



CONFINDUSTRIA BERGAMO

EVENTI, CONVEGNI E SEMINARI  
LAVORO E PREVIDENZA

## News

06 Settembre 2018

### Indagine retributiva 2018: presentata la mappa degli stipendi nell'era 4.0

Per info



I risultati delle indagini condotte nelle imprese associate su tempi di lavoro, politiche di compensazione e profili

retribuitivi sono stati al centro del convegno organizzato nella Sala Giunta di Confindustria Bergamo, in collaborazione con **Servizi Confindustria Bergamo Srl** e **OD&M Consulting**. Durante l'incontro è stato presentato il Rapporto " **Indicatori di posizionamento per la funzione HR**", frutto della collaborazione di alcune tra le principali Associazioni Territoriali di Confindustria: **Assolombarda**, **Unione Industriale di Torino**, **Associazione Industriale Bresciana**, **Confindustria Bergamo**, **Confindustria Vicenza** e **Confindustria Cuneo**.

Complessivamente hanno collaborato a tre diverse rilevazioni oltre **1.500 imprese** con quasi **28 0.000 dipendenti**, tra le quali **253 associate a Confindustria Bergamo**, con **circa 70.000 dipendenti** (31.000 in provincia di Bergamo).

Il saluto e l'apertura lavori sono stati affidati a **Giovanna Ricuperati**, vice-presidente di Confindustria Bergamo. Sono seguiti la presentazione dell'indagine da parte di **Massimo Longhi**, responsabile Studi di Confindustria Bergamo, e gli interventi di **Andrea Fioni**, referente Unità lavoro Centro studi di Assolombarda, che ha proposto un focus sul mondo 4.0, di **Miriam Quarti**, responsabile Area Reward, Performance di OD&M Consulting, che ha delineato il quadro nazionale delle politiche di compensazione e livelli retributivi, e di **Stefano Malandrini**, responsabile Lavoro e previdenza di Confindustria Bergamo, sulle componenti retributive e dinamiche del costo del  
L a v o r o a B e r g a m o .

Il rapporto generale è scaricabile a questo [link](#). Si aggiunge inoltre l'indagine retributiva per 55 profili professionali acquistabile completa e per singole schede ( [link per l'acquisto](#)).

*A cura dell'Area Comunicazione e Media Relations*