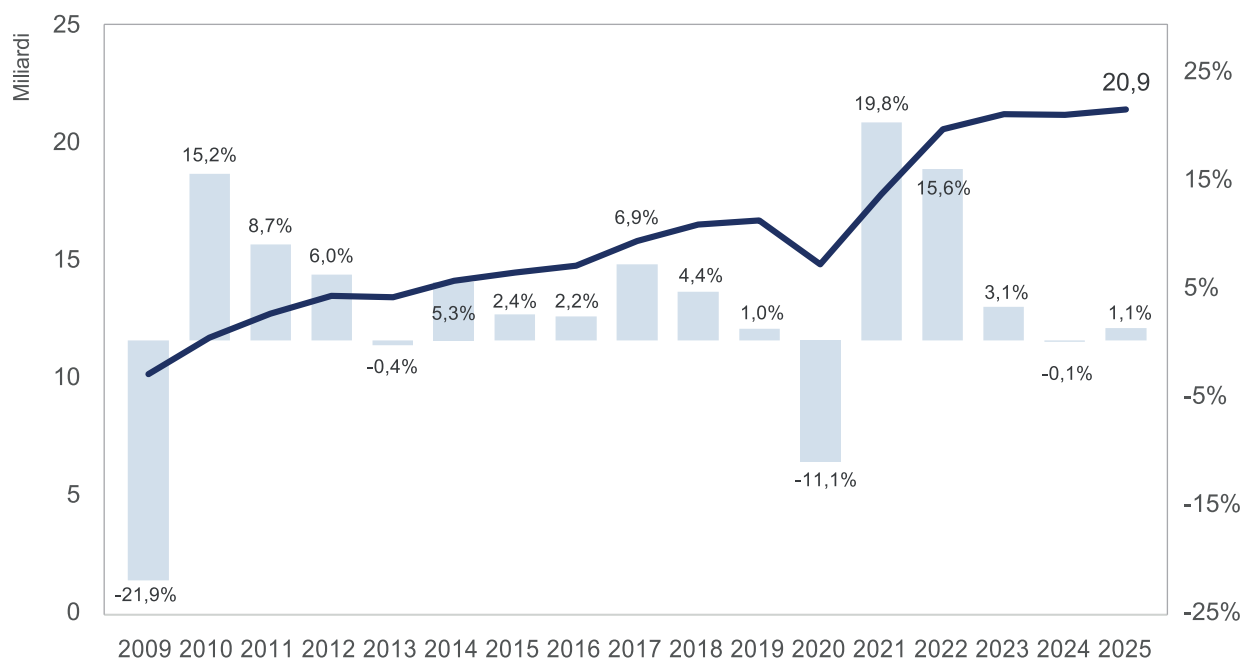
Per l'importanza della manifattura, Bergamo è tra i primi territori a livello nazionale ed europeo: in base agli occupati è, rispettivamente, quinta e decima; in base al valore aggiunto è quarta e diciottesima.



Bergamo, andamento dell'export

■ valori correnti (mld €) ■ variazioni annuali (%)

Fonte: Studi Confindustria Bergamo su dati Istat Coeweb (Marzo 2026)

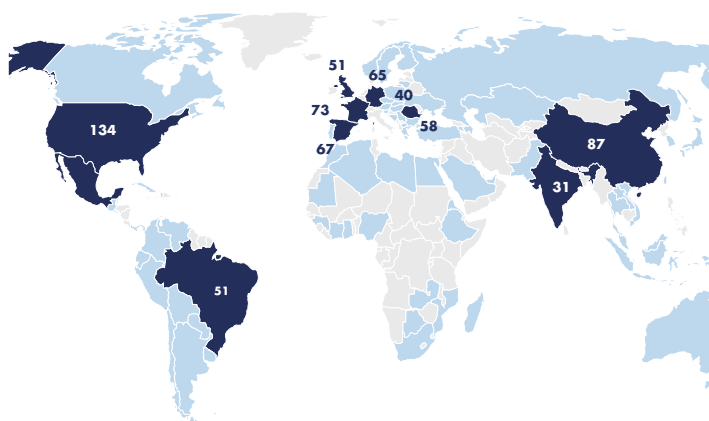


Coerentemente con tale vocazione manifatturiera, anche la dimensione internazionale delle imprese è particolarmente evidente: Bergamo nel 2025 è la quinta provincia italiana per esportazioni verso il mondo. Il fatturato estero dell'industria manifatturiera bergamasca vale **quasi 21 miliardi di euro** e ha esibito un trend importante di crescita durante gli anni della crisi, così come negli anni immediatamente successivi alla pandemia. La bilancia commerciale è di oltre 7,2 miliardi di euro e ha contribuito nel 2025 per circa il 15% alla creazione del PIL provinciale.

Circa il 56% dell'export bergamasco è destinato al mercato UE, in primis Germania (16%) e Francia (10%), ma è rilevante e in forte crescita anche il mercato statunitense (9%), verso il quale si indirizza un flusso di oltre 1,9 mld €, nonostante l'incertezza generata dalle politiche commerciali dell'amministrazione USA. La composizione per settori riflette la **multi-specializzazione della manifattura provinciale**, con una netta prevalenza dei macchinari (25%), ma con quote rilevanti per i prodotti chimici, la metallurgia, la gomma-plastica, le apparecchiature elettriche e componenti automotive.

Il livello di internazionalizzazione delle imprese orobiche è assai elevato, al di là delle statistiche sull'export, e consente di parlare di un vero e proprio manifatturiero globale. A Bergamo sono infatti presenti quasi **600 società manifatturiere** che hanno legami societari internazionali e assicurano una partecipazione diretta alle catene globali del valore.

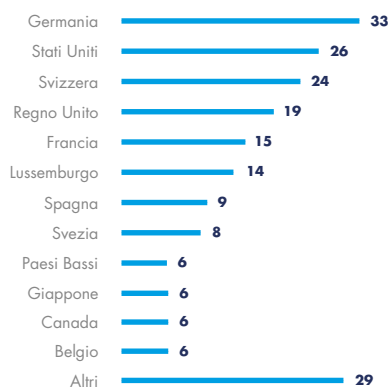
Una manifattura globale: il presidio delle GVC e l'attrazione di investimenti esteri



396 società manifatturiere e relative holding di Bergamo controllano (con una quota superiore al 25%) 1.123 unità straniere in 83 Paesi, principalmente USA, Cina, Francia, Spagna, Germania, Romania, Brasile, UK, Polonia, India.

Bergamo, investimenti diretti esteri nella manifattura

Fonte: Studi Confindustria Bergamo da dati AIDA-BVD (Gennaio 2025)



201 società manifatturiere di Bergamo sono controllate (per oltre il 50%) da azionisti esteri provenienti da 30 Paesi, che in Italia fatturano oltre 19 miliardi di Euro (2023) e occupano quasi 34mila dipendenti

Un ulteriore elemento caratterizzante della manifattura bergamasca è certamente la sua **diversificazione e multispecializzazione**. A Bergamo sono otto i comparti per cui si ha, in termini di addetti, una specializzazione relativa nei confronti di Lombardia e Italia: prodotti in metallo, macchinari, gommoplastica, apparecchiature elettriche, chimica, metallurgia, tessile e stampa. Sono inoltre ben sedici, su un totale di ventiquattro, i comparti per cui Bergamo rientra nella top 10 provinciale per numero di addetti, indicando dunque la presenza di una “massa critica” rilevante anche al di fuori dei singoli ambiti di specializzazione.

La diversificazione del settore produttivo ha rappresentato nel corso degli anni un elemento di forza per l’economia territoriale, consentendo di mitigare a livello aggregato gli shock negativi esterni e favorendo lo sviluppo di un ecosistema industriale articolato. In questo contesto, Bergamo nel 2025 ha raggiunto il secondo posto tra le province italiane nell’indice di complessità economica¹, parametro che sintetizza in un unico valore la **capacità di esportazione di prodotti innovativi** e riflette indirettamente il livello di competitività del tessuto produttivo; a esclusione del 2008 e del 2021, il sistema industriale bergamasco ha sempre ottenuto un risultato tra le prime quattro province per questo particolare indicatore.

Una rilevante parte delle imprese manifatturiere del territorio bergamasco si colloca, all’interno delle proprie filiere di riferimento, in una **posizione “a monte” o “intermedia”**; il tessuto industriale è, difatti, prevalentemente composto da imprese di piccola e media dimensione, subfornitori e produttori di componentistica. Circa la metà degli addetti nella manifattura è impiegato in imprese produttrici di beni intermedi (seconda provincia in Italia dopo Brescia), seguito da un 30% in imprese di beni strumentali. Residuale è dunque la quota di addetti occupati in imprese “a valle” della filiera (beni di consumo).

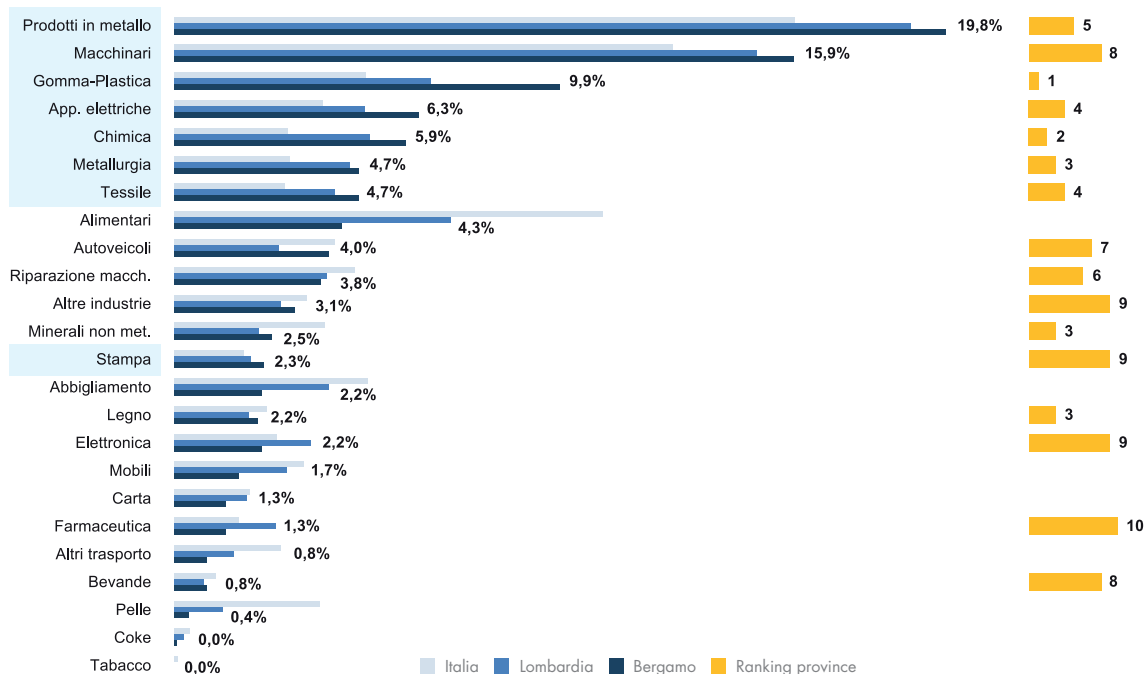
¹ Fonte: elaborazioni proprie su dati ISTAT (marzo 2026).



Indice di specializzazione produttiva

Quota degli addetti nella manifattura (%; 2023)

Fonte: Studi Confindustria Bergamo su dati Istat (Novembre 2025)

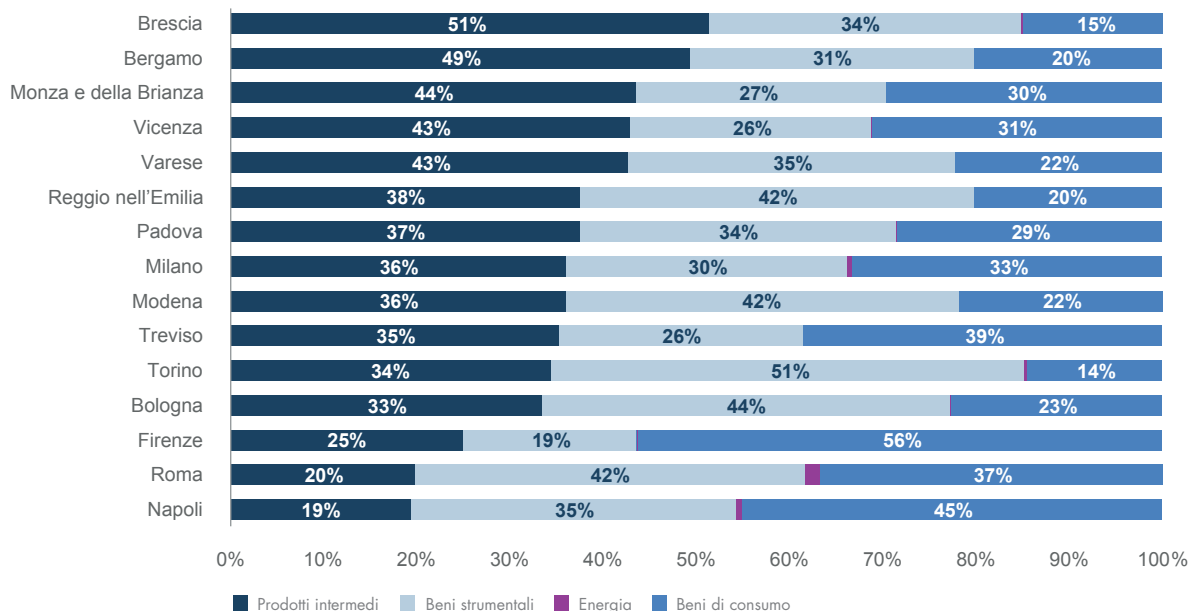


La collocazione prevalente delle imprese bergamasche nelle fasi “a monte” delle filiere produttive, unita alla marcata multispecializzazione del sistema economico locale, determina un’elevata presenza di attività manifatturiere caratterizzate da **ampia trasversalità settoriale**. In particolare, risultano diffuse imprese operanti in comparti con elevata capacità di integrazione in più filiere produttive, quali, tra gli altri, la fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche, le apparecchiature elettriche, i prodotti in metallo, la chimica e il tessile tecnico.

Addetti per raggruppamento principale di industria (2023)

Top 15 province per valore aggiunto manifatturiero

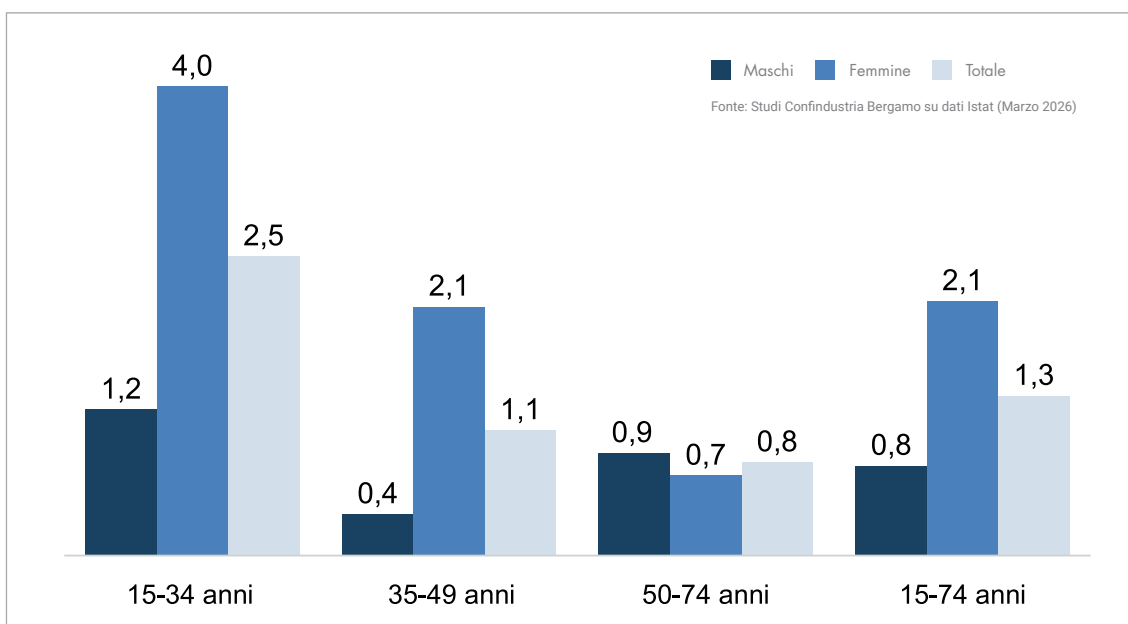
Fonte: Studi Confindustria Bergamo su dati Istat (Febbraio 2026)



Mercato del lavoro e demografia

Il mercato del lavoro provinciale è particolarmente performante. Da molti anni Bergamo è una delle province italiane con il tasso di disoccupazione più basso in tutte le componenti, maschile, femminile, giovanile. Nel 2025 la stima complessiva (15-74 anni) è risultata pari all'1,3%, confermando nuovamente il valore più basso tra le province italiane, al di sotto pertanto sia della media regionale (2,6%) sia di quella nazionale (5,7%). Si registrano, infatti, valori frizionali in ogni fascia d'età e particolarmente "tesa" indipendentemente dal genere.

Bergamo, tasso di disoccupazione per fascia di età e genere (2025)



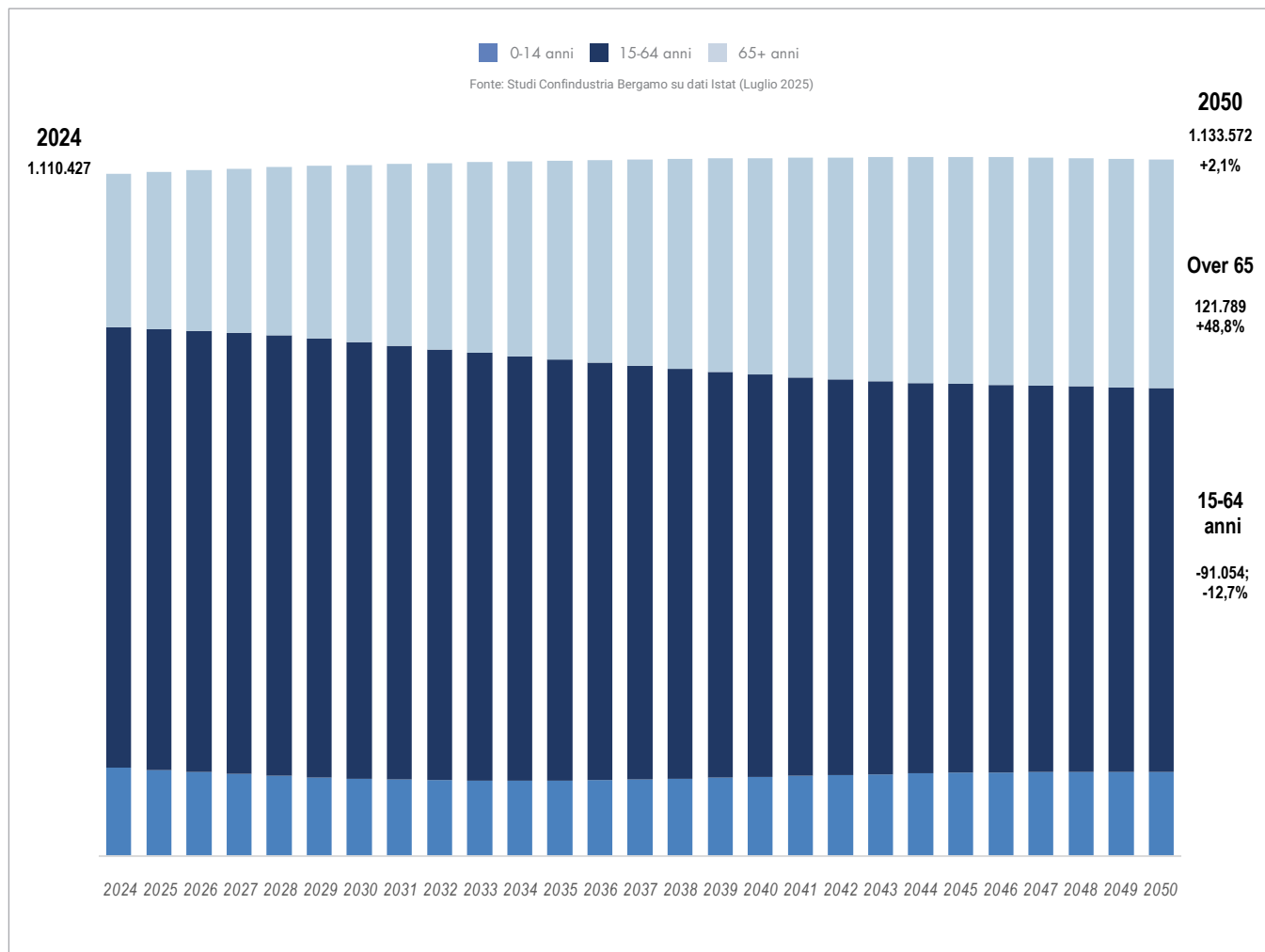
Questa situazione genera, da circa un decennio, un'importante difficoltà di reperimento delle risorse. Dal 2012, in coincidenza con l'uscita dalla crisi, le aziende industriali lamentano infatti, in misura crescente, la difficoltà di reclutare figure non soltanto nei profili specializzati, ma anche nel personale meno qualificato. Le job vacancies faticano a essere riempite, per la doppia difficoltà di non trovare i profili che si cercano, o di non trovarli con le competenze che servono. Nella serie storica della banca dati Excelsior, la difficoltà media di reperimento di qualunque profilo professionale nell'industria a Bergamo è cresciuta dal 28% del 2017 al 51% del 2025. Le difficoltà legate al reperimento delle risorse sono aggravate dalle prospettive demografiche:

- **Il tasso di crescita totale della popolazione** continuerà a ridursi nei prossimi anni, effetto combinato di un saldo migratorio che si attesterà su valori inferiori rispetto a quello attuale e un saldo naturale in continuo peggioramento. La popolazione in provincia rimarrà dunque pressoché stabile fino a metà anni '40 e poi inizierà a diminuire;
- A partire dal 2027, **la popolazione in età attiva è attesa in riduzione a ritmi crescenti**: dal 2024 al 2050 si prevede una perdita in questa fascia di età di oltre 90.000 persone (12,7%) e, potenzialmente, tra i 51.000 e i 63.000 lavoratori. La riduzione sarà particolarmente consistente tra i più giovani, con la fascia 2024 anni in riduzione del 26%;



- Viceversa, ci si attende che la **popolazione anziana cresca** del 49%, imponendo una serie di riflessioni - oltre che di natura pubblica sul piano sociale e assistenziale, e di sostenibilità finanziaria - anche di natura organizzativa sui luoghi di lavoro, relativamente alle capacità di trasferire competenze e capitale umano verso le nuove generazioni.

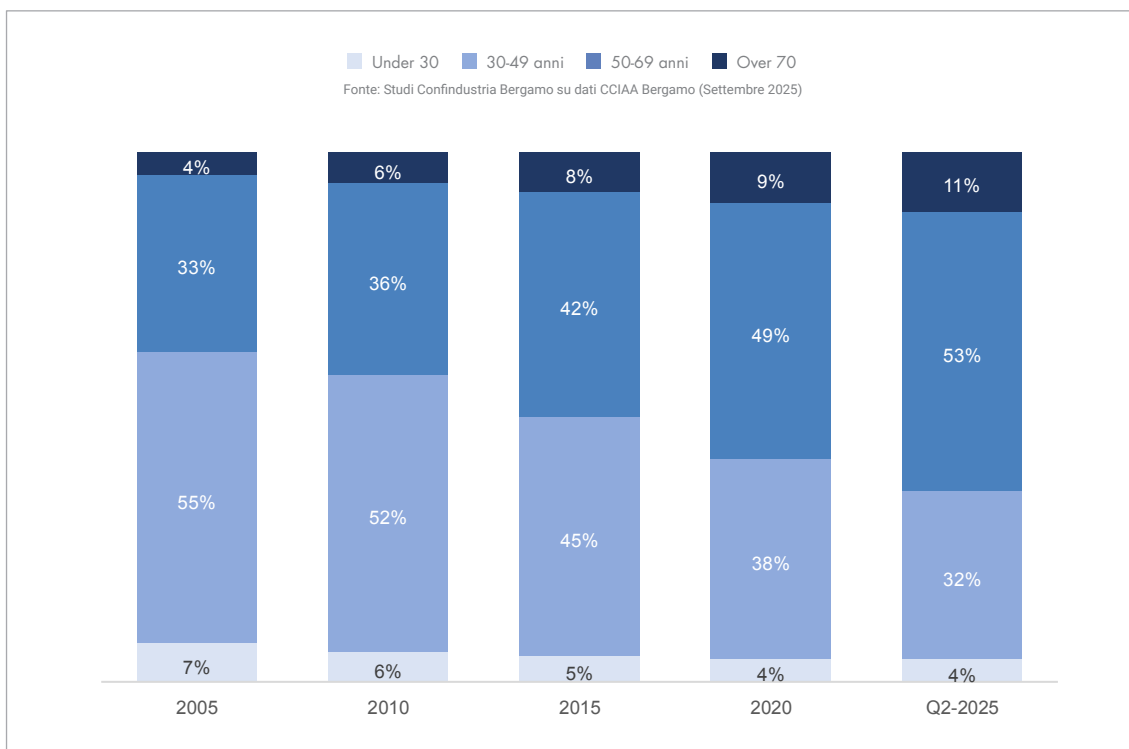
Bergamo, previsioni della popolazione residente: scenario mediano



L'invecchiamento della popolazione e la riduzione della fascia di età attiva pongono una sfida concreta anche al passaggio generazionale nelle imprese: a metà 2025, in provincia di Bergamo, **il 64% delle cariche sociali** era occupato da over 50 e solo **il 4% da under 30**, segnale di un ricambio insufficiente. Senza una governance più strutturata e l'inserimento di competenze esterne, il rischio è la perdita di competitività e la fragilità della continuità aziendale.

Negli ultimi **10 anni**, la provincia di Bergamo ha registrato **quasi 500 operazioni di M&A** per un controvalore complessivo di circa **15 miliardi di euro**. L'M&A e l'ingresso di investitori rappresentano strumenti chiave per garantire continuità e crescita, soprattutto nelle PMI. Una maggiore managerializzazione, unita a operazioni di consolidamento, può rafforzare la competitività e preservare il valore industriale sul territorio.

Bergamo, distribuzione delle cariche sociali per classe di età





1.3 Le linee strategiche 2025

Confindustria Bergamo opera mettendo **al centro le imprese**, accompagnandole nelle sfide quotidiane, mantenendo la visione d'insieme grazie a una lettura sistematica del contesto socio-economico, di cui analizza dinamiche, evoluzioni e scenari prospettici.

A partire dalle linee strategiche definite dalla Presidenza, vengono ideate e realizzate iniziative, caratterizzate da una **forte trasversalità**. Tale capacità di mettere in relazione competenze, ambiti e strumenti differenziati rappresenta un tratto distintivo dell'Associazione e ne rafforza il ruolo di **punto di riferimento** per il sistema imprenditoriale. Inoltre, l'attenzione alle esigenze delle associate, alimentata da un **ascolto continuo e strutturato**, crea le premesse per rispondere con efficacia ai bisogni espressi e favorisce l'opportunità di intercettare quelli inespressi o emergenti.

Tale approccio consente di individuare con maggiore chiarezza **tendenze e orientamenti** di fondo, creando le condizioni per risposte coordinate, efficaci e tempestive, che valorizzino la **visione territoriale** e al tempo stesso identifichino le **articolate relazioni del mondo manifatturiero** bergamasco con il contesto internazionale, sempre più mutevole, e con le catene globali del valore. Un metodo che ha portato all'individuazione di alcune "autostrade progettuali", dalla valorizzazione delle filiere alle iniziative su education, innovazione e governance, per accelerare lo sviluppo del nostro territorio, affrontando in maniera strutturata le criticità e valorizzando le opportunità di crescita.

1.3.1 People

Confindustria Bergamo ha sviluppato i progetti "People" integrando le competenze e le iniziative di tutte le aree dell'Associazione, in particolare l'area Education, in sinergia anche con ITS Academy e Università, con quelle dell'area Lavoro, in termini di modelli contrattuali, organizzativi e politiche retributive e con l'apporto della piattaforma formativa e delle competenze di Servizi Confindustria Bergamo.

Queste tematiche si inseriscono a pieno titolo fra le grandi direttrici dell'intervento di Confindustria Bergamo. **Politiche attente e di visione** sono infatti fondamentali per lo sviluppo della nostra provincia, mentre dalla sottovalutazione delle criticità già oggi evidenti, come il declino demografico, può derivare un grande ostacolo alla crescita. In particolare, si sta aggravando il **mismatch delle competenze**, soprattutto per quelle più qualificate, che ha portato l'Associazione a esplorare tutte le possibili strade, dalle iniziative per aumentare la partecipazione al lavoro della componente femminile e giovanile, alle azioni di sistema a favore della formazione terziaria, in particolare ITS, ai progetti oltrefrontiera, in partnership con istituzioni e altri attori del territorio.

Di grande rilevanza, in questo contesto, il **progetto di internazionalizzazione** dell'ITS Academy Giulio Natta, con l'attivazione di hub internazionali in Etiopia e Egitto, che ha portato sul nostro territorio oltre 70 studenti inseriti in percorsi ITS che verranno completati nel 2026 con gli stage nelle aziende.

Più in generale Confindustria Bergamo, oltre a essere sede di **corsi ITS** promossi in risposta alle esigenze del territorio, ha promosso un **tavolo di confronto** comune, per creare sinergie e individuare percorsi di sviluppo.

In parallelo l'Associazione ha dato vita al progetto **"Live in Bergamo"**, nella consapevolezza che l'abitare è parte integrante dell'attrattività e quindi della competitività del territorio, al pari delle infrastrutture e del sistema formativo. Sono state così poste le basi per la creazione di un fondo immobiliare che promuoverà la ristrutturazione di immobili da destinare ai lavoratori delle imprese. Un'iniziativa che coniuga **rigenerazione urbana**, risposta ai **bisogni delle imprese** e l'opportunità di una efficace **integrazione sociale**.

1.3.2 Governance

La gestione dei processi di governance è cruciale per il territorio, in un contesto globale sempre più sfidante e mutevole.

Per questi motivi, Confindustria Bergamo ha definito una linea strategica orientata alla salvaguardia nel tempo del valore delle imprese, a prescindere dall'assetto proprietario, che metta anche in evidenza il valore aggiunto dell'appartenenza al territorio bergamasco.

In questo percorso sono stati organizzati **incontri dedicati alla cultura della governance**, che si articola in molti diversi ambiti: dall'apertura dei consigli di amministrazione, alla strutturazione dei processi decisionali, dalle valutazioni in merito ad aggregazioni alle quotazioni al mercato azionario, dall'apertura ai fondi come partner industriali al passaggio di testimone da una generazione all'altra. Tutto ciò nella consapevolezza che ogni decisione ben gestita rafforza l'impresa nel tempo e con essa il territorio.

In questo contesto, nel corso del 2025, è decollato il **servizio M&Atching** dedicato alle imprese associate che intendono affrontare in modo strutturato operazioni di acquisizione, aggregazione, ricerca di partner industriali, cessione o passaggio generazionale. M&Atching contribuisce a favorire operazioni sostenibili, preservare competenze e occupazione e rafforzare complessivamente il tessuto industriale del territorio, accompagnando le imprese in passaggi decisivi della loro evoluzione con un approccio fondato su riservatezza, fiducia e visione di lungo periodo.

In un contesto neutrale, professionale e riservato, vengono analizzati obiettivi strategici, scenari evolutivi e possibili operazioni straordinarie, attraverso il supporto di un team specializzato. Il percorso prevede una fase iniziale di ascolto e analisi, la definizione delle opportunità più coerenti con la strategia aziendale e l'avvio di una ricerca strutturata di controparti compatibili per caratteristiche industriali, dimensionali e organizzative.

Il progetto ha coinvolto **70 aziende, per un totale di 2.852 dipendenti**, con 37 imprese orientate alla crescita tramite acquisizioni, 28 interessate a percorsi di cessione e 5 richieste di supporto per passaggio generazionale. I dati confermano come il ricorso al servizio avvenga prevalentemente nell'ambito di scelte strategiche volte a rafforzare la struttura dell'impresa e pianificarne il futuro.

1.3.3 Innovazione

Confindustria Bergamo ha individuato nell'innovazione un elemento essenziale della crescita del territorio. L'obiettivo è accompagnare le imprese, aiutandole a cogliere le opportunità e ad affrontare i rischi legati a scenari in continua evoluzione, con un'attenzione particolare ai contesti geopolitici, alle tecnologie e ai settori emergenti.

Nel 2025, in particolare, è proseguito il lavoro per individuare le opportunità di sviluppo e rafforzamento delle filiere consolidate, nonché di analisi di **nuove filiere, aerospazio, nucleare, elettrico, medtech, idrogeno, con la direttrice trasversale dell'intelligenza artificiale**. Opportunità concrete da cogliere grazie alla multispecializzazione del territorio e all'orientamento sulle produzioni intermedie che offrono maggiori capacità di ricollocamento e rendono Bergamo leader nazionale della manifattura complessa.

In ambito aerospace, Confindustria Bergamo ha elaborato il **White paper dedicato al settore** e ha avviato il progetto di mappatura della filiera aerospaziale bergamasca, con l'obiettivo di valorizzare le competenze industriali già presenti, costruire basi solide per nuove collaborazioni e promuovere opportunità di sviluppo in una logica di crescita territoriale, tramite l'attrazione di



investimenti e la creazione di occupazione qualificata che rafforzino il posizionamento di Bergamo come area industriale avanzata. Il progetto prevede anche l'attivazione di percorsi formativi specialistici, per colmare i gap tecnici e manageriali e la creazione di reti e partenariati, attivando sinergie sul territorio.

In parallelo, Confindustria Bergamo ha lanciato la **mappatura di filiera relativa al comparto della produzione di componenti elettrici**, un ambito che vede sul territorio la presenza di grandi aziende leader e, al contempo, un tessuto diffuso di PMI. L'iniziativa mira a fotografare competenze, tecnologie, capacità produttive e relazioni di fornitura, individuando opportunità di consolidamento e crescita lungo la catena del valore, anche in connessione con i principali trend di transizione energetica, elettrificazione e digitalizzazione. La mappatura costituisce la base per attivare progettualità condivise, favorire l'incontro tra domanda e offerta e orientare azioni mirate su formazione specialistica, sviluppo competenze e collaborazioni tra imprese. Parte di questa iniziativa è anche la creazione di una identità di territorio nel comparto elettrico. Un'iniziativa simile è stata avviata anche in ambito meccatronico.

Sono inoltre proseguite le attività del **Digital Innovation Hub**, con un'attenzione particolare ai temi dell'intelligenza artificiale e della valorizzazione dei dati, a supporto delle imprese nei percorsi di adozione tecnologica, sviluppo di competenze e definizione di casi d'uso ad alto impatto.

1.3.4 Sostenibilità

Confindustria Bergamo considera la sostenibilità un elemento strategico e trasversale alla propria azione istituzionale. L'Associazione opera affinché i **principi ESG (Environmental, Social, Governance)** siano pienamente integrati nelle proprie strategie, nei processi decisionali e nelle attività quotidiane, promuovendo questa visione anche presso le imprese associate. L'obiettivo è contribuire concretamente a un modello di sviluppo capace di coniugare crescita economica, responsabilità sociale e tutela ambientale, generando valore nel lungo periodo per il territorio e per l'intero sistema produttivo. In questa prospettiva, Confindustria Bergamo si impegna nella diffusione della cultura della sostenibilità e supporta le aziende per gli adempimenti normativi e le sfide di mercato legate alle tematiche ESG e per gli adempimenti comunitari rientranti nell'UE Green Deal.

Mantiene, in parallelo, una visione attenta e propositiva, sostenendo su ogni possibile tavolo l'attuazione di un'agenda europea e nazionale della semplificazione e di un percorso di transizione verde che sia vero motore di crescita, caratterizzato dalla neutralità rispetto alle scelte energetiche e tecnologiche e da obiettivi che rafforzino anziché indebolire la base industriale del continente, grazie a un approccio equilibrato e realistico.

L'Associazione promuove lo **sviluppo del territorio e il benessere dei lavoratori** e dei cittadini attraverso iniziative volte a creare valore condiviso per tutti gli stakeholder – imprese, collaboratori, istituzioni, comunità locali e partner – con una visione orientata al medio e lungo periodo.

Dal 2010 Confindustria Bergamo pubblica il **Bilancio di Sostenibilità**, uno strumento di rendicontazione che testimonia in modo trasparente l'impegno assunto e i risultati conseguiti. Il documento, oggi sottoposto a verifica da parte di un ente terzo indipendente, garantisce l'affidabilità e la qualità delle informazioni fornite, redatte secondo standard e criteri riconosciuti a livello nazionale e internazionale e rendiconta obiettivi, performance e impegni futuri, favorendo un dialogo aperto, continuo e costruttivo con tutti gli stakeholder.

Parallelamente, Confindustria Bergamo promuove e sostiene la diffusione della cultura del reporting di sostenibilità tra le imprese associate che incentiva l'adozione di pratiche virtuose, con benefici estesi all'intero sistema economico locale.

1.4 L'identità di Confindustria Bergamo

1.4.1 L'Associazione

Confindustria Bergamo è una libera Associazione sindacale di imprese che opera senza fine di lucro e svolge ruolo di rappresentanza delle imprese industriali e del terziario di Bergamo e provincia. L'Associazione promuove lo sviluppo economico garantendo la centralità delle imprese, rappresentandole imprese e i loro valori davanti alle istituzioni, collaborando con tutti gli attori presenti sul territorio e fornendo servizi sempre più diversificati, efficienti e moderni.

Confindustria Bergamo fa parte del sistema Confindustria nazionale che attraverso le sue ramificazioni territoriali e di categoria, è la principale organizzazione di rappresentanza delle imprese produttrici di beni e/o servizi in Italia.





1.4.2 La storia di Confindustria Bergamo

1919

Adesione alla Confederazione Generale dell'Industria Italiana.

1945

Il 28 aprile viene ricostruita l'Unione degli Industriali della Provincia di Bergamo.

1971

Viene costituita la sezione locale del Gruppo Giovani Imprenditori.

1974

L'Unione Industriali costituisce la Servizi Confindustria Bergamo, braccio operativo per l'erogazione di servizi personalizzati di formazione e consulenza specialistica nelle aree finanza aziendale, controllo di gestione, sicurezza, ambiente e organizzazione del lavoro.

2001

Il 29 giugno si costituisce formalmente l'Associazione Sistemi Formativi Aziendali dell'Unione Industriali di Bergamo. In sinergia con un progetto di riorganizzazione, viene approvata una nuova versione dello Statuto.



1907

Confindustria Bergamo nasce l'11 ottobre come Federazione Bergamasca delle Industrie Tessili, il settore allora prevalente.

1926

La denominazione viene trasformata in Unione Industriale Fascista della Provincia di Bergamo a seguito della svolta autoritaria del regime fascista.

1947

Il 13 giugno si costituisce la Sezione Piccola Industria.

1973

Il 27 novembre nasce il consorzio di garanzia Confidi, su iniziativa della Piccola Industria.

1996

Lo Statuto viene integrato con il Codice Etico.

2002

A febbraio viene ottenuta l'autorizzazione ministeriale per Unimpiego Bergamo, la società di ricerca e selezione del personale sorta dall'iniziativa di una serie di Associazioni imprenditoriali aderenti a Confindustria.

2007

Confindustria Bergamo festeggia i suoi primi 100 anni.

2015

Viene recepita la riforma organizzativa di Confindustria (riforma "Pesenti") con le modifiche allo Statuto, la rivisitazione degli organi di governance e la nuova versione del Codice Etico e dei Valori Associativi.

2020

A gennaio 2020 si è svolto il trasferimento alla nuova sede di Confindustria Bergamo e Servizi Confindustria Bergamo presso il Parco Scientifico Kilometro Rosso Innovation District, building all'avanguardia studiato per una nuova rimodulazione del lavoro in ottica Smart, nonché per essere conforme ai più alti standard ambientali.

2024

Viene approvato il nuovo Statuto, che rivede nella loro interezza gli scopi e le attività istituzionali dell'Associazione.

2006

La denominazione viene trasformata in Confindustria Bergamo.

2011

Confindustria Bergamo ospita le Assise Generali di Confindustria.

2018

Fusione per incorporazione da parte di Servizi Confindustria Bergamo delle società Sistemi Formativi aziendali e Unimpiego Bergamo.

2023

Nell'anno di Bergamo Brescia Capitale della Cultura 2023 si è svolta a novembre l'Assemblea Generale congiunta con Confindustria Brescia "Bergamo Brescia capitale della Cultura d'impresa. La piattaforma manifatturiera d'Europa".

2025

Confindustria Bergamo ospita il 49° Seminario residenziale dei Direttori e delle Direttrici di Confindustria a livello nazionale.



1.4.3 Il sistema confindustriale

Con oltre 100 anni di storia, Confindustria ha visto susseguirsi una lunga serie di trasformazioni sociali, politiche ed economiche di cui è diventata protagonista. Ha seguito, anticipato e allo stesso tempo indirizzato le trasformazioni del sistema industriale.

Confindustria, attraverso le sue ramificazioni territoriali e di categoria, è la principale organizzazione di rappresentanza delle imprese produttrici di beni e/o servizi in Italia. Il sistema associativo è articolato in **210 organizzazioni** e raggruppa, su base volontaria, **151.731 imprese** di tutte le dimensioni e formule societarie, distribuite nell'intero territorio nazionale, per un totale di **5.390.110 dipendenti** e contribuendo al **34% del PIL italiano**.

Le organizzazioni appartenenti al sistema confederale sono così distribuite:

Componenti del Sistema	Numero
Rappresentanze regionali	14
Associazioni di territorio	61
Associazioni di territorio a perimetro regionale	6
Federazioni di settore	11
Associazioni di settore	81
Associati aggregati	11
Rappresentanze di settore	12
Rappresentanze internazionali	13
Rappresentanze evolute	1
Totale	210

Ognuno di questi livelli organizzativi versa un contributo parametrato sulla base del gettito raccolto dalle imprese associate. Nel 2025 Confindustria Bergamo ha **versato a Confindustria** un contributo complessivo pari a **1.091.907 euro**, al quale va aggiunta la quota destinata a Confindustria Lombardia, pari a 149.360 euro. L'Associazione è, tra le territoriali, la **sesta per numero di dipendenti** inquadrati, a conferma sia della centralità dell'industria nel territorio sia della forte vocazione all'associazionismo degli imprenditori bergamaschi.

1.4.4 Le società controllate, collegate e altre partecipazioni

Servizi Confindustria Bergamo S.r.l. è controllata al 100% da Confindustria Bergamo ed offre servizi nei confronti delle imprese principalmente nelle seguenti aree: temporary management, sviluppo d'impresa e innovazione, fisco credito e finanza, ambiente e sicurezza, assistenza fiscale, internazionalizzazione, formazione finanziata e commerciale, selezione del personale, elaborazione paghe, organizzazione eventi. La società svolge inoltre attività legate alla gestione immobiliare.

Formazione

Formazione interaziendale e su misura in azienda, manageriale, Post diploma e per l'apprendistato, Finanziamenti per la formazione

HR

Ricerca e selezione, politiche attive del lavoro, tirocini extracurricolari, valutazione del potenziale, analisi di clima, outplacement

Competitività

Servizi per l'internazionalizzazione e innovazione, consulenze in ambito sicurezza, qualità, eccellenza operativa ecc.

People

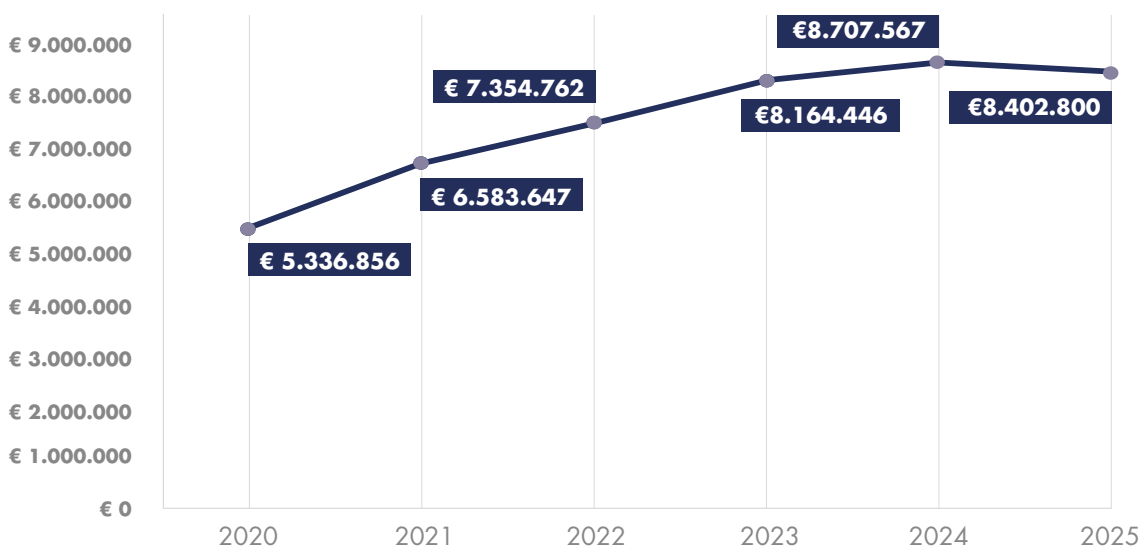
Servizio paghe, Modello 730 per imprese e privati, Isee, Assegno Unico

Eventi

Spazi, pianificazione e organizzazione eventi aziendali

Di seguito, l'andamento dei ricavi di Servizi Confindustria Bergamo S.r.l. nell'ultimo quinquennio.

Andamento dei ricavi di Servizi Confindustria Bergamo S.r.l.





Partecipazioni

- Assocaf S.p.A.
- Autostrade Bergamasche S.p.A.
- Autostrade Lombarde S.p.A.
- Bergamo News S.r.l.
- Intesa San Paolo
- Q-quadernaria S.r.l.
- S.A.C.B.O. S.p.A.
- Servizi Confindustria Bergamo S.r.l.
- SFC Sistemi Formativi Confindustria Società Consortile
- Simest S.p.A.

Rapporti associativi o partnership

- Accademia Carrara
- ADAPT
- Associazione Berghem In the Middle
- Associazione Cluster Lombardo della Mobilità
- Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia
- Associazione DIH Bergamo
- Associazione DIH Lombardia
- AssociazioneTEDx Bergamo
- Cesvi
- Cluster Smart Cities
- Cluster Tecnologico Nazionale Fabbrica Intelligente
- CNEL-Consiglio Nazionale Economia e Lavoro
- Comitato per gli Istituti Tecnici Paleocapa e Natta
- Comitato per gli ITI "P. Paleocapa" e "G. Natta"
- Comitato Provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica
- Confidi Systema!
- Confindustria Assafrica & Mediterraneo
- Consorzio Enfapi
- Consorzio Intellimech
- Download Innovation Festival
- Edinnova - Rete per l'Innovazione della filiera dell'edilizia
- EFFRA - European Factories of the Future Research Association
- E-Racing Bergamo Formula SAE
- European Commission EU AI Office
- Fondazione Bergamo nella Storia
- Fondazione BergamoScienza
- Fondazione Cariplo
- Fondazione Casa Amica
- Fondazione Istituto Tecnico Superiore Angelo Rizzoli Academy
- Fondazione Istituto Tecnico Superiore Cosmo
- Fondazione Istituto Tecnico Superiore Green Academy
- Fondazione Istituto Tecnico Superiore Leonardo Academy
- Fondazione Istituto Tecnico Superiore Lombardo per le nuove tecnologie meccaniche e mecatroniche
- Fondazione Istituto Tecnico Superiore Lombardo per le nuove tecnologie della vita
- Fondazione Istituto Tecnico Superiore Move Academy
- Fondazione Sodalitas
- GAMEC
- IIP- Istituto Italiano dei Plastici
- Istituto Italiano di Tecnologia Genova
- JOiINT LAB
- Kilometro Rosso
- Lombardy Energy Cleantech Cluster
- Luberg
- MADE - Competence Center Industria 4.0
- Retilmpresa
- UNI ente italiano di normazione
- Università Cattolica del Sacro Cuore
- Università degli Studi di Bergamo
- World Manufacturing Forum

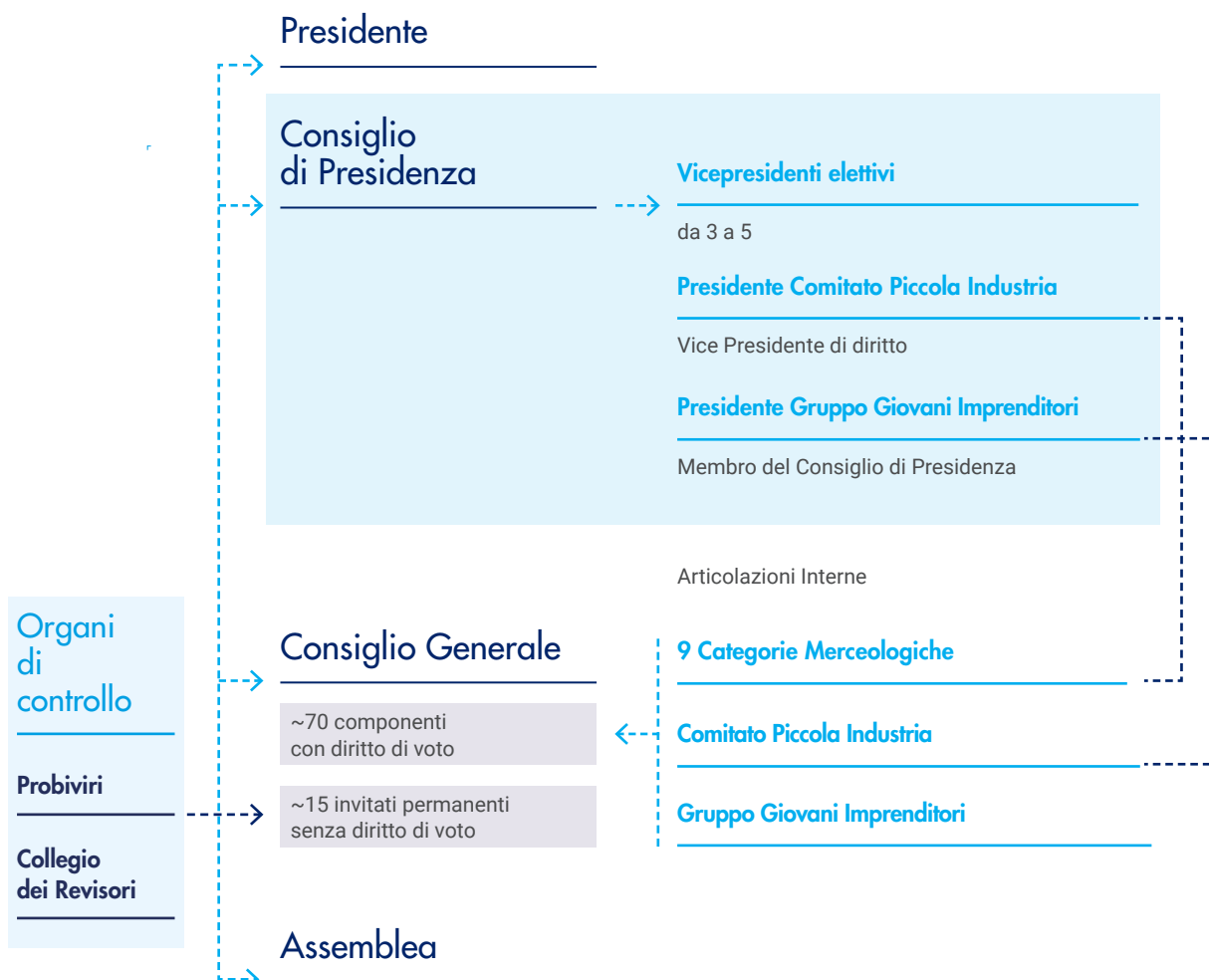
1.4.5 La Governance

La Governance di Confindustria Bergamo è disciplinata dallo **Statuto**. L'**Assemblea Generale dei soci** è l'organo sovrano che stabilisce le linee programmatiche ed elegge ogni quattro anni il **Presidente**, su proposta della Commissione di Designazione al Consiglio Generale. Sono competenze esclusive del Presidente, tra le altre: l'esecuzione e l'implementazione del proprio programma, la rappresentanza istituzionale e legale dell'Associazione di fronte ai terzi e la vigilanza sull'andamento delle attività associative. Il mandato del Presidente ha durata quadriennale, senza possibilità di rielezioni e la carica di Presidente è incompatibile con qualsivoglia altra carica associativa.

Il **Consiglio Generale** rappresenta le diverse anime associative, essendo composto per derivazione, oltre che dall'Assemblea, anche dai Gruppi di categoria, dal Comitato Piccola Industria e dal Gruppo Giovani Imprenditori.

Il **Consiglio di Presidenza** è composto dal Presidente, da 3 a 5 Vicepresidenti elettivi, dal Presidente Piccola Industria in quanto Vicepresidente di diritto e dal Presidente dei Giovani Imprenditori. Questo organo ha la facoltà di stabilire l'azione a breve termine dell'Associazione e decidere i piani per l'azione a medio e lungo termine.

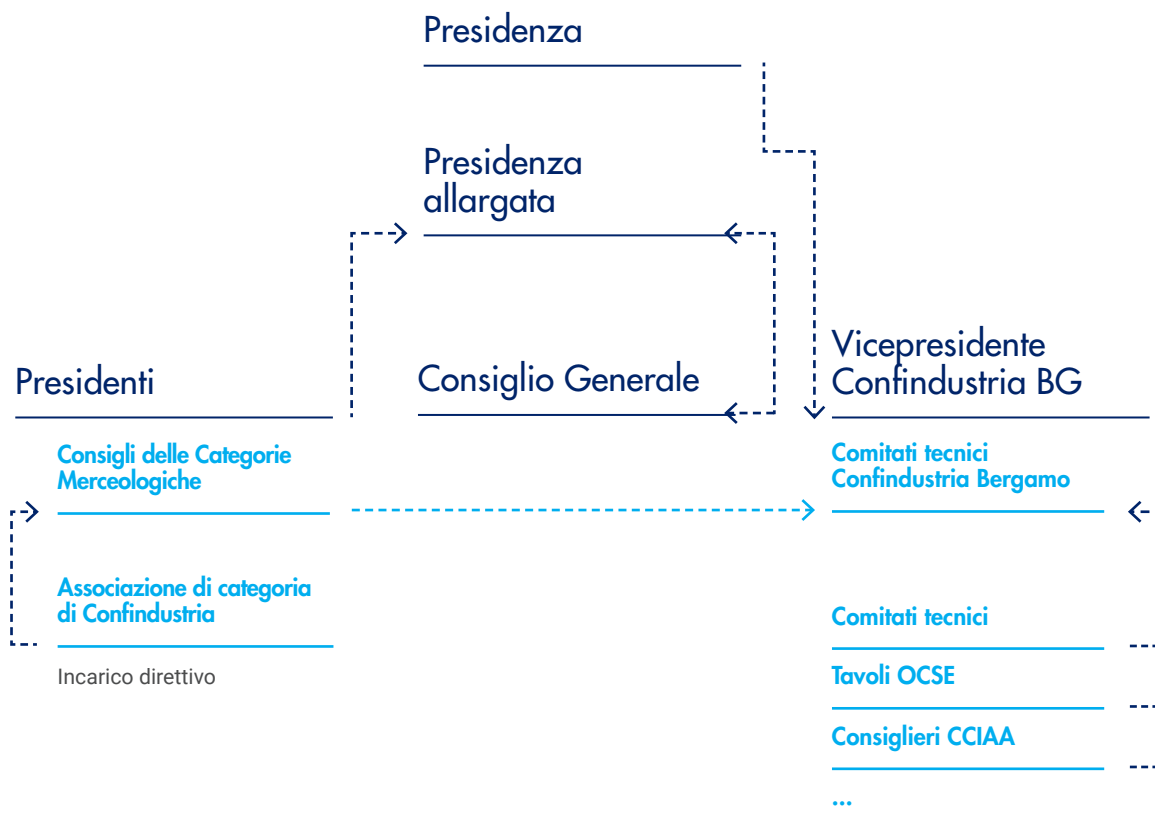
Gli Organi Associativi e le Articolazioni Interne di Confindustria Bergamo





Al fine di garantire una partecipazione allargata agli organi istituzionali, sono affiancati organismi tecnici e momenti di condivisione di informazioni e di idee.

La Governance operativa di Confindustria Bergamo



Oltre agli obiettivi statutari, L'Associazione esplicita il proprio orientamento strategico attraverso una gamma di strumenti di breve, medio e lungo periodo, quali:

- Indirizzi generali di mandato quadriennale;
- Programma di attività biennale;
- Piano operativo annuale.



Indirizzi generali di mandato quadriennale

Proposto dal Presidente designato e votato dall'Assemblea; di norma accompagnato dalla Relazione della Commissione di designazione, la quale raccoglie e sintetizza alcune raccomandazioni.



Piano Operativo Annuale

Deriva dai documenti precedenti, e "dialoga" con i temi materiali. Viene approvato, con un budget specifico all'interno del Bilancio Preventivo, dal Consiglio Generale.



Programma di attività biennale

Proposto dal Presidente congiuntamente alla squadra dei Vice Presidenti e votato dall'Assemblea.



La squadra di Presidenza e le deleghe



Giovanna Ricuperati
Presidente



CONFINDUSTRIA
Bergamo



Giovanni Fassi
Vicepresidente
Delega Transizione digitale
e innovazione



Marco Manzoni
Vicepresidente
Delega Education e Governance



Oscar Panseri
Presidente Comitato Piccola
Industria; Vicepresidente
Delega Finanza, fisco
e relazione con gli Associati



Claudia Persico
Vicepresidente
Delega internazionalizzazione,
Europa e parità di genere



Paolo Rota
Vicepresidente
Delega Relazioni industriali
e Sicurezza



Bernardo Sestini
Vicepresidente
Delega Transizione ecologica



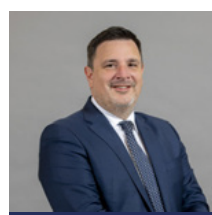
Matteo Vavassori
Presidente Giovani Imprenditori
Delega Nuove Generazioni



La società di servizi



Monica Santini
Presidente
Servizi Confindustria Bergamo



Paolo Piantoni
Amministratore Delegato
Servizi Confindustria Bergamo

I Presidenti delle Categorie Merceologiche



Matteo Zanetti
Presidente categoria Alimentari



Gianluca Panseri
Presidente categoria Cartai,
cartotecnici, grafici ed editoriali



Mariella Giannattasio
Presidente categoria Chimici



Piero Paganoni
Presidente categoria Legno



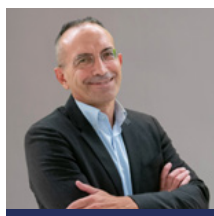
Silvio Dorati
Presidente categoria Materie
plastiche e gomma



Agostino Piccinali
Presidente categoria Meccatronici



Simone Maffei
Presidente categoria Servizi
innovativi e tecnologici



Giacomo Pesenti
Presidente categoria Tecnologie
e materiali per l'edilizia



Marco Felli
Presidente categoria Tessili
e moda



1.5 Confindustria Bergamo e gli Associati

Confindustria Bergamo è una libera Associazione sindacale di imprese che opera senza fine di lucro e svolge ruolo di rappresentanza delle imprese industriali e del terziario di Bergamo e provincia. L'Associazione promuove lo sviluppo economico garantendo la centralità delle imprese, rappresentandole e veicolandone i valori davanti alle istituzioni, collaborando con tutti gli attori presenti sul territorio e fornendo servizi sempre più diversificati, efficienti e moderni.

Confindustria Bergamo affianca le imprese associate durante le diverse fasi della loro vita: dalla costituzione alla crescita nei diversi mercati fino allo sviluppo internazionale, garantendo loro supporto anche negli eventuali momenti di crisi, attraverso l'adozione di un approccio proattivo che punta a offrire servizi a elevato valore aggiunto.

Nel 2024 l'Associazione ha registrato oltre **43.969 contatti** di varia natura con imprese, enti e istituzioni, di cui oltre **36.478 con aziende associate**. In particolare:



2.446

Riunioni in sede



1.392

Conference call



938

Riunioni fuori sede



15.222

Telefonate (7.702 ore)

1.5.1 Profilo sintetico degli Associati

La crescita dell’offerta associativa con nuove iniziative, progetti e consulenze specialistiche di qualità ha consentito all’Associazione di incrementare il numero di **imprese aderenti**, passate dalle 1.349 del 2024 alle **1.423** del 2025. Il personale in forza presso le stesse aziende al 31 dicembre 2025 risulta pari a **96.017 dipendenti**.

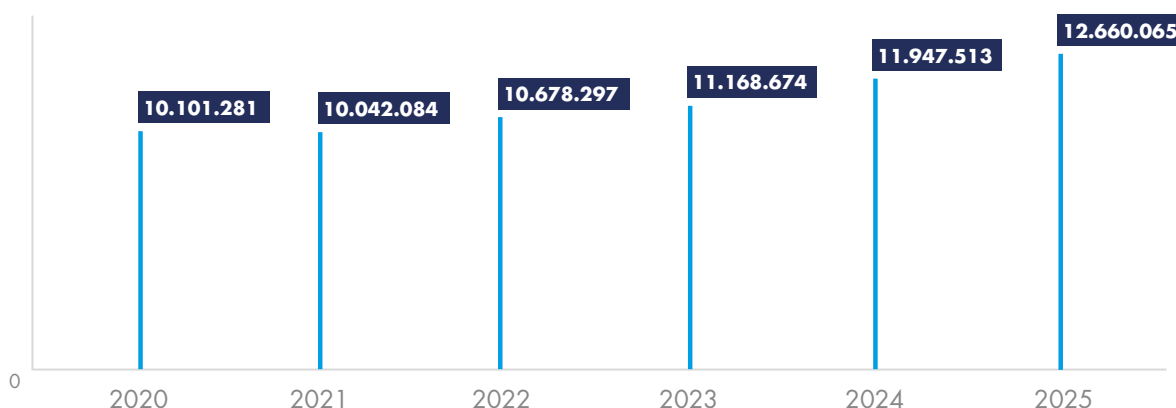
In linea con le caratteristiche del tessuto industriale bergamasco, la maggior parte delle imprese associate è costituita da piccole e medie imprese: **circa il 95% delle imprese** conta, infatti, **meno di 250 dipendenti**, mentre quelle con **un organico pari o inferiore alle 50 persone** rappresentano **circa il 67% del totale** della base associativa. Tale composizione rivela l’attrattiva di Confindustria Bergamo anche per le piccole e microimprese e la capacità dell’Associazione di costruire uno **spazio di confronto e collaborazione sinergica** fra imprese di dimensioni molto diverse tra loro.

