



CONFINDUSTRIA BERGAMO

## News

30 Giugno 2021

CERTIFICAZIONI E CONFORMITÀ  
LAVORO E PREVIDENZA  
TERRITORIO  
DIREZIONE  
RAPPORTI CON SCUOLA E UNIVERSITÀ  
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E ORGANIZZATIVA  
FORMAZIONE

# Tavoli Innovazione Post Covid: partecipa al sondaggio in collaborazione con le Università

## Per info

Martina Locatelli  
Tel. 035 275 226  
[m.locatelli@serviziconfindustria.it](mailto:m.locatelli@serviziconfindustria.it)  
Biraghi Giacomo  
Tel. 035 275 391  
[g.biraghi@confindustriabergamo.it](mailto:g.biraghi@confindustriabergamo.it)

**SDA Bocconi**  
SCHOOL OF MANAGEMENT



**UNIVERSITÀ  
di VERONA**

Come anticipato dalla precedente [comunicazione del Direttore Generale Paolo Piantoni](#) durante la pandemia sono state numerose le aziende associate che si sono messe in gioco per fronteggiare la crisi: alcune si sono attivate per riconvertire la produzione, fornendo per esempio le mascherine chirurgiche che scarseggiavano, altre - utilizzando la tecnologia produttiva di cui già disponevano - hanno riadattato i propri prodotti, e altre ancora hanno colto l'occasione per specializzarsi e dare vita a nuove tecnologie e servizi.

Alcune di queste iniziative sono state raccontate nel corso dei “**Tavoli Innovazione post Covid**” dai quali è emerso chiaramente quanto il momento emergenziale abbia fatto nascere una **nuova consapevolezza** che ha spinto le aziende ad innovare e inaugurare nuove linee di business.

La flessibilità dimostrata in termini di design e produzione dimostrata dalle imprese, ha attivato l'interesse di tre eccellenze scientifiche come **SDA Bocconi School of Management**, **Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano** e **Università di Verona** ed è insieme a loro che abbiamo costruito un breve questionario.

Abbiamo deciso di collaborare ad **una ricerca comune**, che ha l'obiettivo di sviluppare e pubblicare nel corso dell'anno un **paper scientifico**, per studiare e dimostrare scientificamente quanto e come le aziende del nostro territorio abbiano saputo far fronte alle difficoltà riscontrate durante il primo lockdown (marzo - maggio 2020), avviando la produzione di nuovi articoli, compatibili con le risorse disponibili, ma diversi rispetto alla gamma abituale.

Sarà l'occasione per raccogliere le best practice e dimostrare come la risposta alla pandemia, l'impiego di nuove tecnologie, lo sviluppo di nuove strategie e l'apertura a nuovi mercati abbiano favorito l'innovazione e la flessibilità all'interno delle aziende.

**Partecipa al sondaggio** (serviranno 10/15 minuti circa) **e aiutaci** a raggiungere il numero di risposte necessarie per portare avanti il progetto.

Il team Innovazione è a disposizione per un eventuale supporto nella compilazione.

