



**Pietro Biscottini**

Account Executive Corporate

# Digitalizzazione dei processi HR, employer branding e smart working

Come giocare la partita per il talento

6 Ottobre 2020



Passato





# Com'erano ambiente e strumenti di recruiting?

1. Utilizzo del passaparola
2. I dati sono nel taccuino del selezionatore
3. I confini comunali sono il limite
4. Bassa differenziazione nelle skill tra i blue collar

# Il viaggio del candidato ieri



Presente

# L'accesso ai dati si è democratizzato

Come è cambiato il panorama del recruiting

## 1. Le informazioni sono ovunque

---

Qualunque candidato può fare ricerche sull'azienda, la sua cultura, la leadership.

Allo stesso modo, le imprese possono risalire alle informazioni rilevanti (esperienza, competenze, interessi, formazione, etc.) dei talenti a cui sono interessate

## 2. Le skill contano

---

I lavori tradizionalmente “blue collar” o ritenuti nel passato non specializzati hanno visto un crescente aumento della specializzazione anche per le funzioni di produzione. La specializzazione tecnica è sempre più ampia e rilevante

## 3. La competizione è su scala mondiale

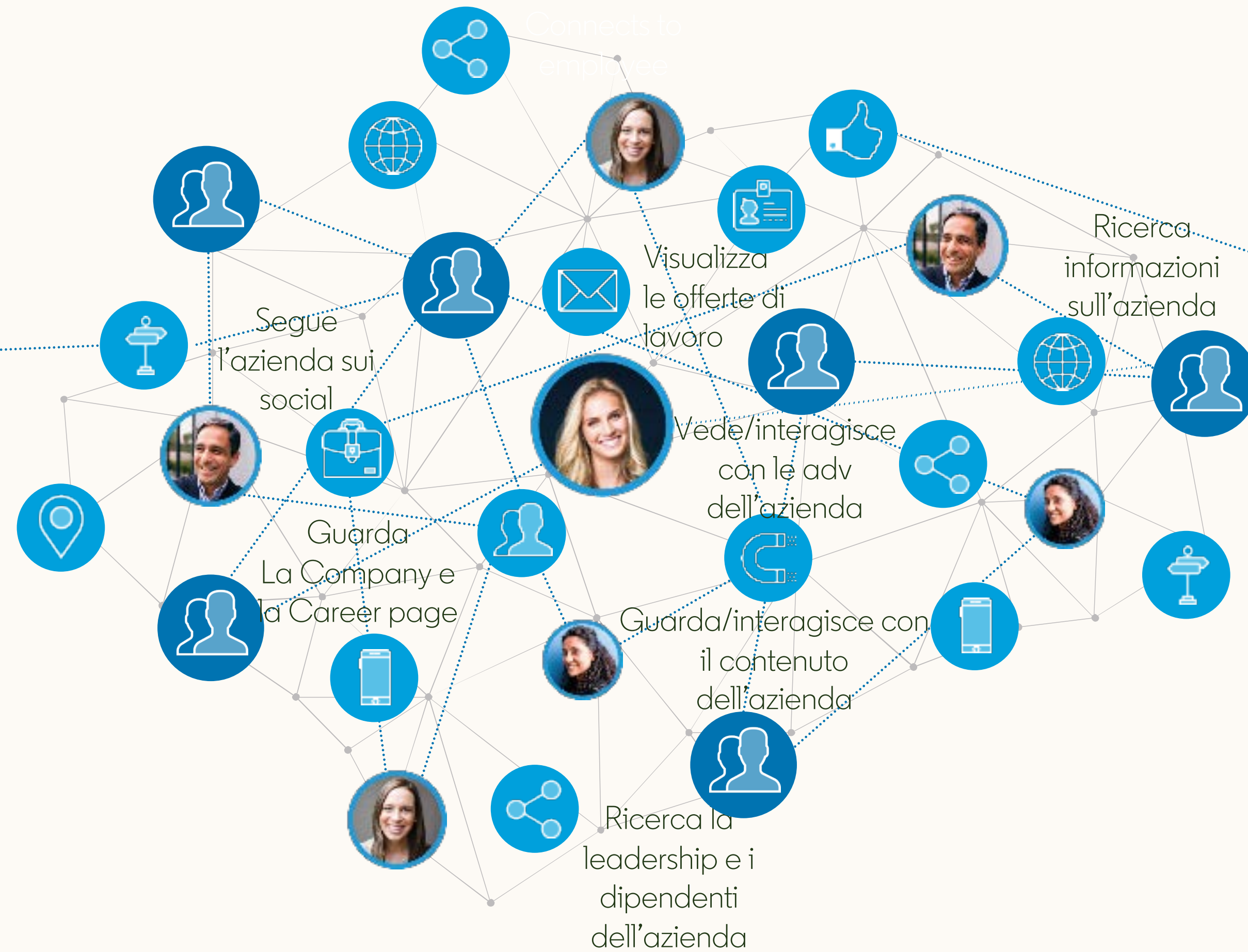
---

L'azzeramento delle distanze consente ai candidati di scegliere il proprio datore di lavoro ben oltre i confini comunali.

Attraverso strumenti digitali, le aziende intercettano i professionisti

# Il viaggio del candidato oggi

Da candidato...