Numero di imprese associate e di dipendenti per classi dimensionali al 31.12.2025

Imprese Associate per classi dimensionali (n. dipendenti)	2024				2025			
	Imprese Associate		Dipendenti		Imprese Associate		Dipendenti	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
0 – 10	328	24	1.610	2	371	26	1.850	2
11 – 50	566	42	14.786	16	581	41	15.015	16
51 – 100	231	17	16.423	18	237	17	16.842	17
101 – 250	164	12	25.979	28	166	12	25.599	27
250 – 500	41	3	13.707	15	48	3	16.275	17
Oltre 500	19	2	19.104	21	20	1	20.436	21
Totale	1.349	100	91.609	100	1.423	100	96.017	100

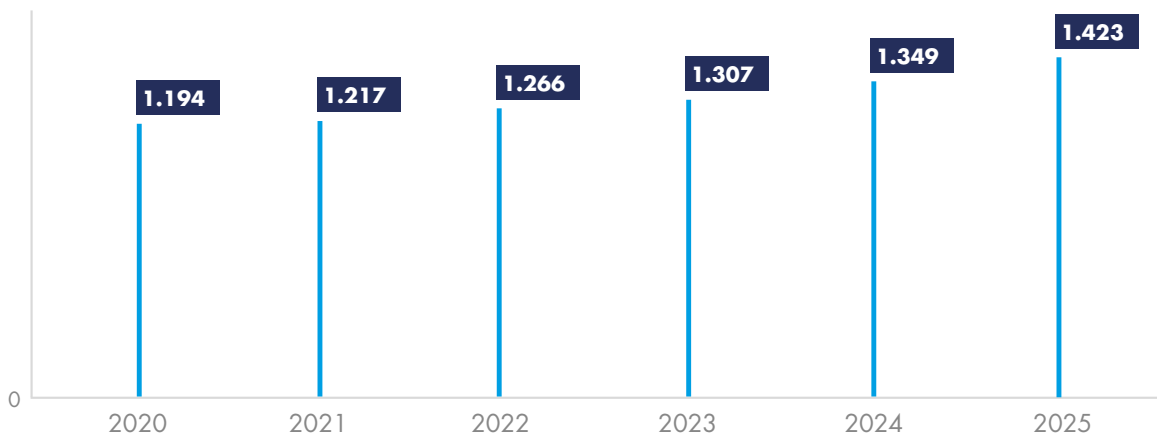
Andamento entrate contributive

■ Contributi

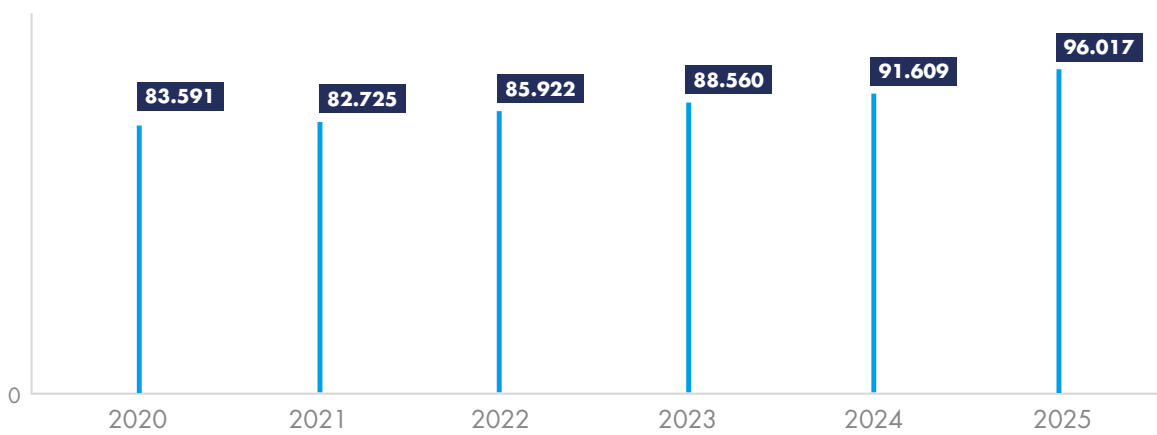




Andamento delle aziende associate



Andamento dei dipendenti delle aziende associate



1.5.2 Le Categorie Merceologiche

All'interno di Confindustria Bergamo, le imprese associate sono incluse in specifiche categorie merceologiche, sulla base dell'attività svolta. In particolare, si suddividono in:



Alimentari



Cartai, Cartotecnici,
Grafici ed Editoriali



Chimici



Legno



Materie Plastiche
e Gomma



Meccatronici



Servizi Innovativi
e Tecnologici



Tecnologie e Materiali
per l'Edilizia



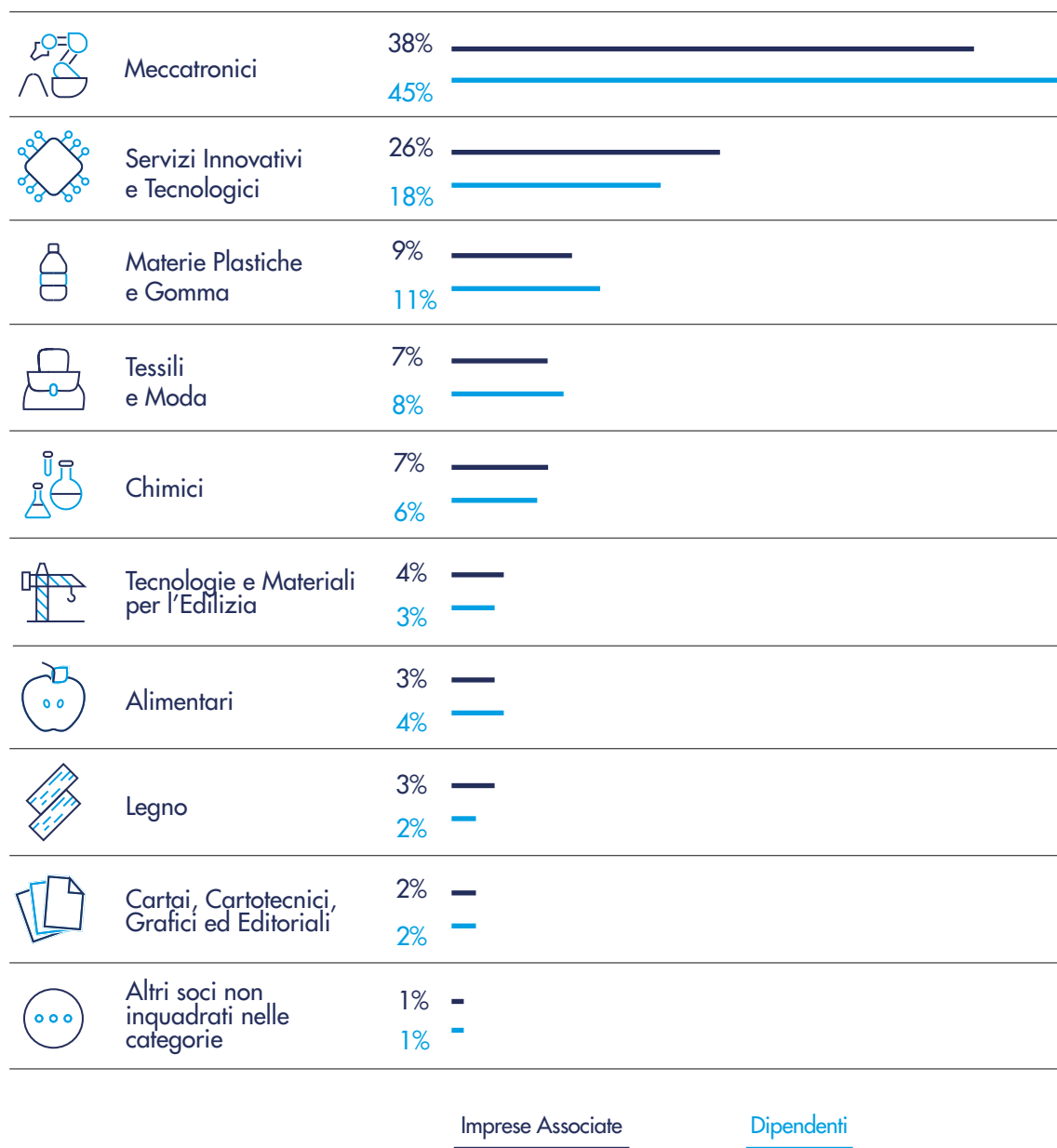
Tessili
e Moda



Altro



Composizione delle Categorie Merceologiche al 31.12.2025



L'Associazione vanta fra i propri membri anche alcuni Soci Collettivi, quali:

ANCE BERGAMO

Associazione Nazionale Costruttori Edili Bergamo

CONFAI BERGAMO

Confederazione Agromeccanici e Agricoltori Italiani Bergamo

FIAIP BERGAMO

Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali Bergamo

Unione Artigiani di Bergamo e Provincia

2 Il supporto agli Associati nel 2025





2. Il supporto agli Associati nel 2025

2.1 Vita associativa

La vitalità dell'Associazione si esprime anche attraverso un ricco programma di eventi e iniziative che mira a rafforzare il legame con le numerose aziende associate, con gli stakeholder e più in generale con le comunità del territorio. Durante l'anno non mancano alcuni appuntamenti istituzionali di grande rilevanza come le Assemblee, quella privata e quella pubblica, altri eventi mirati alla fidelizzazione come la cerimonia delle "Eccellenze al lavoro", e infine eventi più trasversali legati al mondo dell'innovazione e dello sport, con momenti più orientati al networking. Ogni iniziativa promossa da Confindustria Bergamo mira a creare occasioni di crescita e condivisione. Sono appuntamenti che non solo favoriscono il dialogo e la collaborazione tra imprenditori, imprenditrici e manager delle aziende associate, ma contribuiscono a valorizzare il ruolo centrale dell'industria e delle imprese all'interno del tessuto economico e sociale bergamasco.

Assemblea generale

Lunedì 3 novembre 2025 si è svolta l'**Assemblea generale di Confindustria Bergamo** dal titolo "**Chissà, chissà domani. Orizzonti e sfide per l'impresa Futura**", che quest'anno si è svolta nell'innovativo contesto della **ChorusLife Arena di Bergamo** e ha visto la presenza di **oltre 1.400 ospiti**. L'evento, con cadenza annuale, ha favorito il rafforzamento del rapporto con la base associativa, il mantenimento delle relazioni con gli stakeholder del territorio e la comunicazione di visioni e indirizzi strategici.



Tanti i temi toccati, anche con il supporto dell'intelligenza artificiale, dalla memoria del fare impresa alle sfide del futuro: persone, innovazione e governance, per costruire una Bergamo sempre più competitiva e accogliente.

L'evento è stato ampiamente promosso attraverso i diversi canali di comunicazione dell'Associazione: con una pagina dedicata sul sito web e con varie news per annunciare l'agenda dell'evento, gli ospiti, la diretta streaming e infine per raccontare la serata. Inoltre, sono state inviate 26 comunicazioni mirate a invitare gli ospiti, suddivise per target di riferimento. La trasmissione in diretta live streaming su YouTube ha consentito una partecipazione ampia, anche da remoto. Infine, nei giorni successivi all'Assemblea è stato diffuso un video reportage emozionale ed è stata creata una pagina di racconto sul sito web istituzionale.

Assemblea privata, Eccellenze al lavoro e aziende cinquantenarie

Gli Associati di Confindustria Bergamo si sono dati appuntamento venerdì 6 giugno 2025 a Treviglio (BG), negli spazi della Fiera, per l'annuale assemblea privata, dedicata all'approvazione del bilancio e alle relazioni sulle attività e sulla sostenibilità dell'Associazione.

A seguire, si è svolta la cerimonia dedicata alle "Eccellenze al lavoro", un evento volto a premiare i talenti che quotidianamente contribuiscono allo sviluppo economico e industriale della provincia di Bergamo. Durante il pomeriggio, **49 dipendenti e 16 team aziendali di 65 aziende** sono saliti sul palco per ricevere il meritato riconoscimento da parte degli imprenditori, della Presidente, del Direttore Generale e dei Vicepresidenti di Confindustria Bergamo.

L'obiettivo dell'iniziativa è stato quello di **celebrare e valorizzare i profili di eccellenza all'interno delle aziende associate**, riconoscendo coloro che si sono distinti per qualità come talento, operosità, lavoro di squadra, leadership, capacità di innovare e trasmettere le proprie competenze alle nuove generazioni.

Nel corso dell'evento sono state **premiare anche 12 aziende associate a Confindustria Bergamo da 50 anni**, alle quali è stato consegnato un cubo di cristallo e un attestato come riconoscimento della loro fedeltà.





49° Seminario residenziale dei Direttori di Confindustria

Il 19 e 20 giugno 2025 Confindustria Bergamo ha ospitato il **49° Seminario residenziale dei Direttori**, accogliendo un centinaio tra direttrici e direttori delle Associazioni confindustriali per il tradizionale appuntamento a porte chiuse che riunisce il top management del Sistema.

Due giornate intense di confronto per condividere strategie, visioni e riflessioni sul futuro della rappresentanza e della competitività delle imprese. Con l'occasione i partecipanti hanno potuto visitare la nostra sede ed approfondire il modello organizzativo che grazie anche agli spazi negli ultimi anni si è trasformato con nuovi metodi di lavoro, processi e una nuova qualità nei servizi offerti alle imprese.



Cena di inizio anno

Il 6 febbraio si è svolta **presso la sede di Confindustria Bergamo** la seconda edizione della “Cena di inizio anno”, un appuntamento rivolto a **imprenditori e imprenditrici con cariche associative**, che con il loro impegno favoriscono lo sviluppo delle imprese e del territorio. Hanno partecipato alla serata **175 ospiti** ed è stata un'occasione speciale di condivisione e convivialità.

Open Mind

Il mondo si ritrova ad affrontare nuovi tipi di globalizzazione, nuovi posizionamenti geopolitici e un'inedita disponibilità di tecnologie che avranno forti impatti anche sul modo di fare business. È nato con queste premesse il percorso "Open Mind" di Confindustria Bergamo, in collaborazione con Confindustria Varese e Confindustria Emilia Area Centro, che mira ad **esplorare ecosistemi innovativi, favorire l'interconnessione con altre realtà e visitare luoghi all'avanguardia**. Un'iniziativa ideata per raccogliere ispirazioni e conoscere modelli replicabili, strutturata secondo diversi format. In particolare, nel corso dell'anno sono stati organizzati:

- **3 Talk** dedicati ai seguenti temi: intelligenza artificiale, chip e geopolitica (14 luglio); digital twin e simulazione (18 giugno); cambiamenti in atto nel mondo del lavoro (16 aprile).
- **4 Tour**: a Taiwan (novembre); a Varese da Leonardo (16 settembre); a Dublino nelle più importanti aziende tech (giugno) e a Modena e Bologna alla scoperta della Motor Valley (8 aprile).

Tutte le iniziative hanno avuto come focus le eccellenze: tecnologiche, digitali, organizzative, di governance e di sostenibilità. I destinatari sono stati imprenditori, manager curiosi di scoprire i nuovi trend dell'innovazione e gli scenari di mercato.





Eventi sportivi e di networking

Innovation Run & Run Academy

Il 13 aprile si è tenuta la quarta edizione di "Innovation Run", una competizione di **10 chilometri all'interno del Kilometro Rosso** e inserita nel calendario FIDAL.

Sostenuta e promossa da Confindustria Bergamo, in collaborazione con Map Comunicazione, la manifestazione ha visto la partecipazione di circa **1.000 atleti da tutta Italia**, tra cui professionisti di altissimo livello. L'obiettivo è stato quello di promuovere i valori dello sport, del benessere, dell'attenzione alle persone, anche al di fuori del contesto lavorativo. Inoltre, attraverso la **Run Academy, ogni martedì da maggio a giugno**, tutti i dipendenti delle imprese associate hanno avuto la possibilità di partecipare gratuitamente ad allenamenti personalizzati in base alle caratteristiche e al grado di preparazione con la consulenza di preparatori atletici certificati.



Il costo dell'iscrizione per i dipendenti delle aziende associate che hanno partecipato, è stato offerto da Confindustria Bergamo.

Coppa Confindustria Bergamo

Per promuovere i valori dello sport e creare un'opportunità di networking tra gli imprenditori associati, il 27 giugno si è tenuta la nuova edizione della **Coppa Confindustria Bergamo, presso il Golf Club Bergamo "L'Albenza" di Almenno San Bartolomeo (BG)**. Alla gara hanno partecipato oltre **100 imprenditori** che hanno potuto scegliere tra la partecipazione alla gara su un percorso di 18 buche oppure alla Golf Clinic, una lezione propedeutica per neofiti assistiti da due maestri.



Confindustria Bergamo Padel Cup

Venerdì 16 maggio si è svolta la **seconda edizione** della Confindustria Bergamo Padel Cup, un evento sportivo esclusivo rivolto agli imprenditori e alle imprenditrici delle aziende associate. L'iniziativa ha rappresentato un'occasione unica per creare connessioni e condividere un pomeriggio di convivialità e sport. Il torneo di Padel è stato organizzato da Confindustria Bergamo in collaborazione con Acerbis Italia e si è tenuto presso lo **Sportpiù Club Resort di Curno**. Per i **32 partecipanti** la giornata si è conclusa con la premiazione e un aperitivo di networking.



Sponsorship a enti e iniziative del territorio

Il documentario “Atalanta - Una vita da Dea”

La sponsorizzazione e la promozione del documentario è stata l’occasione per celebrare uno dei successi sportivi più importanti ottenuti da una realtà bergamasca. Una vittoria che ha contribuito a diffondere l’immagine di Bergamo in tutto il mondo, aumentandone l’attrattiva e trasmettendo un modello vincente basato su una perfetta combinazione di impegno, lavoro e talento, caratteristiche che contraddistinguono anche il tessuto imprenditoriale della nostra provincia.

Il documentario è stato proiettato anche nell’auditorium di Confindustria Bergamo durante un evento speciale, che ha raccolto una con grande partecipazione di imprenditori e dipendenti delle imprese associate.



Accademia Carrara

L’obiettivo della partnership con l’Accademia Carrara di Bergamo è quello di coinvolgere l’Associazione e le aziende associate nelle attività del museo, attraverso la creazione di un canale di comunicazione diretto e privilegiato, con tariffe agevolate e momenti di networking personalizzati.

Il contributo versato da Confindustria Bergamo ha garantito anche il diritto ad esporre il naming di Confindustria Bergamo con targa dedicata nella sala 12 della collezione permanente.

Nell’ambito della collaborazione è stata inoltre lanciata una nuova convenzione per le imprese associate con diversi benefit, come piani membership dedicati e una convenzione per i dipendenti delle imprese per l’accesso agevolato al museo.

Cesvi

Confindustria Bergamo ha devoluto una donazione a Cesvi in occasione della messa in scena dello spettacolo benefico “Solo” di Arturo Brachetti, a sostegno della Fondazione, che si è svolto il 28 maggio presso il Teatro Donizetti di Bergamo.

L’intero ricavato dell’evento di raccolta fondi, al quale hanno partecipato anche molti imprenditori delle aziende associate e dipendenti dell’Associazione è stato devoluto al programma “**Case del Sorriso**” di Fondazione Cesvi, a sostegno della protezione dell’infanzia.



2.2 Il Comitato Piccola Industria

Il Comitato Piccola Industria di Confindustria Bergamo si impegna a proteggere gli interessi e i valori specifici delle imprese di minori dimensioni, favorendone la crescita e il progresso e valorizzando il loro ruolo nel contesto economico, sociale e civile del territorio bergamasco. In linea con la mission di Confindustria Bergamo, la Piccola Industria **promuove la crescita delle PMI, incoraggiando l'innovazione, l'internazionalizzazione, la sostenibilità e la competitività**. Attraverso iniziative locali, mantiene un costante rapporto con le istituzioni, l'opinione pubblica e gli altri stakeholder del territorio, promuovendo la cultura d'impresa, l'aggregazione, la collaborazione e le reti imprenditoriali.

Le aziende appartenenti al Comitato Piccola Industria sono 841: sono realtà con **meno di 100 dipendenti** e non appartenenti a gruppi di dimensioni maggiori.

Assemblea del Comitato Piccola Industria

L'Assemblea è un evento annuale organizzato dal Consiglio Direttivo del Comitato Piccola Industria di Confindustria Bergamo. L'evento, dal titolo: **"PMI in campo: fare squadra per crescere"**, nel 2025 si è svolto presso l'Auditorium dell'Accademia della Guardia di Finanza nel pomeriggio del **20 maggio**.

Tra i momenti principali della giornata, c'è stata la presentazione dei progetti di "Industriamoci Junior" che le scuole hanno sviluppato in occasione del PMI Day 2024; l'intervento della giornalista Silvia Berzoni che ha tracciato lo scenario macroeconomico; la tavola rotonda con la partecipazione di Oscar Panseri (Presidente Piccola Industria Confindustria Bergamo), Giovanni Baroni (Presidente Piccola Industria Confindustria) e Domenico De Angelis (Condirettore generale Banco BPM); l'intervento ispirazionale di Gian Paolo Montali (Allenatore professionista e manager sportivo) sulle tematiche strategiche e le criticità che emergono quando si gestisce una squadra. Infine, la chiusura a cura di Gian Piero Gasperini (Allenatore dell'Atalanta Bergamasca Calcio) sempre sul tema del fare squadra.

All'Assemblea hanno partecipato oltre 300 persone, segnale di un forte spirito di appartenenza.



PMI Day 2025 e progetto Industriamoci

Il PMI Day è l’iniziativa nazionale della Piccola Industria di Confindustria rivolta ai ragazzi degli Istituti comprensivi di primo grado. Nel 2025 sono state **103 le aziende che hanno aperto le porte a circa 4.000 ragazzi provenienti da 45 istituti scolastici della provincia**. Le visite sono state programmate fra il **14 novembre 2025**, data ufficiale della manifestazione, e il **14 gennaio 2025**.



L’evento, sponsorizzato da **Banco BPM** e **Banca Aletti**, si caratterizza sempre di più come una proposta corale del territorio. A fianco del **Comitato Piccola Industria di Confindustria Bergamo** ci sono, infatti, numerose altre associazioni: **Confagricoltura Bergamo, Questura di Bergamo, Accademia Guardia di Finanza, Carabinieri e Vigili del Fuoco**, unite nell’obiettivo di rafforzare il dialogo con la scuola e far conoscere le numerose realtà del mondo economico bergamasco e sostenere così i più giovani nella scelta del loro futuro scolastico e professionale.

Il **progetto “Industriamoci”**, parte integrante del PMI Day, sfida gli studenti a reinterpretare in chiave innovativa la loro visita in azienda. Il **tema dell’edizione 2025: “Scegliere”**, ha stimolato come sempre la creatività e la riflessione. La premiazione delle scuole partecipanti è programmata nel 2026.

2 ore in azienda

Il progetto “2 ore in azienda” è nato nel 2011 con l’obiettivo di **creare occasioni di incontro tra le imprese** e si articola in appuntamenti dalla durata di circa due ore, programmati a rotazione presso le aziende associate, sia in PMI sia in aziende di dimensioni maggiori. L’iniziativa rappresenta un’opportunità importante **per la crescita, lo scambio, la contaminazione** e si articola in una fase di accoglienza e introduzione da parte dell’imprenditore o dell’imprenditrice ospitante, alla quale segue una visita nei reparti di produzione, di lavorazione o di progettazione, a seconda del settore in cui l’azienda opera.



Ogni evento vede la presenza di decine di imprenditori, consapevoli che il progetto rappresenta non solo un’occasione preziosa per approfondire la conoscenza del tessuto economico nel quale operano, ma anche per arricchire la propria progettualità scoprendo le intuizioni e le migliori strategie messe in atto da altri colleghi del territorio.

Nel 2025, il progetto ha visto l’adesione di circa **200 imprese**, con visite presso: **ACM Srl, Imprese Pesenti Srl, C.R. Technology Systems SpA, Elettrocablaggi Srl, Orobica Pesca Srl**.



PGE – Piano Gestione Emergenze

Il Piano Gestione Emergenze, che rientra nella delega alla *Business continuity*, è un progetto di Confindustria, sotto la guida della Piccola Industria, che serve per la **pianificazione, il coordinamento e il controllo delle attività di sostegno a favore di imprese e popolazione, in caso di emergenze** (terremoti, alluvioni, inondazioni...).

Si occupa in particolare di raccogliere e gestire le richieste di intervento, materiali e fondi, di gestire la logistica, profilare le aziende disponibili a mettere a disposizione le proprie unità produttive oppure servizi e prodotti per sostenere altre aziende del settore colpite da calamità. Le attività vengono sempre svolte in stretto rapporto con le associazioni territoriali e il Dipartimento della Protezione Civile.

Nel 2025 **Matteo Assolari**, Vicepresidente del Comitato Piccola di Confindustria Bergamo, è stato nominato Responsabile nazionale delegato al progetto PGE e successivamente, con la nuova Presidenza, è diventato **Consigliere con delega alla Business continuity**.

La cultura d'impresa e il network Piccola Industria

Con l'obiettivo di potenziare il processo di **formazione e crescita delle PMI**, nel corso dell'anno sono state proposte alle aziende associate diverse iniziative per valorizzare la cultura imprenditoriale.

Ad esempio, il gruppo "**Best practice**" ha organizzato alcuni incontri con l'obiettivo di **favorire lo scambio delle migliori pratiche tra le PMI bergamasche**.

Nell'ambito delle attività di networking con i Comitati Piccola Industria delle altre territoriali sono stati organizzati **alcuni incontri**:

- a marzo, a Brescia, con il Consiglio Direttivo Piccola Industria di Confindustria Brescia;
- a maggio, abbiamo ospitato il Consiglio Regionale Piccola Industria presso la nostra sede con una successiva visita al JOiINT LAB;
- a giugno, c'è stato un incontro con il Comitato Piccola Industria di Confindustria Genova presso il Golf Club L'Albenza in occasione della Coppa Confindustria Bergamo 2025;
- a settembre, in occasione del Salone Nautico di Genova, è stato organizzato un incontro con il Consiglio Direttivo del Comitato Piccola Industria locale.

Infine, a marzo, in ottica di **team building**, con il supporto di Banca Mediolanum è stata organizzata una giornata sulla neve per il Consiglio della Piccola Industria presso il comprensorio di Carona e Foppolo, in valle Brembana (BG).



PMI Photo EnterPrize

Il Gruppo **“Arte e Cultura”** è nato nel 2022 con lo scopo di incentivare le relazioni tra il mondo delle PMI e quello della cultura, potenziando un’alleanza fondata sull’affinità di valori, che riconosca l’importanza della cultura stessa come leva di sviluppo per le imprese e il territorio.

Nel 2025 il Gruppo ha lanciato la seconda edizione del progetto **“PMI Photo EnterPrize”**, realizzato in partnership con l’Accademia delle Belle Arti di Bergamo, confluita nel Politecnico delle Arti. x

Protagonisti gli scatti di tre fotografi: Ilaria Carrara, Alexandru Viorel Dobre e Natasha Rivellini, giovani laureati o laureandi scelti per interpretare il tema **“Vedere e Rivedere: Un Viaggio Immersivo nei Luoghi del Fare”**. Fra le novità di questa edizione anche un workshop ospitato da **Nicro Spa**.

Le aziende selezionate dagli autori sono state: **Carobbio Srl, Genesi Srl e Lombardo Srl** e le opere sono stati poi raccolti in un catalogo, a cura e sostenuto da PEO Comunicazione Culturale e d’Impresa.



Una giuria di esperti ha scelto l’opera vincitrice: **“La curvagomiti”** di **Ilaria Carrara**, in sinergia con **Carobbio Srl**, durante l’evento di premiazione, che si è svolto il 10 luglio nella suggestiva cornice del Monastero del Carmine, in città alta, a Bergamo.



2.3 Il Gruppo Giovani Imprenditori

Il Gruppo al 31 dicembre 2025 è formato da 260 iscritti.

Il 17 settembre si è svolta l'**Assemblea annuale dei Giovani Imprenditori** presso il Monastero di Astino a Bergamo. Dopo una parte privata nella quale sono stati illustrati agli iscritti le principali attività in corso, si è svolto un evento aperto al pubblico dal titolo "*Navigare nell'incertezza. Strumenti, visioni e competenze per i giovani imprenditori*", al quale hanno partecipato 109 persone, delle quali 45 iscritte al Gruppo.



260

Numero di iscritti
al Gruppo Giovani
Imprenditori al
31.12.2025

Alcuni esponenti del Gruppo hanno partecipato al **54° Convegno Nazionale TRIREG** organizzato dai Giovani Imprenditori di Confindustria a Rapallo e hanno contribuito all'organizzazione dell'evento nei vari comitati e gruppi di lavoro. In particolare, in preparazione dell'evento, il 31 marzo è stata ospitata nella nostra sede una riunione del Comitato TRIREG.

Nel corso dell'anno sono state organizzate **9 riunioni del Consiglio Direttivo**, di cui 4 riservate ai suoi componenti e le altre aperte alla partecipazione di tutti gli iscritti. In 2 occasioni gli incontri sono stati organizzati presso la sede del Centro Porsche Bergamo, main sponsor di tutte le attività del Gruppo nel corso dell'anno.

Nel corso dell'anno sono stati organizzati anche due incontri del format "**Onboarding day**" presso la sede di Confindustria Bergamo per illustrare ai nuovi iscritti le attività e il funzionamento del Gruppo Giovani sia a livello territoriale sia regionale e nazionale.



Nel 2025 è proseguita la collaborazione con altri Gruppi di Giovani Imprenditori della Lombardia. In particolare, con quelli di Confindustria Brescia e di Assolombarda è stato organizzato un **torneo di padel a scopo benefico** il 20 novembre presso l'Active Padel Club a Brignano Gera d'Adda, che ha visto il coinvolgimento di oltre 50 partecipanti. Inoltre, il 3 giugno, è stata organizzata una **visita presso gli stabilimenti di Persico Group** a Nembro (BG) in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Brescia. All'appuntamento hanno partecipato 30 iscritti per ciascun Gruppo.

Infine, il Gruppo ha organizzato **due momenti conviviali**: uno nel periodo estivo, prima delle ferie e un altro prima di Natale, ai quali hanno partecipato rispettivamente 97 e 66 partecipanti.

Regalati un sorriso

In autunno si è svolta la seconda edizione di **"Regalati un sorriso"**, un'iniziativa di solidarietà per raccogliere giocattoli di diverso genere da donare ad associazioni attive nel campo dell'assistenza a bambini e ragazzi che vivono in condizioni svantaggiate nel nostro territorio. Sono state 60 le aziende associate che hanno contribuito con oltre 750 scatole, per una stima complessiva di circa **10.500 mila giocattoli raccolti e distribuiti** in occasione delle festività natalizie.

Nel 2025 è stata migliorata l'organizzazione della consegna dei giochi presso il centro di raccolta Car Art S.r.l. di Azzano S. Paolo, anche grazie alla partnership con due aziende associate produttrici di imballaggi in cartone, Grifal S.p.a. e SOB S.r.l., che hanno messo a disposizione delle aziende che ne hanno avuto necessità i loro prodotti.

Figli d'impresa

Nella prima parte del 2025, in collaborazione con Servizi Confindustria Bergamo, è stato riproposto un percorso di formazione per i figli degli imprenditori in procinto di entrare in azienda e dedicato ai temi della gestione d'impresa, con un focus sui servizi offerti da Confindustria Bergamo.

