



LA VALORIZZAZIONE STORICA DELLE IMPRESE BERGAMASCHE



Premessa

Dal **1994** GISP Italia Marketing, svolge su tutto il territorio nazionale, la propria attività con grande passione, dedizione e professionalità.

Il nostro gruppo di lavoro è composto da esperti in diverse attività di cultura d'impresa e marketing territoriale:

- Ricercatori storico industriali;
- Ricercatori in contesti digitali;
- Archivist;
- Storici (arte, cultura, cinema, pubblicità);
- Scrittori;
- Studiosi;
- Art Director;
- Operatori in digitalizzazione (fotografie, audio/video, documenti);
- Fotografi professionisti.

Alcuni dei nostri clienti - Imprese



Attività di Cultura D'Impresa

Ricerche e recuperi:

- Brevetti storici
- Documentazioni e materiali
- Pubblicità, manifesti, rassegne stampa e merchandising
- Oggetti da collezionismo

Editoria ed eventi:

- Organizzazione festeggiamenti anniversari aziendali
- Progetti editoriali di valorizzazione storica aziendale e territoriale
- Organizzazione mostre storico-documentarie

Archivi e musei:

- Realizzazione, riordinamento e gestione archivi correnti, di deposito e storici
- Musei ed esposizioni itineranti
- Raccolta fonti orali attraverso audio-video interviste
- Valorizzazione memoria storica aziendale
- Digitalizzazione





Tre tipologie di Archivi - secondo la normativa italiana

Archivio corrente

È la fase dell'archivio in cui si trattano gli affari in corso e rispecchia l'attività del soggetto produttore che ne stabilisce l'ordinamento

Archivio di deposito

Quando la documentazione non ha più un interesse quotidiano (affari esauriti), si passa alla fase di deposito o di sedimentazione

Archivio storico

Quando la documentazione ha perso ogni attività di legame con il soggetto produttore, dopo 30 anni, inizia la fase di conservazione storica perenne

Attività degli archivisti:

- Censimento di tutti i luoghi in cui si trovano documenti e materiali;
- Analisi dello stato di conservazione dei documenti e materiali;
- Valutazione degli ambienti che accoglieranno l'archivio;
- Raggruppamento di tutti i documenti e materiali in un unico locale;
- Selezione e suddivisione di tutti i documenti e materiali che necessitano di restauro;
- Verifica materiale fotografico, video e opere d'arte;
- Riordinamento;
- Descrizione archivistica;
- Digitalizzazione.

Ricerca e recupero memoria storica

Attività del nostro gruppo di ricercatori

Durante il censimento dettagliato nelle sedi e stabilimenti dell'impresa, viene verificata tutta la documentazione, pubblicità, materiali, strumenti, macchinari storici già a disposizione.

In seguito si procede come segue:

- Analisi dettagliata, studio e pianificazione di tutte le informazioni disponibili (anche online);
- Ricerca storica partendo dal Fondatore, dal luogo e territorio in cui iniziò l'attività d'impresa;
- Verifica di tutti i Brevetti Storici già disponibili ed eventuale recupero;
- Identificazione dei dipendenti storici dell'azienda (o eredi) e successivi incontri;
- Identificazione dei fornitori/clienti storici dell'azienda e successivi incontri;
- Fonti orali;
- Eventuale recupero di oggetti storici (collezionismo);

Musei d'Impresa - strutture permanenti

Sono spazi espositivi dove un'azienda, attraverso

- . la raccolta
- . la conservazione
- . lo studio
- . la messa in mostra di: **oggetti, strumenti, macchinari, prodotti, immagini**
"racconta" tutta la sua complessità e ricchezza

La creazione di un museo rappresenta una precisa scelta di apertura e di dialogo con la società, con il territorio e con la gente.

