



Pagina aziendale:

creare la propria identità digitale e
comunicare l' Employer Brand

10 Feb 2021

Carmen Di Bari

Senior Account Executive, Italy

Agenda

- 1 Che cosa e' & perche' e' importante investire in Employer Brand?
- 2 Pagina Aziendale: descrizione, content pillar, generatori di traffico qualificato, soluzioni integrabili
- 3 Pagina Vita: Esempi con diversi "tagli" comunicativi

Che cosa e' & perche'
investire in Employer
Brand?

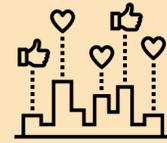
LinkedIn



“I mercati sono
conversazioni”.

Perche' investire in Employer Branding?

Reputazione



Le aziende con un'elevato Employer Brand hanno il **40% in piu'** di chance di essere percepite come competitive dal mercato (Linkedin)

Le aziende con un'elevato Employer Brand hanno il 58% di **chance in piu' di assumere Top Talent** (Linkedin)

Il rischio reputazionale e' diventato negli anni il rischio piu importante` tra i rischi strategici ed e' la **priorita' n1 per 9 executive su 10** (Deloitte).

Riduzione Costi HR



Le aziende con una reputazione positiva spendono almeno il 10% in meno per ogni assunzione (Harvad Business Review, 2016)

Riduzione del 28% del tasso di turnover (Boston Consulting)

I candidati assunti sono produttivi prima nel nuovo ruolo (Linkedin).

Riduzione del tempo per assunzione (Linkedin).

Il 75% dei candidati considera l'Employer Brand **PRIMA** di applicare per un'offerta (Linkedin)