Sono state create due classi da 20 partecipanti ciascuna e la formazione è stata erogata dall'Università di Bergamo - CYFE (Center for Young and Family Enterprise) insieme ad alcuni Responsabili delle aree di Confindustria Bergamo.

Le attività si sono svolte sia in aula sia presso alcune aziende del territorio.



AperiTips e non solo

Nel primo semestre dell'anno sono stati organizzati 5 incontri del percorso **"AperiTips"**, un progetto di formazione giunto alla terza edizione, che nel 2025 è stato declinato sulle nuove figure professionali emergenti in azienda, la **"NextGen leadership"**.

Un format informale che ha ottenuto un ampio apprezzamento tra i Giovani Imprenditori, con la presenza media di circa 45 persone ad ogni incontro. Gli appuntamenti, della durata di circa un'ora, si sono svolti presso club e lounge bar in città e provincia e sono stati strutturati con un momento formativo sotto forma di intervista guidata ad almeno due figure professionali aziendali con un aperitivo finale di networking.

A seguire, nella seconda parte del 2025 si sono svolti altri 3 incontri dal titolo **"Startup edition"**, focalizzati sulle startup innovative e sulle imprese di prima generazione di successo, che sono state selezionate tramite un'apposita survey somministrata a tutti gli iscritti al Gruppo. In media hanno partecipato 40 iscritti ad ogni evento.

Inoltre, in collaborazione con il Comitato Piccola Industria e Banca Fineco, è stata organizzata anche mezza giornata di formazione sui temi della **finanza personale**, che ha visto la presenza di circa 60 iscritti.

Infine, a novembre il Gruppo Giovani Imprenditori ha partecipato al **Career Day dell'Università di Bergamo** presso la Fiera di Bergamo. Durante i due giorni, nello stand dedicato, hanno accolto i laureandi, illustrando loro le caratteristiche del tessuto imprenditoriale bergamasco e fornendo indicazioni utili sulle figure professionali più richieste dalle aziende.



2.4 Le Categorie merceologiche e le loro principali iniziative nel 2025

Nel corso dell'anno, l'area che coordina le Categorie merceologiche ha gestito le attività dei **9 Gruppi** che ne fanno parte (oltre al Gruppo Giovani Imprenditori), garantendo il rispetto degli adempimenti formali stabiliti dai regolamenti associativi, come la gestione dei consigli direttivi, delle assemblee, dei processi di rinnovo delle cariche e delle designazioni degli imprenditori negli organi interni ed esterni dell'Associazione.

Inoltre, ha **promosso e sostenuto le iniziative dei diversi Gruppi**, raccogliendone le istanze per azioni a tutela delle imprese su norme di settore specifiche; identificandone le esigenze per attivare nuovi servizi e progetti; agendo come loro intermediaria presso la Direzione generale e infine, coordinando le attività delle aree di Confindustria Bergamo di volta in volta coinvolte.

Infine, durante i **consigli direttivi**, l'Area ha promosso le iniziative dell'Associazione tra le imprese, rafforzando la comunicazione istituzionale, promuovendo un'ampia partecipazione degli Associati e favorendo il dialogo e il confronto, sempre in un clima di massima collaborazione.

In particolare, in primavera, si sono tenute le 9 Assemblee elettive dei Gruppi merceologici, in ottemperanza alla scadenza biennale che prevede il rinnovo dei Consigli Direttivi di Categoria e parallelamente si è proceduto alla designazione dei rappresentanti in seno al Consiglio Generale dell'Associazione. Tali adempimenti non hanno invece interessato le cariche dei Presidenti, il cui mandato segue una cadenza quadriennale. Le assemblee si sono confermate come un fondamentale momento di valore identitario, consolidando il legame tra le imprese e favorendo un confronto sulle attività all'interno singoli settori.

Durante l'anno ciascun Gruppo merceologico ha proposto progetti di diverso genere, volti a **valorizzare la propria filiera di appartenenza** e grazie alla collaborazione con l'area Comunicazione, sono stati raccontati sui diversi canali dell'Associazione, diventando una testimonianza della vitalità e della coesione del nostro sistema industriale.

2.4.1 Gruppo Alimentari

Rotary Food Box

Il Gruppo Alimentari dal 2020 sostiene il progetto solidale **"Rotary Food Box"**, che ha una duplice finalità: la distribuzione di beni di prima necessità a **famiglie con difficoltà economiche** e il supporto all'**occupazione di persone fragili**. Fin dalla sua nascita, il progetto ha contribuito in modo tangibile alla vita di un migliaio di persone colpite dalla pandemia, fornendo assistenza sia dal punto di vista alimentare sia occupazionale.

L'iniziativa vede oggi il coinvolgimento delle imprese del Gruppo Alimentari e vanta il sostegno non solo di Confindustria Bergamo, ma anche di importanti soggetti istituzionali del territorio, tra cui il Comune di Bergamo, Caritas, Acli, Diocesi, Confcooperative, Aspan, Confartigianato, Ascom e Rotaract.



Nel 2025 si è scelto di sostenere “**La Casa di Leo**”, associazione con sede a Treviolo (BG), che si sviluppa attorno al principio dell’housing sociale e si rivolge alle famiglie di bambini soggetti a lunga e frequente ospedalizzazione ricoverati presso l’Ospedale Papa Giovanni XXIII, con l’intento di offrire accoglienza e mettere a disposizione un luogo in cui trovare la forza e la serenità necessarie per affrontare l’esperienza della malattia.



2.4.2 Gruppo Cartai, Cartotecnici, Grafici ed Editoriali

Supporto all’Accademia della Grafica

A partire dal 2023 il Gruppo Cartai, Cartotecnici, Grafici ed Editoriali ha sostenuto attivamente il nuovo progetto formativo dell’**Accademia della Grafica**, all’interno del Patronato San Vincenzo di Bergamo, contribuendo all’evoluzione del percorso triennale e favorendo l’ammodernamento delle apparecchiature.

Il corso di studi, che consente agli studenti di diventare **operatori grafici ipermediali**, è stato arricchito con l’introduzione del quarto e del quinto anno, permettendo loro il conseguimento di un **diploma di maturità professionale tecnico riconosciuto a livello europeo**.

Quando nel 2023 è stato avviato un **percorso IFTS sul packaging**, il Gruppo ha finanziato il nuovo laboratorio, contribuendo all’acquisto di un plotter da taglio, di software specifici e supportando lo svolgimento di corsi di aggiornamento. A seguire, nel 2024 il Gruppo ha sostenuto l’istituto con l’acquisto di un nuovo **simulatore di stampa** a livello didattico che, nel 2025 si è rivelato un valido strumento sia per la formazione teorica in classe sia per le esercitazioni pratiche.

La collaborazione è stata ulteriormente rafforzata durante gli **open day dell'istituto**, durante i quali gli imprenditori sono intervenuti direttamente per illustrare ai giovani e ai loro genitori le opportunità professionali offerte dal settore. Inoltre, il 4 febbraio 2025 l'Associazione ha ospitato in auditorium la **cerimonia di consegna dei diplomi** agli studenti, un momento dal grande impatto emozionale.



Percorsi formativi dedicati agli addetti delle imprese del settore

Il **bando ENIP-GCT** (Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica Cartotecnica e Trasformatrice) nel 2024 ha messo a disposizione 200.000 euro per finanziare attività formative rivolte ai lavoratori dei settori grafico, cartotecnico e dell'imballaggio flessibile.

I percorsi formativi si sono svolti nel corso del 2025 e hanno coinvolto **3 imprese associate** per un totale di **34 dipendenti**, che si sono specializzati in *business english* e sulla crescita interna del capo turno e del capo reparto.

L'iniziativa è stata cofinanziata dal **Comitato Grafici di Bergamo** per la quota non coperta dal bando, ed essendo stata particolarmente apprezzata sarà riproposta.



2.4.3 Gruppo Chimici

Legami CoValenti

L'iniziativa "Legami CoValenti" nasce dalla sinergia tra il Gruppo Chimici, il Gruppo Materie Plastiche e Gomma di Confindustria Bergamo e tre istituti di istruzione secondari di secondo grado della provincia con indirizzo chimico: **IS Archimede di Treviglio, ITI Marconi di Dalmine e ISIS Natta di Bergamo.**

Il progetto rappresenta un percorso, avviato nel giugno 2022 con la sottoscrizione di un protocollo d'intesa territoriale con l'obiettivo di arricchire i percorsi scolastici in ambito chimico e dei materiali attraverso una collaborazione strutturata e continuativa con le imprese, in coerenza con il modello ITS Academy. Parallelamente, le scuole mirano a strutturare una didattica capace di rispondere in modo concreto al fabbisogno di competenze espresso dal territorio.

La peculiarità del progetto è la coprogettazione di **tre unità didattiche** che accompagnano gli studenti lungo l'intero triennio, dalla terza alla quinta: "Processi e cicli produttivi chimici" (Gruppo Chimici), "Polimeri ed economia circolare" (Gruppo Materie Plastiche e Gomma) e "Sostenibilità di processo" (unità trasversale a entrambi i gruppi).

All'interno di ciascuna unità didattica le imprese propongono alle classi un caso studio tratto dalla propria realtà aziendale, che viene approfondito attraverso la realizzazione di **lezioni teoriche, attività laboratoriali e visite aziendali.** In questo modo gli studenti arricchiscono il proprio percorso scolastico, sviluppando competenze tecnicoprofessionali e una maggiore consapevolezza dei contesti produttivi. Inoltre, al termine delle attività, realizzano un elaborato finale, presentato alle aziende in occasione di un **evento conclusivo**, alla presenza dei Presidenti dei due Gruppi e delle imprese coinvolte, nell'auditorium di Confindustria Bergamo.

Nel 2025 è confluito nel progetto "Legami Covalenti" il preesistente premio al merito scolastico



“*ReAzione Chimica*” (6 edizioni) che mira a riconoscere un premio agli studenti più meritevoli delle classi Quinte dei tre istituti ad indirizzo chimico coinvolti, cui nell’edizione rinnovata del concorso è stato chiesto di produrre un elaborato originale frutto delle esperienze fatte durante le unità didattiche di apprendimento affrontate nel progetto “*Legami Covalenti*”. Sono stati 9 gli studenti coinvolti in questa edizione del premio al merito scolastico, 3 dei quali hanno partecipato singolarmente mentre gli altri 6 in due team di lavoro distinti.

Nell’anno scolastico 2025/2026 sono **313 gli studenti** a collaborare con **15 aziende** del settore chimico e il progetto si conferma un modello efficace di **collaborazione tra scuola e impresa**.

2.4.4 Gruppo Legno

LegnoLive!

L’11 novembre 2025 il Gruppo Legno ha organizzato la terza edizione di “**LegnoLive! Alla scoperta della wood technology**”, che è stato progettato per presentare il settore del Legno a **250 studenti** provenienti da scuole a indirizzo tecnico, tra le quali il Centro di Formazione Professionale (CFP) della Scuola d’Arte Fantoni di Bergamo e gli Istituti Quarenghi di Bergamo, Turoldo di Zogno e Fantoni di Clusone.

“LegnoLive!” ha posto l’attenzione su un settore profondamente radicato nel territorio bergamasco con **oltre 5.000 addetti** e circa **1.000 imprese** e articolato in diverse filiere che vanno dal trattamento della materia prima e degli imballaggi alle costruzioni, dall’arredo alla nautica e al design. Gli imprenditori del Gruppo Legno hanno presentato i dati, le filiere e i punti di forza del settore, sottolineando la **spinta innovativa** e l’**impegno per la sostenibilità**.

L’evento è stato arricchito dalle **testimonianze di alcuni collaboratori** delle imprese associate, come disegnatori, progettisti, tecnici e project manager, con momenti interattivi che hanno coinvolto anche gli studenti. L’impegno verso le iniziative di promozione e divulgazione, unito a una collaborazione vivace con il mondo della scuola, mira a favorire un incontro positivo tra i giovani e il mondo del lavoro.





2.4.5 Gruppo Materie Plastiche e Gomma

Legami CoValenti

L'iniziativa "*Legami CoValenti*" nasce dalla sinergia tra il Gruppo Chimici, il Gruppo Materie Plastiche e Gomma di Confindustria Bergamo e tre istituti di istruzione secondari di secondo grado della provincia con indirizzo chimico: **IS Archimede di Treviglio, ITI Marconi di Dalmine e ISIS Natta di Bergamo.**

Il progetto rappresenta un percorso, avviato nel giugno 2022 con la sottoscrizione di un protocollo d'intesa territoriale con l'obiettivo di arricchire i percorsi scolastici in ambito chimico e dei materiali attraverso una collaborazione strutturata e continuativa con le imprese, in coerenza con il modello ITS Academy. Parallelamente, le scuole mirano a strutturare una didattica capace di rispondere in modo concreto al fabbisogno di competenze espresso dal territorio.

La peculiarità del progetto è la coprogettazione di **tre unità didattiche** che accompagnano gli studenti lungo l'intero triennio, dalla terza alla quinta: "Processi e cicli produttivi chimici" (Gruppo Chimici), "Polimeri ed economia circolare" (Gruppo Materie Plastiche e Gomma) e "Sostenibilità di processo" (unità trasversale a entrambi i gruppi).

All'interno di ciascuna unità didattica le imprese propongono alle classi un caso studio tratto dalla propria realtà aziendale, che viene approfondito attraverso la realizzazione di **lezioni teoriche, attività laboratoriali e visite aziendali.** In questo modo gli studenti arricchiscono il proprio percorso scolastico, sviluppando competenze tecnicoprofessionali e una maggiore consapevolezza dei contesti produttivi.

Al termine delle attività, realizzano un elaborato finale, presentato alle aziende in occasione di un **evento conclusivo**, alla presenza dei Presidenti dei due Gruppi e delle imprese coinvolte, nell'auditorium di Confindustria Bergamo.

Nell'anno scolastico 2025/2026 sono **247 gli studenti** a collaborare con **13 aziende** del settore e il progetto si conferma un modello efficace di **collaborazione tra scuola e impresa.**



2.4.6 Gruppo Meccatronici

@ Scuola con i Meccatronici

Il Gruppo Meccatronici ha ormai consolidato il supporto alle scuole tecniche bergamasche per **sviluppare competenze in linea con le esigenze aziendali** e garantire migliori prospettive occupazionali agli studenti.

Il progetto “@ Scuola con i Meccatronici”, in particolare, è stato **avviato nel 2021 con l’Istituto Pesenti di Bergamo** e nel tempo si è esteso all’Archimede di Treviglio, al Majorana di Seriate e al Betty Ambiveri di Presezzo. Nel 2025 l’impegno si è concentrato sull’Istituto Valle Seriana di Gazzaniga e a maggio è stato siglato anche un protocollo d’intesa con il Turoldo di Zogno.

Confindustria Bergamo coordina le proposte che provengono dalle aziende, creando gruppi di lavoro composti da docenti e referenti delle imprese, che hanno l’obiettivo di facilitare la realizzazione delle iniziative nel corso dell’anno scolastico e di favorire il contatto tra i giovani e il mondo del lavoro.

Nel 2025 sono stati coinvolti **500 studenti** delle classi 3°, 4° e 5°, che hanno partecipato a: **visite aziendali, lezioni tecniche e motivazionali a cura di esperti ed imprenditori, attività di orientamento, project work di Formazione Scuola Lavoro.**

Per quanto concerne il supporto ai laboratori, per l’ISISS Valle Seriana sono state acquistate strumentazioni per i laboratori di elettronica ed elettrotecnica, all’Archimede di Treviglio è stata donata una macchina fresatrice, per l’istituto Pesenti di Bergamo sono stati acquistati due pannelli di pneumatica, indirizzando anche le risorse del PNRR verso la creazione di un nuovo laboratorio dedicato a questa tecnologia, molto utilizzata in ambito industriale. Infine, all’Istituto Turoldo di Zogno un’azienda ha destinato dei mini PLC e realizzato la formazione per i docenti per illustrarne il funzionamento e sono stati donati due oscilloscopi, con la prospettiva di ulteriori donazioni. Per l’istituto Pesenti di Bergamo sono stati acquistati due pannelli di pneumatica, indirizzando anche le risorse del PNRR verso la creazione di un nuovo laboratorio dedicato a questa tecnologia, molto utilizzata in ambito industriale. Infine, all’istituto Turoldo di Zogno le aziende hanno destinato dei mini PLC e due oscilloscopi, con la prospettiva di ulteriori donazioni.

Eureka! Funziona!

“Eureka! Funziona!” nel 2025 ha festeggiato la tredicesima edizione in Italia e il Gruppo Meccatronici di Confindustria Bergamo lo promuove a livello territoriale, riprendendo le linee guida di Federmeccanica, che lo organizza in collaborazione con l’Associazione per l’Insegnamento della Fisica (AIF) e l’Istituto Italiano di Tecnologia (IIT).

Il progetto ha coinvolto **13 scuole** primarie bergamasche per un totale di **30 classi** e **540 bambini**, che si sono messi in gioco per **costruire un giocattolo mobile** utilizzando il materiale di **un kit che viene acquistato da Confindustria Bergamo in 150 pezzi** e consegnato alle scuole che aderiscono all’iniziativa.

Il tema del contest è stato il **magnetismo**: il kit, infatti, conteneva elementi utili per progettare un giocattolo che si muovesse secondo questo principio e i piccoli inventori hanno realizzato anche un diario del lavoro svolto, un disegno tecnico e una pubblicità.

Il progetto offre ai partecipanti la possibilità di creare qualcosa di inedito, mettendo alla prova **creatività e capacità di innovazione**, sviluppando **soft skills** come lavoro di squadra e problem solving, senza dimenticare la valorizzazione delle **discipline STEM**.

Fondazione Dalmine, partner dell’iniziativa, per il primo anno ha ospitato nella propria sede le due



gare finali di maggio, durante le quali sono stati premiati i migliori elaborati. Un bel momento di condivisione e festa per concludere il percorso.



2.4.7 Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici

Care About

È proseguito anche nel 2025 il progetto denominato “Care About”, che mira ad **avvicinare e coinvolgere più attivamente gli imprenditori nelle attività del Gruppo**.

Il primo appuntamento si è tenuto presso l’aeroporto di Orio al Serio dove i partecipanti hanno visitato la **sede di SACBO Spa** e sono stati poi accompagnati in pista per assistere alle operazioni di carico e scarico merci gestite da UPS. Il secondo incontro si è svolto, invece, presso **Aisent Srl**, azienda di Gorle leader nelle soluzioni ad alta tecnologia per le imprese.

Gli eventi hanno rappresentato un prezioso momento di benvenuto che il Consiglio Direttivo del Gruppo ha riservato ai nuovi imprenditori associati interessati a farsi conoscere e a condividere ispirazioni e idee con i colleghi.

Mappatura del Gruppo SIT

Nel corso del 2025 è stato ultimato un progetto finalizzato alla **mappatura delle imprese del Gruppo**, promosso con il supporto dell’area Innovazione di Confindustria Bergamo. L’iniziativa, avviata nel 2024 con l’invio di una **survey** a tutto il Gruppo, si è focalizzata, nella prima fase pilota, sulle imprese con attività relative a: **servizi ICT, consulenza aziendale, ingegneria, progettazione e design, comunicazione e marketing**, che corrispondono al 58% delle aziende del Gruppo. Questa scelta è stata motivata anche dalla **volontà di individuare operatori potenzialmente disponibili** ad offrire i propri servizi nei processi di digitalizzazione che il Digital Innovation Hub propone alle aziende a valle degli assessment sulla maturità digitale. Una preziosa opportunità per le imprese che operano in questi ambiti.

Gli esiti della mappatura hanno consentito di delineare le specializzazioni degli operatori in modo più preciso e di raggrupparli secondo precise logiche di business, evidenziando anche le potenzialità di copertura dei **fabbisogni emergenti nelle imprese** contestualmente all’evoluzione del contesto tecnologico. Lo studio consentirà anche di raggruppare le imprese per gruppi omogenei

con l'obiettivo di individuare i fabbisogni specifici verso cui orientare future progettualità. L'iniziativa proseguirà per tutto il 2025 e la sua seconda fase sarà più focalizzata sulle rimanenti aziende del gruppo.

That'Sit!

Prendendo atto della necessità che le imprese acquisiscano una dimensione adeguata al fine di garantire la propria continuità nel tempo, il Gruppo SIT ha proposto un percorso di consapevolezza focalizzato sui **pilastrini della crescita duratura**.

Nell'ambito di un ciclo dei 7 incontri (di cui 1 pilota) previsti nell'arco di tre anni, nel 2025 sono stati organizzati **due momenti**: il 9 maggio **"Da buono a straordinario"** presso la Cantina Martignelli di Scanzorosciate e il 19 novembre **"L'impresa tra dura realtà e visione strategica"** nel foyer dell'auditorium di Confindustria Bergamo.

Gli incontri hanno avuto una **natura esperienziale**, con un intenso coinvolgimento dei partecipanti che hanno dato vita ad animati confronti durante i quali sono state portate alla luce le **best practice aziendali** relativamente agli ambiti di discussione.

Di particolare interesse e di grande suggestione sono state le location scelte per consentire di dare alla partecipazione anche una dimensione emozionale e favorire il networking. Il progetto proseguirà anche nel 2026.



2.4.8 Gruppo Tessili e Moda

Nel 2025, il Gruppo Tessili di Confindustria Bergamo ha consolidato diverse iniziative per lo sviluppo delle competenze nel proprio settore, concentrandosi su due principali ambiti:

- **Academy**: l'attenzione è stata posta sul supporto formativo per i neoassunti nelle aziende, adottando un modello che è stato precedentemente sperimentato con successo da Servizi Confindustria Bergamo. Il progetto formativo è stato realizzato da Servizi Confindustria Bergamo tra gennaio a maggio 2025, per una durata complessiva di 140 ore e ha coinvolto 12 partecipanti provenienti da 6 aziende.



- **Formazione scolastica e universitaria:** il Gruppo ha pianificato azioni future, tra cui la revisione del percorso tecnico presso l'ITIS Paleocapa, in un processo di coprogettazione tra imprese e docenti. È stata, inoltre, mantenuta alta la visibilità sul Master Tessile dell'Università degli Studi di Bergamo, promuovendolo attivamente tra le aziende del Gruppo.

Ricucendo

Il Gruppo Tessili e Moda anche nel 2025 ha sostenuto il progetto *"Ricucendo"*, un **laboratorio tessile propedeutico al lavoro** tenuto presso l'**Istituto penitenziario di Bergamo** Don Fausto Re-smini.

L'iniziativa, attiva dal 2021 e realizzata in collaborazione con diversi partner del territorio, tra cui Soroptimist, il Comune di Bergamo con l'Assessorato alle Politiche Sociali, ABF, l'Associazione Carcere e Territorio e la Fondazione Istituti Educativi, mira ad **assistere detenuti e detenute nello sviluppo di competenze tecniche utili al loro reinserimento nel mercato del lavoro** al termine della pena.

Confindustria Bergamo ha contribuito con un **finanziamento di 5.000 euro** per sostenere parzialmente i costi operativi del laboratorio, con l'obiettivo di renderlo autonomo e consentendogli così di finanziarsi attraverso la **produzione di articoli "Made In Carcere"**, destinati alla vendita su commessa.



17
DETENUTI



2.082
ORE DI
LAVORO



1
TIROCINIO
FORMATIVO

Le aziende associate del settore hanno mostrato un forte coinvolgimento nell'iniziativa: oltre alle donazioni di tessuti e altri materiali necessari alle lavorazioni, hanno infatti attivato percorsi di tirocinio per i detenuti in condizioni giuridiche adeguate. Nel 2025 sono stati coinvolti nel progetto **8 detenuti della sezione maschile e 9 di quella femminile**, totalizzando **2.082 ore di lavoro**. Inoltre, è stato avviato **1 tirocinio formativo in azienda**.

Inoltre, a inizio dicembre, è stato allestito presso gli spazi della Fondazione Donizetti un *temporary shop* per far conoscere il progetto alla cittadinanza. È in costruzione anche un sito web per pubblicizzare l'iniziativa.

2.4.9 Gruppo Tecnologie e Materiali per l'Edilizia

Cava Day

Il 31 ottobre 2025 ha avuto luogo il **dodicesimo appuntamento del "Cava Day"**. L'evento ha consentito a circa **350 tra studenti e insegnanti di 7 istitutitecnici** del territorio di esplorare **10 aziende estrattive** nella provincia bergamasca, apprendendo le peculiarità dei processi produttivi in cava e le caratteristiche dei materiali naturali estratti, che vengono impiegati dalla produzione di pavimentazioni e rivestimenti a calcestruzzi e asfalti, nella realizzazione di manufatti in cemento, prefabbricati, monumenti, edifici civili e industriali, nelle ristrutturazioni e manutenzioni di pregio.

L'iniziativa è stata l'occasione per illustrare ai più giovani quali sono le competenze necessarie per lavorare in un settore in continua evoluzione, caratterizzato dalle innovazioni digitali dell'**industria 4.0** e da una crescente attenzione alla **sostenibilità ambientale**.

TMELive!

"TMELive!" è un evento che si rivolge agli **studenti delle scuole a indirizzo tecnico** con l'obiettivo di focalizzare l'attenzione su un comparto fortemente radicato nella nostra provincia, con quasi 16.000 unità locali e oltre 47.000 addetti, impegnati in costruzioni e attività di ingegneria civile, nelle lavorazioni di minerali non metalliferi e nelle attività estrattive.

Martedì 14 ottobre hanno partecipato alla seconda edizione dell'evento, che si è svolto nell'auditorium di Confindustria Bergamo, **oltre 120 studenti provenienti dall'Istituto Quarenghi di Bergamo e dall'Istituto Turollo di Zogno**.

Durante la mattinata è intervenuto il Presidente del Gruppo Tecnologie e Materiali per l'Edilizia Giacomo Pesenti, che ha messo in luce i dati quantitativi e i punti di forza del comparto, come la **spinta innovativa e l'impegno per la sostenibilità**. Sono poi seguiti i contributi di alcuni imprenditori e manager del Gruppo che hanno presentato le **filieri: cave, manufatti in cemento e prefabbricati, imprese costruzioni stradali e civili, prodotti e materiali per l'edilizia**.



Particolarmente apprezzate sono state anche le testimonianze di alcuni collaboratori e collaboratrici delle imprese, che hanno raccontato le loro attività in azienda, le funzioni in cui lavorano, i percorsi di studio che hanno frequentato. Non sono mancati **momenti interattivi con studenti e studentesse in sala**, che hanno fatto domande sulle qualifiche più richieste dal settore. Infine, sono stati presentati i **project work** condotti dagli studenti dell'Istituto Quarenghi e dell'Istituto Lorenzo Lotto.



2.5 Le aree dell'Associazione e le principali iniziative del 2025



Paolo Piantoni
Direttore Generale



CONFINDUSTRIA
Bergamo



Maurizio Andreini
Risorse Umane



Roberto Fiandri
Energia, Sicurezza, Ambiente, ESG



Pietro Frecassetti
Studi, Territorio, Competitività



Claudio Gervasoni
Credito, Finanza, Confidi



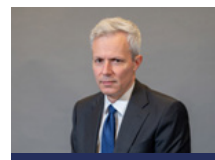
Stefano Lania
Fisco, Diritto d'Impresa, Dogane,
Trasporti



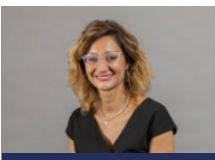
Giuseppe Linati
Innovazione, IT



Noemi Maggioni
Comunicazione



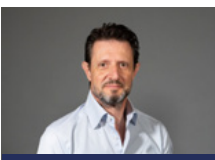
Stefano Malandrini
Lavoro e Previdenza



Sara Pavesi
Education



Marco Rota
Amministrazione e Finanza,
Sviluppo Associativo



Giovanni Rota Sperti
Coordinamento e Relazioni
Categorie Merceologiche

La società di servizi



Paolo Piantoni
Amministratore Delegato
Servizi Confindustria Bergamo



Ilaria Finardi
Direttore Operativo
Servizi Confindustria Bergamo

2.5.1 Amministrazione e Finanza, Sviluppo associativo



132

Nuove aziende iscritte



4.868

Dipendenti delle nuove aziende iscritte

Nel 2025 – Area Amministrazione e Finanza, Sviluppo Associativo

L'area Amministrazione e Finanza si occupa - nel rispetto degli indirizzi individuati dalla Presidenza e dalla Direzione - della gestione amministrativa dell'Associazione dal punto di vista contabile, finanziario, del controllo di gestione e della gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare.

L'area Sviluppo Associativo si occupa dell'attività di promozione dell'Associazione nei confronti delle imprese non associate e dell'attività di fidelizzazione verso le imprese associate, attraverso una costante attività di ascolto dei fabbisogni emergenti dal tessuto imprenditoriale e di presentazione delle iniziative e progetti offerti da Confindustria Bergamo.

Welcome Day 2025

Il 12 marzo l'area Sviluppo associativo ha organizzato, presso l'auditorium di Confindustria Bergamo, il "Welcome Day: che cosa ti aspetta in Confindustria Bergamo nel 2025". L'iniziativa, dedicata alle neoassociate e alle Aziende in fase di valutazione associativa, ha avuto l'obiettivo di presentare le principali attività e i servizi offerti dall'Associazione. Al Welcome Day hanno partecipato **99 aziende**.





Un altro elemento centrale delle attività dell'area sono gli **eventi**, sia istituzionali sia conviviali, organizzati e promossi da Confindustria Bergamo durante l'anno. Questi eventi rappresentano una piattaforma preziosa per promuovere la **collaborazione tra le imprese, stimolare il networking e consolidare il senso di appartenenza** nell'Associazione. Negli ultimi anni Confindustria Bergamo ha ampliato il proprio ventaglio di eventi introducendo proattivamente appuntamenti di natura sportiva. Questa nuova direzione è stata guidata dalla consapevolezza dell'importanza di promuovere un **sano equilibrio tra vita lavorativa e attività fisica**, nonché nell'intento di sostenere i **valori dello sport e del benessere psicofisico** come strumenti di crescita personale, professionale ed economica.

Nel corso dell'anno, lo Sviluppo associativo ha gestito **112 accordi di convenzione** che prevedono vantaggi economici dedicati alle imprese associate e ai loro dipendenti, che hanno potuto così accedere a condizioni agevolate e significativi risparmi in molteplici settori.

L'Area opera anche a livello nazionale, apportando il proprio contributo all'interno del **Core Team della Rete Nazionale del Marketing**, in un'ottica di condivisione e sviluppo di strategie comuni.

Nell'ambito dell'attività di sviluppo e fidelizzazione, l'Area ha promosso:



819
Incontri



1.691
Telefonate



2.951
Email



524
Attività

Progetti speciali

Connet

Il progetto "Connet" è nato con l'obiettivo di aumentare la **fidelizzazione delle aziende associate, mediante la personalizzazione del customer service**. Ciascuna delle **imprese** coinvolte in questa prima fase del progetto è stata affidata ad un collaboratore o ad una collaboratrice di Confindustria Bergamo, che ha seguito un percorso di formazione interno prima di iniziare il progetto, con l'obiettivo di instaurare e promuovere **una relazione più diretta, continuativa e proattiva tra l'Associazione e le imprese**, stimolando in queste ultime la partecipazione ad iniziative, progetti speciali ed eventi, oltre ad aumentare la capacità di ascolto da parte dell'associazione.

Nel complesso, il progetto ha coinvolto **418 aziende**, pari a quasi un terzo del totale delle imprese associate, articolandosi in tre fasi e con l'obiettivo di raggiungere in modo capillare il tessuto imprenditoriale del territorio.