Un ritorno al passato, dove tradizione, esperienza e innovazione si fondono, anche con l'arte e la cultura

**IL TURISMO INDUSTRIALE
E' IN FORTE CRESCITA**

Museo Amaro Lucano



Museo Paglieri



Museo Salvatore Ferragamo



*Sono molte le imprese che,
quando si voltano indietro per osservare il percorso compiuto,
sono costrette ad accorgersi di
aver perso le tracce della propria memoria storica
e di aver permesso al tempo ed all'incuria,
di distruggere le testimonianze
di quanto **avevano creato e realizzato.***

Tanto grande è la chioma di un albero, tanto grandi sono LE SUE RADICI

IL NOSTRO CONTRIBUTO ALLE IMPRESE

ALCUNI ESEMPI

Pagliari



Realizzazione dell' Archivio storico

- Ricerca e recupero materiali, documenti, pubblicità storiche;
- Catalogazione e datazione di tutto il materiale storico raccolto;
- Acquisto oggetti da collezionisti per il museo.



Coopsette

La Fondazione ha promosso un primo intervento sull'**archivio storico** di Coopsette. L'attività ha permesso di trasferire presso la Fondazione, mettere in sicurezza, riordinare e inventariare, un primo nucleo di documentazione, costituito dalle scritture societarie di Coopsette e di tutte le cooperative in essa confluite. Nella seconda fase:

- Riordino e inventariazione documentale;
- Archivio storico;
- Censimento presso depositi e uffici;
- Fonti orali: Videointerviste;
- Inventario del patrimonio artistico.

fondazione  coopsette

coopsette 



GISP ITALIA
MARKETING

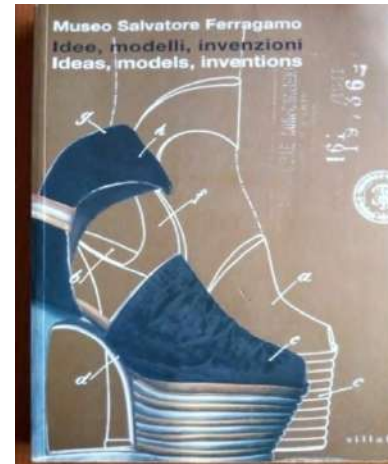
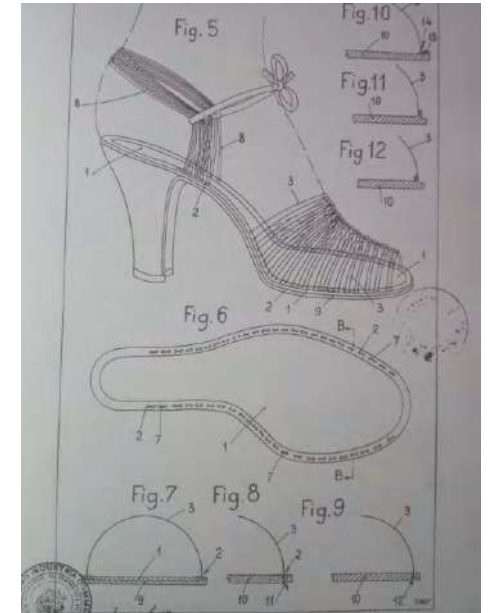
Salvatore Ferragamo



Ricerca e recupero **BREVETTI STORICI** (Marchi e Modelli).

Il **MUSEO** ha integrato la mostra permanente di calzature con i documenti recuperati.

Ha realizzato una prestigiosa pubblicazione distribuita in tutto il mondo.



Gucci



Ricerca e recupero **BREVETTI STORICI** (Marchi e Modelli)



Altri esempi...



- Ricerca e recupero brevetti storici
- Ricostruzione memoria storica Olio Cuore
- Ricostruzione memoria storica Polenta Valsugana

Gruppo Lactalis - Galbani



Realizzazione **Archivio di deposito**

- Censimento documentazione storica;
- Creazione struttura gerarchica e cronologica per fondi/sezioni/serie;
- Schedatura e catalogazione dei documenti;
- Revisione conclusiva e struttura definitiva della catalogazione;
- Verifica materiale audio-video.



Aceto Balsamico di Modena

Realizzazione documentario (in due lingue)

- Storia del Consorzio;
- Produzione aceto balsamico;
- Assaggiatori;
- Acetaie;
- Ricette preparate da Chef stellati;
- Territorio.



Lucano

Alcuni incarichi:

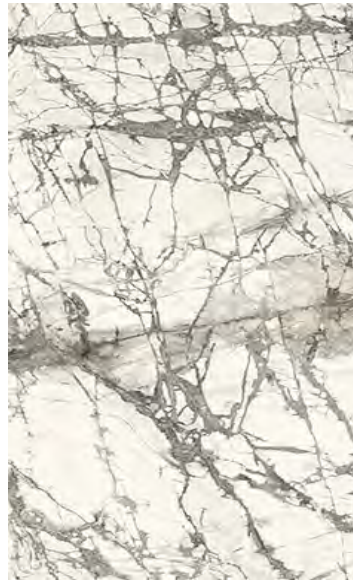
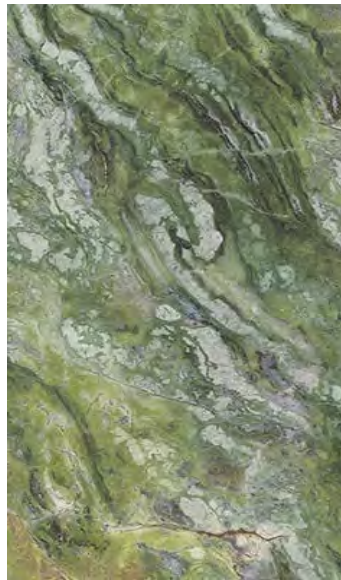
- Analisi dettagliata e studio di tutte le informazioni disponibili relative alla storia del fondatore dell'azienda: Cav. Pasquale Vena ed eredi (censimento);
- Analisi dettagliata del territorio di ricerca;
- Fonti orali;
- Identificazione dei dipendenti storici dell'azienda (o eredi);
- Identificazione dei fornitori/clienti storici dell'azienda;
- Identificazione dei luoghi di interesse utili per il recupero della memoria storica;
- Verifica nominativi dei rappresentanti delle istituzioni locali e provinciali;
- Contatto con collezionisti;
- Acquisto o recupero documenti e materiali storici.



Graniti Fiandre Group (attività in corso)



- . Censimento nelle sedi e stabilimenti del Gruppo (Italia-estero)
- . Attività di ricerca e recupero documenti e materiali storici
- . Fonti Orali:
(ex dipendenti, fornitori, clienti, architetti, progettisti, ecc.)
- . Archivio: riordinamento, descrizione archivistica, digitalizzazione
- . Collezionismo (acquisti)



Conclusioni

La storia dell'azienda rappresenta un obiettivo per creare diversificazione e competitività:

- Eventi di riscoperta del passato;
- Messa in produzione di modelli di vecchie collezioni;
- Utilizzo di design ispirato al passato;
- Creazione di merchandising che sottolinei il recupero della tradizione;
- Rafforzamento delle relazioni con le persone con le quali l'azienda sviluppa attività;
- Potenziamento della reputazione aziendale;
- Accredimento sociale e territoriale in cui l'azienda opera;
- Attrazione di risorse lavorative molto qualificate;
- Formazione delle nuove risorse umane interne;
- Posizionamento in mercati competitivi;
- Maggiore resilienza di fronte a scenari fortemente penalizzanti.

Grazie

GISP Italia Marketing di Lucilla De Leonardis

Via Montebello, 18/A - 24060 Chiuduno (BG)

Telefono: **338 2255197**

Email: **infogisp@tin.it** - **culturadimpresagisp@gmail.com**