...a Collega

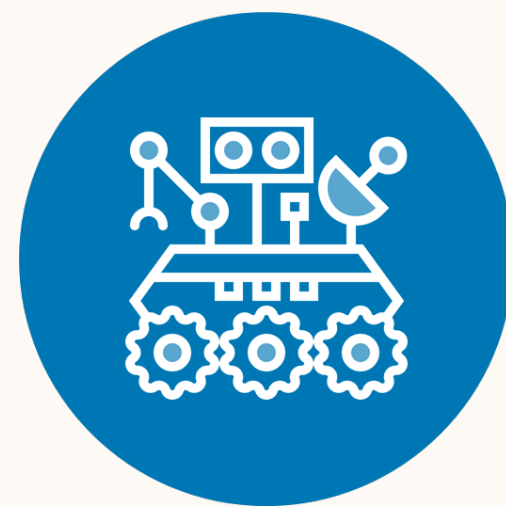


I dati guidano le decisioni strategiche

Capire gli analytics è diventata una skill fondamentale per le Risorse Umane



BIG DATA



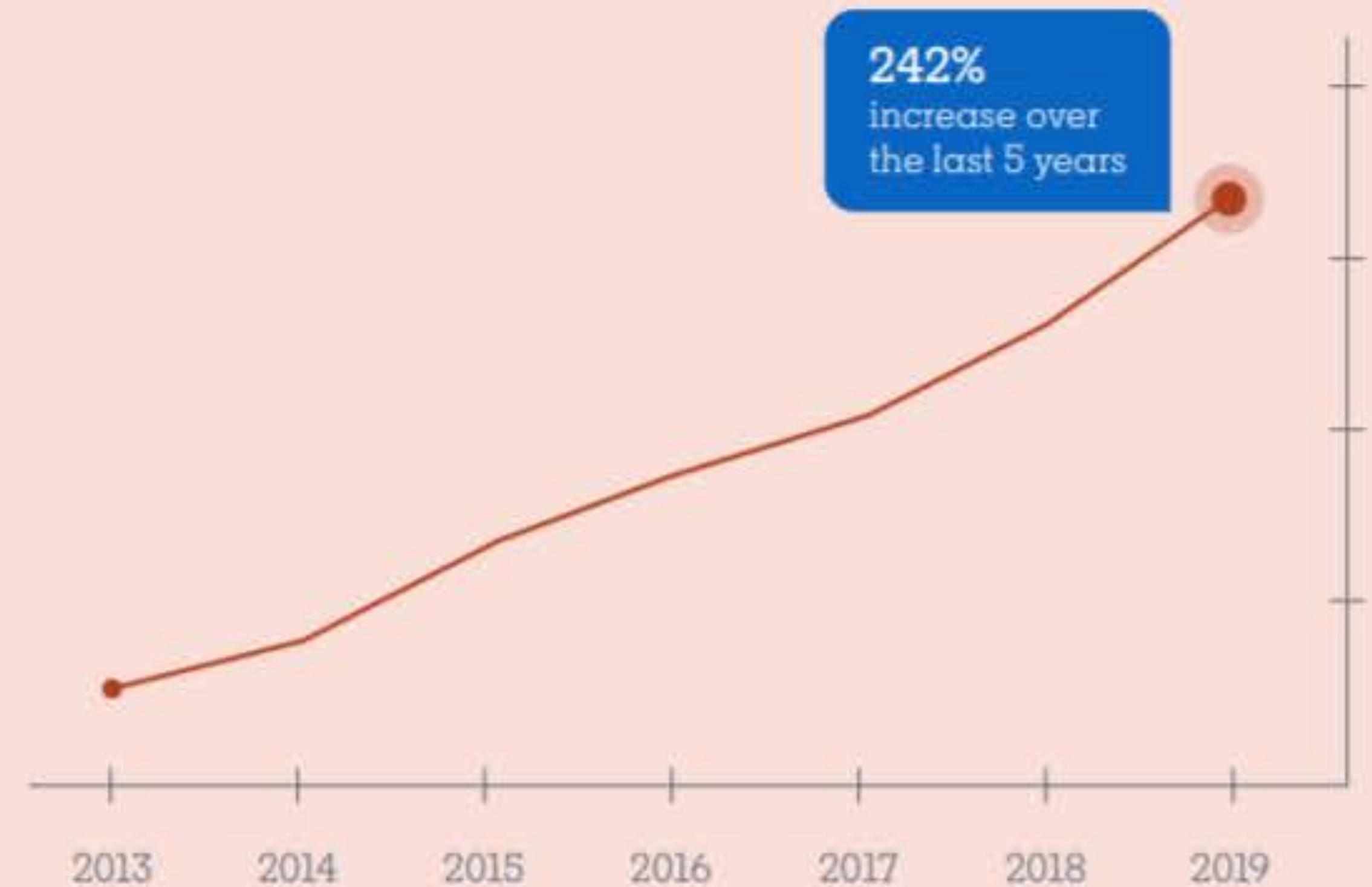
AI & MACHINE  
LEARNING



IOT

## Data analysis in HR is on the rise

Percentage increase in HR pros with data analysis skills over the last 5 years.



# I 4 Trend che Cambiano il Modo in cui Assumi e fai Retention di Talenti

La percentuale dei Professionisti HR che si trovano d'accordo su questi trend, importanti per il futuro del Recruiting e delle Risorse Umane.

