



CONFINDUSTRIA
Bergamo

News

10 Giugno 2024

FISCO E DIRITTO D'IMPRESA
CREDITO, FINANZA E CONFIDI
INTERNAZIONALIZZAZIONE

Agroalimentare e bevande: nuova partnership tra Agenzia ICE e Tridge

Per info

Pandolfi Luca
Tel. 035 275 381
l.pandolfi@confindustriabergamo.it
Bassanelli Laura
Tel. 035 275 217
l.bassanelli@confindustriabergamo.it

Allegati

[Circolare ICE-Tri...](#)

Al via la nuova collaborazione fra Agenzia ICE e Tridge per promuovere il settore agroalimentare italiano in più di 100 paesi

Tridge è una piattaforma B2B verticale sul settore agroalimentare presente in oltre 100 Paesi con oltre 200.000 seller, di cui 600 offrono prodotti made in Italy, oltre 400.000 Buyers, un traffico sul sito web di 2 milioni di visite al mese che portano ad un risultato di oltre 9 milioni di richieste di informazioni al mese.

All'interno della sua piattaforma, offre 3 principali tipologie di servizi:

1. Exhibition 365, una fiera virtuale che favorisce l'incontro tra seller e buyer globali, permettendo ai seller di creare uno stand online, ricevere richieste d'acquisto, organizzare dei meeting B2B e inserire materiale promozionale;
2. Fulfillment Solution, un servizio di evasione globale end-to-end che sfrutta la vasta rete internazionale di Tridge. Questo servizio garantisce scambi commerciali sicuri, affidabili e trasparenti all'interno del settore agroalimentare. In qualità di intermediari, Tridge funge da collegamento tra i buyer e i supplier, facilitando le richieste dei primi e l'offerta dei secondi.
3. Market Intelligence, strumento per l'analisi dei dati e l'intelligence di mercato permettendo agli utenti di ottenere informazioni preziose e aggiornate per prendere decisioni informate e strategiche nel settore agroalimentare. La piattaforma di Tridge fornisce report dettagliati, analisi di mercato e guide pratiche che supportano le aziende nell'ottimizzazione delle loro operazioni e nell'espansione nei mercati globali.

L'accordo tra Agenzia ICE e Tridge ha come obiettivo quello di potenziare l'offerta di prodotti Made in Italy con il coinvolgimento di 400 aziende italiane di cui 100 di nuovo inserimento e le restanti già presenti sulla piattaforma.

Per partecipare al progetto è necessario registrarsi al seguente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSenIliRXz828yyL1ISTJnC1XAb_nKGoU12K3lx7e_qzV-j4Lg/viewform

Principali vantaggi

- Inserimento all'interno della vetrina dedicata al Made in Italy su Tridge;
- Supporto tecnico e formazione da parte di un account manager dedicato di Tridge per tutte le aziende ammesse;
- Campagne di advertising digitale della durata di un anno, interamente finanziate da Agenzia ICE, per promuovere la vetrina;
- Profilo di tipo premium per le 100 nuove aziende ammesse, finanziato da Agenzia ICE, per la durata di 12 mesi;
- Possibilità per prodotti premium di nicchia di essere selezionati per la vendita su [YouPick](#).

Per maggiori informazioni sul progetto, leggi la [Circolare Informativa](#)