L'iniziativa ha visto la partecipazione di 31 funzionari nelle prime due fasi, per poi registrare un ulteriore rafforzamento nella terza fase, con l'incremento a **35 funzionari**, a testimonianza dell'attenzione e del crescente impegno nel supporto alle imprese coinvolte.

Dagli incontri effettuati è emersa una estesa soddisfazione per i servizi e le progettualità offerte dall'associazione. Le imprese hanno mostrato un forte interesse verso progetti di innovazione, investimenti tecnologici e ingresso su nuovi mercati. Restano altresì centrali i temi legati al personale, dal punto di vista del fabbisogno, della gestione e della formazione e sviluppo delle competenze.

Progetto dedicato alla Pianura Bergamasca

Dopo l'inaugurazione della nuova ala didattica del **Consorzio Enfapi di Treviglio**, avvenuta nel dicembre 2024, Confindustria Bergamo ha proseguito la collaborazione anche nel 2025, riconoscendone il ruolo fondamentale e di punto di riferimento nella **generazione di opportunità per le imprese del territorio della pianura bergamasca**, dal punto di vista delle esigenze occupazionali, dei fabbisogni professionali e di competenze.

Attraverso la controllata Servizi Confindustria Bergamo, si è rafforzata la collaborazione in nuovi ambiti operativi: agli studenti iscritti al 3° e 4° anno del percorso di studi Enfapi è stato offerto il rilascio, tramite intervista, della **documentazione necessaria alla convalida dell'iscrizione e al finanziamento del percorso** scolastico sulla base delle nuove linee guida di Regione Lombardia.

È stata inoltre attivata in via sperimentale, da ottobre a dicembre, presso la sede di Enfapi, l'offerta di alcuni **corsi interaziendali** a catalogo della stessa Servizi Confindustria Bergamo.

Infine, il **Welcome Day** di Confindustria Bergamo organizzato presso il **Museo SAME di Treviglio** l'1 ottobre 2025 ha rappresentato un momento di incontro con le imprese associate e non del territorio della pianura bergamasca ed è stata l'occasione per presentare i progetti e i servizi dell'Associazione, per condividere prospettive di sviluppo e crescita comune.



Aziende aperte

Con l'obiettivo di promuovere una giornata di valorizzazione del mondo delle imprese sul territorio, Confindustria Bergamo ha lanciato nel 2025 una nuova iniziativa dall'alto valore identitario che prevede l'apertura e la presentazione delle realtà aziendali del territorio a favore delle famiglie dei dipendenti e dell'intera comunità con **visite presso le strutture** produttive e di servizi.

L'obiettivo è contribuire alla **crescita dell'immagine dell'industria**, veicolo di sviluppo per la società e il territorio, oltre ad aumentarne l'attrattività. L'Associazione ha offerto alle imprese aderenti al progetto affiancamento e supporto sul fronte delle attività di comunicazione, organizzazione e gestione dell'evento, anche attraverso soluzioni tecnologiche per facilitare la gestione di iscrizioni, di ospiti e flussi. All'iniziativa nel 2025 hanno aderito **23 aziende** associate.



2.5.2 Comunicazione

Nel panorama della disseminazione dei principi e delle iniziative implementate dal Sistema confindustriale e dalle imprese associate, Confindustria Bergamo svolge con costanza attività di **media relation e relazioni pubbliche**. Interagisce con enti, istituzioni e le altre Associazioni con l'obiettivo di supportare la **diffusione della cultura d'impresa** e dei valori propri di una società aperta, contribuendo così alla **valorizzazione delle realtà imprenditoriali** che operano per lo sviluppo economico e sociale del territorio.


La Comunicazione **supporta quotidianamente la Presidenza, la Direzione e tutte le aree dell'Associazione**, comprese le Categorie Merceologiche, la Piccola Industria e i Giovani Imprenditori, sia nella creazione e nella condivisione di contenuti sia nella realizzazione di progetti speciali. L'Area fornisce su richiesta **consulenze dedicate** agli Associati e supporta la comunicazione della **Rete Edinnova** e di **JOiINT LAB**.

Confindustria Bergamo è presente sia sui **canali di comunicazione tradizionali** sia sulle principali **piattaforme social** cercando di raggiungere il maggior numero possibile di utenti e stakeholder. Come dimostrano i dati di seguito, si registra un trend positivo di crescita dell'audience rispetto a quanto registrato nel 2024.










Risultati dei canali di comunicazione social di Confindustria Bergamo

				
*FAN / FOLLOWER TOTALI	7.462	36.245	3.483	4.385
**POST	174	342	576	136 + 499 stories
**IMPRESSION Reach complessiva, organica e a pagamento	1.009.282	1.140.264	25.221	246.519
**INTERAZIONI Comprendono reazioni, condivisioni, commenti e click	103.942	329.014	2.766	4.545

*Audience aggiornata al 31 Dicembre 2025 - Fonte: Hootsuite.com

Crescita dell'audience di Confindustria Bergamo

	1 Gennaio 2025	31 Dicembre 2025	Crescita
	7.257	7.462	+2,82%
	33.745	36.245	+7,41%
	3.494	3.483	-0,31%
	3.792	4.385	+15,64%
	1.580	1.770	+12,06%

Fonte: Hootsuite.com

Copertura stampa

In termini di copertura stampa nel 2025 si registrano **1.262 uscite**, con poco meno di **116 milioni** di contatti potenziali raggiunti.

Sito web e newsletter

Di seguito sono riportati i risultati relativi alla pubblicazione di contenuti all'interno del sito web e del traffico generato dagli stessi in termini di utenti e sessioni nel 2025:



SITO WEB

721 news

461 circolari

246 newsletter

L'attività di **organizzazione di webinar ed eventi formativi e divulgativi** per le imprese associate è proseguita con grande impegno anche durante il 2025. Utilizzando diversi strumenti e piattaforme di comunicazione, l'Area ha garantito una presenza ampia e integrata. Ha gestito la creazione di grafiche e contenuti da diffondere su tutti i canali dell'Associazione, fornendo un supporto completo nella pianificazione e gestione degli eventi.

Tra gli eventi esterni che sono stati supportati dall'Area si segnalano: il **World Manufacturing Forum**, gli **Stati Generali della Meccatronica**, il **Festival Città Impresa** e il convegno **"Nel cuore della manifattura"** organizzato insieme a Confindustria Brescia.

Attivazione di un nuovo CRM e di un nuovo sito web

Nel 2025 è proseguito il lavoro del **gruppo interfunzionale**, composto dalle aree Comunicazione, Sviluppo Associativo e IT con l'obiettivo di **selezionare un nuovo sito web e un sistema CRM**, in grado di raccogliere, catalogare e gestire tutte le informazioni relative alle aziende associate e ai loro rapporti con l'Associazione, oltre a supportare l'organizzazione del lavoro del personale, la gestione delle progettualità associative e il monitoraggio dei KPI per la misurazione delle performance.

Il processo di analisi si è articolato in diverse fasi: identificazione delle esigenze infrastrutturali, sia per l'Associazione sia per le aziende associate; attività di scouting presso rappresentanze internazionali di Confindustria, *"big four"* e studi legali; verifica della fattibilità delle soluzioni individuate; esplorazione delle opportunità offerte dalle evoluzioni tecnologiche e dall'intelligenza artificiale.

I fornitori sono stati selezionati e con loro è già stata avviata un'analisi approfondita dei processi, che consentirà nel 2026 di completare il percorso e avviare l'utilizzo delle nuove infrastrutture: CRM e sito web.



Convegnistica

L'attività di convegnistica è gestita dall'area Comunicazione in collaborazione con le altre aree di Confindustria Bergamo e occasionalmente con il supporto tecnico esterno.

L'essenza di questa attività comprende **l'organizzazione di seminari in presenza o webinar** focalizzati sull'approfondimento tecnico e la divulgazione. Si tratta di momenti di riflessione su tematiche specifiche, evoluzione di settori, tendenze economiche e incontri con altri attori del territorio, istituzioni e università.

Questi eventi si svolgono durante tutto l'anno e generalmente hanno luogo nella sede di Confindustria Bergamo, utilizzando le diverse sale disponibili, ed eccezionalmente anche in altri luoghi cittadini. L'obiettivo principale è quello di creare **momenti dedicati alla conoscenza e al confronto** per imprese associate e non associate. In questo modo, si mira a valorizzare l'Associazione come luogo privilegiato di **incontro, scambio e crescita**.

La promozione di questi eventi avviene attraverso **newsletter, post sui social media, pagine dedicate sul sito web e comunicati stampa**. Questi canali di comunicazione mirati contribuiscono a diffondere informazioni dettagliate, coinvolgere il pubblico e rafforzare il ruolo di Confindustria Bergamo come punto di riferimento per la conoscenza e la collaborazione in ambito tecnico e industriale.

	NUMERO	PARTECIPANTI
Eventi via webinar	38	3.460
Eventi in sede (auditorium o altre sale)	35	2.260
Eventi ibridi (in presenza e online)	2	100 (50 in presenza e 50 da remoto)
Eventi in sedi esterne	15	625
Totale	90	6.445*

** Il totale rappresenta una stima arrotondata per difetto in quanto in alcuni casi il dato "Partecipanti" non è disponibile*

2.5.3 Credito, Finanza, Confidi



12
WEBINAR &
EVENTI



16
CIRCOLARI



94
NEWS

Nel 2025 – Area Credito, Finanza, Confidi

L'area Credito, Finanza, Confidi fornisce un supporto diretto e personalizzato alle imprese associate nella gestione di tutte le tematiche relative alla finanza aziendale, alla finanza agevolata, alla finanza per l'internazionalizzazione e alla finanza straordinaria. L'Area, oltre a diffondere la cultura finanziaria tramite webinar e convegni, offre consulenza sui seguenti aspetti:

- Rapporti con banche e intermediari finanziari;
- Gestione della liquidità aziendale;
- Redazione di business plan e report sulla concorrenza;
- Accesso a finanziamenti agevolati e contributi;
- Gestione dei crediti commerciali e recupero crediti;
- Gestione di criticità finanziarie e crisi aziendali;
- Pagamenti internazionali e restrizioni finanziarie all'export;
- Analisi dei costi e controllo di gestione.

Pianificazione finanziaria e strategica PMI

Con l'obiettivo di fornire un sostegno essenziale alle imprese associate (in particolare PMI) nell'ambito della pianificazione strategica e finanziaria, nel 2025 l'Area ha attivato il progetto "Pianificazione finanziaria e strategica PMI".

Il progetto ha messo a disposizione un servizio di supporto completo, comprendente la redazione di **business plan** attraverso la **piattaforma Bancopass** e un servizio di **analisi strategica della concorrenza** basato sui principali dati di bilancio. Tali attività si sono svolte principalmente presso la sede di Confindustria Bergamo, nelle sedi delle aziende associate che hanno attivato il servizio e attraverso incontri da remoto, garantendo flessibilità e accessibilità.

La predisposizione dei business plan si è rilevata fondamentale per facilitare l'accesso al credito bancario e per la conclusione di operazioni finanziarie, anche grazie al supporto di Confidi Systema!

Il progetto si inserisce nell'ambito della consulenza ordinaria, che prevede contatti diretti con le aziende, la diffusione di circolari e news informative pubblicate con cadenza regolare sul sito Confindustriabergamo.it e l'invio di newsletter dedicate ai progetti speciali.



Bancopass

Bancopass è una piattaforma cloud, introdotta a ottobre 2020, che supporta le aziende nella pianificazione finanziaria facilitandone l'accesso alle fonti di finanziamento.

Questo strumento consente all'azienda aderente di svolgere un'analisi dei dati storici, costruire in modo guidato un business plan attraverso l'inserimento di uno o più scenari previsionali, nonché analizzare la propria Centrale Rischi. Accedendo al servizio, un'impresa ha inoltre la possibilità di calcolare e monitorare gli indici di allerta d'impresa, verificare il proprio posizionamento rispetto al settore di appartenenza, attraverso uno scoring economicofinanziario, ed esaminare il proprio valore economico.

Risultati di Bancopass al 31.12.2025

16

Analisi
Centrale
Rischi

15

Analisi
previsionale

4

Richieste di valutazione
MCC per Fondo
di Garanzia

Focus Competitor

Il Focus Competitor è un servizio finalizzato all'analisi comparativa e strategica della concorrenza e consiste nel confronto tra i dati e gli indici più significativi dell'impresa considerata e delle aziende individuate come sue competitor.



28

FOCUS
COMPETITOR
realizzati
NEL 2025

In particolare, l'analisi prende in considerazione:

- indici di redditività;
- indici finanziari e patrimoniali;
- indici della gestione corrente;
- indici di produttività dei dipendenti;
- indici di allerta crisi d'impresa;
- trend di fatturato, marginalità e sostenibilità dei debiti finanziari (negli ultimi 5 anni).

Il progetto mira alla produzione di un dossier finale, discusso e analizzato insieme all'azienda e utile a supportarla nell'intraprendere scelte strategiche più consapevoli.

Confidi Systema!

Nell'ambito di un progetto promosso da Regione Lombardia, a partire dal 2016 Confidi Systema! ha aggregato in un unico soggetto 5 Confidi lombardi intersettoriali di primo e di secondo livello dell'agricoltura, dell'artigianato, dell'industria, dei servizi e del terziario.



La nuova configurazione offre alle imprese lombarde e al sistema bancario un nuovo interlocutore, più solido ed equilibrato, in grado di **facilitare l'accesso al credito a condizioni competitive**, introducendo anche soluzioni innovative per diversificare le fonti di accesso al credito delle imprese e PMI locali.

Nel corso del 2025, l'area Credito, Finanza, Confidi ha collaborato attivamente con Confidi Systema! per presidiare la funzione e coordinarne l'attività commerciale sul territorio bergamasco.

Le attività si sono svolte con incontri diretti presso la filiale di Confidi Systema! situata nella sede di Confindustria Bergamo o presso le sedi delle aziende.

Di seguito i dati relativi ai finanziamenti nel 2025 (in milioni di euro):

Filiale prevalente	Fin. 2025	Linee 2025
Bergamo	67,12	461
Varese	43,81	577
Milano	30,54	252
Como	23,94	335
Mantova	18,81	239
Brescia	13,93	87
Pavia	9,82	100
Torino	9,27	138
Forlì-Cesena	7,01	78
Novara	6,05	56
Altre	26,35	66
Totale	256,64	2.662

Settore	Fin. 2025	Linee 2025
Industria	29,73	92
Artigiani	22,90	248
Servizi	7,60	63
Commercio	6,75	55
Agricoltura	0,08	2
Professionisti	0,05	1
Totale	67,12	461

Fascia importo	Fin. 2025	Linee 2025
<= 50k	5,51	195
50k - 100 k	8,14	101
100 k - 250 k	15,84	98
250 k – 750 k	21,97	54
> 750 k	15,65	13
Totale	67,12	461



Finanza alternativa e sostenibile

L'iniziativa, che ha coinvolto attivamente banche, intermediari finanziari e broker assicurativi, ha l'obiettivo di sensibilizzare gli imprenditori su:

- strumenti finanziari alternativi per ottenere risorse e **diversificare il proprio capitale di debito**;
- temi della **finanza sostenibile**;
- implicazioni finanziarie e assicurative legate al **rischio climatico**.

Le attività nel corso del 2025 hanno riguardato:

- la stipula di un accordo di convenzione con **BCC Oglio e Serio** per l'applicazione di condizioni agevolate su prodotti finanziari, mirando a favorire anche investimenti sostenibili;
- l'applicazione e il monitoraggio degli accordi stipulati nel 2024 con BCC Bergamasca e Orobica e Banca AideXa;
- la promozione della piattaforma digitale dedicata alle polizze contro i rischi catastrofali, nata dalla collaborazione di Confindustria con Unipol Assicurazioni, Posta Assicura e Intesa Sanpaolo Protezione.

Cultura e formazione finanziaria

Con l'obiettivo di fornire a imprenditori, imprenditrici e manager le conoscenze e le competenze per prendere le migliori decisioni e dialogare con maggiore sicurezza con banche e altri partner finanziari, l'area Credito, Finanza e Confidi nel 2025 ha promosso alcune iniziative di cultura e formazione finanziaria. In particolare:

- ha diffuso **19 videopillole** di cultura economicofinanziaria, in collaborazione con Teleborsa;
- ha partecipato a **3 Consigli direttivi** per condividere un aggiornamento sullo scenario del credito (Piccola industria a gennaio; Gruppo SIT a febbraio; Gruppo Alimentari a ottobre);
- ha organizzato webinar e seminari di cultura ed educazione finanziaria sui seguenti temi:
 - *"Rischi catastrofali e calamitosi. L'assicurazione obbligatoria"* (18 marzo);
 - *"Educazione finanziaria. Un corretto approccio alla finanza e alla gestione del risparmio"* (per giovani imprenditori e figli di imprenditori) con il Comitato Piccola Industria e il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Bergamo (8 ottobre);
 - *"Cambiamenti normativi e aggregazioni bancarie ridisegnano gli scenari: il dialogo resta la chiave"* (13 novembre).

Inoltre, per enfatizzare l'importanza di una corretta ed efficace comunicazione in ambito finanziario, l'Area ha organizzato i seguenti webinar:

- *"Rischio di credito commerciale. Lo scenario del 2025 e le strategie di copertura assicurativa"* (16 aprile)
- *"La cessione dei crediti inesigibili: strategie e vantaggi fiscali a fine anno, insieme all'area Fisco e Diritto d'Impresa"* (20 novembre).

Ciclo di eventi: “Meritocraticamente alla pari”

Per approfondire il tema delle pari opportunità come leva strategica per la crescita del capitale umano, delle imprese e della società, nel 2025 è stato avviato il progetto “*Meritocraticamente alla pari*”, che ha portato sul palco le testimonianze dirette di alcune donne di successo, che hanno parlato dei diversi volti della parità di genere: dall’accesso al lavoro ai ruoli di leadership in contesti diversi, fino all’equilibrio tra vita professionale e privata.

Sono stati organizzati due incontri, con la moderazione di **Claudia Persico**, Vicepresidente Confindustria Bergamo con delega alla Parità di genere:

- “*Meritocraticamente alla pari: la voce delle imprese*” il 9 ottobre, con ospite **Cristina Scocchia**, Amministratore delegato di Illy Caffè;
- “*Meritocraticamente alla pari: donne alla conquista dello spazio*” il 2 dicembre, con ospite la scienziata **Anna Gregorio** e **Simona Tironi**, Assessore all’Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia.

Valore infinito: Corporate governance, Servizio M&A e un ciclo di incontri

Confindustria Bergamo riconosce la cruciale importanza che rivestono adeguati sistemi e processi di governance per il corretto funzionamento dell’impresa. Per questo, nel 2025 è proseguita la progettualità “*Valore infinito*”, un’iniziativa focalizzata sulla **Corporate governance**, con la quale l’Associazione mira a:

- supportare le aziende nell’azione di un evoluto processo di governance;
- salvaguardare nel tempo il valore dell’impresa a prescindere dall’assetto proprietario;
- esplicitare il valore aggiunto dell’appartenenza dell’azienda al territorio bergamasco;
- favorire il matching tra domanda e offerta nei processi di aggregazione societaria e aziendale, anche attraverso la creazione di un data room;
- facilitare il reinvestimento, totale o parziale, nel territorio della liquidità derivante da cessioni di azienda.

Nel corso dell’anno sono state messe in atto diverse azioni da parte dell’Associazione, in particolare: l’**orientamento su normative e regolamenti** di riferimento riguardanti la governance aziendale; la **promozione dello scambio di esperienze e benchmarking** tra le imprese associate, incoraggiando la condivisione delle migliori pratiche, il **Servizio M&A** e un **ciclo di incontri** rivolti a imprenditori e manager delle aziende associate: “*Valore infinito – A ogni impresa la propria governance*”.



Servizio M&Atching

Un servizio dedicato di ascolto, accompagnamento e consulenza, volto a individuare la soluzione più adatta per ogni specifica situazione aziendale in ambito M&A e passaggio generazionale.



70

Aziende coinvolte



56

Incontri effettuati
(1° incontro)



19

Ricerche presentate



1

Operazioni concluse

Ciclo di incontri "Valore infinito - A ogni impresa la propria governance"

Un percorso di accompagnamento alla crescita delle PMI del territorio, che si è sviluppato in una serie di incontri introdotti da Marco Manzoni, Vicepresidente di Confindustria Bergamo, focalizzati su temi diversi. In particolare:

- "M&A – focus PMI e casi aziendali del territorio" (26 febbraio);
- "Quotarsi al mercato Euronext e casi aziendali del territorio" (10 aprile);
- "I fondi di private equity: focus sulle operazioni locali" (16 giugno);
- "Due modelli di crescita per un valore infinito" (1 dicembre).



2.5.4 Education

L'area Education supporta le aziende e il territorio nello sviluppo e nell'attrazione di competenze utili alle imprese stesse. Gran parte dell'impegno dell'Area è dedicato a progettualità di orientamento, collaborazione con il mondo scolastico, ITS e universitario per creare un efficace raccordo con le esigenze del mondo industriale. L'Area si occupa, tra le altre cose, di:

- attivazione di canali specifici per conto delle imprese con le istituzioni scolastiche e formative, con gli ITS e con l'Università. In particolare, è previsto un supporto alle Associate che intendono intraprendere con le istituzioni specifici progetti di Formazione Scuola Lavoro, visite, testimonianze, tirocini curricolari o sviluppo di programmi di apprendistato per il conseguimento del titolo di studio in modo da costruire un canale di inserimento efficace;
- supporto allo sviluppo di programmi di attrazione e inserimento di personale dall'estero, progettando e realizzando attività di formazione (professionale e/o terziaria);
- supporto nello sviluppo di piani di inserimento e formazione attraverso il modello delle Academy aziendali;
- analisi dell'attrattività delle organizzazioni rispetto alle nuove generazioni;
- analisi del fabbisogno formativo aziendale per la definizione di piani di formazione continua.

L'Area collabora inoltre con le Categorie merceologiche per lo sviluppo di progetti focalizzati sulle specifiche esigenze dei diversi Gruppi e organizza attività di gestione della Commissione Paritetica Provinciale di Bergamo di Fondimpresa e della Commissione Bilaterale Paritetica di Bergamo di Fondirigenti.

Live in Bergamo: attrattività, Etiopia ed Egitto

Per rispondere alle esigenze di formazione avanzata e favorire l'integrazione di figure professionali provenienti dall'estero, Confindustria Bergamo ha attivato **connessioni strategiche con Paesi in crescita** dove operano aziende bergamasche, con un focus particolare sul Nord Africa in ottemperanza del Piano Mattei. L'obiettivo è creare **canali di attrazione verso percorsi ITS Academy**, prendendo come modello l'esperienza della **Fondazione ITS Nuove Tecnologie della Vita**.

L'iniziativa si sviluppa su due fronti: il primo riguarda la **formazione in loco** attraverso l'attivazione di un percorso sull'impiantistica civile e industriale presso **Addis Abeba**, in Etiopia, che attualmente coinvolge **24 studenti**, alcuni dei quali potranno svolgere il tirocinio in Italia nel corso del 2027 (in attesa di approvazione del riconoscimento del percorso).

Il secondo fronte prevede la creazione di **quattro percorsi ITS in Italia, interamente o parzialmente rivolti a studenti provenienti da Etiopia ed Egitto**. I **70 partecipanti** vengono formati su profili tecnici richiesti dal comparto chimico-gomma-plastica e nel 2026 svolgeranno le ore di tirocinio all'interno delle numerose aziende associate che hanno sostenuto il progetto economicamente attraverso un'erogazione liberale alla Fondazione, con docenze da parte del proprio personale tecnico e con la disponibilità ad accogliere gli studenti durante le visite aziendali.

Per favorire l'inclusione di questi giovani, Confindustria Bergamo collabora attivamente con le istituzioni territoriali, con l'obiettivo di costruire un **sistema integrato di accoglienza e inserimento** che consenta loro di radicarsi nella comunità e di rispondere ai propri bisogni.



Progetto ASTRA

È un'iniziativa pluriennale avviata in maniera sperimentale nel 2023 e nel 2024 con l'obiettivo di sviluppare un nuovo **servizio di accompagnamento per le imprese, per supportarle nella valutazione e miglioramento della propria attrattività nei confronti dei giovani.**

Il progetto agisce in due direzioni: **rafforzando la collaborazione** con le istituzioni scolastiche, formative, ITS e universitarie, nonché con i canali di accesso al mercato del lavoro e nel **valorizzare** gli aspetti organizzativi, gestionali e di tutela delle risorse umane che rendono le imprese più attrattive per le nuove generazioni, concentrandosi in particolare sulla dimensione organizzativa.

Nel 2025 il progetto, nato con la denominazione *"Delta Index"* è stata riconfigurato:

- **Servizi Confindustria Bergamo e Servizi Confindustria Varese** hanno avviato un'azione strategica finanziata da Fondirigenti e attivato una partnership sui temi della valutazione delle competenze e dello sviluppo organizzativo. Questo ha consentito di mettere a punto una collaborazione forte sui temi dello sviluppo organizzativo su cui costruire un nuovo progetto nel 2026.
- Confindustria Bergamo ha **rinominato il progetto "ASTRA"** (ossia l'acronimo di "Attraction, Selection, Training, Retention"), avvalendosi di nuovi strumenti di diagnosi (testati nel corso del 2025) e di una nuova partnership per l'erogazione dei servizi, in collaborazione con Servizi Confindustria Bergamo.



ACCENDIAMO IL TALENTO,
FACCIAMO CRESCERE L'IMPRESA

Il lancio della nuova iniziativa progettuale è pianificata per il 2026.

Promozione e valorizzazione dell'istruzione tecnica

Campus ITS Academy Bergamo

Il progetto si propone di **rafforzare la formazione terziaria professionalizzante** nel territorio bergamasco, con particolare attenzione agli **ITS Academy**, attraverso la sensibilizzazione di aziende, famiglie e studenti sull'elevata efficacia occupazionale di questi percorsi. L'obiettivo strategico è aumentare la quota di giovani con formazione terziaria, attualmente ferma al 25%.

Per raggiungere questi obiettivi è stato istituito un tavolo territoriale degli ITS, che ha definito alcune linee di intervento, con i seguenti ruoli di Confindustria Bergamo:

- **Orientamento e comunicazione:** presidio di iniziative per le filiere tecniche professionalizzanti in ambito chimico, logistico, meccatronico e informatico e curvatura, riprogettazione e sviluppo di percorsi ITS, ad esempio *"CircuiTS"* per l'elettronica, in risposta alle esigenze delle imprese. Proposta esperienziale di orientamento e soft skills attraverso *"Orientify"* quale evento unico e coprogettato per far conoscere gli ITS Academy e la specificità della didattica che caratterizza i percorsi proposti.
- **Collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo:** condivisione di un modello di orientamento e riorientamento e definizione di un modello di "patti federativi" tra l'Associazione, l'Università e gli ITS.

- **Attrattività da altri territori** (Sud Italia, Cina, Argentina, Egitto, Etiopia, Tunisia): sviluppo di sinergie in collaborazione con le istituzioni formative locali e per i paesi esteri anche le istituzioni governative attraverso la partnership con aziende o gruppi di aziende e gli ITS Academy (progetto "Live in Bergamo: Attrattività e Etiopia")..

COMITIS e supporto alla rete di laboratori scolastici

Il progetto è realizzato **in collaborazione con la Camera di Commercio di Bergamo**. Nel corso del 2025 è stato oggetto di una riflessione strategica relativamente al suo impatto sul sistema delle scuole bergamasche ed è stato concordato un **nuovo approccio** al progetto in funzione del cambiamento del contesto formativo in atto, anche a fronte della presenza di fondi PNRR che hanno rinnovato i laboratori scolastici e dell'azione di sistema svolta negli anni dalle imprese in partnership con le scuole tecniche della provincia.

Tradizionalmente, il "*Comitato pro Paleocapa e Natta - COMITIS*" è stato attivato in risposta alle esigenze delle imprese associate, con particolare attenzione ai Gruppi Meccatronici, Chimici e Tessili e Moda, e ha avuto un impatto diretto su due scuole in particolare: ITIS Paleocapa e ISIS Natta di Bergamo.

Orientamento scolastico e lavorativo

Iniziative di collaborazione territoriale per l'orientamento di studenti, genitori e docenti

Nel 2025 Confindustria Bergamo, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Territoriale, la Provincia di Bergamo, il Comune di Bergamo, l'Università degli Studi di Bergamo, la Camera di Commercio e Confartigianato Bergamo ha partecipato attivamente al **Tavolo Provinciale per l'Orientamento**, che promuove iniziative rivolte al contesto scolastico bergamasco con l'obiettivo di **sostenere il mondo della scuola nella progettazione e realizzazione di percorsi di orientamento**. Ciò si traduce nel rafforzamento del **collegamento tra il primo e il secondo ciclo d'istruzione** per valorizzare le potenzialità e i talenti degli studenti, l'orientamento verso l'istruzione tecnica e la cultura d'impresa e anche **tra il secondo ciclo e la formazione terziaria** per facilitare l'accesso alle opportunità offerte dagli ITS Academy e dai corsi universitari STEM, mirando al successo personale e formativo dei giovani.

Il Piano, articolato in azioni specifiche per dirigenti scolastici, docenti, genitori e studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado include molte iniziative promosse dai singoli enti ed eventi sinergici, come la collaborazione tra Confindustria Bergamo e la Provincia di Bergamo per l'**Atlante delle Scelte**: la nostra Associazione ha identificato **8 aziende** appartenenti a diversi gruppi merceologici che sono diventate protagoniste di visite virtuali durante i mesi estivi, secondo un format interattivo che complessivamente ha registrato la partecipazione di 2.100 studenti iscritti alla terza media, di cui **600** con le aziende associate.

La Fiera dell'Orientamento, tenutasi il 28 e 29 novembre con la partecipazione di 74 scuole e 95 stand, ha rappresentato un momento chiave per i ragazzi e le loro famiglie. Confindustria Bergamo ha presidiato l'evento con uno stand e ha organizzato un incontro informativo con l'Università e gli ITS Academy per illustrarne le caratteristiche e favorire una scelta post diploma consapevole.



Inoltre, Confindustria Bergamo è uno dei partner istituzionali della **Fiera dei mestieri** che si è realizzata dal 7 all'11 aprile 2025 nel cortile del Palazzo della Provincia. L'associazione ha partecipato all'inaugurazione e ha organizzato un workshop pomeridiano dedicato al tema del **fabbisogno di professionalità** espresso dalle imprese che è stato **dedicato ai genitori**, considerando il ruolo primario che questi rivestono nel processo di scelta del percorso scolastico dei propri figli.

Sempre in primavera, è stato organizzato lo **'Stage per docenti'**, un percorso di formazione rivolto agli insegnanti delle Scuole Secondarie di I e II grado. Il progetto si è articolato in 3 incontri: un workshop dedicato ai trend tecnologici e alle nuove professionalità e due visite aziendali, in SIAD Spa e ABB Spa, coinvolgendo complessivamente **40 docenti**.

In autunno Confindustria Bergamo ha organizzato, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo e Teatro Educativo, uno show formativo dedicato agli studenti delle classi terze delle Scuole Secondarie di I grado. Durante l'incontro sono state affrontate **tematiche legate all'orientamento**, stimolando gli studenti a informarsi sull'offerta formativa del territorio e sul contesto economico. Il format teatrale ha coinvolto attivamente gli studenti, con un focus sulle ragazze e sulla promozione delle materie STEM.

In aggiunta è stato organizzato un webinar rivolto ai genitori, in cui esperti del mondo scolastico e imprenditoriale hanno approfondito l'offerta formativa del secondo ciclo e il fabbisogno di professionalità. Il progetto ha coinvolto complessivamente 2.150 studenti nel corso di tre eventi e 230 genitori ed è stato diffuso tramite il Piano provinciale per l'orientamento di Bergamo.

