



CONFINDUSTRIA
Bergamo

EVENTI, CONVEGNI E

News

24 Ottobre 2025

Il museo come impresa culturale

Per info

La **Fondazione Accademia Carrara**, in collaborazione con **Federculture**, **ICOM Italia**, il **Comitato CULTURA+IMPRESE**, **Confindustria Cultura Italia** e con il patrocinio di **Confindustria Bergamo**, organizza il workshop **“Il museo come impresa culturale. Modelli di gestione e partnership pubblico-private”** che si terrà martedì 28 ottobre 2025. Una giornata dedicata ai nuovi scenari di collaborazione tra istituzioni culturali e mondo imprenditoriale.

L'incontro – aperto a imprenditrici, imprenditori, manager, professionisti della cultura e della comunicazione, direttori di museo – si propone di esplorare modelli innovativi di gestione e di partnership che favoriscano la sostenibilità economica e la crescita sociale per il territorio.





Di seguito il programma della giornata:

PRIMA PARTE

Modelli di gestione delle imprese culturali oggi e nel futuro

10.30 – 11.00 | *Welcome Coffee e registrazione*

11:00 – 11:15 | *Saluti e Introduzione*

Moderatrice: **Anna Gandolfi**, Corriere della Sera

- **Andrea Cancellato**, Presidente Federculture
- **Elena Carnevali**, Presidente Accademia Carrara e Sindaca Comune di Bergamo
- **Sergio Gandi**, Assessore alla Cultura Comune di Bergamo

11:15 – 13:00 | *Primo panel*

Il panel si propone di analizzare le strutture organizzative più efficaci e le strategie operative adottate dalle imprese culturali. L'obiettivo è comprendere come tali modelli possano garantire sostenibilità economica, efficienza gestionale e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.

- **Guido Guerzoni**, Docente Università Bocconi
- **Samanta Isaia**, Direttrice gestionale Museo Egizio di Torino
- **Michele Lanzinger**, Presidente ICOM Italia (videointervento)
- **Maria Luisa Pacelli**, Direttrice Fondazione Accademia Carrara

- **Giuseppe Roma**, Presidente Associazione Industrie Culturali e Creative (AICC) e membro del Comitato di Presi Confindustria Cultura Italia
- **Francesco Spano**, Direttore Federculture

SECONDA PARTE

Arte, Cultura e Impresa: una partnership strategica

14:30 – 15:00 | *Coffee break e registrazione*

15:00 – 16:45 | *Secondo panel*

Il panel intende esplorare modelli di collaborazione tra istituzioni culturali e aziende private, analizzando casi di successo pratiche nazionali. L'obiettivo è mostrare come questo tipo di partnership porti valore aggiunto a entrambi, favorendo la : economica delle attività culturali, assicurando vantaggio competitivo alle imprese e contribuendo alla creazione di valore territorio.

- **Gianpietro Bonaldi**, General Manager Fondazione Accademia Carrara
- **Carolina Botti**, Direttrice divisione rapporti pubblico-privati ALES (videointervento)
- **Alberta Giovannini**, Coordinatrice Gruppo Bilancio Sociale ICOM Italia
- **Alessandro Liguori**, CEO Humanitas Gavazzeni e Castelli
- **Francesco Moneta**, Presidente Comitato Cultura+Impresa
- **Giovanna Ricuperati**, Presidente Confindustria Bergamo

16:45 – 17:00 | *Conclusioni*

Prospettive per il futuro

17:00 – 18:00 | *Visita guidata*

Visita guidata su iscrizione per i partecipanti al workshop alla collezione permanente dell'Accademia Carrara e alla most [**e Natura. Pittura su pietra tra Cinque e Seicento**](#).

La partecipazione è gratuita ma è richiesta la prenotazione. Per partecipare al workshop (intera giornata o singoli panel) alla visita guidata è necessario prenotarsi scrivendo a eventi@lacarrara.it indicando **nome, cognome, job title** e **istituz /azienda/ente** del partecipante.