



Alla scoperta del mondo LinkedIn

Ilaria Rossi

Sales Manager, Italy Talent Solutions - Mid-Market & SMB





About Social Network & **LinkedIn**

2005



2013



Il Mondo sta cambiando... i 3 SIMBOLI che più ci
SPAVENTANO OGGI



LinkedIn è il Social Network piu “trusted” dagli Utenti



Rank	2017	2018	2019	2020
1				
2				
3				
4				
5		 		
6				
7				

Le motivazioni che spingono l'utente ad usare un Social Network Personale rispetto ad uno Professionale sono molto diverse!

“Trascorrere il Tempo”

“Investire il Tempo”

Personal Networks	Professional Networks
 Socializzare	1 Mantenere un Identita' Professionale
Rimanere in Contatto	2 Creare contatti Utili
Essere Intrattenuti	3 Ricercare Opportunita'
Passare il Tempo	4 Rimanere in Contatto
Condividere Contenuti	5 Aggiornarsi ed informarsi per la Carriera

Source: Mindset Divide Research, TNS, September 2012.

Perchè LinkedIn? I più seguiti

LinkedIn



Bill Gates
Co-chair, Bill
& Melinda Gates Foundation



Richard Branson
Founder at Virgin Group



Jeff Weiner
Executive Chairman
LinkedIn



Arianna Huffington
President
The Huffington Post



Jack Welch
Former CEO of GE

Facebook



Cristiano Ronaldo



Shakira



Leo Messi



Vin Diesel



Eminem



La nostra Visione

Creare opportunità economica per ogni membro della forza lavoro globale.

La nostra Missione

Connettere il mondo dei professionisti per renderli più produttivi e di successo.



LinkedIn's Economic Graph

A digital representation of the global economy.



economicgraph.linkedin.com



706M

Utenti



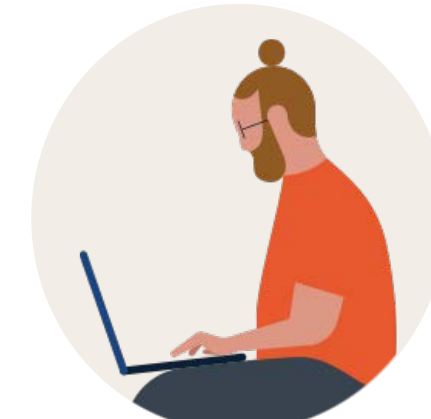
55M

Aziende



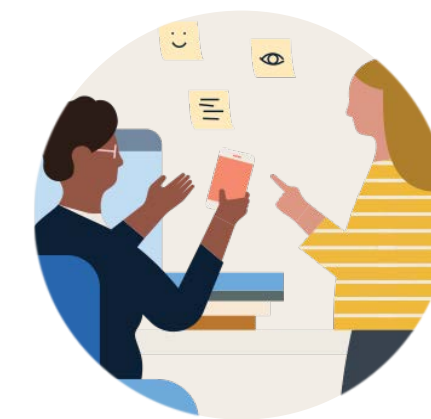
11M

Offerte di Lavoro



36K

Competenze



90K

Scuole



358B

Feed Updates Visti



ITALIA



14M

Utenti

245K

Aziende

34K

Competenze

8K

Scuole&Università

Stats as of 2020Q1

Figures represent active members, companies they are employed at, schools listed on member profiles who were located in Italy in the noted quarter, as well as their standardized skills.

I dati di LinkedIn mostrano come sta cambiando il mondo del lavoro

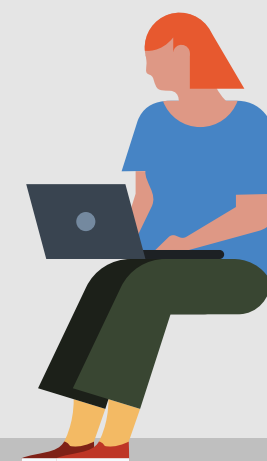
+2.017%

Livello di Engagement
Gennaio – Marzo 2020



+21%

Crescita del
fatturato vs
2019



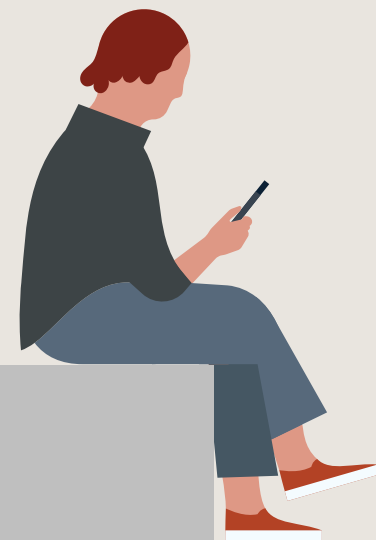
+50%

Accesso ai corsi LinkedIn Learning



+158%

Incremento
dell'uso di Live
Stream



45%

Di tutto il traffico
generato dai Social
Media sui siti web
aziendali arriva da LI

10.800

Nuovi Membri ogni
ora o 3 al secondo



Connettersi alle Opportunità

Per i Nostri Utenti



Trovare
un nuovo lavoro



Costruire Relazioni
Professionali



Restare Informati ed
Aggiornati

Grazie

For internal, non-commercial use only. Provided under license from LinkedIn
and subject to the LinkedIn Subscription Agreement and Service Terms.