



CONFINDUSTRIA
Bergamo

News

28 Luglio 2025

FISCO E DIRITTO D'IMPRESA
CREDITO, FINANZA E CONFIDI
DOGANE
INTERNAZIONALIZZAZIONE

fare impresa in Africa: opportunità e strumenti per le imprese lombarde. Milano, 26 settembre 2025 ore 10.30

Per info

Pandolfi Luca
Tel. 035 275 381
l.pandolfi@confindustriabergamo.it
Bassanelli Laura
Tel. 035 275 217
l.bassanelli@confindustriabergamo.it

Allegati

[Evento Fare impre...](#)

Confindustria Lombardia, nell'ambito delle attività del Comitato Mercati e Internazionalizzazione, organizza l'evento: "**Fare impresa in Africa: opportunità e strumenti per le aziende lombarde**".

L'evento si terrà venerdì **26 settembre p.v. dalle ore 10.30 alle ore 12.30**, presso la **Sala Falck - Via Chiaravalle, 8 - Milano**.

Per partecipare è necessario **registrarsi** a questo [link](#).

*In un contesto economico internazionale sempre più incerto e in evoluzione, il continente africano rappresenta una delle aree a più **alto potenziale di crescita**, con un aumento significativo della domanda interna, forti investimenti in infrastrutture e un **contesto demografico favorevole**. In questo scenario, le imprese lombarde possono trovare nuove opportunità di espansione, cooperazione industriale e collaborazione commerciale, con la prospettiva inoltre di cogliere possibilità di sviluppo nell'ambito del **Piano Mattei**.*

*L'evento si propone di fornire una panoramica aggiornata sugli **strumenti finanziari** a supporto delle imprese interessate ad avviare o consolidare la propria presenza in Africa e di presentare gli **scenari di crescita** nei diversi mercati del continente, con il **contributo di esperti**, rappresentanti istituzionali e operatori economici attivi sul territorio. Attraverso interventi mirati verranno analizzate le **principali direttrici di sviluppo**, le politiche di sostegno all'internazionalizzazione, i **rischi e le sfide operative**, nonché le **modalità concrete di accesso ai fondi**, ai progetti e alle reti di collaborazione già attive.*

*L'incontro è rivolto a **imprese che desiderano esplorare nuovi mercati**, diversificare la propria strategia di crescita e cogliere le opportunità offerte da un continente in rapida evoluzione.*