Infine, Confindustria Bergamo ha partecipato anche all'organizzazione del webinar promosso dall'UST dedicato alla conoscenza del sistema **ITS Academy**, che si è tenuto a novembre, coinvolgendo gli esponenti di 7 fondazioni ITS, al quale hanno partecipato oltre **900 studenti** di diversi istituti superiori.

Programmi di orientamento STEM per i licei

L'orientamento verso l'istruzione tecnica è un tema che coinvolge anche gli studenti liceali, da un lato per favorire la scelta di corsi di laurea tecnico scientifici, dall'altro per favorire la scelta anche di percorsi ITS Academy.

Al progetto afferiscono diverse iniziative:

- I progetti di **Formazione Scuola Lavoro** (ex PCTO) realizzati con i licei in collaborazione con le imprese. Il modello intende stimolare i ragazzi ad approfondire temi di attualità legati alle imprese del territorio, favorire l'orientamento STEM e sviluppare competenze trasversali. In particolare, è attiva la collaborazione con il liceo Federici di Trescore sulla **robotica** con due classi 3° e le aziende Brembo e Persico, con i licei Don Milani di Romano di Lombardia con due classi 3° e le aziende Exide e Diachem, con il liceo Galilei di Caravaggio con otto classi 5°, con il liceo Einaudi di Dalmine con due classi 4° e le aziende Heineken e Cascina Italia per complessivi **350 studenti**.
- **UniBgirls & STEM**: un evento condiviso da Confindustria Bergamo e Università degli Studi di Bergamo con l'obiettivo di illustrare i percorsi di carriera di giovani donne che hanno frequentato percorsi universitari tecnico-scientifici. L'iniziativa è stata organizzata l'11 febbraio in concomitanza con la Settimana nazionale delle discipline STEM, ha avuto come focus *"Robot e automazione: un gioco da ragazze!"* a cui hanno partecipato **160 studenti**. Tra le testimonianze, sono state coinvolte relatrici delle aziende Brembo, Schneider Electric e SIAD Macchine e Impianti.

- **Scuola estiva di matematica:** organizzata per la 19° edizione nella cornice di San Pellegrino Terme **dal 3 al 5 settembre 2025**, ha visto la creazione di una forte sinergia tra la nostra Associazione, la Scuola di Ingegneria dell'Università di Bergamo, l'Ufficio Scolastico Territoriale e il Consorzio Intellimech che fa parte del comitato scientifico. Obiettivo è coinvolgere in una esperienza estiva immersiva **130 ragazzi e ragazze eccellenti** provenienti da tutta la Lombardia con lo scopo di illustrare le applicazioni della matematica, far conoscere le evoluzioni tecnologiche e allo stesso tempo orientarli verso scelte post diploma tecnico-scientifiche. Il focus dell'edizione di quest'anno è stato *"Matematica e Internet of Things"*.

Bergamo Job Festival

Ideato da Confindustria Bergamo insieme all'Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo e Unimpiego Confindustria s.r.l., il Bergamo Job Festival nel 2025 ha coinvolto **9 istituti superiori**, distribuiti in **8 campus** in presenza. L'evento si è svolto dal **7 aprile al 9 maggio** con l'obiettivo di favorire l'incontro tra aziende e studenti frequentanti l'ultimo anno degli istituti tecnologici, facilitandone l'inserimento lavorativo e fornendo loro un'occasione strutturata di orientamento al lavoro e alla formazione terziaria. A questa edizione hanno partecipato anche gli ITS Academy appartenenti alla rete locale, con cui gli studenti hanno potuto effettuare ulteriori colloqui per approfondire le opportunità formative offerte.

Dopo aver identificato le esigenze delle aziende, sono stati pianificati gli incontri per consentire agli studenti di mettersi alla prova sostenendo i colloqui. L'iniziativa ha offerto alle imprese l'opportunità di rendere più attrattiva la propria proposta verso i giovani, grazie anche all'organizzazione di alcune **sessioni formative** rivolte ai referenti aziendali. Sono 90 i professionisti che hanno partecipato agli incontri.

Il Bergamo Job Festival ha coinvolto complessivamente **160 aziende locali, 8 ITS Academy e 832 studenti**, per un totale di circa **4.300 colloqui**. Un sondaggio condotto tra le aziende e gli studenti ha mostrato un alto grado di soddisfazione. In particolare, le imprese hanno apprezzato la possibilità di valutare i candidati per future assunzioni junior e l'opportunità di rafforzare i rapporti con le scuole per accrescere l'employer branding.





Sport management e sviluppo territoriale

Sportour

Confindustria Bergamo, in collaborazione con Servizi Confindustria Bergamo, Fassi Gru S.p.A., l'Università degli Studi di Bergamo e il CUS, ha dato vita al corso di perfezionamento "Sportour", un'iniziativa pionieristica per **promuovere il management dello sport**. Il progetto è nato per sensibilizzare imprese e studenti su questo settore emergente, valutare il fabbisogno di competenze specifiche e costruire un network collaborativo tra imprese e docenti.

Il corso si distingue per il suo approccio territoriale e progettuale: i **20 studenti** partecipanti, dopo le attività didattiche e laboratoriali, lavorano alla pianificazione di eventi sportivi innovativi che coinvolgono enti e aziende locali, con l'obiettivo di proporre iniziative capaci di promuovere un nuovo modello di sviluppo territoriale e rafforzare il legame tra sport e impresa.



Formula SAE

Con l'obiettivo di avvicinare le imprese al mondo dei più giovani sperimentando nuovi modelli di collaborazione, Confindustria Bergamo ha consolidato il proprio supporto con **ERacing**, la prima associazione dilettantistica di studenti dell'Università degli Studi di Bergamo che si pone l'obiettivo di partecipare al Campionato internazionale di design ingegneristico **Formula SAE** (Society of Automotive Engineers), con una macchina monoposto elettrica progettata e realizzata dagli studenti stessi.

Confindustria Bergamo ha supportato i ragazzi nel coinvolgimento delle imprese associate, sviluppando un **modello di collaborazione** che consenta alla squadra di beneficiare di contributi di valore (tecnici o economici) ai fini della realizzazione dell'auto, ma soprattutto che consenta alle imprese di conoscere gli studenti e di vederli operare sul campo in un progetto ambizioso.

Nel corso del 2025 sono stati organizzati momenti in plenaria volti a coinvolgere imprese e studenti e incontri one to one con le imprese. La monoposto ha gareggiato a Varano de' Melegari a settembre 2025 e i risultati sono stati presentati alle imprese.





2.5.5 Energia, Sicurezza, Ambiente, ESG



30
WEBINAR &
EVENTI



237
NEWS

Nel 2025 – Area Energia, Sicurezza, Ambiente, ESG

L'area Energia, Sicurezza, Ambiente, ESG fornisce supporto tecnico, giuridico e amministrativo alle aziende associate relativamente alle tematiche ambientali, energetiche, di tutela della salute dei lavoratori e sicurezza sul lavoro e, più in generale, alle questioni di sostenibilità.

Gli argomenti trattati sono i seguenti:

- **Ambiente** - L'Area fornisce assistenza alle Associate su tutte le principali tematiche ambientali di interesse aziendale, tra cui quelle relative agli imballaggi, alla gestione dei rifiuti e delle materie seconde, alle emissioni in aria e in acqua e all'applicazione del Regolamento REACH. Offre inoltre supporto e assistenza tecnica nei procedimenti di Autorizzazione Unica Ambientale e nei rapporti con gli enti pubblici preposti alle attività di verifica e controllo. L'Area partecipa attivamente a diversi tavoli di lavoro con Regione Lombardia e ARPA Lombardia, contribuendo al confronto tecnico-istituzionale e alla definizione di indirizzi operativi. Particolare attenzione è dedicata al supporto delle imprese nei processi di transizione verso un modello di economia circolare, volto a valorizzare il riutilizzo, la riparazione e il riciclo dei materiali. Nel corso del 2025, infine, l'Area ha fornito un approfondito e continuativo supporto specialistico in ordine alle complesse novità di RENTRI, il nuovo registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti.
- **Energia** - L'Area assiste le Associate nell'accesso agli incentivi a supporto delle fonti rinnovabili e dell'efficienza energetica, nelle autorizzazioni per la realizzazione di impianti energetici e per l'allacciamento di nuovi impianti, nella verifica delle condizioni contrattuali applicate, nell'interlocuzione con il distributore di rete per questioni attinenti alla continuità/qualità del servizio e negli adempimenti riguardanti sia la manutenzione periodica degli impianti termici sia il sistema EU ETS.
- **Sicurezza** - L'Area supporta le Associate negli aspetti tecnici, gestionali, legislativi e giurisprudenziali in tema di tutela della salute dei lavoratori e della sicurezza sul lavoro e nel rapporto con gli enti pubblici di verifica e controllo. Partecipa attivamente a comitati e tavoli di confronto con enti, autorità e parti sociali quali il Co.Co.Pro. dell'INAIL, il Comitato ex art. 7 del D.Lgs. 81/2008 e l'O.P.P. per la Sicurezza. Collabora, inoltre, fattivamente nelle attività promosse nell'ambito del "Protocollo di intesa per la diffusione della cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro" della Provincia di Bergamo.
- **Sostenibilità** - L'Area supporta le imprese nell'adeguamento agli obblighi normativi e nel rispondere alle crescenti aspettative del mercato in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), promuovendo l'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali. Offre assistenza nell'interpretazione e applicazione delle principali normative europee del Green Deal (CSRD, CSDDD, Tassonomia UE, CBAM, EUDR) e nei processi di rendicontazione secondo gli standard ESRS, GRI e VSME. Fornisce inoltre indicazioni operative sui requisiti ESG, sui questionari di valutazione richiesti da banche e clienti e sui rischi di greenwashing.

Energia

Task force Energia e scenari mercati energetici

Nel corso del 2025 è proseguita l'attività dello **sportello di consulenza con un esperto in gestione dell'energia (E.G.E.)**, che offre alle aziende l'opportunità di partecipare a incontri individuali, durante i quali possono ricevere gratuitamente utili indicazioni in ambito energetico. Gli incontri si concentrano principalmente sul **rinnovo contrattuale per gas ed energia elettrica**, nonché sull'individuazione di interventi e investimenti finalizzati a **migliorare l'autonomia energetica** dell'azienda e a **ottimizzare i consumi**, ove possibile.

Il Comitato Tecnico Energia, composto da imprenditori ed energy manager di aziende associate, prevalentemente energivore e provenienti da diversi settori, ha proseguito nel 2025 le sue attività con incontri focalizzati su tematiche rilevanti per il settore.

In particolare, il Comitato nel corso dei **5 incontri** svolti nel 2025 ha approfondito l'andamento del **corso di laurea triennale** in "Tecnologie per la Sostenibilità Energetica ed Ambientale" dell'Università degli Studi di Bergamo oltre alla **nuova procedura di Energy Release** approvata dal MASE, mirata a stimolare gli investimenti in nuova capacità di generazione rinnovabile a fronte di un aiuto finanziario a favore dei soggetti energivori. Inoltre, è stata approfondita l'ipotesi progettuale di realizzazione di una fiera internazionale dell'energia a Bergamo.



27
INCONTRI
realizzati
NEL 2025

Sicurezza

Sicurezza sul Lavoro

Nel corso del 2025, Confindustria Bergamo ha continuato a fornire un supporto informativo costante alle aziende associate in materia di salute e sicurezza sul lavoro, mettendo a disposizione numerosi aggiornamenti su novità normative attraverso una significativa quantità di news e circolari.

Sono stati inoltre organizzati diversi progetti che hanno contribuito a migliorare la cultura della sicurezza nelle imprese:

- 1. Sicurezza nei trasporti su strada:** realizzazione di una guida per la gestione in sicurezza dei trasporti su strada, con specifico riguardo al tema del rischio di perdita del carico e dell'individuazione delle relative misure di prevenzione. La guida ha visto la collaborazione con l'Area Fisco, Diritto d'impresa, Dogane e Trasporti, nonché la selezione di professionisti esperti nella specifica materia. La pubblicazione si articola in una parte giuridica e una tecnica ed è stata divulgata alle imprese associate in un webinar a gennaio 2026.
- 2. Sicurezza negli eventi aziendali:** realizzazione di una guida per orientare le imprese nella organizzazione di eventuali eventi aziendali che coinvolgano dipendenti e/o fornitori e/o clienti e/o aperti al pubblico, ponendo attenzione sia su aspetti di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro sia di sicurezza pubblica. La guida è in via di perfezionamento e sarà illustrata e diffusa in un webina nel corso del 2026.



3. **Formazione emozionale sulla sicurezza del lavoro:** con il supporto dell'Associazione Mutilati ed Invalidi del Lavoro – ANMIL, organizzazione di eventi sperimentali di formazione emozionale sulla sicurezza sul lavoro in 14 aziende associate, durante i quali alcuni lavoratori membri dell'ANMIL, vittime in passato di gravi infortuni sul lavoro, hanno raccontato la loro esperienza e condiviso le pesanti conseguenze professionali, sociali e familiari. Considerato il forte impatto emotivo generato tra i lavoratori partecipanti delle aziende ospitanti e l'apprezzamento generalizzato del progetto, l'iniziativa proseguirà nel 2026.
4. **Sensibilizzazione sulla responsabilità amministrativa degli enti (D. Lgs. 231/2001) per PMI:** grazie alla collaborazione con lo studio legale Lascari, è stato offerto un risk assessment gratuito in materia di reati 231 alle prime 20 aziende interessate (PMI con numero di dipendenti tra 10 e 100). Il progetto è attualmente alla fase 3 ovvero analisi documentale e interviste in azienda. Nel corso del 2026 verranno fissati i colloqui per la consegna della relazione relativa al risk assessment.
5. **Iniziative nell'ambito del Protocollo di intesa per la diffusione della cultura della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro:** nel 2025 è stato firmato il rinnovo del Protocollo di intesa per la diffusione della cultura della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro tra ATS Bergamo, Istituzioni e Parti Sociali. Tale Protocollo ha previsto la realizzazione di numerosi progetti in materia di sicurezza del lavoro e cultura della prevenzione, congiuntamente ad altre parti sociali e istituzioni del territorio. Confindustria Bergamo ha attivamente partecipato nella realizzazione e promozione dei seguenti progetti:
 - **Appalti:** stesura di una guida pratica per la verifica dell'idoneità tecnico professionale delle imprese e lavoratori autonomi nei lavori in appalto, in ottemperanza all'art. 26 D. Lgs. 81/2008; realizzata in collaborazione con ATS Bergamo e il comitato ex art. 7 D. Lgs. 81/2008.
 - **Lavoratori disabili:** elaborazione di una proposta di protocollo sperimentale per la formazione/informazione e addestramento in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, dei lavoratori con disabilità cognitive al fine di garantirne un inserimento nel mondo del lavoro nel rispetto della loro salute e sicurezza. Il contenuto è stato scritto in collaborazione con Confcooperative, Provincia, ATS e sindacati.
 - **Cadute dall'alto:** in collaborazione con ATS Bergamo e con un'azienda associata specializzata, è stata presentata, nell'ambito del Piano Mirato di Prevenzione "Cadute dall'alto" di ATS Bergamo, una guida pratica illustrata specificamente volta a fornire indicazioni e soluzioni tecniche applicative per prevenire le cadute dall'alto dei lavoratori impegnati in attività di manutenzione, pulizia e interventi straordinari in altezza nell'esercizio di edifici industriali.
 - **Malattie professionali nell'industria manifatturiera:** a seguito della netta prevalenza nel numero di denunce di malattie professionali da sovraccarico e da movimenti ripetuti degli arti superiori, nell'ambito dello specifico gruppo di lavoro coordinato dal Comitato Consultivo Provinciale INAIL, in collaborazione con docenti del Politecnico di Milano, si è redatta la parte tecnica del manuale pratico "Più intelligenza e meno fatica", volto alla redazione di una guida ai metodi e alle tecnologie per un'efficace riduzione del rischio da sovraccarico biodinamico negli ambienti di lavoro manifatturieri. Il Manuale verrà presentato nei primi mesi del 2026 in occasione del termine della consiliazione INAIL.

Infine, l'Area ha dato un supporto a **Confindustria Lombardia per i tavoli di lavoro regionali**. In particolare, con la partecipazione al tavolo tecnico regionale "Stress lavoro correlato", finalizzato alla ricerca e alla redazione di materiale utile all'attuazione del relativo Piano Mirato di Preven-

zione, pianificato da Regione Lombardia nell'ambito degli obiettivi per il 2025 e al tavolo "Rischi biologici" per una corretta prevenzione dei rischi di contagio da legionella in occasione degli interventi di manutenzione degli impianti di ventilazione/condizionamento nelle strutture sanitarie pubbliche e private.

WHP e altre iniziative di CSR

Nel corso del 2025 il programma WHP (*Workplace Health Promotion*), il cui coordinamento per l'iscrizione e la rendicontazione delle attività è stato trasferito all'Assessorato Welfare della Regione Lombardia, è stato riconosciuto come progetto fondamentale per la tutela e la **promozione della salute** a livello nazionale. Il programma è stato incluso nel Piano Strategico della Prevenzione della Salute 2021/2026 del Ministero della Salute, evidenziando il suo valore nell'ambito delle politiche di salute pubblica.

Confindustria Bergamo supporta attivamente l'**adozione delle buone pratiche** promosse dal programma WHP tra le aziende associate e nel territorio fino dal 2011. La rete WHP della provincia di Bergamo si conferma una delle più attive a livello nazionale, con circa **115 luoghi di lavoro** accreditati nel 2025, a testimonianza dell'impegno delle aziende locali nella promozione di un ambiente lavorativo sano e sostenibile.

Ambiente

Ecodesign

Il progetto ha avuto l'obiettivo di sviluppare un primo strumento operativo di supporto alle imprese manifatturiere, in particolare alle PMI, nel **percorso di transizione verso modelli di produzione più sostenibili e circolari**, in risposta ai nuovi e sfidanti obblighi normativi introdotti a livello europeo.

Le attività si sono concentrate sulla progettazione, implementazione e validazione di un tool di gap analysis dedicato al **Passaporto Digitale di Prodotto** (*Digital Product Passport – DPP*), strumento chiave previsto dal Regolamento UE Ecodesign per i prodotti sostenibili.

Il tool è stato concepito per consentire alle aziende di valutare in modo strutturato il proprio livello di allineamento ai requisiti normativi emergenti, individuando le principali lacune informative, progettuali e organizzative e particolare attenzione è stata dedicata alla fruibilità dello strumento, affinché possa essere utilizzato efficacemente anche da imprese prive di competenze specialistiche avanzate in materia di sostenibilità, LCA o digitalizzazione dei dati di prodotto.

Una prima versione del tool è stata testata da un **gruppo pilota di aziende**, selezionate tra i settori più direttamente coinvolti dall'introduzione del DPP. La fase di testing ha previsto un **approccio integrato**, combinando verifiche interne alle singole aziende con attività di coaching e accompagnamento tecnico. Sono stati poi previsti momenti di confronto interaziendale, finalizzati allo scambio di esperienze, criticità e buone pratiche.

Gli esiti del testing hanno consentito di raffinare la struttura e i contenuti del tool, migliorandone chiarezza e coerenza. In parallelo, è stata sviluppata una guida operativa online, a supporto della corretta compilazione dello strumento.

Ulteriori attività di finalizzazione e consolidamento del tool sono previste nel corso del 2026.



Convegnistica

Nel corso dell'anno è stata sviluppata un'attività mirata per supportare le imprese nella corretta gestione degli **obblighi normativi in materia di rifiuti**, con un approccio pratico e orientato alla compliance, attraverso **2 webinar**.

L'obiettivo è stato quello di rispondere ai principali dubbi operativi delle aziende e al contempo rafforzarne la consapevolezza rispetto alle principali responsabilità e alle ricadute operative che derivano dalla **normativa ambientale**, riducendo il rischio di non conformità e migliorando l'organizzazione interna dei processi.

La formula online ha inoltre favorito un confronto ampio e dinamico, valorizzato da momenti di Q&A, dalla discussione di casi pratici e da un opportuno follow up. Nel complesso gli eventi hanno coinvolto **360 aziende associate**.

Azioni di rappresentanza delle categorie merceologiche in ambito ambientale

È stato effettuato un presidio continuativo dell'evoluzione normativa in materia ambientale su alcuni dossier prioritari per la valutazione degli impatti operativi sulle singole filiere e categorie merceologiche. L'attività ha incluso il coordinamento delle **azioni di tutela e rappresentanza** con gli interlocutori istituzionali e tecnici, sia interni sia esterni al sistema confederale, assicurando un confronto strutturato e tempestivo su dossier prioritari, tra cui:

- **Sostanze PFAS**: valutazione delle implicazioni regolatorie e delle ricadute per il settore cavi, il comparto elettrico/elettronico, il comparto gomma;
- **Sottoprodotti, End of waste e materiali riciclati**: interpretazione dei requisiti tecnici per i settori tessile, inerti e plastica, con focus su tracciabilità, qualità e conformità;
- **Plastic tax e Regolamento UE sugli imballaggi**: lettura integrata delle regole europee, con analisi degli impatti su produzione, immissione sul mercato e strategie di packaging nel settore plastica.

Nel complesso, il presidio ha garantito una gestione proattiva delle principali evoluzioni normative per le diverse categorie merceologiche, rafforzando la capacità di prevenire/analizzare criticità e programmare la conformità.

ESG

PMI e sostenibilità: linee guida per la rendicontazione

Nel 2025, a fronte delle numerose richieste informative ricevute dalle PMI in tema di sostenibilità, sono stati organizzati **tre incontri** dedicati a un numero limitato di aziende, con focus sulla rendicontazione secondo lo **Standard VSME**, il principio volontario europeo di rendicontazione di sostenibilità per le PMI.

Durante il primo incontro è stata presentata una panoramica completa dello Standard VSME,

mentre nei due successivi l'attenzione si è concentrata sull'analisi delle richieste informative relative alle tematiche ambientali, sociali e di governance.

Alle aziende partecipanti è stato fornito l'elenco della documentazione utile per l'elaborazione dei dati richiesti dallo standard, è stata messa a disposizione una piattaforma di supporto per la gestione e l'elaborazione dei dati e, a titolo esemplificativo, è stato inviato un template di report di sostenibilità, in modo da facilitare la predisposizione autonoma anche delle parti narrative del proprio bilancio.

Supporto alla definizione dei piani di decarbonizzazione

La gestione dell'impronta carbonica aziendale e di prodotto rappresenta un tema strategico per le imprese, sia per rispondere alle richieste normative e degli stakeholder sia per individuare opportunità di efficienza e riduzione dei costi.

In questo contesto, è stato organizzato un **webinar dedicato alla gestione delle emissioni di gas a effetto serra**, durante il quale sono stati approfonditi i seguenti aspetti:

- identificazione e quantificazione delle emissioni GHG aziendali e di prodotto, con particolare attenzione allo Scope 3;
- principali strumenti e database per la misurazione delle emissioni;
- strategie di riduzione e coinvolgimento della catena di fornitura.

Il webinar ha offerto alle aziende partecipanti strumenti concreti e competenze operative per pianificare e avviare percorsi strutturati di decarbonizzazione.



2.5.6 Fisco, Diritto d'Impresa, Dogane, Trasporti

L'area Fisco, Diritto d'Impresa, Dogane, Trasporti si occupa di questioni strategiche e procedurali, offrendo consulenza di alto livello e supporto tecnico personalizzato alle imprese associate, per gestire efficacemente le proprie attività in conformità con le normative vigenti.

L'Area offre assistenza su tutti gli aspetti relativi sia alla **fiscalità diretta e indiretta** delle società sia a quella relativa a dipendenti e amministratori. Ulteriori tematiche trattate riguardano la **contrattualistica d'impresa**, la **revisione di statuti** e gli **adempimenti di tipo amministrativo**.

Di particolare interesse sono inoltre le **tematiche fiscali e doganali** riguardanti il **commercio con l'estero**, incluse le disposizioni restrittive e gli obblighi dichiarativi verso la Commissione Europea.



27
WEBINAR



112
CIRCOLARI



70
NEWS

Nel 2025 – Area Fisco, Diritto d'impresa, Dogane, Trasporti

Fiscal game

Nel 2025 l'area Fisco, Diritto d'Impresa, Dogane e Trasporti ha organizzato la seconda edizione di "Fiscal Game", un progetto concepito per consolidare il rapporto con le imprese associate, in particolare con le aree amministrative, utilizzando la **dinamica del gioco e della simulazione operativa** per approfondire la disciplina fiscale relativa a casi aziendali complessi.

Durante ogni incontro è stato proposto ai partecipanti, suddivisi in squadre, un caso concreto da risolvere con una serie di quesiti sulle modalità di gestione o risoluzione del tema presentato. Le squadre, costituite da dipendenti di imprese associate di ogni settore e dimensione, sono state coordinate dai funzionari dell'Area e da un esperto esterno. I partecipanti hanno avuto modo di confrontarsi ed elaborare la propria risposta e al termine dell'incontro, l'esperto ha fornito un parere sulle conclusioni elaborate dalle diverse squadre, proponendo una sintesi e una riflessione operativa finale.

Durante l'anno, sono stati organizzati **due appuntamenti**, sui seguenti temi:

- l'origine preferenziale e non preferenziale delle merci;
- l'imputazione di costi e ricavi: il principio di competenza.



Le autovetture in azienda: guida pratica a fronte della nuova mobilità sostenibile

L'Area ha proseguito i lavori, avviati nel 2024, per lo sviluppo di un nuovo portale concepito come strumento di approfondimento rivolto a imprenditori, amministratori, responsabili e addetti delle risorse umane e dell'amministrazione sugli **aspetti fiscali e giuridici della gestione delle autovetture in azienda**.

L'obiettivo è fornire sia indicazioni fiscali sulla materia specifica sia utili bozze di documentazione per la gestione delle autovetture aziendali (es. lettera di assegnazione, regolamento aziendale, ecc.).

Il progetto si concluderà nei primi mesi del 2026 con l'attivazione del portale e la sua diffusione alle imprese associate.

MEPA

Proseguito anche nel 2025, il progetto **MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione)** ha visto il coinvolgimento dell'Area, in collaborazione con Consip S.p.A., per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze.

MEPA è stato avviato nel 2000 ed è uno **strumento di eProcurement che consente alle Amministrazioni di acquistare beni, servizi e lavori sotto la soglia comunitaria**. Le imprese, attraverso "Acquisti in Rete", possono richiedere l'abilitazione al servizio, tramite il quale le Amministrazioni possono effettuare acquisti diretti o negoziare con fornitori abilitati.

Confindustria Bergamo supporta le imprese nelle fasi di abilitazione, nell'approfondimento dei capitolati, nella preparazione e nel controllo del catalogo, nella gestione postabilitazione e nella compilazione delle gare.



Assocaaf

L'area Fisco e Diritto d'Impresa ha proseguito il proprio **affiancamento al CAF di Servizi Confindustria Bergamo**, con l'obiettivo di assicurare la continuità del servizio di predisposizione delle dichiarazioni, mantenendo elevati standard di qualità e garantendo l'adeguamento alle nuove normative fiscali, tenendo conto delle mutate condizioni tariffarie e di mercato.

Canale di contatto tempestivo con l'Agenzia delle Entrate

Confindustria Bergamo, in collaborazione con l'Agenzia delle Entrate, Direzione Provinciale di Bergamo, ha proseguito nel 2025 a beneficio delle imprese associate, un'attività **di migliore conoscenza delle principali attività e servizi** offerti dai diversi uffici di riferimento dell'Agenzia delle Entrate.

Lo scopo è di agevolare le imprese nell'individuazione del corretto ufficio dell'Agenzia in caso di necessità o di invio di documentazione a seguito di richiesta dell'ufficio stesso. In particolare, sono stati risolti diversi casi concreti che hanno consentito alle imprese associate di non incorrere in sanzioni.

2.5.7 Innovazione



11

WEBINAR &
EVENTI



34

CIRCOLARI



34

NEWS

L'innovazione rappresenta un elemento centrale per lo sviluppo di Confindustria Bergamo, dei suoi Associati e del territorio. L'obiettivo dell'Associazione è quello di promuovere l'adozione di processi e soluzioni innovative che possano facilitare lo **sviluppo della realtà imprenditoriale bergamasca**, anche promuovendo la collaborazione tra istituzioni, realtà associative, sistema produttivo ed enti che si occupano di ricerca.

Nello specifico, le attività dell'Area coprono l'innovazione organizzativa, tecnologica e finanziata.

- L'**innovazione tecnologica e organizzativa** supporta gli Associati nello sviluppo di progetti di ricerca e innovazione, partendo dall'analisi del livello di maturità tecnologica tramite il **Digital Innovation Hub**. L'ente promuove la conoscenza e la divulgazione delle opportunità legate alla trasformazione digitale, aiutando in particolare le PMI a orientarsi nel mercato e tra le diverse tecnologie. Il supporto continua con il rafforzamento di iniziative come quelle del **Consorzio Intellimech** e di **JOiiNT Lab** e attraverso collaborazioni con attori territoriali, regionali e internazionali.
- L'**innovazione finanziata**, erogata anche attraverso il supporto del **Punto Europa**, intende diffondere le opportunità di finanziamento offerte dagli enti e dalle istituzioni europee, nazionali e regionali al fine di supportare le idee progettuali delle imprese.

L'innovazione si focalizza su alcuni **ambiti strategici prioritari** (es. intelligenza artificiale, aerospazio, nucleare), la cui attuazione segue diverse fasi:

- **conoscenza**, creazione di consapevolezza per le imprese associate sulle opportunità e gli eventuali rischi dei differenti ambiti strategici e le relative tecnologie;
- **orientamento**, indirizzo delle politiche d'innovazione del territorio, intercettando i bisogni e i trend d'interesse per le imprese;
- **consapevolezza**, analisi dello stato dell'arte della tecnologia e relativi ambiti d'interesse all'interno dell'azienda, per proporre eventuali direttrici di sviluppo;
- **supporto**, affiancamento delle imprese nello sviluppo di progettualità sfruttando le opportunità messe a disposizione dalle istituzioni, dagli enti (es. bandi, partnership strategiche) e dalla collaborazione all'interno dell'ecosistema dell'innovazione del territorio.

In Associazione è stata costituita una **Commissione Innovazione** per contribuire alla stesura e all'attuazione di una **strategia dell'innovazione sul territorio**, rappresentando tutte le molteplici anime dell'Associazione.

Transizione strategica: nuove filiere e mercati

Il progetto nasce con l'obiettivo di accompagnare le imprese associate in una riflessione strutturata sui **percorsi di diversificazione industriale** verso settori, mercati e filiere ad alto potenziale di crescita, al fine di intercettare i principali trend globali e ridurre la dipendenza da comparti maturi o in contrazione. L'iniziativa intende rafforzare la resilienza del sistema produttivo bergamasco e aumentare il valore aggiunto delle imprese, promuovendo una visione di mediolungo periodo orientata alla competitività e alla sostenibilità industriale.

Il progetto si è sviluppato attraverso un'attività di analisi dei macrotrend e dei principali driver tecnologici e industriali, che ha consentito di individuare filiere strategiche emergenti – tra cui aerospazio, nucleare, idrogeno e filiera elettrica – e di valutarne le potenziali ricadute per il tessuto imprenditoriale locale. Parallelamente, sono stati analizzati i settori con maggiore contiguità e complementarità rispetto al core business delle imprese associate, con particolare attenzione alle competenze già presenti sul territorio, come la mecatronica.

