



CONFINDUSTRIA BERGAMO

News

27 Marzo 2019

EVENTI, CONVEGNI E SEMINARI
LAVORO E PREVIDENZA
TERRITORIO
DIREZIONE

Flamma fra i premiati al Welfare Index Pmi 2019. Segnalati anche Co.Mac. e Sonzogni Camme

Per info



C'è anche **Flamma** fra i premiati al **Welfare Index Pmi 2019**, progetto d'impresa giunto alla 4° edizione, promosso da **Generali Italia** e da varie associazioni imprenditoriali, fra cui **Confindustria**, per **favorire la crescita culturale in ambito welfare**. Segnalati anche **Co.Mac** e **Sonzogni Camme**. Fondata nel 1950, **Flamma spa**, oggi alla terza generazione, opera nel settore della chimica farmaceutica e il 90% dell'attività sono concentrate all'estero, grazie a continui investimenti nel settore Ricerca e Sviluppo. Nel 2018 **ha messo a disposizione dei propri dipendenti 8 ore pro capite per l'effettuazione di visite mediche ed esami specialistici**, inoltre i **dipendenti con figli o genitori anziani possono usufruire di ulteriori 4 ore**. L'azienda ha da poco istituito il progetto **Flamma Academy** per la formazione di figure di **top e middle management**. Dal 2015 è inoltre attiva la piattaforma di **flexible benefit** con una somma dedicata a ciascun dipendente da poter utilizzare in viaggi, musei, teatri, supermercati, buoni benzina, scuole, mensa, trasporto pubblico, fondo pensione o ingresso a piscine convenzionate. I migliori esempi evidenziati nella manifestazione dell'evento indicano che il welfare aziendale risulta vincente se è un **progetto d'impresa** che parte dall' **ascolto delle esigenze** dei dipendenti; gli imprenditori che attivano una strategia coerente e prolungata nel tempo, per il benessere e la soddisfazione dei lavoratori e delle loro famiglie, dichiarano di avere un **impatto positivo sulla produttività** e anche sulla comunità; inoltre tra le aziende aumenta la consapevolezza che benessere sociale e risultati di business crescono di pari passo. Il Rapporto 2019 ha analizzato il livello di welfare in **4561 piccole medie imprese italiane** (più che raddoppiate rispetto al 2016) monitorato tutti i settori produttivi e di tutte le classi dimensionali (da meno di 10 fino a 1000 dipendenti) in dodici aree: **previdenza integrativa, sanità integrativa, servizi di assistenza, polizze assicurative, conciliazione vita-lavoro, sostegno economico, formazione, sostegno all'istruzione di figli e familiari, cultura e tempo libero, sostegno ai soggetti deboli, sicurezza e prevenzione, welfare allargato al territorio e alle comunità**. Dal 2016 le imprese hanno incrementato sia l'ampiezza che l'intensità delle iniziative adottate. Le imprese con iniziative in almeno 4 aree, nel 2016 erano il 25,5%; in soli tre anni sono raddoppiate, le imprese con iniziative in almeno 6 aree sono quasi triplicate, passando dal 7,2% nel 2016 al **19,6% nel 2019**. Poco meno della metà delle PMI italiane (45,7%) attua iniziative nell'area della salute e dell'assistenza. Le iniziative nella macro-area della conciliazione famiglia-lavoro e delle facilitazioni al lavoro sono praticate dal 59,2% delle imprese. Le iniziative per la formazione dei lavoratori e il sostegno alla mobilità sociale delle giovani generazioni sono attuate dal 43,9% delle PMI.

A cura dell'Area Comunicazione e Media Relations