CONFINDUSTRIA
Bergamo

Evento

News del 24 Marzo 2025

Evento 9 aprile | Giochi Olimpici e Paralimpici Inver gara anche i brand

Per info

Allegati

Locandina_Olimpia

Assosport, in collaborazione con lo studio legale **Studio Torta** e **Confindustria Bergamo**, organizza l'incontro **"Giocl brand"** che si terrà **mercoledì 9 aprile alle ore 14.30** presso la sede di **Confindustria Bergamo**, in **Via Stezzano 87**,

L'iniziativa vedrà la partecipazione, tra gli altri, di **Fondazione Milano Cortina**, **Fondazione Cortina** e **Banca Ifis**, e sar intellettuale legata ai Giochi Olimpici e Paralimpici.

Durante l'incontro si parlerà di **ambush marketing**, **utilizzo di testimonial e ambassador**, **sponsorizzazioni** e **opport**

Di seguito il programma completo dell'evento.

***** PROGRAMMA *****

SALUTI ISTITUZIONALI
Alessio Cremonese, Presidente di Assosport
Claudia Persico, Vicepresidente Confindustria Bergamo

VISIONE E GOVERNANCE DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI MILANO CORTINA 2026
Spirito olimpico e organizzazione dei Giochi invernali
Nevio Devidè, CRO Fondazione Milano Cortina

LEGACY DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI MILANO CORTINA 2026
Impatti ambientali e sociali dei Giochi invernali
Stefano Campoccia, Vice Presidente Fondazione Cortina

1° roundtable

LA PROPRIETA' INTELLETTUALE NELL'AMBITO DELLE OLIMPIADI INVERNALI MILANO CORTINA 2026

Brand Identity dei Giochi Invernali e tutela dei segni distintivi olimpici
Pietro Fea, Head of Rights Protection, Fondazione Milano Cortina 2026
Linee guida per i brand delle imprese in occasione dei Giochi Olimpici
Chiara Luzzato, Legal Advisor, Patents, Trademarks, Designs Studio Torta
Nome Immagine e performance sportiva degli atleti: possibilità e limiti di sfruttamento di testimonials ed ambassadors
Barbara Sartori, Partner CBA
La brand identity delle imprese ai giochi invernali: design focus
Maria Teresa Saguatti, Legal Advisor, Patents, Trademarks, Designs Studio Torta

2° roundtable

PARTNERSHIP E SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE. NEW TRENDS ED ESPERIENZE DI SUCCESSO

Sponsorizzazioni e ambush marketing
Monia Baccarelli, Founding partner MBT IP
Sponsorizzazioni sportive che danno valore al territorio
Carmelo Carbotti, Responsabile Marketing Strategico e Ufficio Studi BANCA IFIS
Storia ed esperienza di sponsorizzazioni sportive
Alessio Cremonese , AD, Manifattura Valcismon
Storia ed esperienza di sponsorizzazioni sportive
Jorg Ruedl, *Racing Business Manager Tecnica Group Spa*
Arianna Colombari, *Communication and Sustainability Director* Tecnica Group Spa
Testimonianza di sponsor ufficiali dei Giochi Invernali
Luca Giavi, DG Consorzio Tutela Prosecco DOC

Modera l'evento **Lorenzo Dallari**, Direttore Editoriale Lega Serie A e Radio Tv Serie A

Sessione Q&A e aperitivo di networking

****

La partecipazione è gratuita. Registrati a questo link:

CLICCA QUI