Un elemento centrale del progetto è stato il confronto diretto con le imprese associate, finalizzato a condividere scenari, raccogliere fabbisogni e valutare concretamente le opportunità di diversificazione industriale. Da questo percorso sono nati **sottoprogetti di filiera**, in particolare nei settori **dell'aerospazio e del nucleare**, mentre per altre filiere strategiche sono state poste le basi per futuri sviluppi, creando le condizioni per un approccio strutturato e condiviso alla transizione verso nuovi mercati e catene del valore.

Aerospazio

L'iniziativa mira a verificare la possibilità di posizionare l'aerospazio (Aeronautica & Spazio) come possibile leva di diversificazione industriale per il territorio bergamasco, con l'obiettivo di ampliare la tipologia di filiere, oltre a quelle tradizionali, in cui inserire le imprese bergamasche, aumentando ridurre la resilienza e accrescendo il valore aggiunto delle imprese locali.

Avviato nel 2025, il progetto ha adottato un approccio datadriven per costruire un ecosistema integrato. È stato costituito un **Gruppo Guida di circa 30 aziende** già operanti nel settore, attuando una mappatura delle competenze, includendo anche lo scouting di aziende in avvicinamento al



settore. Dal punto di vista operativo:

- **19 aziende** hanno completato l'autodichiarazione delle competenze, censendo tecnologie, prodotti, materiali, processi e certificazioni;
- sono stati svolti **2 tavoli di lavoro** plenari che hanno permesso di raccogliere spunti, approfondire temi d'interesse comuni ed identificare ulteriori stakeholders;
- successivamente son stati eseguiti **14 incontri 1to1** per approfondire posizionamento di mercato, esigenze di innovazione e formazione, oltre ad esplorare prospettive per una filiera territoriale integrata.

Il percorso, nel frattempo, ha portato alla redazione del **White Paper "Il Settore Aerospaziale come Opportunità Strategica per il Territorio Bergamasco"**, documento programmatico che definisce la roadmap operativa delle attività. Questo documento verrà presentato durante l'evento pubblico di lancio del progetto **"Aerospace in Action"**.

Nucleare

Il progetto Nucleare si inserisce nel percorso di transizione strategica verso nuove filiere industriali ad alto valore aggiunto, con l'obiettivo di valutare le opportunità per il sistema produttivo bergamasco legate allo sviluppo delle tecnologie nucleari di nuova generazione (in particolare Small Modular Reactors e Advanced Modular Reactors).

Il progetto ha come finalità principale aumentare il livello di consapevolezza delle imprese su scenari, applicazioni industriali, requisiti tecnologici e prospettive di mercato del settore nucleare, favorendo una lettura tecnicoindustriale del tema.

Nel corso dell'anno è stato elaborato un **Position Paper**, strutturato in due parti: una prima sezione di inquadramento strategico e di scenario e una seconda sezione di **FAQ**, pensata per rispondere ai principali quesiti delle imprese in termini di sicurezza, sostenibilità, regolazione e opportunità di filiera. Il documento, che intende costituire una base condivisa per il dialogo con gli associati e gli altri stakeholder, sarà pubblicato e presentato nel corso del 2026 in occasione di un evento pubblico di lancio del progetto.

Parallelamente è stata avviata una **prima attività di mappatura della filiera**, finalizzata a individuare aziende del territorio potenzialmente interessate o già dotate di competenze trasferibili (meccanica, componentistica, impiantistica, materiali, servizi ingegneristici). Il progetto si configura come un percorso progressivo, orientato alla costruzione di un ecosistema informato e preparato ad agganciare future traiettorie di sviluppo del settore.

Intelligenza Artificiale

Le iniziative promosse a favore dell'**Intelligenza Artificiale** hanno riguardato tre ambiti principali.

Formazione interna all'Associazione.

È stato avviato un percorso formativo volto a fornire conoscenze e strumenti per comprendere le tecnologie di Intelligenza Artificiale, valutarne criticamente le applicazioni nei contesti industriali e a supporto del lavoro quotidiano, e facilitare il dialogo con le imprese associate su progetti e opportunità in ambito AI. Il programma, articolato in sei moduli, è iniziato nel settembre 2025 e proseguirà nel 2026. Per diffondere una consapevolezza trasversale sulle potenzialità dell'AI sono stati individuati **AI Ambassador** per ciascuna Area e Business Unit.

Attività di scouting tecnologico.

Sono state svolte attività di monitoraggio delle principali soluzioni di Intelligenza Artificiale, analizzando nuove release, testando strumenti e valutandone punti di forza e criticità, con l'obiettivo di individuare applicazioni ad alto potenziale innovativo.

Eventi di promozione e divulgazione.

Sono stati organizzati eventi rivolti alle imprese del territorio, tra cui *"Dal dato all'Intelligenza Artificiale: opportunità per le imprese con AI Factory IT4LIA"*, dedicato al ruolo del dato, alla presentazione della AI Factory IT4LIA e dell'assessment *"Data Readiness towards AI"*, e l'*"AIMatters Roadshow"*, focalizzato sulle opportunità di accesso ai fondi europei per soluzioni di AI.

Eventi

Nel corso del 2025 Confindustria Bergamo ha promosso e coordinato un articolato programma di eventi organizzati dall'area Innovazione, con l'obiettivo di diffondere la **cultura dell'innovazione e supportare le imprese** nell'affrontare le sfide tecnologiche e normative. Le iniziative, realizzate principalmente sul territorio bergamasco e online, sono state sviluppate in collaborazione con partner strategici quali **Punto Europa, Consorzio Intellimech, JOiiNT Lab, DIH Lombardia, Confindustria e Regione Lombardia**.

Complessivamente sono stati organizzati **11 eventi** rivolti alle imprese associate e agli stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione, dei quali:

- **2 eventi sull'Intelligenza Artificiale** hanno approfondito le principali iniziative nazionali di riferimento (IT4LIA e AI Matters);
- **2 incontri dedicati al Digital Innovation Hub** hanno illustrato servizi e opportunità di supporto alla trasformazione digitale (MIA Lombardia e DAMAS);
- **2 webinar Punto Europa** sono stati focalizzati sulla direttiva **NIS2**, con l'obiettivo di chiarire gli impatti regolatori per le aziende
- **1 JOiiNT Talk sui robot quadrupedi**
- 1 evento con **Innovation Roundtable** dedicato all'innovazione per la crescita e la sostenibilità
- la **terza edizione degli Stati Generali della Meccatronica**;
- l'evento **Rinascimento Digitale** in collaborazione con i gruppi SIT di altre territoriali di Confindustria;
- **1 incontro con Regione Lombardia** sulle tematiche di gestione dell'innovazione.

Attraverso questi appuntamenti, l'Area ha favorito la **condivisione di conoscenze, il dialogo tra imprese, istituzioni e centri di competenza** e l'accesso a informazioni strategiche, contribuendo a rafforzare la competitività e la capacità innovativa del sistema imprenditoriale locale.



Ecosistema

Confindustria Bergamo mira a consolidare l'**ecosistema dell'innovazione** del territorio bergamasco come **centro di eccellenza tecnologica**, rafforzando la collaborazione tra imprese, istituzioni e centri di ricerca.

A questo proposito, nel 2025 un focus rilevante per l'area Innovazione è stato il **Consorzio Intellimech**, che sarà raccontato nelle prossime pagine.

Parallelamente, è stato promosso il **JOiINT LAB** come centro di eccellenza nella **robotica collaborativa industriale**, incentivando la partecipazione delle imprese alle attività del laboratorio congiunto tra l'Istituto Italiano di Tecnologia e Intellimech. Nel 2025 sono state poste le basi per lo sviluppo del **JOiINT LAB 2.0**, in sinergia con Kilometro Rosso e l'Università degli Studi di Bergamo, attraverso incontri conoscitivi e iniziative di coinvolgimento delle aziende interessate.

Infine, nell'ambito della collaborazione con l'**Università degli Studi di Bergamo**, sono state avviate progettualità su temi di innovazione di interesse trasversale, tra cui la **longevità**, per la quale è stato attivato un primo tavolo di lavoro che ha coinvolto **10 imprese del territorio**, favorendo un approccio condiviso allo sviluppo di idee innovative.

Consorzio Intellimech

Nel corso del 2025 Confindustria Bergamo ha sviluppato il progetto "**Intellimech**" con l'obiettivo di **supportare la crescita e lo sviluppo del Consorzio Intellimech** e di rafforzarne l'integrazione strutturale nelle attività di innovazione promosse dall'Associazione e dal Digital Innovation Hub Bergamo, contribuendo al **consolidamento dell'ecosistema dell'innovazione** bergamasco.

Il progetto ha favorito l'**allineamento strategico** tra le iniziative del Consorzio e le progettualità di Confindustria Bergamo in ambito tecnologico, organizzativo e di trasferimento dell'innovazione.

Nel corso dell'anno si è completato il **processo di integrazione delle aziende già aderenti a Edinova all'interno del Consorzio Intellimech**, accompagnato da azioni volte all'ampliamento della base associativa e alla valorizzazione delle competenze meccatroniche a beneficio del territorio.

Intellimech, che riunisce oltre 70 imprese, è stato rafforzato nel suo ruolo di **centro di competenza per la ricerca e il trasferimento tecnologico in ambito meccatronico**, anche attraverso momenti strutturati di incontro e confronto con le imprese associate e con le istituzioni (es. Regione Lombardia).

Grazie al coordinamento con Confindustria Bergamo e il DIH Bergamo, il Consorzio è stato progressivamente integrato nei percorsi di accompagnamento all'innovazione, contribuendo alla **diffusione di competenze avanzate**, allo **sviluppo di progettualità condivise** e al **rafforzamento delle relazioni** tra imprese, centri di ricerca e altri attori chiave dell'ecosistema dell'innovazione locale.

Digital Innovation Hub - Bergamo

Il **Digital Innovation Hub (DIH) - Bergamo**, fondato nel 2018 da Confindustria Bergamo insieme a **DIH Lombardia, Kilometro Rosso, UBI Banca (oggi Intesa Sanpaolo) e all'Università degli Studi di Bergamo**, opera come antenna territoriale del DIH Lombardia ed è parte integrante della rete nazionale dei DIH di Confindustria.

Nel corso del 2025 il DIH ha proseguito il proprio ruolo di facilitatore della trasformazione digitale delle imprese del territorio bergamasco, con particolare attenzione alle PMI.

L'attività del DIH è stata orientata a **incrementare la consapevolezza sulle opportunità offerte dalla digitalizzazione** e a **supportare le aziende** nell'orientarsi tra tecnologie emergenti, modelli organizzativi e soluzioni disponibili sul mercato.

In questo contesto, per accompagnare le imprese nella sfida dell'Intelligenza Artificiale, il DIH Bergamo ha sviluppato, in collaborazione con il Consorzio Intellimech e l'Università di Bergamo, l'assessment **"Data Readiness Towards AI"**, finalizzato a valutare la qualità e la gestione dei dati aziendali e a individuare le priorità di sviluppo necessarie per l'adozione di soluzioni basate sull'AI. A inizio 2025 lo strumento è stato ufficialmente adottato dalla rete nazionale dei DIH di Confindustria.

Nel corso dell'anno, il DIH Bergamo ha realizzato:

- **2 eventi informativi** dedicati alla diffusione delle competenze digitali oltre alla diffusione degli strumenti nei gruppi merceologici;
- **5 assessment di maturità digitale**;
- **9 assessment di cybersicurezza** e **7 assessment "Data Readiness Towards AI"**, accompagnati da roadmap operative per guidare le imprese nei percorsi di innovazione.

Infine, grazie all'attività di **scouting e mappatura delle competenze** del Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Bergamo, sono state svolte **20 attività di matching** per mettere in contatto le aziende con partner tecnologici qualificati, contribuendo allo sviluppo di progetti concreti di trasformazione digitale.

Quote cluster tecnologici

Nel corso del 2025 Confindustria Bergamo ha partecipato attivamente alle attività dei **cluster tecnologici regionali lombardi**, contribuendo in modo strutturato ai tavoli di lavoro e ai momenti di confronto promossi a livello regionale, in particolare del cluster **AFIL – Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia** e **CFI – Cluster Fabbrica Intelligente**.

L'Associazione ha svolto un ruolo di raccordo tra il sistema imprenditoriale bergamasco e gli attori istituzionali e della ricerca, operando come interlocutore strategico nella raccolta e rappresentazione dei bisogni delle imprese.

Attraverso la collaborazione con **Regione Lombardia, Confindustria Lombardia** e i cluster di riferimento, Confindustria Bergamo ha favorito il dialogo tra imprese, centri di ricerca e istituzioni, contribuendo all'allineamento tra le esigenze del territorio e le priorità regionali in materia di innovazione. Le attività hanno riguardato in particolare **l'individuazione delle priorità tecnologiche e industriali** delle imprese associate, con l'obiettivo di orientare le politiche regionali e gli strumenti di supporto verso ambiti di maggiore impatto per il sistema produttivo.

Parallelamente, l'Associazione ha sostenuto la **creazione di reti collaborative** tra imprese e altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione, facilitando l'accesso ai **finanziamenti pubblici** e la partecipazione a **progetti di ricerca e sviluppo**.



Punto Europa

L'iniziativa mira a diffondere le opportunità di ricerca e innovazione europee (R&I), siano esse di finanziamento sia per l'accesso a iniziative e partenariati strategici, nazionali e regionali. Consapevolizza e forma le imprese sulla progettazione e ne facilita la partecipazione ai progetti di R&I nei principali programmi, divulgando novità su politiche e normative.

Con **Punto Europa**, l'iniziativa condivisa da Confindustria Bergamo, Brescia, Como, Lecco-Sondrio con un presidio presso la Delegazione Confindustria UE a Bruxelles, le imprese hanno beneficiato di un **approccio integrato** che comprende il supporto alla partecipazione ai bandi dell'Unione Europea (es. Horizon Europe, Life), il monitoraggio delle evoluzioni legislative e la rappresentanza presso le istituzioni UE.

Nel 2025, Punto Europa ha organizzato **2 webinar** e condotto **24 incontri "one to one"**, durante i quali sono stati analizzati i progetti di R&I delle imprese e svolte attività di scouting per identificare le opportunità più adatte. Un dossier e una newsletter mensile, curati da Confindustria Bruxelles, hanno fornito alle imprese aggiornamenti costanti su bandi e normative.

Inoltre, con il coinvolgimento di DIH Bergamo e Servizi Confindustria Bergamo è stata supportata la presentazione di **2 proposte** legate al bando "Voucher Digitali 14.0 - Misura A 2025" della CCIAA, coinvolgendo **18 imprese** che sono state accompagnate in ogni fase del processo applicativo.

2.5.8 Lavoro e Previdenza



9
WEBINAR &
EVENTI



231
CIRCOLARI



10
NEWS

Nel 2025 – Area Lavoro e Previdenza

L'area Lavoro e Previdenza fornisce consulenza alle imprese associate su tematiche di **diritto del lavoro e della previdenza sociale**, assistendole nella **contrattazione individuale, collettiva** e partecipando, per conto delle aziende associate, alle **trattative di rinnovo dei principali CCNL industriali** a sostegno delle Federazioni di categoria.

Viene dato, inoltre, **supporto nei rapporti con le principali amministrazioni e istituzioni** attive in provincia di Bergamo (ITL, INPS, INAIL, Provincia, Prefettura, Questura) e nei **rapporti sindacali**.

Il servizio, da alcuni anni, affronta anche la **gestione delle risorse umane** con specifici servizi e progettualità. La consulenza riguarda anche il **welfare aziendale e nazionale, il costo del lavoro, i rapporti transnazionali** (ingressi e uscite), **le assunzioni agevolate, i licenziamenti individuali e collettivi, il ricorso ad ammortizzatori sociali individuali e collettivi**, anche intervenendo presso le competenti Amministrazione regionali e il Ministero del Lavoro. Infine, vengono organizzati webinar e consulenze collettive, anche in sinergia con gli uffici di Confindustria.

In particolare, sono tre le aree programmatiche di particolare interesse:

- **tutela del reddito e delle condizioni di lavoro;**
- **lavoratori disabili, lavoratori stranieri e diversità di genere;**
- **politiche di attraction e retention, welfare e organizzazione del lavoro.**

Contratto di agenzia

È stato elaborato e diffuso un file contenente un **modello di computo delle liquidazioni spettanti agli agenti in conseguenza dell'interruzione del contratto**, che applica le previsioni dell'AEC 30 luglio 2014 per il settore industriale e le indicazioni interpretative di Confindustria, corredato da specifiche istruzioni. Sono state, inoltre, elaborate alcune clausole contrattuali inseribili nei contratti di agenzia per contenere il rischio di contenziosi sui conteggi delle liquidazioni.

Con il supporto dell'area Comunicazione, il modello e le clausole sono state caricate su chiavette USB, in corso di distribuzione da parte dell'area Sviluppo Associativo presso le imprese associate. Il materiale è stato caricato anche sul sito web, segnalato con una circolare a luglio 2025 e successivamente è iniziata l'attività di informazione attraverso il servizio di consulenza dell'Area.

Infine, è stata organizzata una consulenza collettiva tecnica con le aziende più interessate, tenutasi il 30 ottobre 2025.

Intelligenza artificiale

Sono state predisposte alcune **linee guida associative** che considerano i principali adempimenti relativi agli aspetti di diritto del lavoro, verificati con consulenti Privacy e studi legali di riferimento dell'Area.

È stata conseguentemente predisposta una *"to do list"* operativa e un **modello di policy** associativa, riconducibile ai "codici di condotta" volontari di cui all'art.95 del Regolamento UE 2024/1689, che ne sviluppa i principi in riferimento ai **4 livelli di rischio** regolamentati dalla normativa vigente.

I documenti, verificati preventivamente con gli uffici centrali di Confindustria, hanno carattere provvisorio, in relazione alla prossima emanazione delle linee guida ministeriali attualmente ancora in corso di elaborazione.

La diffusione è iniziata con specifico **webinar** il 28 ottobre 2025, con circa 220 iscritti. L'Area procederà con aggiornamenti periodici e alla declinazione del supporto operativo (implementazione della Policy e verifica degli adempimenti aziendali) nella consulenza ordinaria.

Nuove tecnologie e controlli a distanza

È stato svolto un confronto approfondito con gli uffici tecnici dell'Ispettorato Territoriale del Lavoro di Bergamo per verificare le modalità di **implementazione dei sistemi MES** (*Manufacturing Execution System*) ed attivare una procedura di verifica preventiva, finalizzata a **ridurre il rischio di violazioni dei divieti di controllo a distanza dell'attività lavorativa**, previsto dall'art.4 L.300/1970.



È stato elaborato, a seguito del confronto, un **modello di relazione tecnica** applicativa delle indicazioni raccolte, verificata anche con il dipartimento di Diritto del lavoro dell'Università degli Studi di Milano.

È stata contestualmente condivisa la disponibilità degli uffici dell'ITL di Bergamo a svolgere **verifiche preventive** all'attivazione dei sistemi MES, al fine di definire le modalità di settaggio legittime in relazione al possibile controllo dell'attività lavorativa, evitando rischi sanzionatori ed è stato distribuito un documento riassuntivo ed illustrativo.

La diffusione dell'iniziativa è iniziata con un **webinar** il 13 giugno 2025 con 68 iscritti, organizzato con il supporto dell'area Innovazione e con il Consorzio Intellimech, che ha visto la testimonianza del ricercatore Emanuele Dagnino di UniMi.

Il modello di relazione tecnica e la relativa procedura di implementazione e verifica preventiva con l'ITL, unitamente ad un documento introduttivo del progetto e ad altro materiale utile, sono stati poi inseriti nell'attività di consulenza ordinaria dell'Area.

Gli interventi successivi stanno coinvolgendo alcune delle più importanti realtà industriali del territorio (Gewiss, ABB ed altre).

Prepensionamento volontario

Sono stati elaborati alcuni **sistemi di elaborazione dei conteggi** che consentono l'integrazione dei **trattamenti RITA**, erogati dai fondi di previdenza complementare, dei **trattamenti NASPI** e dei versamenti di contribuzione volontaria per realizzare scivoli pensionistici pluriennali, da inserire in accordi individuali ratificati con i lavoratori da esodare.

Le formule di computo sono state predisposte unitamente ad un modello di accordo e ad un ampio documento illustrativo. Sono stati successivamente elaborati e caricati sul sito associativo i file di conteggio, unitamente alla documentazione.

La diffusione dell'iniziativa è iniziata con circolari associative e con una consulenza collettiva tenutasi il 20 novembre 2025 con circa 20 partecipanti. I modelli vengono proposti in occasione delle **consulenze di area**, finalizzate ad accelerare i percorsi di quiescenza individuale anticipata.

Regolarità degli appalti

In applicazione del protocollo tra Confindustria Bergamo e INPS di Bergamo del 16 settembre 2024, si è proceduto all'elaborazione, con il supporto anche dello studio legale IUUS, di un **modello di contratto di appalto** che prevede l'utilizzo da parte del committente di sistemi telematici di verifica della regolarità contributiva dell'appaltatore (procedure Mocoa, Vera, Dpa) per ridurre il rischio di responsabilità solidale.

La diffusione dell'iniziativa è iniziata con **webinar** del 18 giugno 2025, con 112 iscritti e la partecipazione di funzionari INPS. Il modello di contratto e specifiche schede riepilogative delle procedure telematiche, verificate con gli uffici dell'INPS di Bergamo, sono state messe a disposizione delle imprese.

Inoltre, è stata acquisita la disponibilità degli uffici INPS ad assistere, attraverso i nostri uffici, le imprese associate interessate ad ulteriori chiarimenti procedurali. Il materiale diffuso e le relative tematiche sono stati inseriti nella **consulenza ordinaria** di area.

Contratto di sponsorizzazione

È stata elaborata, con il supporto di uno studio legale specializzato in Diritto pubblico, una **procedura di contratto di appalto** (azienda associate e cooperativa sociale) a favore di terzi (ente locale), validato dal Servizio di Collocamento Obbligatorio della Provincia di Bergamo.

La procedura permette di evitare la regolamentazione degli appalti pubblici e imputare il personale disabile della cooperativa appaltatrice, impegnata nell'esecuzione di un'opera/servizio a favore di un ente locale, nella quota di riserva obbligatoria a carico dell'impresa committente, prevista dalla legge n.68/1999. Si sta provvedendo ad una **sperimentazione applicativa** con 4 aziende associate.

La diffusione dell'iniziativa avverrà nel 2026, con la pubblicazione di un libretto illustrativo telematico, che sarà reso disponibile sul sito della Provincia di Bergamo Servizio Collocamento obbligatorio.

Sperimentazione inquadramenti alternativi nel settore tessile

Il coinvolgimento delle imprese è iniziato con l'illustrazione dell'iniziativa durante un consiglio direttivo del gruppo Tessili e con successiva comunicazione del Presidente del Gruppo alle aziende associate, a marzo 2025.

Sono stati successivamente elaborati degli **schemi di riferimento** da proporre alle imprese associate, composti da formule finalizzate a incrementare attraction e retention, anche in relazione alle linee guida associative per il lavoro giovanile e femminile (ottobre 2024). Le aziende associate sono state contattate in ordine dimensionale decrescente.

Le imprese attualmente coinvolte sono 6 e le analisi/proposte sono già state presentate. Si è provveduto a fine novembre 2025 all'inoltro di una dettagliata **rendicontazione a Confindustria Moda** degli esiti dell'iniziativa, che si inserisce nelle attività territoriali promosse dalla Federazione per impostare, con il prossimo rinnovo, il nuovo sistema nazionale di inquadramento.

Polizza residuale, per assistenza sanitaria integrativa dei fondi categoriali

È stata predisposta, con il supporto della cassa di assistenza Previdir, una **polizza sanitaria integrativa dei servizi offerti dai fondi di assistenza sanitaria di categoria**, con una soluzione aggiuntiva flessibile, orientata a offrire sostegno ai lavoratori nei casi di sopravvenuta grave malattia invalidante (c.d. *long term care*) o di malattia con rischio di decesso (c.d. *dread disease*). La polizza è rivolta alle sole aziende associate e prevede condizioni particolarmente vantaggiose.



La diffusione dell'iniziativa è iniziata con un **webinar** il 6 maggio 2025, con 45 iscritti, che ha visto la partecipazione dei funzionari di Previdir e ASB Broker e del dirigente medico dell'ASST Giovanni XXIII Roberto Moretti.

La polizza viene presentata alle imprese associate interessate ad integrare i piani aziendali di welfare con iniziative di carattere sanitario. La tematica è stata inserita nella consulenza ordinaria di area.

Sportello informativo virtuale tematiche previdenziali

In applicazione del protocollo tra Confindustria Bergamo e INPS di Bergamo del 16 settembre 2024, si è provveduto ad attivare un **nuovo canale informativo telematico**, riferito agli adempimenti a carico delle aziende ed accessibile attraverso il sito internet associativo, composto da:

- 1) una procedura di presentazione di quesiti aziendali/raccolta di risposte dagli uffici INPS (cassetto bidirezionale associativo) attraverso l'Area Lavoro di Confindustria;
- 2) un sistema di organizzazione di incontri, anche telematici, di analisi consulenziale con i funzionari competenti (agenda appuntamenti);
- 3) un sistema di accesso ad un archivio associativo ragionato di circolari/news/schede tematiche, oggetto di confronto con gli uffici dell'INPS, suddivise per argomenti e recuperabili anche attraverso appositi link, per agevolare la ricerca della documentazione e delle indicazioni operative di dettaglio verificate con la sede INPS territoriale.

Il sistema è pienamente operativo da fine settembre 2025 ed è fruibile da tutte le imprese associate. È stata predisposta, con il supporto dell'area Comunicazione la documentazione illustrativa multimediale, in corso di diffusione attraverso l'area dello Sviluppo associativo.

Codice etico

È stato elaborato e diffuso, in collaborazione con l'area Sicurezza, un "*Codice etico e dei valori associativi*", adottabile dalle imprese associate e coordinato con i contenuti del "*Codice etico di Confindustria*".

Il modello è finalizzato ad **agevolare le imprese** coinvolte nei processi di rendicontazione previsti dalle direttive UE o comunque richieste da clienti/fornitori.

La documentazione, da adattare agli specifici contesti aziendali con il supporto degli uffici associativi, è stata predisposta in versione sia cartacea sia digitale, con apposita elaborazione grafica ed è stata preparata e diffusa una versione in lingua inglese, con l'assistenza dello studio legale Toffoletto.

La presentazione è avvenuta con un **webinar** il 11 giugno 2025, con 104 iscritti, introdotto da una analisi storico - scientifica di una ricercatrice dell'Università Cattolica. La successiva attività di informazione/consulenza è stata inserita nell'attività ordinaria dell'area Lavoro.



Seminario sulla parità retributiva di genere e policy aziendale

In riferimento alla prossima implementazione nell'ordinamento nazionale della direttiva UE 2023/1970 sulla **parità retributiva di genere**, prevista per giugno 2026, si è proceduto a condividere con gli uffici di Confindustria, area legislazione del lavoro, le principali indicazioni da fornire alle imprese associate e ad elaborare materiale informativo ed operativo a supporto, adeguando anche la documentazione di area.

In particolare, è stato elaborato un **nuovo modello di policy aziendale** sulla parità di genere, condiviso con la consigliera provinciale di parità ed implementato con specifici contenuti applicativi della direttiva UE.

La diffusione delle indicazioni e della documentazione a supporto è avvenuta attraverso un **webinar** il 13 novembre, con 362 partecipanti. Il webinar è stato supportato dall'area legislazione del lavoro di Confindustria, il cui responsabile ha fornito testimonianza diretta.



2.5.9 Risorse umane

L'area Risorse Umane garantisce un'attività di **ricerca e selezione di nuove risorse** nel rispetto dei principi valoriali dell'Associazione, assicurando al contempo un idoneo livello di competenze e un adeguato percorso formativo finalizzato al continuo rafforzamento professionale.

L'Associazione si impegna ad assicurare e promuovere il **benessere dei propri dipendenti**, sviluppando molteplici progettualità a carattere innovativo. Per questo motivo sono in costante aumento, in termini di numerosità e complessità, le iniziative volte a rendere il posto di lavoro un ambiente stimolante, piacevole e salutare, in cui ogni singolo dipendente possa esprimere nel migliore dei modi la propria professionalità e personalità.

L'area Risorse Umane, in coerenza con la mission sopra esposta, ha come obiettivo lo sviluppo di:

- **attività di crescita**, per creare una cultura e un'identità collettiva;
- **attività di supporto**, affiancamento e orientamento finalizzate ad introdurre una modalità evoluta di gestione delle dinamiche del rapporto di lavoro;
- **attività formative** per sviluppare le competenze e garantire un aggiornamento continuo in grado di soddisfare gli elevati standard di preparazione attesi dai nostri stakeholder;
- attività volte a garantire e promuovere **stili di vita equilibrati** e salutari sia nell'ambiente di lavoro sia nella vita privata;
- attività volte ad assicurare i migliori **standard di sicurezza** del luogo di lavoro.

Con queste premesse, di seguito sono presentati alcuni progetti che l'Area ha portato avanti nel corso del 2025, molti dei quali rivolti al personale dell'Associazione.

Formazione

L'Associazione prevede una **formazione periodica in ambito Salute e Sicurezza** per i propri dipendenti, basata su un'analisi del fabbisogno che tiene conto di fattori quali le normative previste, le nuove assunzioni e le esigenze organizzative, funzionali o strutturali. La formazione viene erogata durante l'orario di lavoro e la sua efficacia viene monitorata tramite test di apprendimento specificamente progettati.

A inizio anno Confindustria Bergamo ha deciso di proseguire il percorso formativo per accrescere la consapevolezza e la sensibilità riguardo ai temi della **Cybersecurity**. È stato messo a disposizione di ogni dipendente un modello basato sul concetto innovativo della gamification della formazione e suddiviso in dodici nuovi moduli, volto a migliorare i comportamenti e a innalzare il livello di padronanza e consapevolezza nell'uso degli strumenti connessi al mondo digitale, sia lavorativi sia personali.

Anche la **formazione linguistica**, con un focus particolare sull'inglese, ha visto uno sviluppo ulteriore con un programma di assessment ancora più dettagliato, basato sul livello di partenza di ciascun partecipante e sui risultati attesi, con un monitoraggio puntuale dei progressi. Il percorso, focalizzato sulle necessità generali e specifiche, è stato realizzato grazie alla docenza di insegnanti certificati e con il supporto di piattaforme digitali interattive.

Il progetto di **formazione dei talenti** ha completato il suo primo ciclo con attività di mentoring e condivisione di specifici percorsi di sviluppo volti ad individuare e valorizzare al meglio le potenzialità individuali.

Infine, Confindustria Bergamo ha progettato e avviato un percorso formativo sulla tematica dell'**Intelligenza artificiale** rivolto a tutte le sue risorse, con l'obiettivo di creare una solida e omogenea conoscenza di base dei principali strumenti, al fine di individuare ed implementare soluzioni che possano sviluppare ulteriormente l'efficienza del supporto della nostra Associazione a favore delle imprese. Il percorso, nella sua prima fase si sviluppa tra il 2025 e il 2026, fornendo strumenti e nozioni teoriche e pratiche per migliorare la padronanza dei tool AI ed incrementare la conoscenza delle normative comunitarie e nazionali in riferimento ad una materia in continua e rapida evoluzione.

Iniziative volte a promuovere la salute fisica e mentale

Ogni dipendente può aderire, su base volontaria, a un **fondo di assistenza sanitaria** integrativa i cui costi sono sostenuti per 3/4 dall'Associazione e per 1/4 dal dipendente. Il fondo consente di accedere a una serie di servizi a tutela della salute dell'individuo, oltre a programmi specifici di prevenzione calibrati in funzione dell'età dell'iscritto.

