



CONFINDUSTRIA
Bergamo

CREDITO, FINANZA E CONFIDI
DIREZIONE

News

23 Ottobre 2020

Bancopass: il nuovo strumento di Confindustria Bergamo per l'analisi e la pianificazione economico-finanziaria

Per info

Boffi Massimo
Tel. 035 275 353
m.boffi@confindustriabergamo.it

Nel corso dell'evento webinar di giovedì 22 ottobre, l'Area Credito e Finanza di Confindustria Bergamo ha presentato **Bancopass**, il nuovo strumento gratuito a disposizione di tutte le aziende associate per l'analisi e la pianificazione economico-finanziaria.

Bancopass è un portale cloud, interamente online, che supporta le imprese, in particolare le PMI e le startup, nella pianificazione finanziaria per un accesso più veloce alle fonti di finanziamento adatte a rispondere alle singole esigenze.

Come attivare l'utenza?

Per attivare l'utenza è necessario collegarsi al sito <http://www.bancopass.it/richiedi-un-utenza/confindustria-bergamo> e compilare un breve form.

Una volta inoltrata la richiesta, entro 48 ore l'utente riceverà una mail con le istruzioni per completare l'attivazione e poter cominciare a utilizzare lo strumento.

Cosa può fare Bancopass?

Le principali funzionalità dello strumento consentono all'azienda aderente di:

- Fare un' **analisi dei dati storici**, monitorando l'andamento economico, patrimoniale e finanziario;
- Inserire uno i più **scenari previsionali** e costruire in modo guidato un **business plan**;
- Analizzare la propria **Centrale Rischi**. A tale proposito, si ricorda che recentemente è stata introdotta la possibilità di sottoscrivere gratuitamente un abbonamento per ricevere mensilmente i dati della CR al proprio indirizzo PEC. Per accedere a tale servizio, è necessario collegarsi alla [piattaforma Servizi Online](#) di Banca d'Italia e seguire la procedura guidata;
- Calcolare la classe di **rating del Fondo di Garanzia** per valutarne l'accessibilità;
- Calcolare e monitorare gli **indici di allerta d'impresa**;
- Verificare il proprio **posizionamento rispetto al settore di appartenenza**, attraverso il confronto delle principali performance che compongono uno scoring economico-finanziario;

- Esaminare il proprio **valore economico**, attraverso i metodi di valutazione più utilizzati.

Lo strumento consente di creare un'unica presentazione aziendale che potrà essere inviata alle banche e ai principali intermediari finanziari, nonché essere utilizzata come canale di comunicazione nei confronti dei propri stakeholder (clienti, fornitori, partner, ecc.).

Si ricorda inoltre che resta attivo il servizio “ **Focus Competitor**” (cfr. circ. [2017/49](#)), ovvero la possibilità di avere un'analisi comparativa della concorrenza, corredata da un dossier finale, mediante il confronto tra i dati e indici più significativi (economici, patrimoniali, finanziari) dell'azienda e delle aziende individuate come competitor.

Per maggiori informazioni e adesioni è possibile contattare direttamente l'Area Credito e Finanza che resta a disposizione delle imprese per offrire un supporto in merito all'utilizzo dello strumento e affiancare l'impresa nel dialogo con gli intermediari finanziari.