



CONFINDUSTRIA
Bergamo

News

25 Giugno 2025

EVENTI, CONVEGNI E SEMINARI
DIREZIONE
INTERNAZIONALIZZAZIONE

Export Days Anima, oltre 120 aziende italiane incontreranno buyer provenienti da tutto il mondo. Nella sede di Confindustria Bergamo il 25 giugno la seconda giornata

Per info

Giunti alla quinta edizione, rappresentano un'opportunità di business unica per le aziende della meccanica.

Si svolgerà da domani 24 giugno al 26 giugno la V edizione degli Export Days ANIMA, Confindustria Meccanica Varia, l'evento dedicato alla promozione delle attività di internazionalizzazione delle imprese operanti nel settore manifatturiero. Quest'anno gli Export Days si articoleranno in tre tappe, suddivise tra le regioni Piemonte, Lombardia e Veneto.

La prima tappa si svolgerà in Piemonte, nella sede di Confindustria Novara Vercelli e Valsesia (Corso Felice Cavallotti 25), la tappa lombarda sarà il 25 giugno, a Confindustria Bergamo (Via Stezzano 87, Kilometro Rosso, Gate 5), la terza, il 26 giugno, si svolgerà in Veneto, al Move Hotels Venezia Nord (Via Bonfadini 1, Mogliano Veneto TV).

L'iniziativa è il risultato di una sinergica collaborazione tra Anima Confindustria, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e l'Agenzia ICE, supportata anche dalle principali rappresentanze confindustriali territoriali, tra cui Confindustria Bergamo, Assolombarda, Confindustria Brescia, Confindustria Novara Vercelli Valsesia, Confindustria Belluno Dolomiti, Confindustria Veneto Est, Confindustria Verona, Confindustria Vicenza, e Confindustria AssAfrica & Mediterraneo, in partnership con il Consolato Generale del Canada.

Sono una sessantina le aziende italiane registrate per la tappa bergamasca che dialogheranno con oltre 30 buyer stranieri provenienti da Africa, Asia, America e Oceania.

Nel complesso delle tre giornate le aziende italiane registrate saranno oltre 120, che avranno l'opportunità di interagire con operatori stranieri selezionati provenienti da diversi mercati target, tra cui Brasile, Canada, Emirati Arabi, Ghana, India, Australia.

Come ricorda il presidente di Anima Confindustria, **Pietro Almici**: «Le aziende rappresentate da Anima portano all'estero circa il 60% dei prodotti, generando un fatturato di oltre 33 miliardi di euro grazie alle esportazioni. Oggi guardiamo con un po' di preoccupazione al futuro, considerato che nel 2024 gli Stati Uniti hanno rappresentato la destinazione principale per i nostri settori e che paesi come l'Arabia Saudita e gli Emirati Arabi sono stati quelli con la maggiore crescita rispetto al 2023. L'introduzione dei dazi e la situazione geopolitica del medio Oriente potrebbero avere un grosso impatto. In questo momento, è necessario che l'Europa adotti misure per agevolare gli

scambi nel mercato interno, ma allo stesso tempo guardiamo con attenzione alla crescita di nuovi mercati, come il Sud America - giungendo alla firma del trattato Ue-Mercosur. Auspichiamo che le zone interessate dai recenti conflitti possano arrivare presto a una soluzione, tornando a un quadro stabile e favorevole agli scambi.

Con gli Export Days – conclude Almici – puntiamo a mettere in contatto le aziende di diversi paesi e a creare un momento importante per le imprese italiane della meccanica, al fine di rinforzare legami, relazioni e amicizie e creare nuove opportunità».

«Le nostre imprese – sottolinea **Claudia Persico**, Vicepresidente di Confindustria Bergamo per l' internazionalizzazione - pur nell'attuale contesto di grande difficoltà, dovuto alle incertezze sui dazi e ai tanti conflitti in corso, non rinunciano a guardare ai mercati esteri, che sono fondamentali per il tessuto produttivo bergamasco, e a esplorare nuove opportunità anche in Paesi emergenti. In questo contesto le giornate di Anima risultano particolarmente preziose, favorendo incontri e ampliando le prospettive di business».