



Confindustria: faro per le imprese E Sdf ci rientra dopo otto anni

L'assemblea

Ricuperati: «Intellimech si è ampliato, servono altri spazi»

Quello confindustriale è un pianoforte a coda, con una tastiera fatta di una produzione provinciale in permanente flessione dal 2022, eccessivo costo dell'energia, burocrazia opprimente (doglianze nazionali), ma i tasti su cui principalmente ha deciso di battere la territoriale bergamasca sono tre: innovazione, capitale umano e governance. «Sento che stiamo lavorando su traiettorie importanti che si accostano all'attività di assistenza alle imprese. Ci vuole molto coraggio, anche perché sono azioni che si concretizzeranno appieno nel tempo», chiarisce in premessa la presidente Giovanna Ricuperati alla vigilia dell'assemblea annuale, oggi a Treviglio Fiere. Un pensiero lungo, insomma, che si inserisce in un ensemble associativo di numeri e di finanza in leggera crescita. Ad oggi, sono 1.357 le aziende associate, (+3,21% anno su anno), pari a 95.355 addetti (+3,44% sul 2023) i cui contributi cubano per 12 milioni 315

mila euro (+7,08%), statistiche che piazzano Bergamo al secondo posto nel confronto delle territoriali lombarde, subito dopo Brescia. Il bilancio, anche grazie ai quasi 9 milioni introitati dalla consorella Confindustria Servizi, sorride con un avanzo sul 2024 di un milione e mezzo di euro. Le proiezioni sul 2025 si mantengono prudenti, ma il segno più si rafforzerà da qui alla fine dell'anno, anche grazie alla «new entry», di una «vecchia uscita» dal momento che Sdf (Same Deutz Fahr), il colosso dei mezzi agricoli che nel 2017 aveva salutato la compagnia, è pronto al rientro. A fronte del «Samexit», l'allora presidente **Stefano Scaglia** fu netto nel suggerire un cambio di paradigma: «Dobbiamo pensare meno ai servizi e di più ai progetti e alle idee». Quelle su cui puntano Ricuperati e la sua squadra, mentre sta iniziando il conto alla rovescia dell'ultimo anno di mandato, mettono in primo piano l'innovazione co-

me mantra: «Dobbiamo essere un faro per le imprese, soprattutto per l'ecosistema delle Pmi nell'indirizzarle verso quei settori che mostrano margini di sviluppo più importanti per trend e marginalità», rimarca. Un asset su cui Confindustria sta ragionando anche in una chiave di sviluppo infrastrutturale: «Intellimech si è ulteriormente ampliato con altre filiere connesse all'innovazione e ha bisogno di nuovi spazi». L'idea di una Casa dell'Innovazione è chiaramente nei radar, e in modo sibillino, pare di capire che potrebbe atterrare proprio al Km Rosso, luogo deputato per eccellenza. Altra storia «tutta da scrivere insieme alla politica e ai ministeri», afferma Ricuperati, è quella dell'«immigrazione qualificata» che ha portato Confindustria a guardare all'Africa e a realizzare, in collaborazione con gli Its, percorsi formativi sul territorio d'origine e stage per qualche decina di ragazzi. «Soprattutto con l'Egitto si

stanno mettendo a terra alcuni accordi. Ci chiediamo se sia nostro compito o no farlo, ma ci sentiamo di fare gli apripista su questi temi. Il Governo ci sta guardando con attenzione e l'ambasciata egiziana ci sta sostenendo». Quanto al tema «governance», sollecitata anche forse da una lettura della realtà, dallo scorso ottobre, Confindustria ha attivato un servizio di «matching imprenditoriale» che, intercettando richieste specifiche di aziende alle prese con varie tematiche (cambio generazionale, necessità di crescita o di dismissione) possono contare su una consulenza ad hoc. Si vagliano aziende candidate, possibilità in intrecci produttivi con altre realtà. Già una cinquantina quelle che si sono approximate in un percorso che non si conclude dall'oggi al domani e che comincia con la più classica e confidenziale delle domande: «Vuol venire a prendere un caffè da noi?». (D.T.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

1,5

milioni

l'avanzo di bilancio sul 2024

3,2

la percentuale

di crescita delle aziende iscritte

9

milioni

introitati dalla consorella Confindustria Servizi



Presidente Giovanna Ricuperati guida Confindustria Bergamo dal 2022



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

166238