Vendite

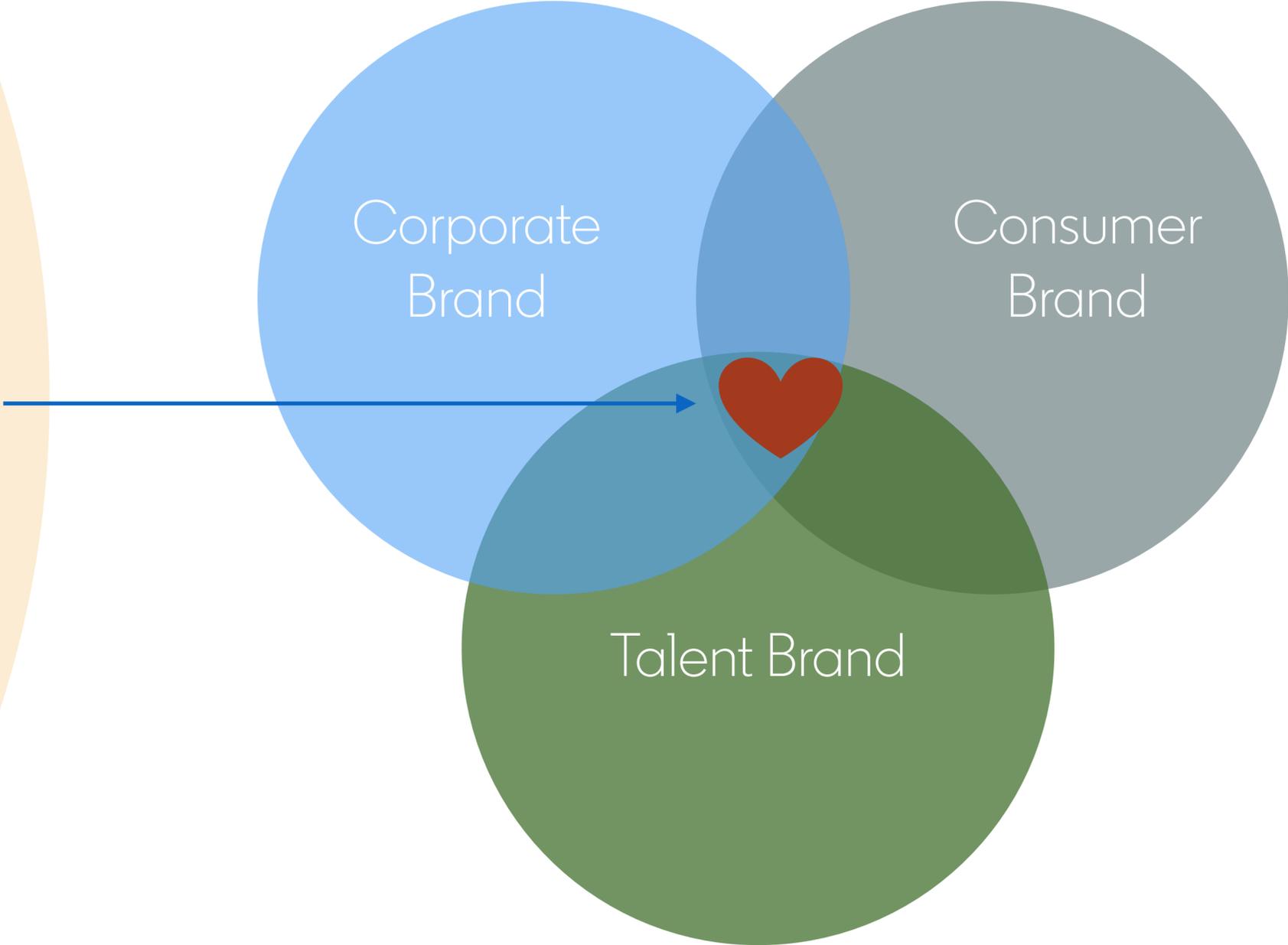


Influenzare il "customer journey" e attirare nuovi clienti

Rafforzare le relazioni con i clienti

LinkedIn permette di esercitare la “Executive Presence”

La “Executive Presence” digitale si pone all’intersezione di queste 3 aree



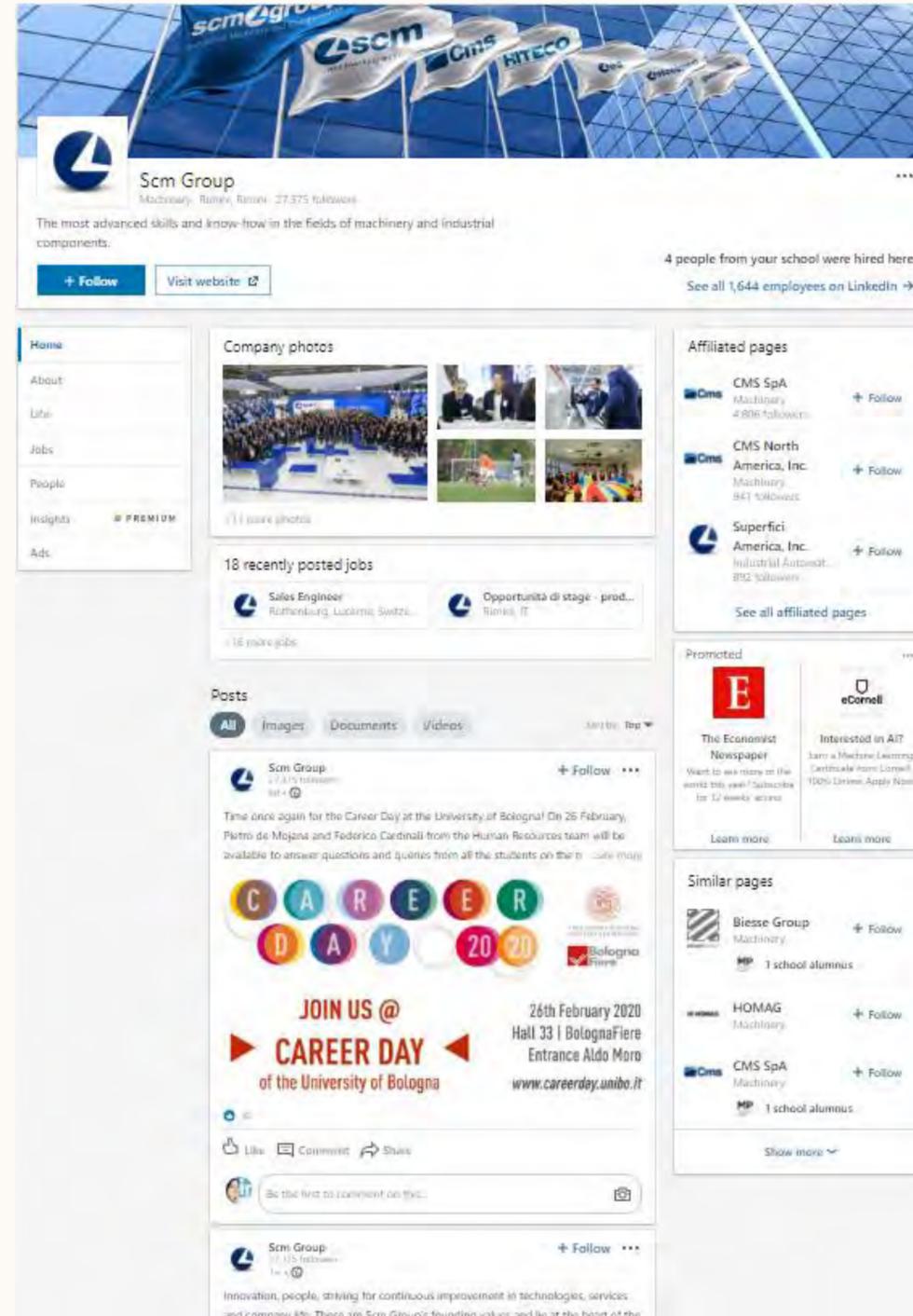
Pagina Aziendale:
descrizione, content
pillar, veicolatori di
traffico qualificato,
soluzioni integrabili