Employee  
experience

94%

People  
analytics

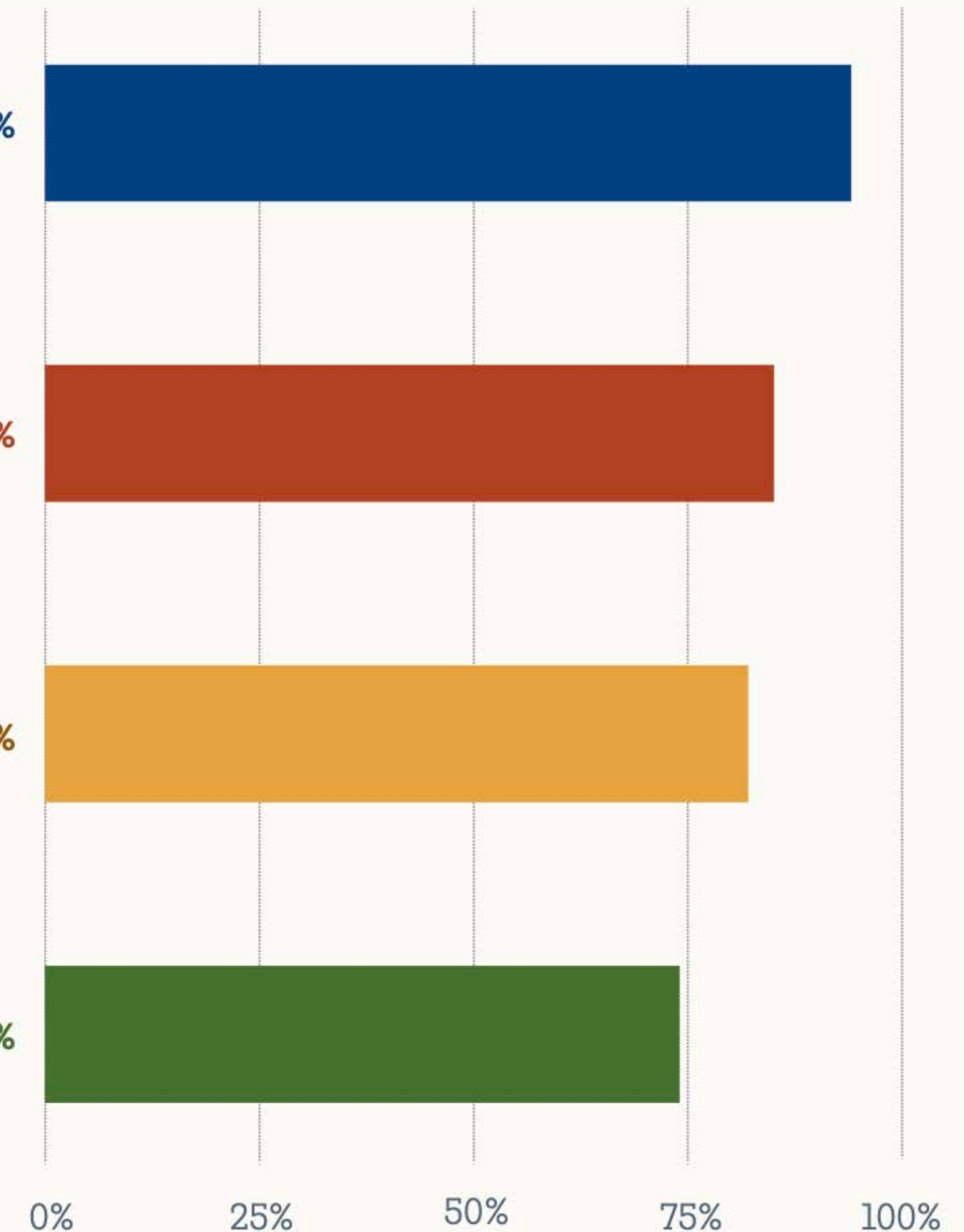
85%

Internal  
recruiting

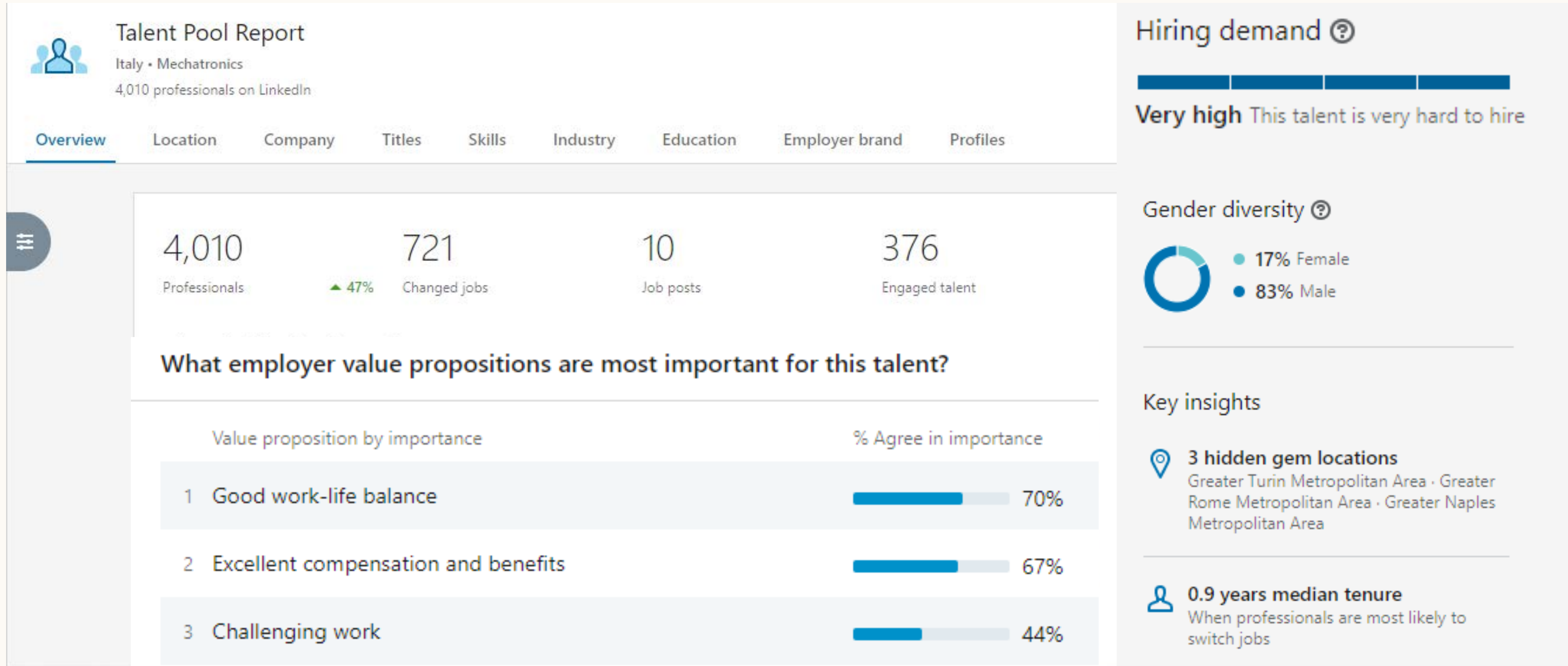
82%

Multi-  
generational  
workforce

74%



# Dalla catena di montaggio al meccatronico

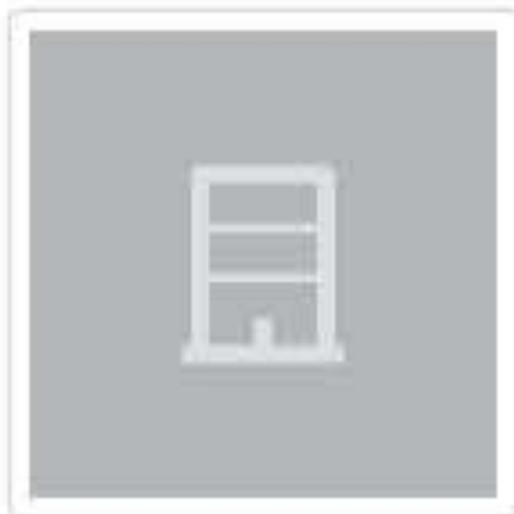


è una pagina non reclamata

La pagina può essere reclamata soltanto da un dipendente attuale di pagina? [Condividi questa pagina](#) ▼

Conosci qualcuno che potrebbe reclamare questa

[Per saperne di più](#)



AGRATE BRIANZA, Milano

[Visualizza tutti i 68 dipendenti su LinkedIn](#) →

Questo annuncio è stato creato automaticamente da LinkedIn. Questo annuncio non è attualmente affiliato a [redacted] né è gestito o approvato dall'azienda. [Per saperne di più](#)

## Chi siamo

Lavoro

Persone

Informazioni PREMIUM

Annunci

## Panoramica

[redacted] is a [redacted] company based out of [redacted]  
25, AGRATE BRIANZA, Milano, Italy.

Settore

**Dimensioni dell'azienda** 11-50 dipendenti  
68 su LinkedIn ⓘ

**Sede principale** AGRATE BRIANZA, Milano

## Promosso

axure

**Download 30 day trial**  
Design & demo software  
design solutions with rich,  
interactive prototypes.

[Per saperne di più](#)



**ReproMed Fertility  
Clinic**

A guide for family Doctors.  
Find out how we can help  
you and your patients.

[Per saperne di più](#)

Futuro

# 91%

Aumento delle offerte di lavoro da remoto  
pubblicate negli USA, marzo-aprile 2020  
(Linkedin)

# 61%

Delle PMI italiane che nel 2019 si dicevano non a  
conoscenza o disinteressate allo smart working  
(Politecnico di Milano)

# 75% entro il 2025

La percentuale dei millennial che comporrà il totale della forza lavoro globale (Deloitte, 2019)

# Il digitale ha già trasformato il nostro vivere quotidiano



Assistenti digitali



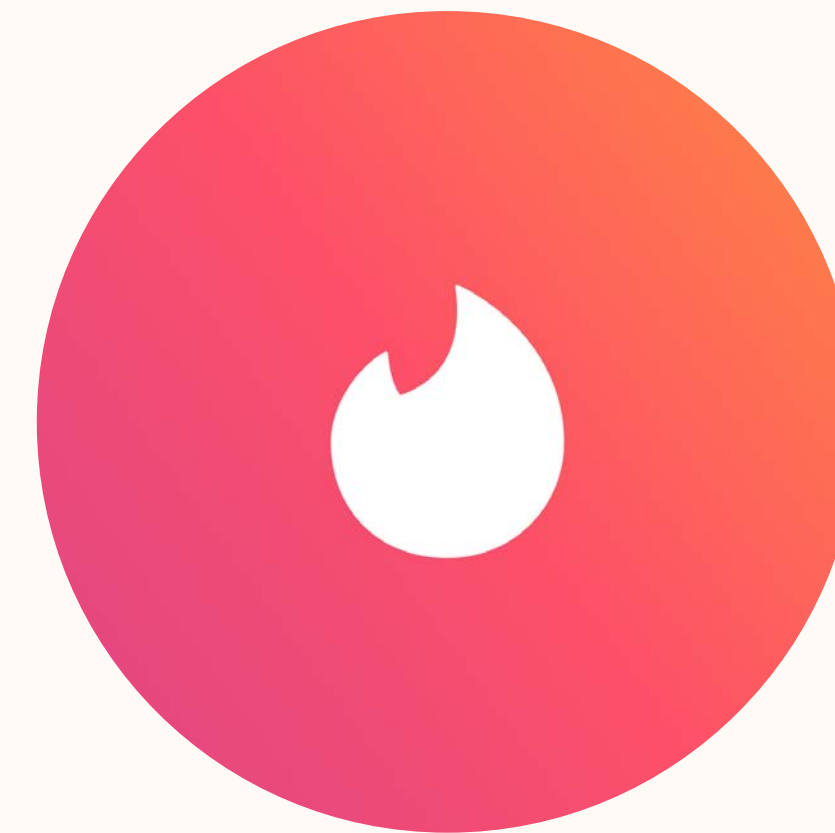
Intrattenimento



Pagamenti



One content platform



Relazioni sociali

# I costi dei mancati investimenti sugli strumenti per la funzione HR

Cosa succede al business se non trovo la persona giusta? La assume in ritardo? Ho una bassa retention? Non mi preoccupo dell'employer branding?



Qual è l'impatto sul  
fatturato?

---



Quanto costa il  
turnover?

---



Chi prenderà il  
mio posto?

---

Grazie