

# AMICA INDUSTRIA

**L'INVESTIMENTO  
LE AZIENDE IMPEGNANO  
LE PROPRIE RISORSE  
PENSANDO AL FUTURO**

## “Pmi Day”, un impegno che si rinnova Le aziende accolgono 4.200 studenti

*Iniziativa di Confindustria per orientare i giovani nel lavoro*

— BERGAMO —

**LE PICCOLE E MEDIE** imprese bergamasche spalancano le porte alle scuole del territorio per riaffermare il proprio radicamento nelle comunità e, al tempo stesso, aiutare i giovani studenti ad orientarsi in un mercato del lavoro in rapida trasformazione.

L'occasione è offerta dalla sesta edizione del “Pmi Day”, iniziativa organizzata nell'ambito della “Giornata nazionale delle piccole e medie imprese” promossa da Confindustria per venerdì prossimo. In Bergamasca, però, il calendario degli incontri con le scolaresche – soprattutto le classi terze della media inferiore – si articolerà lungo un'intera settimana (quindi fino al 20 novembre) con appuntamenti ampliati sino a fine mese.

«È il segno tangibile dell'importanza che attribuiamo a questo progetto, finalizzato in primo luogo all'orientamento», spiega Miriam Gualini, vicepresidente delegata al progetto della Piccola industria di

**MIRIAM  
GUALINI**

**Le realtà produttive coinvolte sono 81**

**Sei anni fa, quando abbiamo iniziato, erano una trentina la crescita è stata del 300%**

Confindustria Bergamo, che ieri ha presentato l'evento agli imprenditori orobici nella sala giunta della sede dell'associazione, in via Camozzi. «I numeri, del resto, parlano a nostro favore – aggiunge l'imprenditrice –. Le realtà produttive coinvolte, quest'anno, sono 81; sei anni fa, quando iniziammo, erano una trentina: la crescita è stata del 300%. Praticamente tutti i settori sono rappresentati: dal metalmeccanico all'abbigliamento, fino alla chimica, ai tessili e al legno».

**E gli studenti?**

«Ne ospiteremo, per le visite nelle aziende, ben 4.200, in rappresentanza di 65 istituti. La nostra provincia muoverà, da sola, più del 10% dei ragazzi aderenti in ambito regionale».

**Un impegno considerevole.**

«Certamente, soprattutto se si considera che riguarda aziende di dimensioni medio-piccole, alle quali è quindi richiesto un supplemento di investimento in termini di tempo, risorse umane e attenzione a

ogni aspetto dell'incontro con i ragazzi. La sicurezza, per esempio, non è un aspetto trascurabile».

**Quale messaggio intendete veicolare?**

«Ce ne sono diversi. Anzitutto che ogni impresa non è avulsa dal territorio in cui è inserita. Poi, con specifica attenzione alle scelte dei giovani, che ciascuno di loro deve coltivare le proprie competenze, dalle lingue straniere all'informatica. Senza dimenticare il valore del merito, della possibilità di sognare in grande per diventare imprenditori

# 4.200

**Il numero degli studenti delle scuole medie inferiori della provincia che saranno coinvolti nell'iniziativa e visiteranno le aziende**

# 63

**Il numero degli istituti scolastici che hanno aderito alla proposta del Comitato Piccola Industria e del Gruppo Giovani di Confindustria**

# 81

**Il numero delle piccole e medie aziende che saranno protagoniste della sesta edizione del Pmi Day e apriranno le porte agli studenti**

di se stessi e, per le ragazze, di prestare attenzione a tutti i settori: anche in ambito metalmeccanico, per esempio, le donne possono ambire a ruoli importanti».

**Cosa si aspetta da questa settimana “speciale”?**

«Di riscontrare ciò che ho avvertito incontrando i docenti: curiosità ed entusiasmo. E la consapevolezza che questo incontro rappresenta, per tutti gli attori in campo, famiglie comprese, una grande opportunità».

**Alessandro Borelli**



**IN PRIMA FILA** Miriam Gualini, vicepresidente delegata al progetto della Piccola Industria di Confindustria Bergamo



**IL MESSAGGIO**

**OGNI AZIENDA NON È AVULSA  
DAL TERRITORIO IN CUI  
SI TROVA AD OPERARE**

**PORTE APERTE****LE IMPRESE  
PROTAGONISTE**

**ECCO L'ELENCO**, in ordine alfabetico, delle aziende che hanno aderito all'iniziativa e ospiteranno studenti e insegnanti:

Air Torque Sspa; Acerbis Italia spa; Aesys spa; Arca spa; Arcoplex Trading spa; Arditi spa; Argomm spa; Basf Italia spa; Belotti spa; Bertronic srl; Bianchi Vending spa; Calzificio Bresciani srl; Carimali spa; Cascina Italia spa; Centax Telecom srl; Clay Paky spa; Colombo Filippetti spa; Cosberg spa; Dampe srl; Domogel srl; Dow Agrosiences Italia srl; Elframo spa; Europizzi spa; Fassi Gru spa; Flamma spa; Foppa Pedretti Technology srl; Foresti & Suardi spa; Fratelli Pezza srl; Gamba srl; General Medical Merate spa; Giasini spa; Gmv Macchine Utensili srl; Gualini Lamie International spa; Gusmini S. Lanificio Feltrificio srl; Imex srl; Ims Deltamatic spa; International Fim srl; Jersey Lomellina spa; Kerry Ingredients & Flavours spa; Limar srl; Lito-stampa Istituto Grafico srl; Lodauto spa; Losma spa; Lvf spa; Marlegno srl; Martinelli Ginetto spa; Meccanica Gervasoni srl; Mi-Metal Bramati srl; Mi-Me Minuterie Metalliche Meles spa; Minipack-Torre spa; Mpe spa; Nuova Termostampi spa; Omb Valves spa; Optimo Next srl; Panestetic srl; Pellerterie 2F spa; Persico spa; Piazzalunga srl; Pilomat srl; Plastik spa; Pneumax spa; Prussiani Engineering srl; Puntogel srl; Radiatori 2000 spa; Radici-fil spa; Riverplast srl; Rohm and Haas Italia srl; Rotolificio Bergamasco srl; Rulli Rulmeca spa; Salf spa Laboratorio Farmacologico; Santini Maglificio Sportivo srl; Scame Parre spa; Scorpion Bay spa; Somaschini spa; Sonzogni Camme spa; Starline spa; Stermin spa; Technix spa; Tino Sana srl; Utengas Industrie srl; Vin Service srl.



## CONCORSO PROGETTO DEL GRUPPO GIOVANI: UNA SFIDA TRA I RAGAZZI NEL SEGNO DELL'INNOVAZIONE "Industriamoci", dopo la visita una gara tra classi

- BERGAMO -

**PER DEFINIRE** l'iniziativa, usa un'espressione curiosa ma indubbiamente efficace: «La definirei un digestivo». Perché tale è, per Marco Manzoni, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Bergamo, il concorso "Industriamoci", abbinato alle aziende visitate dalle scolaresche orobiche nell'ambito del "Pmi Day".

«Vogliamo fare in modo - spiega Manzoni - che la presenza all'interno dei siti produttivi non rimanga un momento fine a se stesso, ma-

gari utile e positivo, ma comunque circoscritto. La proposta di dare continuità al percorso intrapreso, elaborando progetti, idee, riflessioni su quanto condiviso, ci sembra un modo interessante per "metabolizzare", in casa e in classe, l'esperienza vissuta in azienda».

In sostanza, il concorso "Industriamoci" - con il suo eloquente sottotitolo: "Accendi un'idea" - si propone di aiutare le scolaresche a "mettere alla prova" la propria creatività commisurandola, però, alle sfide concrete che ciascuna delle aziende incontrate si trova ad af-

frontare in un mondo sempre più globalizzato e competitivo.

«A maggio - aggiunge il presidente del Gruppo Giovani - il percorso si concluderà con una giornata dedicata a una sana gara fra le classi partecipanti. Tuttavia sotto i riflettori finiranno, anzitutto, le abilità dei ragazzi i quali, quando sono chiamati a valorizzare le proprie capacità, sanno mettere in campo, come hanno dimostrato le successive edizioni del concorso, soluzioni davvero innovative e stimolanti».



ENTUSIASTA Marco Manzoni