LinkedIn

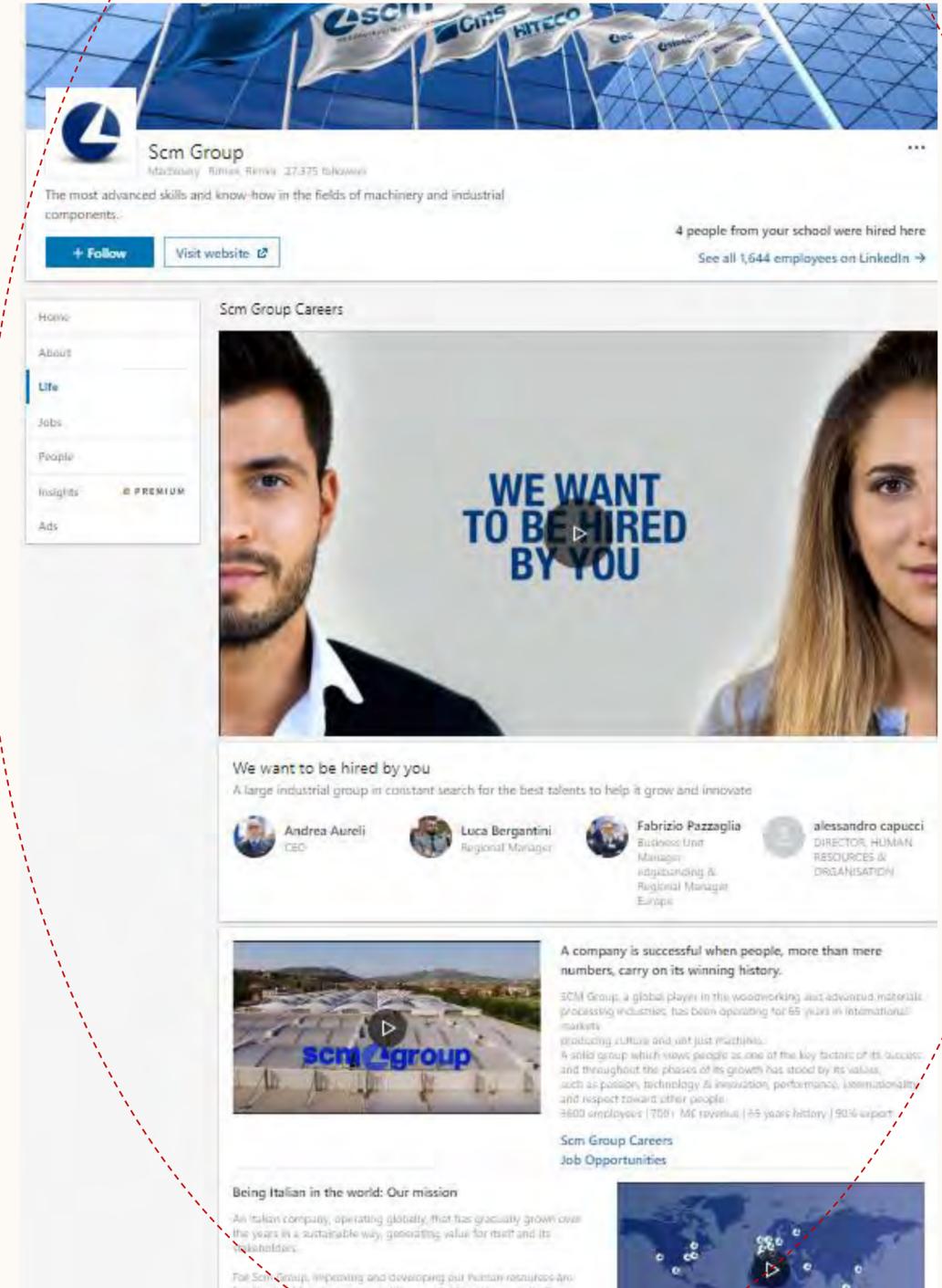


Pagina aziendale: Home vs Vita

Le sezione HOME:
Per le news, per il COSA



La sezione VITA:
Per comunicare il vostro PERCHE'



Pagina Aziendale – Sessione Home

1. Contenuti pubblicati unicamente sul feed della pagina (i post vanno nel «dimenticatoio»)
2. NO area dedicata per fare Comunicazione mirata
3. NO attività di generazione traffico per attrarre visitatori e follower qualificati
4. NO presenza strutturata per affermare i valori del Gruppo

