

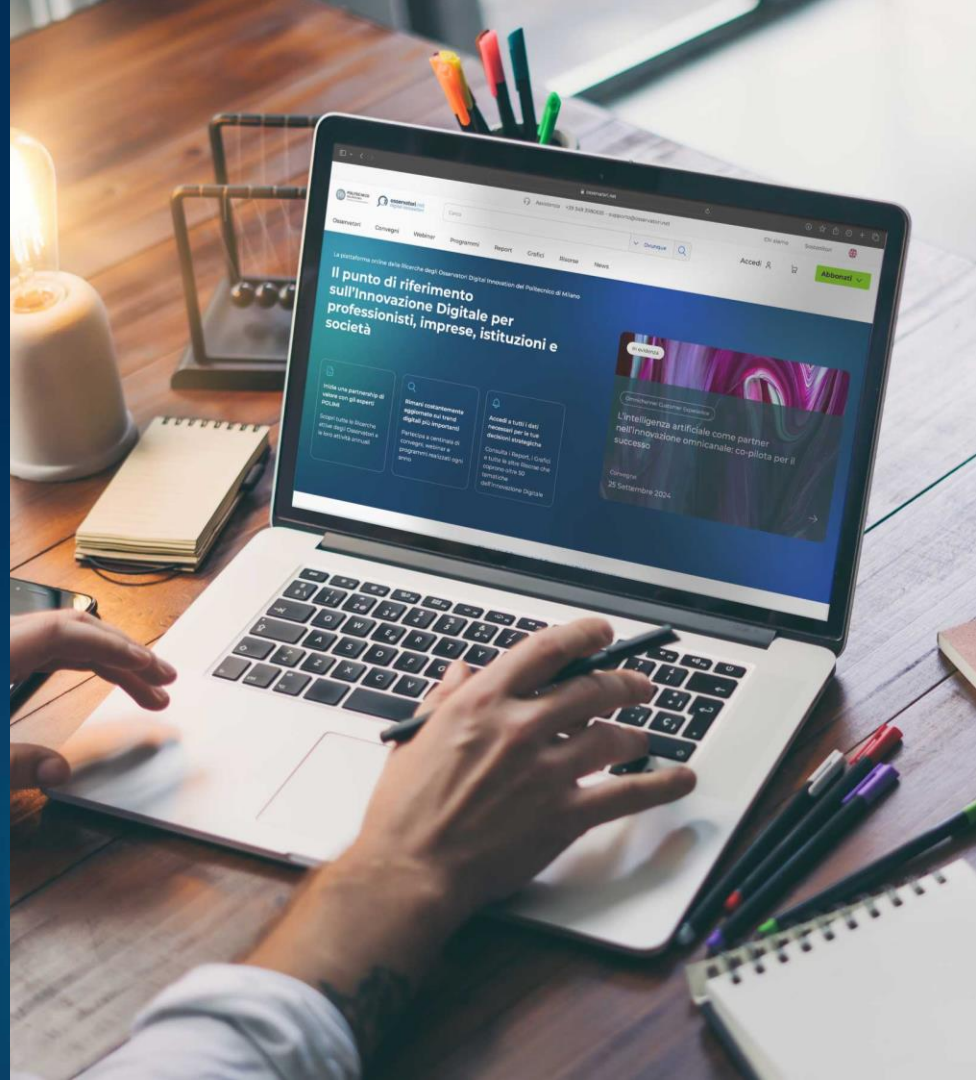
POLIMI SCHOOL OF
MANAGEMENT

 **osservatori.net**
digital innovation

Osservatori On Demand 2026

Osservatori Digital Innovation
della School of Management del Politecnico di Milano

www.osservatori.net



OSSERVATORI ON DEMAND

La conoscenza che guida le scelte digitali di imprese e professionisti

Gli **Osservatori Digital Innovation** della School of Management del Politecnico di Milano mettono a disposizione, attraverso la piattaforma **Osservatori On Demand** (www.osservatori.net), il più ampio patrimonio di **ricerche, dati e contenuti multimediali** sull'innovazione digitale in Italia.

Osservatori On Demand è una **piattaforma di aggiornamento continuo**, che trasforma la ricerca in conoscenza applicabile attraverso strumenti concreti per la crescita di imprese, manager e professionisti.

Con **Osservatori On Demand** accedi a un ecosistema completo di conoscenza digitale: report, grafici interattivi, convegni e webinar, curati dai ricercatori del Politecnico di Milano.

Tutto in un'unica piattaforma, per aggiornarti quando vuoi e dove vuoi.



www.osservatori.net



Perché scegliere Osservatori On Demand

1. Autorevolezza e unicità

Tutti i contenuti da oltre 20 anni di ricerca del Politecnico di Milano: dati esclusivi, modelli di riferimento e testimonianze dei principali player del digitale.

2. Aggiornamento continuo

Ogni settimana i ricercatori realizzano nuovi webinar, report, articoli, grafici sui trend che stanno trasformando mercati e organizzazioni.

3. Flessibilità e accessibilità

Piattaforma evoluta, accessibile e sempre aggiornata con contenuti sempre disponibili in formato on demand, fruibili da qualsiasi dispositivo, e percorsi personalizzati per ruolo e interesse.

4. Comunità professionale

Oltre 30.000 professionisti e 600 aziende partner partecipano agli Osservatori, creando un ecosistema unico di confronto, formazione e networking.