L'Associazione aderisce inoltre al **programma WHP** (*Workplace Health Promotion*) volto a promuovere corretti stili di vita, sia sul luogo di lavoro sia nella vita quotidiana. Il programma prevede azioni di sensibilizzazione sulla prevenzione di patologie, dipendenze e comportamenti additivi, nonché sulla promozione di uno stile di vita sano. Sono previsti anche momenti informativi sulla corretta alimentazione, che si concretizzano anche nella distribuzione di frutta e verdura fresca, messi a disposizione di tutti i dipendenti due volte alla settimana. Il programma WHP promuove inoltre l'attività sportiva, contrastando uno stile di vita sedentario. Per esempio, L'Associazione mette a disposizione spazi e strutture idonee a favorire la pratica di attività motorie e sportive durante i momenti liberi della giornata, offrendo ai dipendenti i locali spogliatoi. Nel 2025 le attività si sono ampliate anche con interventi finalizzati alla diffusione di misure di **prevenzione a tutela della salute delle proprie risorse**, abbracciando una platea particolarmente ampia e non limitata ai dipendenti, ma potenzialmente estesa a tutti i nuclei familiari.

Nell'ambito delle politiche di **People care**, l'Associazione ha promosso ulteriori iniziative di screening preventivo finalizzate alla tutela della salute e al benessere delle proprie risorse, favorendo una cultura della prevenzione e della responsabilità individuale. In tale contesto, nel 2025 è stata realizzata l'iniziativa di **Screening dermatologico**, rivolta a tutte le persone dell'Associazione, che ha offerto la possibilità di effettuare gratuitamente, presso i locali della sede, una mappatura dei nevi eseguita da personale medico specializzato con il supporto di strumentazione tecnologicamente avanzata. L'iniziativa rappresenta un intervento concreto di attenzione alla persona, volto a integrare il benessere fisico all'interno di un più ampio approccio alla cura e valorizzazione del capitale umano.

Infine, anche nel 2025, è stata promossa una **campagna di vaccinazione antinfluenzale**, in linea con le raccomandazioni del Ministero della Salute. L'iniziativa è stata attentamente monitorata con il supporto del medico competente, il quale ha collaborato all'approvvigionamento dei vaccini e alla loro somministrazione, assicurando a ogni dipendente l'accesso alla protezione contro l'influenza.



“Invisibili ma essenziali”: sensibilizzazione sulla tematica “caregiver”

L’Associazione, con il supporto di CSV Bergamo, nel 2025 ha organizzato un primo momento di confronto e di riflessione su un tema di grande attualità, su cui solo di recente sta aumentando l’attenzione e il livello di sensibilità. Con la partecipazione di operatori del territorio, è stato organizzato un momento di confronto e di condivisione sia sulle buone pratiche sia dei servizi attivi a Bergamo e provincia a favore delle persone in situazioni di bisogno e a supporto di chi ricopre il ruolo di “caregiver”, ossia di chi per varie circostanze è impegnato nell’assistenza e nel supporto verso familiari che hanno bisogno d’aiuto.

Attivazione del supporto psicologico

In coerenza con il percorso intrapreso negli ultimi anni e con le iniziative concrete promosse a favore del benessere delle proprie risorse, l’Associazione ha avviato una collaborazione sperimentale con un partner esterno specializzato nell’erogazione di servizi di supporto psicologico, in grado di rispondere a un’ampia gamma di esigenze e tematiche.

L’iniziativa, proposta su base volontaria, ha offerto alle persone di Confindustria Bergamo la possibilità di accedere a percorsi di ascolto e accompagnamento personalizzati, pensati per affrontare momenti di particolare complessità, approfondire aspetti del proprio equilibrio personale o esplorare nuove prospettive di crescita e consapevolezza.

Questo intervento si inserisce in una visione più ampia di responsabilità sociale, che riconosce il valore della persona nella sua interezza e rafforza l’impegno dell’Associazione nel creare un contesto di lavoro attento non solo alla dimensione professionale, ma anche al benessere emotivo e relazionale delle proprie risorse.

Welfare aziendale

Confindustria Bergamo dedica significative risorse alla promozione del benessere dei propri dipendenti, organizzando diverse **iniziative volte a rendere l’ambiente di lavoro stimolante, piacevole e salutare**. L’obiettivo è creare uno spazio in cui ogni individuo possa esprimere al meglio la propria professionalità e personalità.

Piano Welfare

Nel 2025 Confindustria Bergamo ha riconosciuto un **credito welfare** a tutti i dipendenti, offrendo loro la possibilità di usufruire di un’**ampia gamma di beni e servizi** tramite una piattaforma web dedicata. A complemento del credito welfare, la Direzione ha voluto riconoscere l’importanza di alcuni eventi significativi. Perciò, tutti i dipendenti che nel corso del 2025 si siano sposati e/o abbiano avuto un figlio o una figlia hanno ricevuto un credito aggiuntivo, pensato per supportare il loro benessere e quello dei propri cari.

L’Associazione, inoltre, ha promosso altre forme di welfare interno, assicurando a tutti i dipendenti l’accesso ai **servizi di consulenza fiscale** offerti dall’Assocaaf di Servizi Confindustria Bergamo.

Piano sconti

Nel 2025 Confindustria Bergamo ha attivato a favore di tutti i dipendenti una nuova piattaforma sperimentale che garantisce sconti esclusivi per una pluralità di necessità, che vanno da quelle primarie legate alla spesa alimentare e ai consumi essenziali, fino a un'ampia gamma di prodotti proposti con codici sconto dedicati, oltre a gift card e condizioni vantaggiose. Attraverso questa iniziativa, Confindustria Bergamo ha generato valore e utilità con un riflesso sociale tangibile, contribuendo a mitigare i riflessi del caro vita sui nuclei familiari e rafforzando ulteriormente l'attenzione verso le persone come leva strategica dell'organizzazione.

Lavoro agile

Anche nel 2025 il lavoro agile ha continuato ad essere una **leva di attrazione e competitività**, oltre che uno strumento per favorire il **benessere delle persone**. Confindustria Bergamo ha confermato le previsioni in materia, con l'obiettivo di introdurre in modo equilibrato alcuni elementi funzionali al raggiungimento di adeguati livelli di bilanciamento tra l'attività lavorativa e la vita privata.

Parcheggi riservati alle donne in gravidanza

Da luglio 2023, all'interno dell'area parcheggio riservata al personale di Confindustria Bergamo, ci sono due posti auto riservati alle donne in gravidanza. I parcheggi sono caratterizzati da una **specificità segnaletica** di colore rosa e rappresentano un segnale di attenzione e **inclusività**, a supporto delle esigenze delle dipendenti in dolce attesa.

Incontri annuali con i dipendenti

Ogni anno l'Associazione attraverso la Direzione, i responsabili di area e il responsabile dell'area Risorse Umane, organizza un **momento di condivisione** che coinvolge ogni dipendente.

L'obiettivo è trasferire un feedback sulle performance lavorative, sondare il livello di soddisfazione professionale di ogni singolo collaboratore, creare un confronto attivo finalizzato a individuare possibili margini di miglioramento e valutare il coinvolgimento su nuovi progetti e/o attività ed eventuali iniziative formative. Questi momenti, se necessario, possono essere ripetuti nel corso dell'anno, attraverso feedback informali quotidiani e confronti mirati su necessità specifiche.

All People Meeting

Nell'ambito delle iniziative di **rafforzamento della cultura organizzativa**, nel corso del 2025 l'Associazione ha realizzato **3 "All People Meeting"**, eventi rivolti all'intera popolazione aziendale e promossi dalla Direzione come momenti strutturati di dialogo e coinvolgimento. Gli incontri sono stati finalizzati a garantire una comunicazione trasparente sull'andamento dell'Associazione, sulle principali iniziative in corso e di prossima attuazione, nonché a condividere gli orientamenti strategici e i progetti futuri.



Questi appuntamenti favoriscono la **partecipazione attiva** delle persone e contribuiscono allo sviluppo di un **senso di appartenenza** e di un'identità collettiva condivisa. Al loro interno sono previsti anche momenti di convivialità, dedicati alla valorizzazione delle persone, durante il quale sono state accolte le nuove risorse, salutati i colleghi prossimi al pensionamento e condivisi eventi di particolare rilevanza personale, quali matrimoni o nascite. Questa attenzione alla dimensione umana del lavoro testimonia l'impegno dell'Associazione nel promuovere il benessere relazionale e nel rafforzare le relazioni interne come componente essenziale del welfare aziendale.

Eventi

Confindustria Bergamo attribuisce grande valore al benessere dei propri dipendenti, convinta che un contesto lavorativo sereno e relazioni solide tra colleghi siano essenziali per favorire una cultura aziendale produttiva e collaborativa. Promuovere **momenti di incontro e socializzazione** contribuisce a creare un'atmosfera lavorativa piacevole e motivante.

In quest'ottica, la Commissione Eventi, composta da un gruppo di risorse provenienti da diverse aree funzionali, è incaricata di progettare e organizzare alcune attività che promuovano l'aggregazione tra i membri di Confindustria Bergamo.

Nel 2025 l'Associazione ha proposto diverse iniziative volte a consolidare i legami tra i dipendenti, talvolta includendo anche le loro famiglie, come la sciata al Monte Pora, la festa estiva sui colli del Moscato di Scanzo e la cena di fine anno per lo scambio di auguri tra colleghi.



Fast Legal Track

Nell'ambito delle iniziative di responsabilità sociale, orientamento e valorizzazione delle persone, nel mese di ottobre 2025 l'Associazione ha organizzato il progetto **Fast Legal Track**, un evento concepito come spazio di incontro, formazione e confronto volto a supportare i partecipanti nello **sviluppo della consapevolezza personale e professionale e a favorire un avvicinamento informato al mondo del lavoro**. L'iniziativa ha rappresentato altresì un'occasione per far conoscere la missione, i valori e il ruolo sociale dell'Associazione, contribuendo a rafforzarne la riconoscibilità come organizzazione attenta alle persone e alla comunità.

Il percorso, che ha coinvolto risorse con un background di studi ed esperienza professionale breve in ambito giuridico, si è articolato in una fase iniziale di somministrazione di test attitudinali, seguita da una giornata di attività guidata da un consulente specializzato, finalizzata alla restituzione dei risultati e alla riflessione sui talenti individuali, sui punti di forza e sulle aree di sviluppo. Attraverso momenti di confronto e contenuti dedicati, l'iniziativa ha favorito processi di empowerment, stimolando nei partecipanti una maggiore capacità di lettura di sé e delle proprie competenze in relazione alle sfide del contesto lavorativo contemporaneo.

A completamento dell'esperienza, sono stati realizzati colloqui incrociati a matrice con i responsabili dell'Associazione. Questi momenti sono stati concepiti come strumenti di orientamento e dialogo, che hanno consentito ai partecipanti di confrontarsi con professionisti dell'Associazione e di approfondirne le attività e l'impatto sul territorio. Il progetto ha generato un **valore sociale** significativo, promuovendo l'accesso a opportunità di **orientamento qualificato**, la diffusione di conoscenze utili per il percorso personale e professionale e una maggiore consapevolezza delle dinamiche del mondo del lavoro.



2.5.10 Studi, Territorio, Competitività, Internazionalizzazione



5
WEBINAR &
EVENTI



57
CIRCOLARI



29
NEWS

Nel 2025 – Area Studi e Territorio

Studi e Territorio

L'Area effettua analisi di natura economica sia a beneficio delle imprese associate sia a supporto degli organi associativi e della Direzione. Di seguito, le principali attività svolte:

- **monitoraggio dell'andamento dei principali indicatori economici provinciali**, quali il mercato del lavoro, la produzione industriale, l'interscambio commerciale, il credito, i prezzi e il capitale umano, tramite l'elaborazione e l'analisi dei dati e la stesura di report;
- **partecipazione alle riunioni** periodiche della Commissione Comunale per il controllo dei Prezzi al Consumo e dell'Osservatorio Provinciale sul Mercato del Lavoro;
- periodica realizzazione di **indagini** (su lavoro, retribuzioni, internazionalizzazione) sulle imprese associate relativamente all'andamento congiunturale e su temi specifici;
- realizzazione di **ricerche** ad hoc per le imprese associate: nel 2025 ne sono state svolte **40**, di cui 9 come analisi di mercato su un determinato prodotto nei Paesi Esteri;
- **produzione di documentazione, report, presentazioni e statistiche** a supporto di interventi, discorsi, convegni e interviste da parte della Presidenza, della Direzione e della struttura (circa **70** dossier predisposti nel 2025);
- **Presentazioni** e interventi diretti in seminari, convegni, riunioni (circa **25** interventi effettuati nel 2025);
- monitoraggio dello stato di avanzamento degli **strumenti di programmazione territoriale** (piani urbanistici, delle infrastrutture, della mobilità, del paesaggio, ecc.) di enti locali e territoriali (comuni, comunità montane, Provincia, parchi, Regione). Presentazione di contributi e osservazioni di carattere generale o specifico in supporto ad aziende associate;
- **consulenza** alle imprese associate su tematiche di carattere territoriale, urbanistico, edilizio o su aspetti di competenza degli enti territoriali. Supporto e accompagnamento per la presentazione di istanze;
- **partecipazione a tavoli e gruppi di lavoro** relativi a questioni territoriali, infrastrutturali, urbanistiche ed edilizie (commissione CCIAA Bergamo per i prezzi informativi delle opere edili).

Attrattività e competitività di Territorio

Live in Bergamo - Workforce Living Fund (WLF)

Il progetto **Live in Bergamo** nasce dalla consapevolezza che l'abitare è oggi un fattore strutturale di attrattività territoriale, al pari delle infrastrutture e del sistema formativo. In un contesto caratterizzato da forte tensione sul mercato del lavoro e da **dinamiche demografiche sfidanti**, la disponibilità di soluzioni abitative accessibili rappresenta una leva decisiva per attrarre, integrare e trattenere persone e competenze chiave.

Confindustria Bergamo ha promosso un **modello innovativo** che interpreta la casa come strumento di sviluppo economico e territoriale. Il progetto prevede la costituzione di un fondo immobiliare finalizzato alla valorizzazione del patrimonio edilizio esistente, con particolare attenzione agli immobili situati nei pressi dei luoghi di lavoro e dei poli produttivi. L'obiettivo è rafforzare il **legame tra lavoro, comunità e territorio**, favorendo la stabilità delle persone e contrastando la logica della permanenza temporanea.

Il progetto integra **rigenerazione urbana, inclusione sociale e attrattività industriale**, proponendo un approccio sistemico che coinvolge imprese, lavoratori, proprietari immobiliari e istituzioni locali. Nel corso del 2025 sono state approfondite le basi progettuali e operative dell'iniziativa, ponendo le condizioni per l'avvio delle prime sperimentazioni. Il progetto ha suscitato interesse anche a livello nazionale, configurandosi come espressione di una visione evoluta del ruolo dell'impresa nello sviluppo del territorio.

Infrastrutture e logistica territoriale

Confindustria Bergamo si occupa da anni del tema delle infrastrutture per la mobilità, con un ruolo di rappresentanza degli interessi del mondo industriale attraverso il monitoraggio delle azioni di indirizzo, pianificazione, programmazione e realizzazione delle opere più rilevanti per il tessuto industriale e l'elaborazione di analisi e dossier documentali.

Nel corso del 2025, in particolare, sono state effettuate azioni di monitoraggio sul collegamento ferroviario Bergamo-Orio, sulla EBRT Bergamo-Dalmine-Verdellino, sulla tangenziale sud di Bergamo terzo lotto - Paladina-Sedrino e infine sul collegamento Bergamo-Treviglio per la quale è in corso la procedura di approvazione del progetto definitivo. Nell'ambito delle infrastrutture strategiche è stato seguito con grande interesse lo sviluppo dell'aeroporto internazionale il Caravaggio.

Cambiamenti climatici ed efficienza energetica

Zero Energy Industrial Building

Nel 2025 è entrato nel vivo un progetto volto a studiare l'**efficientamento energetico del patrimonio edilizio produttivo**, che, come noto, è soggetto alla direttiva europea Energy Performance of Buildings Directive e dovrà raggiungere l'impatto zero entro il 2050. Il progetto analizza l'impatto per le imprese, valuta costi e benefici di soluzioni alternative, nonché informa e sensibilizza le aziende associate. Al Politecnico di Milano sono stati affidati uno studio per individuare soluzioni innovative di efficientamento energetico e un'analisi con proposta



di più scenari alternativi per l'efficientamento di un capannone industriale rappresentativo della tipologia più diffusa in provincia di Bergamo. zione.

Diffusione FER

Al fine di promuovere la transizione energetica verso fonti rinnovabili e incrementare l'autonomia del sistema produttivo bergamasco, l'Associazione ha avviato una collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo per il **monitoraggio della diffusione delle fonti energetiche rinnovabili (FER)**, volto in particolare a mappare e quantificare la potenza ancora installabile sulle coperture degli edifici produttivi esistenti e la realizzazione di una guida agli incentivi per interventi di efficientamento energetico per gli immobili produttivi. Confindustria Bergamo ha inoltre fornito supporto alle aziende associate impegnate nella realizzazione di impianti FER.

Altri progetti

Studi e informazioni economiche

Nel corso del 2025 sono stati pubblicati i seguenti documenti:

> Indagine annuale sul lavoro

L'indagine annuale sul lavoro del sistema Confindustria nel 2025 ha coinvolto **95 aziende bergamasche**, destinatarie di un servizio di feedback personalizzato relativo al proprio **tasso di assenteismo e di turnover**. Il report "I numeri per le Risorse Umane" sintetizza una serie di statistiche e di riflessioni riferiti alla **gestione del personale** (politiche retributive, sistemi di incentivazione, piani di riferimento), all'**organizzazione del lavoro** (orari, smart working), e agli indicatori di **feedback organizzativo** (turnover, tassi di assenza). Il report raccoglie dati a livello provinciale e regionale. Nel mese di settembre si è tenuto un evento di presentazione del rapporto, che ha visto la partecipazione di circa **80 persone**, tra responsabili delle risorse umane e rappresentanti d'azienda.



> Indagine retributiva per profili professionali



Realizzata in collaborazione con altre **28 associazioni territoriali di Confindustria**, l'indagine permette ai partecipanti di ricevere le schede di **benchmark retributivo provinciale personalizzato** e l'accesso per un mese alla banca dati retributiva "Compensation Kit" di OD&M, società che è partner dell'iniziativa per quanto riguarda la metodologia d'indagine. A questa edizione hanno partecipato **88 aziende bergamasche**, per un totale di **16.500 dipendenti**. I feedback e il report finale sono organizzati su una serie di indicatori per i **54 profili professionali** indagati, con valori medi territoriali riferiti al genere, all'età, al titolo di studio, all'anzianità professionale, alla qualifica, alle competenze digitali e alle caratteristiche aziendali (dimensione, internazionalizzazione, settore).

> Osservatorio Confindustria Bergamo – Agenzie per il Lavoro

Nell'ambito delle pubblicazioni ricorrenti, l'“Osservatorio Confindustria Bergamo - Agenzie per il Lavoro” ha l'obiettivo di monitorare semestralmente l'andamento delle richieste di **lavoro in somministrazione** rivolte dalle aziende bergamasche alle agenzie per il lavoro e la relativa difficoltà di reperimento dei profili coinvolti. L'iniziativa è svolta in collaborazione con Assolombarda e Confindustria Brescia e beneficia della collaborazione con **12 agenzie** operanti sul territorio.



> Nel cuore della manifattura



Realizzato congiuntamente con Confindustria Brescia, lo studio analizza i risultati economicofinanziari dei primi **200 gruppi industriali** di Bergamo e Brescia. Lo studio è stato presentato nel corso di un evento congiunto tra la due Associazioni che è stato organizzato a novembre 2025 in Franciacorta, durante il quale sono state commentate le principali evidenze dei bilanci consolidati del 2024 e anche le prospettive future riguardanti il sentiment aziendale per il biennio 2025-2026, ottenute attraverso un'indagine.

> TOP 500 Bergamo - Edizione 2025

Il documento “TOP 500 Bergamo”, curato da PWC insieme a Confindustria Bergamo, Università di Bergamo, Intesa Sanpaolo e rilasciato durante l'evento tenutosi il 3 giugno 2025, ha come scopo quello di fotografare lo **stato di salute** delle maggiori realtà imprenditoriali del territorio, con una visione prospettica sugli andamenti economici e sulle prossime sfide. Confindustria Bergamo ha prodotto nel volume un contributo monografico: “Manifattura 2024/2025: l'incertezza condiziona la ripresa”.



Piattaforma APPIA

È un'iniziativa congiunta fra **Prometeia e 9 associazioni territoriali** del sistema confederale, tra le quali Confindustria Bergamo.

Si tratta di uno strumento di **market intelligence** che integra analytics digitali e reportistica per l'analisi delle tendenze attuali e prospettive dei prezzi di **oltre 110 input** produttivi.

Attraverso il suo utilizzo le aziende sono supportate nello svolgimento di diverse attività quali:

- pianificazione e ottimizzazione delle strategie di approvvigionamento, pricing e sviluppo commerciale;
- dialogo con fornitori, clienti e istituti di credito;
- definizione di piani industriali e risk management.



L'accesso per le aziende associate fino a luglio 2025 è stato gratuito, con l'adesione di oltre **270 imprese associate** a Confindustria Bergamo. Per il 2026 saranno condivise le nuove condizioni di utilizzo.

Nel corso del 2025 sulla piattaforma, oltre alle dashboard interattive, sono stati pubblicati **12 report mensili e sono stati promossi 2 cicli di webinar di filiera**, per un totale di 16 appuntamenti, focalizzati sullo scenario macroeconomico e sui costi degli input in 7 filiere specifiche: Energia e Trasporti, ChimicaGommaPlastica, Metalmeccanica, Alimentare, TessileModa e Costruzioni.

Internazionalizzazione



10
WEBINAR &
EVENTI



5
CIRCOLARI



91
NEWS

L'Area effettua **supporto consulenziale** su:

- normative estere relative a diversi ambiti, tra cui export control, fiscalità, contrattualistica, distacco di personale, direttiva imballaggi UE, gare d'appalto internazionali, visti e procedure di ingresso, permessi e autorizzazioni locali, verifica società straniere, in collaborazione con ICE, Ambasciate, Confindustria nazionale, agenzie e governi stranieri, istituzioni UE, network di partner di Servizi Confindustria Bergamo;
- restrizioni commerciali, sanzioni UE, questioni doganali, pagamenti, gare d'appalto internazionali, contratti di agenzia e distribuzione all'estero in collaborazione con l'area Credito, Finanza, Confidi, con l'area Fisco, Diritto d'Impresa, Dogane, Trasporti e con l'area Lavoro Previdenza. Attivazione task force dazi USA

L'Area effettua **supporto informativo**:

- con la redazione di news e circolari su temi diversi: eventi di promozione commerciale, B2B, incoming di operatori esteri, focus Paese, missioni commerciali, convegni;
- con l'aggiornamento su modifiche delle normative in Italia e all'estero, soprattutto UE, sucommercio internazionale, export, mobilità dei lavoratori, gestione degli imballaggi, ecc
- attraverso la coorganizzazione di evento: ad esempio, l'evento B2B "Export Days Anima", 1 evento "Focus Paese" sul Vietnam, 1 convegno tecnico sulle certificazioni BIS India, 2 convegni tecnici sulla nuova procedura di registrazione dei distacchi e regolarizzazione delle commesse in Svizzera, 3 convegni di scenario geopolitico. Inoltre, sono state le edizioni 2025 delle Guide ai distacchi e della Gestione degli imballaggi in UE, oltre a 2 webinar.
- con la partecipazione al percorso "Figli d'impresa": 3 moduli formativi presso aziende associate.

L'Area gestisce le **relazioni internazionali**:

- con l'accoglienza e l'organizzazione di incontri con delegazioni estere. Nel 2025 sono state ricevute delegazioni da: India, Argentina, Cina, Hong Kong, Francia e l'Ambasciatrice italiana in Danimarca.

Attività ed eventi

Nel corso dell'anno è stata rilanciata l'attività della **Commissione Internazionalizzazione** ed è stato rafforzato il coordinamento fra le varie aree di Confindustria Bergamo coinvolte, in collaborazione con l'area Internazionalizzazione di Servizi Confindustria Bergamo e con Punto Europa Bruxelles.

Si sono svolte riunioni periodiche di allineamento sulle attività in corso e 3 riunioni della Commissione Internazionalizzazione hanno visto la partecipazione del Professor Magri di ISPI. A seguire, sono stati organizzati **3 convegni** di scenario sulla situazione internazionale dal titolo: **"Barometro geopolitico"** che hanno visto come relatore sempre il Prof. Magri.

L'Area ha partecipato a **iniziative di sistema nazionali e regionali**: riunioni del Comitato tecnico Internazionalizzazione di Confindustria Lombardia, riunioni della Rete Internazionalizzazione di Confindustria, l'Assemblea Assafrica e Mediterraneo, il Business Forum di sistema su India, Arabia Saudita e Libia, la conferenza sull'internazionalizzazione del Maeci e il Business Forum "ItaliaIndia" a Roma.

Inoltre, l'Area ha coorganizzato e ospitato a Bergamo l'evento B2B *"Export Days Anima"*. Senza dimenticare le iniziative di sistema nazionali e regionali alle quali ha dato diffusione e il contributo organizzativo a eventi in collaborazione o in adesione a iniziative consolidate con altre associazioni e federazioni di categoria. Infine, nel 2025 sono state ricevute **7 delegazioni estere**.





Guide e supporti per l'internazionalizzazione

Confindustria Bergamo, in collaborazione con **Servizi Confindustria Bergamo e ECA Italia**, ha pubblicato l'edizione 2025 della *"Guida al distacco transnazionale in UE"*, con **schede sintetiche sui 27 paesi UE**.

La guida raccoglie le regole sui distacchi e fornisce uno strumento operativo per gli operatori che gestiscono le trasferte tecniche delle aziende all'estero. Obiettivo della guida è fornire le **principali indicazioni operative su tempi e modalità di notifica del distacco**, nomina del rappresentante locale, tenuta dei documenti, trattamento salariale. Il **webinar** di presentazione si è svolto il 4 dicembre 2025 e ha visto la partecipazione di 114 persone.

Inoltre, l'Area ha pubblicato in collaborazione con **BDO e Servizi Confindustria Bergamo** l'edizione 2025 della *"Guida sulla gestione degli imballaggi nell'UE"* con le novità relative al principio di responsabilità estesa del produttore – EPR e l'applicazione del regolamento PPWR su imballaggi e rifiuti da imballaggio. Il **webinar** di presentazione si è tenuto il 25 novembre 2025 e ha visto la partecipazione di 70 persone.

Sviluppo degli eventi fieristici

In linea con il progetto di **sviluppo di eventi fieristici di interesse per le imprese bergamasche** è stata valutata la possibilità di organizzare fiere su settori e filiere produttive che non hanno attualmente un evento di promozione internazionale di riferimento e che mostrano il bisogno di maggiore visibilità internazionale.

L'analisi di fiere e eventi promozionali sul mercato è avvenuta principalmente su impulso di aziende o gruppi di aziende associate, oppure in seguito alla proposta di soggetti terzi, fra i quali Promoberg. In particolare, su proposta di quest'ultimo, è stata condotta **l'analisi di mercato e la fattibilità** relativamente a una **fiera per il settore della cosmetica** e delle relative tecnologie.

Dopo avere elaborato un quadro competitivo verificando la presenza di fiere concorrenti in Italia e in Europa, con focus sulla tecnologia, sono state individuate le aziende di Bergamo della filiera della cosmesi e sono state convocate per verificare l'interesse concreto verso l'iniziativa dal punto di vista commerciale e dei contenuti. Dato lo scarsissimo interesse emerso alla fine si è deciso di non sposare l'iniziativa, limitandosi ad un patrocinio formale.

Sono state valutate anche altre fiere per settori e filiere produttive, immaginando il focus industriale, il modello di business per le singole fiere e verificando lo scenario competitivo: generazione e distribuzione di energia, nucleare, gomma, componentistica oil & gas oltre le valvole.

Infine, sono state sostenute le **fiere del territorio** con un patrocinio, un contributo economico, una sponsorizzazione, o con l'apporto di contenuti. Ad esempio, si ricorda la sponsorizzazione di *"Forme"*, manifestazione di riferimento per il settore lattierocaseario e la *"Fiera dell'Orientamento"*. L'Area ha anche visitato le fiere legate ai mondi Energia e Oil&Gas: *"Gastech Milano"*, *"Fiera Idrogeno Piacenza"*, *"Hydrogen Technology Expo Amburgo"*.

L'edizione 2026 di IVS

Confindustria Bergamo, in collaborazione con Servizi Confindustria Bergamo e Promoberg S.r.l., coordina l'organizzazione della **sesta edizione di IVS**, la **fiera dedicata alle valvole industriali per il settore Oil&Gas**, prevista dal 19 al 21 maggio 2026.

Nel 2025 è proseguita **l'attività di comunicazione e promozione** della fiera: 20 post social, 8 newsletter a un database di oltre 35.000 operatori, campagne pubblicitarie su riviste di settore, media partnership, sponsorizzazioni, interviste e redazionali.

Confindustria Bergamo coordina il gruppo di lavoro per l'organizzazione dell'evento, insieme a Promoberg e gestisce le conferenze 2026 con l'associazione Valve Campus.

Sono stati venduti tutti gli spazi disponibili nei 4 padiglioni della Fiera, anche nei 2 padiglioni temporanei, che hanno permesso di aumentare il numero di espositori e la superficie espositiva.

Inoltre, sono state avviate alcune collaborazioni con le associazioni di produttori di valvole estere: SPAP Polonia, Evolen Francia e con l'agenzia di sviluppo della Repubblica Ceca Czechtrade.

Nel corso del 2025 è stata avviata la seconda edizione del progetto: *"Borsa di studio Roberto Brevi per l'istruzione nell'industria delle valvole"* con gli studenti dell'ITIS Paleocapa e la prima edizione del Progetto dell'azienda Starline con gli studenti dell'istituto Majorana di Seriate.

Inoltre, si è lavorato ad accordi e collaborazioni con l'Aeroporto di BergamoOrio al Serio, l'Accademia Carrara, il Consorzio Turismo Bergamo e con VisitBergamo.

In particolare, l'area Internazionalizzazione ha organizzato:

- il *"Think Tank Valve Industry 2025"* in data 20 novembre alla presenza di oltre 100 persone;
- la presentazione di IVS agli Ambasciatori della rete diplomatica di Assafrica, presso Confindustria a Roma;
- la presentazione di IVS agli Ambasciatori italiani nei Paesi di competenza di Assafrica;
- la partecipazione con uno stand all'Assemblea generale di Assafrica a Roma;
- lo stand IVS alla fiera *"Hydrogen Technology Expo Europe 2025"* ad Amburgo in Germania;
- la Festa per il 10° compleanno della Fiera, con una cena che ha visto la presenza di 80 persone fra espositori, organizzatori e associazioni partner;
- la conferenza stampa di lancio della 6° edizione (presentata l'edizione 2025 di *"The oil & gas valve industry in Italy"*, a cura di Prometeia e Confindustria Bergamo).

A cura di:
Confindustria Bergamo

Agenzia:
ADOK.agency

Crediti fotografici:
Studio Facchinetti Forlani e Photo Studio UV



Via Stezzano n. 87, Bergamo 24126
Kilometro Rosso Innovation District, Gate 5
T. 035 275 111

www.confindustriabergamo.it



[in](#) [f](#) [@](#) [X](#) [▶](#)

confindustriabergamo.it