



CONFINDUSTRIA BERGAMO

## Evento

, **Online**

News del 19 Maggio 2022

EVENTI, CONVEGNI E SEMINARI  
TERRITORIO  
DIREZIONE  
RAPPORTI CON SCUOLA E UNIVERSITA'  
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E ORGANIZZATIVA  
FORMAZIONE

# Webinar 20 maggio | Animazione e comunicazione aziendale: un'alleanza vincente

## Per info

Bolognini Gaia  
Tel. 035 275 206  
[g.bolognini@confindustriabergamo.it](mailto:g.bolognini@confindustriabergamo.it)  
Spreafico Luca  
Tel. 035 275 242  
[l.spreafico@confindustriabergamo.it](mailto:l.spreafico@confindustriabergamo.it)



Il linguaggio dell'animazione può essere uno strumento efficace per valorizzare la comunicazione aziendale sui diversi canali media. Un video animato è uno strumento molto efficace: cattura subito l'attenzione, ha un forte impatto emotivo, non ha limiti narrativi ed è perfetto per semplificare concetti anche complessi. È un linguaggio simbolico, universale, ideale per raggiungere un pubblico ampio e culturalmente variegato.

Nell'ambito della rassegna culturale del cinema d'animazione **BAD-Bergamo Animation Days** in programma a Bergamo dal 20 al 22 maggio 2022, Confindustria Bergamo ha organizzato un momento speciale dedicato agli

associati. In collaborazione con Studio Bozzetto, **venerdì 20 maggio 2022 alle ore 11.30** si terrà un webinar dal titolo “ **Animazione e comunicazione aziendale: un’alleanza vincente**”.

Durante l'appuntamento sarà presentato un excursus sul prodotto pubblicitario italiano, dai suoi esordi al Carosello fino ai canali digitali di oggi.

L'incontro sarà aperto da **Bruno Bozzetto**, regista bergamasco internazionale candidato Oscar e vincitore di un Orso d'Oro di Berlino per l'animazione, che darà una panoramica sulla comunicazione aziendale per la Tv negli anni '60-'80. Seguiranno gli interventi di **Pietro Pinetti**, CEO e produttore di Studio Bozzetto, e di **Andrea Bozzetto**, regista e direttore creativo dell'omonimo studio, che parleranno del linguaggio dell'animazione come strumento efficace per valorizzare la comunicazione aziendale sui mass media e digital media. Saranno presentati case study e produzioni dello Studio.

La partecipazione è gratuita. Registrati al seguente link:

