



**L'assemblea  
Giovani imprenditori  
Solo il 27% è titolare  
Quota da aumentare**

FERRAJOLI A PAGINA 11

# Giovani imprenditori, non tutti fondatori «Vorremmo veder crescere questa quota»

**L'assemblea.** Nel gruppo di Confindustria il 28% è titolare, il 57% lavora nell'azienda di famiglia Vavassori: «Guardare all'estero per bilanciare il rischio commerciale. Sull'IA si può fare di più»

**LUCIA FERRAJOLI**

Il filo conduttore dell'assemblea 2025 era stato l'incertezza come principale fattore di pressione sulle imprese. Oggi lo scenario globale è addirittura peggiorato, eppure il Gruppo Giovani di **Confindustria Bergamo** sceglie di dedicare l'assemblea in programma domani al Kilometer Rosso ai megatrend e al futuro.

La parte pubblica, aperta a tutti, inizierà alle 17,30 e sarà dedicata ai grandi cambiamenti che stanno ridefinendo economia, imprese e società, con gli interventi della presidente nazionale dei Giovani, Maria Anghileri, e della presidente di **Confindustria Bergamo**, **Giovanna Ricuperati**. L'innovation speaker Giancarlo Orsini metterà poi a fuoco i fenomeni globali che stanno ridisegnando i mercati: dalla demografia alla geopolitica e alle conseguenze sulle catene del valore, con l'intelligenza artificiale come motore che accelera e attraversa tutte queste trasformazioni.

«In questi anni segnati da sfide economiche sempre più complesse abbiamo lavorato molto su tre temi: gestione del capitale umano, passaggio generazionale e gestione del rischio - spiega Matteo Vavassori, presidente uscente del Gruppo Giovani -. Dopo la pandemia, con le tensioni sulle materie prime e sulla supply chain globale, le imprese hanno capito quanto

sia importante essere preparati a 360 gradi».

In un contesto dominato da un'incertezza strutturale, per Vavassori le imprese devono essere sempre più «calleontiche e resilienti» e l'internazionalizzazione rimane «la leva strategica privilegiata per riuscire a bilanciare il rischio commerciale».

Tra i nodi ancora aperti c'è il rapporto tra imprese e nuove tecnologie. «Sull'intelligenza artificiale c'è spazio per fare molto di più - osserva Vavassori -. Lo spettro degli strumenti disponibili è talmente ampio che spesso le aziende fanno fatica a capire quali soluzioni adottare in modo efficace e sicuro per i dati aziendali».

Un'altra sfida riguarda la creazione di nuove imprese. «Oggi gli imprenditori di prima generazione rappresentano meno di un terzo degli iscritti al nostro Gruppo, ma vorremmo vedere crescere questa quota - sottolinea Vavassori -. Bergamo ha una cultura industriale tra le più importanti d'Europa e dobbiamo essere capaci di trasmetterla ai giovani, trattendoli sul territorio e valorizzando il loro punto di vista nelle aziende».

Non è un caso se nei suoi quattro anni di mandato Vavassori ha lavorato sulla crescita della base associativa. Attualmente gli iscritti al Gruppo Giovani sono 260 (dei quali 65 entrati nel

2025), il 57% figli di imprenditori, il 28% titolari d'impresa e il 15% manager. «Abbiamo fatto un grande sforzo per portare nuove energie al sistema confindustriale utilizzando strumenti e linguaggi più vicini alle nuove generazioni, in particolare ampliando l'impiego del social network», spiega Vavassori, che, tra le priorità per il futuro, indica «la necessità di una presenza più diffusa sul territorio attraverso appuntamenti itineranti, per avvicinare ancora di più il nostro Gruppo alle imprese».

L'assemblea di domani segnerà anche il rinnovo del direttivo. Salvo colpi di scena dell'ultimo momento, alla guida del Gruppo Giovani dovrebbe arrivare Valentina Pedretti, direttrice generale di Pmp Meccanica di Treviolo e vicepresidente nazionale dei Giovani di Confindustria. Pedretti è entrata nel 2020 nell'azienda fondata dal padre Bruno, dopo un percorso professionale iniziato con gli studi all'Istituto Marangoni di Milano e proseguito nel settore della moda, dove ha lavorato per diversi brand del lusso.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Il presidente uscente Matteo Vavassori

■ Valentina Pedretti, d.g. di Pmp Meccanica, è la favorita per la successione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



166238-110370