Pagina Aziendale – Sessione Vita

1. Creazione Carta D'identità digitale dell'azienda con area dedicata per comunicare valori, cultura, fattori di successo
2. Miglioramento presenza online aziendale: incremento Brand Awareness, traffico qualificato sulla pagina, followers, candidature
3. Pacchetto di Banner per raggiungere il vostro pubblico target
4. Fare leva sulla Leadership Aziendale e sui Dipendenti come Brand Ambassadors, e miglioramento Employee Retention

Pagine Vita – I principali “Content Pillar”

Risultati Finanziari
Industrial Plan
Strategy
CSR
Executive Voice

Campagne Media
Prodotti
Innovazione
Design
Tecnologia

Valori & Cultura
Vita In Azienda
Iniziative
L&D
Careers
Job Opportunity
Career Days
Employee Voice

Pagine Vita – Un vero hub multimediale

Area dedicata alla comunicazione (Employer, Corporate, Consumer, ecc.)

Multi-tab view per differenziare la comunicazione

Crea e rafforza la tua immagine di Gruppo

Metti in mostra la Leadership aziendale

Fai leva sui dipendenti come tuoi brand ambassador

4x I vostri follower sono più inclini a rispondere ai messaggi del vostro team

People matter, results count.

51 persone della tua scuola o università sono state ass...
Visualizza tutti i 233.615 dipendenti su LinkedIn →

+ Segui Visita sito web

- Home
- Chi siamo
- Vita**
- Lavoro
- Persone
- Informazioni PREMIUM
- Annunci



Laura Muratore Sales Director BU Italy - EVP Capgemini

Alessandra Miata HR Director

Andrea Falleni Amministratore delegato / CEO at Capgemini Italy

Alessandro Kowaschutz Executive Vice President - Operations Director

Love your career. Ace your career.

In Capgemini diamo forma alle ultime tendenze tecnologiche per portare un cambiamento significativo al modo di lavorare delle aziende. Sono le nostre persone, appassionate e creative, a renderci unici. Per questo le valorizziamo offrendo loro la possibilità di formarsi e scegliere in che direzione sviluppare la propria carriera. Lavorare con noi significa fare parte di una rete globale di esperti ed essere coinvolti fin da subito in progetti importanti, all'interno di un ambiente internazionale.

Trova l'opportunità più adatta a te

#LifeAtCapgemini

La vita in Capgemini è all'insegna della scoperta. Le sfide continue, l'incontro con persone nuove, l'opportunità di viaggiare e lavorare in sedi diverse fanno sì che non esista una giornata tipica. Lavoriamo in team, guidati dai nostri valori: onestà, iniziativa, fiducia, libertà, spirito di squadra, modestia e divertimento. Perseguiamo insieme risultati ambiziosi dando spazio ad ogni individualità e imparando gli uni dagli altri.

Laura Muratore Sales Director BU Italy - EVP Capgemini

Alessandra Miata HR Director

Andrea Falleni Amministratore delegato / CEO at Capgemini Italy

Alessandro Kowaschutz Executive Vice President - Operations Director

Love your career. Ace your career.

In Capgemini diamo forma alle ultime tendenze tecnologiche per portare un cambiamento significativo al modo di lavorare delle aziende. Sono le nostre persone, appassionate e creative, a renderci unici. Per questo le valorizziamo offrendo loro la possibilità di formarsi e scegliere in che direzione sviluppare la propria carriera. Lavorare con noi significa fare parte di una rete globale di esperti ed essere coinvolti fin da subito in progetti importanti, all'interno di un ambiente internazionale.

Trova l'opportunità più adatta a te

#LifeAtCapgemini

La vita in Capgemini è all'insegna della scoperta. Le sfide continue, l'incontro con persone nuove, l'opportunità di viaggiare e lavorare in sedi diverse fanno sì che non esista una giornata tipica. Lavoriamo in team, guidati dai nostri valori: onestà, iniziativa, fiducia, libertà, spirito di squadra, modestia e divertimento. Perseguiamo insieme risultati ambiziosi dando spazio ad ogni individualità e imparando gli uni dagli altri.

Seguici su Instagram

Seguici su Facebook

Diversity & Inclusion

Poter contare su persone di talento con background differenti è un vantaggio strategico e un'opportunità di crescita. Dare spazio a tutte le sfumature della diversity ci permette di capire meglio il mercato globale, realizzare una piattaforma internazionale di servizi e adattarci meglio alle società in cui operiamo. Con questo spirito abbiamo creato un ambiente di lavoro accogliente e inclusivo dove collaborare per raggiungere l'obiettivo comune di cambiare in meglio la vita dei nostri clienti.

Scopri di più

Foto azienda

Pagine Vita – Generano traffico qualificato attraverso banner

The screenshot shows a LinkedIn profile page for Stephanie. The page layout includes a top navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, Work, and Recruiter. Below the navigation bar is a banner for 'de Your Onboarding - Make Onboarding Faster & Easier With On-screen Guidance. Try it Now!'. The main content area is divided into two columns. The left column features a post from TechCrunch with the headline 'See the trippy propaganda images attacking the midterms on Facebook' and a 'Follow' button. The right column displays 'What people are talking about now' with several trending articles. A blue box highlights a job training banner for Stephanie, which includes a profile picture, a red 'Y' logo, and the text 'Stephanie, explore relevant opportunities with LMS New Hire Training- Gr' and a 'Follow' button. Below the highlighted banner is a video titled 'Using micromoments to create customers' with a duration of 4:57. The bottom of the page shows a footer with links for About, Help Center, and Privacy & Terms.



Porta traffico **qualificato** sulla vostra Pagina



Attrai followers **qualitativi**



Stimola la **Brand Awareness**



Attiva i candidati **passivi**

2_x

Increase in Page Views

Pagine Vita – Generano traffico qualificato attraverso banner

The screenshot shows a LinkedIn profile page. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, Work, and Recruiter. Below the navigation bar, there is a banner for 'Origami Logic' with the text 'Stop using outdated KPIs to measure your campaign's success. learn more in this Forrester report, <https://lnkd.in/gAanauk>'. The banner features a stack of papers and a laptop displaying charts. Below the banner, there is a section for '1 person from your company was hired here' featuring 'Origami Logic' with 1,782 followers and a 'Promoted' label. The main content area shows a post from TechCrunch with the headline 'See the trippy propaganda images attacking the midterms on Facebook'. To the right, there is a 'What people are talking about now' section with several trending topics. At the bottom, there is a 'LEARNING' section with a video titled 'Using micromoments to create customers'.

CAMPAGNA
AUTOMATICA DI BRAND
AWARENESS

Targettizzare i professionisti di cui avete bisogno in base a:

- Funzione aziendale
- Seniority
- Azienda
- Geo

E convertili in una vera e propria audience.

Formazione - Brand Ambassadorship e Social Leadership



SESSIONI DI
FORMAZIONE
PER DIPENDENTI
SVILUPPATE DA
“LINKEDIN ROCK
YOUR PROFILE
AMBASSADOR”
CERTIFICATI

Silvia Preti • 1st
Human Capital Officer di Gruppo presso CHERUBINI...
2w • 🌐

Oggi in **CHERUBINI GROUP** abbiamo inaugurato un nuovo format per lo sviluppo di competenze trasversali.

Il primo **#Digitallunch** aziendale ci ha visti impegnati nell'esplorazione di **#socialleadership** e **#personalbranding** insieme a **Carmen Di Bari**.

Così, nonostante gli impegni e le agende straripanti, siamo riusciti a ritagliarci del tempo per alimentare corpo e mente, allenandoci in modo agile e divertente...perché ogni volta che impariamo qualcosa di nuovo, noi stessi diventiamo qualcosa di nuovo.

#CHEpeople #toccoitaliano #HRchallenges #training #digitaltransformation #peopleempowerment #longlifelearning

Francisco Sanchez Roberto Stefanoni Paolo Sala
Gianpietro Orizio Luciano Castelletti Luciana Cherubini
Erica Rossi

See translation

Like

Pagina Vita: Esempi con diversi “tagli” comunicativi



Ammagamma – Consumer, Employer, Corporate, Start up winner



Ammagamma
Information Technology & Services · Modena, Emilia Romagna · 8,237 followers

Artificial Intelligence solutions

1 person from your school was hired here
[See all 60 employees on LinkedIn](#)

[+ Follow](#) [Learn more](#)

- Home
- About
- Life**
- Jobs
- People
- Videos
- Insights **PREMIUM**

Ammagamma



Artificial Intelligence solutions

Incontra i leader del nostro team!

 Simone Stancari Head Of Project Management	 Fabio Ferrari Founder and Chairman	 David Bevilacqua CEO	 Luca Baraldi Head of Corporate Identity
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Data Scientist @ Ammagamma

Siamo un'azienda composta da matematici, ingegneri, fisici, filosofi, ed esperti d'Intelligenza Artificiale. Amiamo l'algebra, l'arte, la musica e siamo aperti a nuove sfide.

In pochi anni il nostro team è cresciuto attirando giovani professionisti e adesso siamo alla ricerca di nuovi talenti, per sviluppare progetti innovativi di matematica applicata e AI.

Includiamo le persone nella nostra ricerca

Siamo un team multidisciplinare di professionisti appassionati al loro lavoro. Ogni giorno sviluppiamo soluzioni innovative a sostegno delle persone.

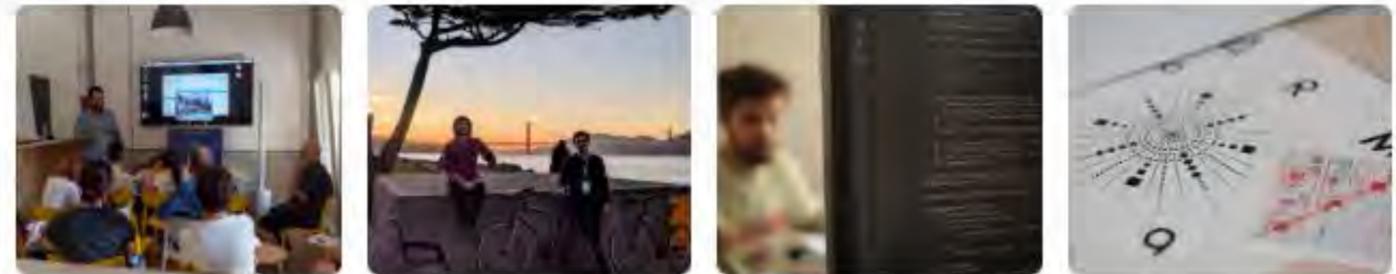
Dai data scientist all'operatore finale, la persona è sempre al centro della nostra ricerca. Attraverso i nostri modelli matematici trasformiamo i numeri in conoscenza, per supportare gli operatori e i decision maker nella comprensione e gestione della complessità.

[Leggi il Manifesto della Razionalità Sensibile](#)



Company photos

[Previous](#) [Next](#)



Employee perspectives



La Fragilità della Matematica

October 3, 2019

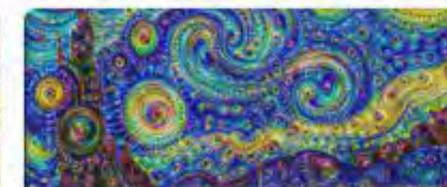
Fragile, oltremodo sensibile, intrisa di storia e di quei tormenti riversati in numeri da matematici di tutti i tempi, ma altresì irruente, ...

[see more](#)



Fabio Ferrari

Founder and Chairman at Ammagamma



Ma gli androidi sognano pecore elettriche?

March 30, 2019

Già nel 1968 Philip K. Dick nel libro "Do Androids Dream of Electric Sheep?" aveva posto in modo provocatorio questa domanda. Il protagonista...

[see more](#)



Luca Boschini

Project Manager at Ammagamma | Data Science for Sustainable Solutions



Intelligenza Artificiale e Dignità Umana

November 5, 2019

"La sapienza da dove si estrae? E il luogo dell'intelligenza dov'è?" La chiave di lettura che posso portare io, human scientist, in una società...

[see more](#)



Luca Baraldi

Head of Corporate Identity at Ammagamma

Cifa – Company values, Sustainability

CIFA  **CIFA - Concrete Machinery** Macchinari industriali · Senago, MI · 10.752 follower

#drivenbyinnovation

[+ Segui](#) [Visita sito web](#)

 **Mattia lavora qui**

[Visualizza tutti i 200 dipendenti su LinkedIn](#)

- Home
- Chi siamo
- Vita**
- Lavoro
- Persone
- Video
- Informazioni PREMIUM

Discover CIFA



Innovation doesn't take a genius, but it takes the right genes

Innovation is in our DNA. That constant drives us to do more, and to do better. Because we know our products will help build houses, hospitals, schools and infrastructures. Places where people grow, heal and learn. Places where people live. Our human resources, design teams, technological know-how - it's all dedicated to this goal. Our products embody our philosophy. And that's why CIFA brand has become synonymous with high technology and sustainable solutions.

Respect for the environment and the people who live and work in it

We want to make their lives healthier, easier and safer. That's the kind of innovation that drives us. When we think about a machine, we consider much more than just its specific function. Thanks to our experience, we know what kind of issues our customers have to face; that means we can come up with electronic solutions for the safety. We use carbon fiber, which weighs less and reduces consumption. We develop a range of hybrid machines because we're ready for the future.

Sustainable range



Finding answers to questions that haven't been asked yet

You can't chase trends: you need to set them. And you'll be followed instead of being a follower. The fundamental principle guiding our mission at CIFA has always been to strive for innovation and then make it a reality in our machines and in the way we carry out our business. It's been that way for 90 years. CIFA has designed original solutions that anticipate the needs of the market. We engage in a dialogue with the users so that we can provide them with the solutions of tomorrow, today.

Foto azienda



[Indietro](#) [Avanti](#)

Epta Group – Corporate, Gruppo, Innovation



Epta EPTA GROUP
Macchinari industriali · Milan, Lombardy · 32.829 follower

Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale per i settori Retail, HoReCa and Food&Beverage

12 persone della tua scuola o università sono state assunte qui

[+ Segui](#) [Visita sito web](#) [Visualizza tutti i 1.029 dipendenti su LinkedIn](#)

Home
Chi siamo
Vita
Lavoro
Persone
Video
Informazioni PREMIUM

Scopri EPTA GROUP

Il mondo Epta Epta's World Business Process Innovation & ICT Epta



About EPTA GROUP

È positiva l'energia che scaturisce dall'essere un grande Gruppo e dall'eccellenza delle performance ottenute: lavorare con noi significa operare in un contesto internazionale dinamico e costantemente in evoluzione.

È brillante il talento delle persone che selezioniamo e che hanno un'ambizione da coltivare. Persone che vedono in ogni cambiamento una sfida per accrescere il loro valore. La formazione e l'esperienza al centro di un grande Gruppo diventa il loro vantaggio competitivo.

Scopri EPTA GROUP [Indietro](#) [Avanti](#)

Il mondo Epta Epta's World **Business Process Innovation & ICT Epta**



Il mondo Business Process Innovation & ICT Epta

L'innovazione è il cuore di Epta. Promuovere la forza innovativa è uno "stile di vita" che coinvolge l'intera Azienda. Una "fabbrica del futuro" come la nostra, che vanta macchinari all'avanguardia e linee robotizzate in ottica 4.0, deve poter contare su un'architettura performante. L'innovazione ICT entra dunque nei processi aziendali per aiutarci a far fronte ad un mercato sempre più sfidante.

Collaborazioni di successo

Collaborazioni di successo con partner d'eccellenza: BMS - azienda Var Group Gold Partner SAP, ci ha supportato brillantemente nel passaggio a SAP HANA, permettendoci di beneficiare oggi di reportistiche in tempi rapidissimi. Techedge invece, società di consulenza tecnologica e Gold Partner SAP, ci ha accompagnato nella realizzazione di una piattaforma e-commerce per la vendita di parti di ricambio del nostro brand EptaService, che si è aggiudicata la vittoria ai Sap Quality Awards 2017.



97d61a8/ [1 of 2](#)

SCM Group – Employer, Careers, Gruppo, Mission



SCM GROUP

Macchinari industriali · Rimini, Rimini · 32.010 follower

Since 1952 a technological leader in the fields of machinery for a wide range of materials and industrial components

7 persone della tua scuola o università sono state assunte qui

[Visualizza tutti i 1.737 dipendenti su LinkedIn →](#)

+ Segui

[Visita sito web ↗](#)

Home

Chi siamo

Vita

Lavoro

Persone

Video

Informazioni PREMIUM

Scm Group Careers



We want to be hired by you

A large industrial group in constant search for the best talents to help it grow and innovate



Andrea Aureli
CEO



Luca Bergantini
Regional Manager



Fabrizio Pazzaglia
Western Europe and
Russia Market Director



**alessandro
capucci**



A company is successful when people, more than mere numbers, carry on its winning history.

SCM Group, a global player in the woodworking and advanced materials processing industries, has been operating for 65 years in international markets producing culture and not just machines. A solid group which views people as one of the key factors of its success and throughout the phases of its growth has stood by its values, such as passion, technology & innovation, performance, internationality and respect toward other people. 3600 employees | 700+ M€ revenue | 65 years history | 90% export

[Scm Group Careers](#)
[Job Opportunities](#)

Being Italian in the world: Our mission

An Italian company, operating globally, that has gradually grown over the years in a sustainable way, generating value for itself and its stakeholders.

For Scm Group, improving and developing our human resources are fundamental for staying competitive and for boosting growth. Scm Group can offer substantial professional development opportunities to young talents and professionals in Italy and around the world.

[Why Scm](#)
[People Development](#)



Scm for you

"Although Scm Group is a multinational corporation operating worldwide, we still feel like one large family. We view this as a very important corporate value that we wish to consolidate through a series of initiatives involving our employees. People are the true engine of this company and these activities were organised in order to strengthen team spirit, share the Group's values and boost all employees' sense of belonging."
Andrea Aureli, Scm Group CEO

[Scm for you](#)

Sperlari – Employer Brand, Careers, Comunicazione Interna



**Buoni per tradizione
eccellenti per vocazione**

Sperlari

Sperlari

Food & Beverages · Cremona, Lombardia · 14,696 followers

✓ Following ...

Visit website

View in Sales Navigator

Elena & 2 other connections work here

See all 162 employees on LinkedIn

- Home
- About
- Life
- Jobs
- People
- Videos
- Insights PREMIUM
- Ads

Sperlari



Trending employee content

Photos and videos from Sperlari employees



buoni per tradizione, eccellenti per vocazione.

Entra in una grande famiglia italiana con quasi 200 anni di storia e tanta voglia di innovare. Le fondamenta di Sperlari poggiano sulla tradizione, e sono la nostra base per guardare al futuro.

il piacere di crescere in una grande azienda italiana.

