



CONFINDUSTRIA
Bergamo

Evento

~~Attuale Confindustria Bergamo~~

News del 12 Dicembre 2023

EVENTI, CONVEGNI E SE
CREDITO, FINANZA E C
DIR
INNOVAZIONE TECNOLOGIC
ORGANIZ
FORM

Evento 17 gennaio | Prezzi, vendite e inflazione: come mantenere la profittabilità aziendale

Per info

Rota Irene
Tel. 035 275 295
i.rota@confindustriabergamo.it

L'inflazione è un fenomeno che condiziona la competitività e il potere d'acquisto delle imprese e dei consumatori. Per ac un contesto a costi crescenti e contrastarne gli effetti negativi, le imprese devono adottare strategie efficaci di pricing e c che consentano di soddisfare le esigenze dei clienti, preservando i margini di profitto e le quote di mercato.

Per approfondire il tema, il Gruppo Servizi e Innovativi Tecnologici di Confindustria Bergamo e il Comitato Piccola indus Confindustria Bergamo in collaborazione con Horváth Italia, organizzano un evento dal titolo " **Prezzi, vendite e inflazio mantenere la profittabilità aziendale**" che si terrà **mercoledì 17 gennaio alle ore 17.30** presso l'auditorium di Confinc Bergamo.

Durante l'incontro, esperti del settore e aziende di successo condivideranno le loro esperienze e le loro best practice su ottimizzare la leva prezzo e gestire le vendite in un contesto inflattivo, offrendo spunti e suggerimenti pratici per affronta del mercato. Il convegno si rivolge a imprenditori, manager, consulenti e professionisti che vogliono approfondire le tem pricing e della vendita in un'ottica di crescita e di innovazione.

Di seguito è disponibile l'agenda di dettaglio:

***** PROGRAMMA *****

Ore 17.30 Saluti di benvenuto

Giuseppe De Beni, Presidente Gruppo SIT, Confindustria Bergamo

Oscar Panseri, Presidente Comitato Piccola Industria, Confindustria Bergamo

Ore 17.40 Presentazione del contesto macroeconomico

Massimo Longhi, Responsabile Centro Studi, Confindustria Bergamo

Ore 18.00 Importanza della leva prezzo e impatto sul margine aziendale

Alberto Nathansohn, ex-CFO di Triumph, Bulgari, Pirelli

Giulio Migli, Responsabile area Topline, Horváth Italia

Ore 18.20 Come le aziende affrontano la sfida sui margini nella distribuzione

Alessandro de Medici, International CCO / General Manager di Danise, La Perla, Tod's

Ore 18.40 Il business delle parti di ricambio: eccellenza nei prezzi e nelle vendite

Aldo Porro, Head of Product Management, Magneti Marelli Parts & Services

Francesco Quartuccio, Managing Director, Horváth Italia

Ore 18.55 Q&A e conclusione

Ore 19.00 Aperitivo di networking

La partecipazione è gratuita. Registrati a questo link: