

INTERVISTA

Carlo Pesenti, consigliere delegato di Italcementi, invita gli operatori turistici e imprenditori orobici - presenti all'i.Lab alla presentazione degli appuntamenti di Domus Bergamo e Bergamo Wine 2015 - ad investire su Expo: "Non cercate il rendimento massimo a breve termine e non cedete alla facile speculazione, l'Expo è un investimento a medio-lungo termine".

Carlo Pesenti: l'Expo sia investimento sul futuro No a speculazioni - Video



Calici in alto: prosit! Non poteva essere diversamente alla presentazione degli appuntamenti di **Bergamo Wine 2015 e Domus Bergamo**, che animeranno Bergamo durante l'Expo, all'**i.Lab Italcementi** avvenuta nel tardo pomeriggio di martedì 24 febbraio.

Vini rossi della Valcalepio e profumati formaggi orobici fanno bella mostra nel foyer dell'**i.Lab**, **quella testa d'angolo candida del Kilometro Rosso** che si contrappone alla Porta San Giacomo delle Mura venete, quando il padrone di casa, **Carlo Pesenti ceo di Italcementi**, prende la parola accogliendo i visitatori.

Calici in alto? Sì. Naturalmente.

Pesenti osserva con ponderato ottimismo il bicchiere mezzo pieno che rappresenta l'Expo per l'Italia. Ma il consigliere delegato di Italcementi è prima di tutto uomo d'impresa, con i piedi ben saldi alla realtà.

A braccio si rivolge alle centinaia di imprenditori che gremiscono l'auditorium progettato da **Richard Meier**. In sala ci sono operatori turistici, titolari di aziende agricole, imprenditori del settore alberghiero e della ristorazione, sindaci. **Ed è a tutti loro che si rivolge, da imprenditore a imprenditori.**

"Bergamo deve essere pronta ad accogliere questo appuntamento che è Expo 2015, un'occasione, un investimento che è a medio e lungo termine. Un impegno per il futuro - afferma Carlo Pesenti -. Agli operatori turistici e a quanti lavorano in questo campo dico che

non dobbiamo pretendere di raccogliere e di ottenere subito il beneficio massimo. **Non dobbiamo cedere alla facile speculazione. Expo deve diventare**, anche con un po' di sacrificio, **il biglietto da visita per quei milioni di visitatori che non vedranno l'ora di tornare a Milano** e in tutto il territorio lombardo. Bergamo compresa. **Bergamo deve cogliere questa grande occasione per connettersi al mondo.** Noi dobbiamo intercettare questo flusso straordinario di visitatori e farlo crescere nel tempo”.

Al termine della presentazione non manca di riservare a BergamoneWS un'annotazione su **Palazzo Italia**, il padiglione espositivo del Bel Paese, che è realizzato proprio da Italcementi.

“Ho avuto la possibilità di visitare il cantiere e la struttura è straordinaria. È un padiglione molto complesso e come tutte le cose straordinarie, molto difficile da realizzare. Noi stiamo contribuendo a costruirlo con i nostri prodotti e le nostre tecnologie. E l'esito, il risultato è incredibile. Com'è stato per il Padiglione Italia a Shanghai nel 2010, credo che anche **Palazzo Italia rimarrà un riferimento.** Ne sono certo”.

Daide Agazzi

