School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Organizzazione

Direttori: Gianluca D'Urso, Roberto Pinto

In collaborazione con

SERVIZI CONFINDUSTRIA BERGAMO

INTELLIMECH® CONSORZIO PER LA MECCATRONICA

DIH Digital Innovation Hub Lombardia Bergamo

Con il patrocinio

AFIL Lombardia

Media Partner

SISTEMI&IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

Contatti

- Informazioni amministrative:
  tel. 035 2052872
  master@unibg.it
- Informazioni didattiche:
  tel. 035 2052385
  master.fabbricaintelligente@unibg.it

School of Management

SERVIZI CONFINDUSTRIA BERGAMO

Master di I Livello

GESTIONE DELLA FABBRICA INTELLIGENTE

Percorso executive in
Smart Manufacturing Management
e Digital Transformation

PERCORSO

La digitalizzazione del settore manifatturiero rappresenta un tema di grande attualità e potenzialità il cui impatto si manifesta attraverso un **cambiamento significativo degli ecosistemi produttivi e distributivi nel segno di una maggiore integrazione, interconnessione, flessibilità e velocità**.

Si rende necessario **identificare, pianificare e governare il percorso di trasformazione digitale di un'azienda verso un modello di *Smart Manufacturing***. Questa trasformazione digitale richiede **figure professionali** dotate di competenze specifiche in grado di interagire efficacemente con le nuove tecnologie. A tal fine, dalla collaborazione tra SdM, la Scuola di Alta Formazione dell'Università di Bergamo, e Servizi Confindustria Bergamo nasce il Master in Gestione della Fabbrica Intelligente con l'obiettivo di formare la figura dello ***Smart Manufacturing Manager*, un profilo aziendale in grado di:**

- conoscere e riconoscere le esigenze e le opportunità di innovazione digitale nell'ambito del business della propria azienda;
- conoscere le tecnologie abilitanti e i relativi ambiti e potenzialità di applicazione;
- comprendere le implicazioni connesse al cambiamento del panorama tecnologico, incluse le implicazioni legali, organizzative e relative al rapporto di lavoro;
- organizzare e gestire progetti di digitalizzazione e di innovazione tecnologica e organizzativa.

Il percorso affianca tematiche tecnologiche e di natura organizzativa e gestionale, secondo un approccio che considera congiuntamente la trasformazione digitale e la trasformazione organizzativa necessaria a gestire in modo ottimale il nuovo ecosistema manifatturiero.

PIANO DIDATTICO

FORMAZIONE MANAGERIALE

Gestione dell'innovazione e dei progetti di innovazione - Evoluzione dei business model e analisi degli investimenti - Progettazione organizzativa e gestione risorse umane.

SVILUPPO COMPETENZE AREA TECNOLOGICA

Le tecnologie abilitanti dell'industria 4.0 (Additive manufacturing, Virtual and augmented Reality, Cyberphysical systems, Simulazione e virtual commissioning, Internet of Things, Predictive maintenance, Cloud technologies, Big data technologies, Cybersecurity).

SVILUPPO COMPETENZE PROCESSI VERTICALI

Sviluppo nuovo prodotto - Gestione delle tecnologie e dei sistemi di produzione - Gestione della logistica industriale e della supply chain - Gestione delle attività di servizi post-vendita.

Alla didattica frontale vengono associati, per i moduli di sviluppo delle competenze verticali, delle attività da svolgere *on the job* (***Digital Transformation Bootcamp***) per applicare nell'immediato le competenze acquisite in aula al proprio contesto lavorativo. Il Master prevede un'attività di ***Project Work*** grazie alla quale l'allievo ha la possibilità di utilizzare e applicare gli strumenti metodologici e tecnici acquisiti durante il corso.

La durata del Master è di 18 mesi a tempo parziale e con una struttura *executive*.

AMMISSIONE

Il Master Executive è riservato a tutti i laureati del vecchio e nuovo ordinamento (triennali e magistrali) e ai diplomati universitari. La quota di iscrizione al Master è pari a € 9.500. Maggiori dettagli sono disponibili sul sito **sdm.unibg.it/corso/gestione-della-fabbrica-intelligente**