Per fare la differenza ci vogliono gli ingredienti giusti, e noi li abbiamo: ci piace evolverci, puntiamo all'eccellenza e crediamo nel valore dell'innovazione senza perdere di vista la tradizione. In noi il tuo entusiasmo e la tua creatività possono concretizzarsi, svilupparsi e farci arrivare ancora più lontano.



Per creare valore ci vuole talento!

Siamo sempre alla ricerca di persone ambiziose, appassionate e determinate. Se ti senti capace di sfidare l'esistente, promuovere il cambiamento e sei dotato di spirito di iniziativa, trova la posizione aperta che fa per te oppure invia la tua candidatura spontanea.

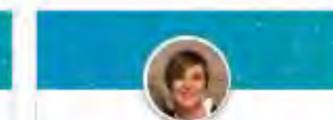
Company photos



Noi di Sperlari

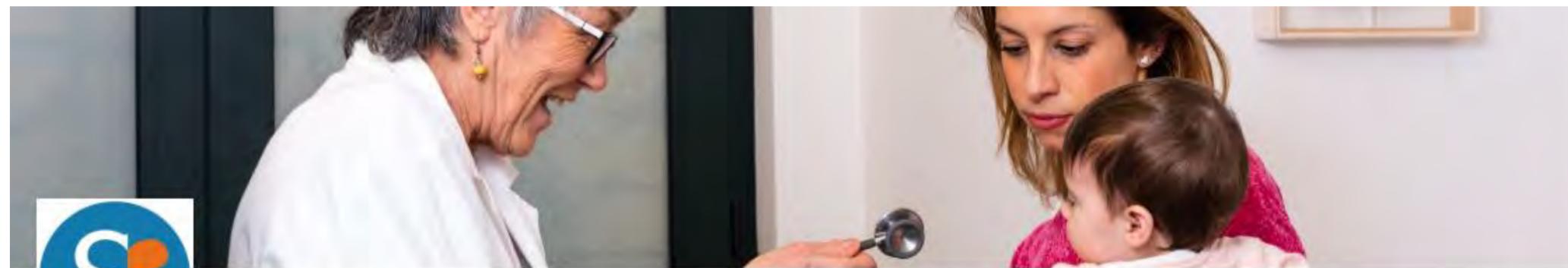


Piergiorgio Burei
CEO



Elisabetta Pezzotta
Human Resources Director
Sperlari srl previously
Cioetta

Santagostino – Consumer, Employer, Corporate, Social Leadership





Santagostino
Hospital & Health Care · Milano, Milano · 18,869 followers

✓ Following ...

La scelta di valore

[Learn more](#) [View in Sales Navigator](#)

[See all 641 employees on LinkedIn](#) →

- Home
- About
- Life**
- Jobs
- People
- Videos
- Insights PREMIUM

Discover Santagostino

[Medici](#)

[#SantagostinoRisponde sul Coronavirus](#)



Santagostino Medico In Chat, la medicina a distanza

Per un dubbio improvviso, un chiarimento diagnostico, un aggiustamento terapeutico, un consiglio di automedicazione, una terapia: sono tanti i motivi per cui, nel corso di una qualsiasi delle nostre giornate ci può apparire impellente comunicare con un medico.

Oggi si può, via chat, in tempo reale e in totale privacy. Basta un dispositivo connesso in rete per avere un dialogo con un medico di medicina generale che è a disposizione per fornire una consulenza medica competente.

[Scopri il Medico In Chat Santagostino](#)



Incontra i leader del Santagostino

Lavorare al Santagostino significa molte cose importanti: passione per la realtà, coraggio nelle relazioni, rispetto degli crescere.



Luca Foresti
Board Member

Andrea Porcu
Managing Director



Il valore di essere medico al Santagostino

I nostri medici possono scegliere la formula contrattuale che preferiscono: libera professione o assunzione a tempo indeterminato. Le visite sono svolte in ambulatori nuovi e attrezzati di tutte le tecnologie necessarie per svolgere al meglio le loro attività. Pensiamo noi a tutto il percorso paziente, dalla prenotazione della visita al pagamento del servizio.

I medici al Santagostino si occupano solo di fare i medici.

[Unisciti al team Santagostino](#)

Un modello economico in continua crescita

Dalla sua fondazione nel 2009 il Santagostino è stato caratterizzato da una costante crescita, diventando una delle più grandi reti di poliambulatori in Italia.

Più di 1.000 professionisti, fra medici specialisti e professionisti sanitari, hanno deciso di diventare partner del Santagostino e portare, così, una nuova sanità sul territorio.

[Sfoggia l'Annual Report 2019](#)
[Un nuovo socio per accelerare la crescita](#)



Grazie

LinkedIn Talent Solutions

