

## News 24 Febbraio 2022

SICUREZZA LAVORO E PREVIDENZA DIREZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE

## Covid19. Allentate le misure per gli ingressi nel Paese dal 1° marzo.

Per info Allegati

Cavalleri Roberta Tel. 035 275 214

r.cavalleri@confindustriabergamo.it

Bassanelli Laura Tel. 035 275 217

I.bassanelli@confindustriabergamo.it

Pandolfi Luca Tel. 035 275 381

I.pandolfi@confindustriabergamo.it

Fiandri Roberto Tel. 035 275 262

r.fiandri@confindustriabergamo.it

ordinanza\_Ministe...

Il Ministero della Salute con ordinanza del 22/02/2022 ha semplificato le misure emergenziali d'ingresso nel nostro Paese; pertanto dal 1 al 31 marzo (data di cessazione dello tato di emergenza) l'ingresso sarà consentito a condizione che vengano presentati al vettore e a chiunque sia deputato ad effettuare i controlli

- 1. il digital Passenger Locator Form in formato cartaceo o digitale e
- la certificazione verde o altra certificazione attestante le condizioni di cui all'art. 9 comma 2 DL 52/2021 (avvenuta vaccinazione o guarigione o effettuazione di un test antigenico rapido o molecolare) e riconosciuta come equivalente secondo i provvedimenti adottati dal Ministero della Salute.

Solo in caso di mancanza delle certificazioni di cui al punto 2 si applicherà la misura della <u>quarantena presso</u> <u>l'indirizzo indicato nel digital Passenger Locator Form per 5 gg con obbligo di sottoporsi a un test molecolare o antigenico per mezzo di tampone al termine del periodo</u>.

Il provvedimento in commento definisce altresì i casi di esenzione totale o parziale dagli obblighi di cui sopra (art. 2).

Gli spostamenti da e per la Repubblica di San Marino e lo Stato della Città del Vaticano non sono soggetti a limitazioni né a obblighi di dichiarazione.

L'Ordinanza abroga infine con effetti dal 1° marzo i seguenti precedenti provvedimenti, riguardanti la disciplina degli ingressi e i corridoi turistici Covid-free

- ordinanza 28 settembre 2021
- ordinanza 22 ottobre 2021
- ordinanza 14 dicembre 2021
- ordinanza 27 gennaio 2022