Il Chatbot AI di Osservatori On Demand

COMING SOON

POLIMI
SCHOOL OF
MANAGEMENT

osservatori.net
digital innovation

La conoscenza del Politecnico, a portata di domanda.

Il nuovo **Chatbot AI** di *Osservatori On Demand* permette di dialogare direttamente con il patrimonio di ricerca degli Osservatori Digital Innovation.

Grazie all'Intelligenza Artificiale generativa, ogni utente può **porre domande, confrontare dati e ottenere sintesi personalizzate** su oltre vent'anni di studi, report e webinar.

Uno strumento pensato per **trasformare l'aggiornamento in interazione**, e rendere la conoscenza **rapida, contestuale e sempre disponibile**.

COSA PUOI FARE CON IL CHATBOT

• **Cerca e confronta**

Interroga i dati delle ricerche, confronta trend, settori o tecnologie in tempo reale.

• **Approfondisci**

Ottieni spiegazioni, sintesi o modelli interpretativi basati sui contenuti ufficiali degli Osservatori.

• **Applica**

Usa le risposte per costruire presentazioni, report interni o piani di innovazione personalizzati.

Perché è diverso: il Chatbot di OOD è addestrato esclusivamente sui **contenuti validati da ricercatori del Politecnico di Milano**, garantendo **affidabilità, rigore scientifico e aggiornamento continuo**.

È il primo passo verso un'esperienza di **apprendimento personalizzato e predittivo**, dove ogni interazione diventa conoscenza.



I temi di approfondimento e aggiornamento professionale

Innovazione tecnologica

I principali trend tecnologici, applicativi e infrastrutturali

- *5G & Beyond*
- *Artificial Intelligence*
- *Big Data & Business Analytics*
- *Blockchain & Web3*
- *Cloud Transformation*
- *Cybersecurity & Data Protection*
- *Data Center*
- *Droni e Mobilità Aerea Avanzata*
- *Extended Reality & Metaverse*
- *Internet of Things*
- *Quantum Computing & Comm.*
- *Software & Digital Native Innovation*
- *Space Economy*

Innovazione di settore

L'impatto dell'innovazione in specifici settori

- *Agenda Digitale*
- *Connected Vehicle & Mobility*
- *Contract Logistics*
- *Digital Content*
- *Fintech & Insurtech*
- *Innov. Dig. per la Cultura*
- *Innovazione Digitale nelle PMI*
- *Innovazione Digitale nel Retail*
- *Life Science Innovation*
- *Professionisti e Innovazione Digitale*
- *Sanità Digitale*
- *Smart Agrifood*
- *Smart City*
- *Smart Working nella PA (Tavolo)*
- *Travel Innovation*

Innovazione di processo

L'impatto dell'innovazione in specifici processi aziendali






- *B2b Digital Commerce & Business Travel*
- *Digital B2b*
- *Digital Identity*
- *eCommerce B2c*
- *Electronic Invoicing (Tavolo intern.)*
- *Food Sustainability*
- *HR Innovation Practice*
- *Innovative Payments*
- *Intelligent Business Process Autom.*
- *Internet Media*
- *Omnichannel Customer Experience*
- *Supply Chain Finance*
- *Supply Chain Planning*

Modelli di innovazione

Strumenti e approcci per l'innovazione

- *Design Thinking for Business*
- *Digital & Sustainable*
- *Digital Transformation Academy*
- *FUTURES*
- *Platform Thinking HUB*
- *Smart Working*
- *Startup e Scaleup Hi-tech*
- *Startup Thinking*

Tutti i servizi premium di Osservatori On Demand

Contenuti e servizi premium	Descrizione	Valore per l'utente
 Report	Le ricerche più autorevoli del Politecnico di Milano: oltre 200 studi all'anno con dati, analisi e modelli operativi.	Decisioni basate su dati certi e insight strategici aggiornati.
 Grafici Interattivi	Centinaia di visualizzazioni dinamiche dei trend digitali, con filtri per settore e tecnologia.	Accesso immediato ai principali dati di mercato, sempre aggiornati.
 Newsletter personalizzate	Selezione curata dai ricercatori degli Osservatori con notizie, articoli e approfondimenti sui temi di interesse.	Aggiornamento costante e mirato, senza dispersione di tempo.
 Convegni On Demand	Tutti i video, le presentazioni e gli atti dei convegni accessibili in qualsiasi momento.	Accesso ai momenti chiave degli Osservatori con i protagonisti dell'innovazione.
 Programmi tematici di Webinar	Cicli di incontri con esperti e ricercatori sui temi chiave dell'innovazione digitale.	Apprendimento pratico e continuo, collegato alla ricerca e ai trend attuali.

REPORT

Le ricerche più autorevoli sull'Innovazione Digitale in Italia

Gli **Osservatori Digital Innovation** pubblicano ogni anno oltre **200 Report** di ricerca, basati su dati originali, survey aziendali, interviste e casi concreti.

Ogni report approfondisce un tema chiave dell'innovazione digitale — dai trend tecnologici ai nuovi modelli di business, fino agli impatti su processi e organizzazioni.

Con i Report puoi:

- accedere ai risultati integrali delle ricerche degli Osservatori;
- disporre di analisi quantitative, benchmark e modelli operativi;
- comprendere come evolvono i mercati e quali strategie adottano le imprese leader.

Valore per te: i dati e le evidenze del Politecnico di Milano, sempre aggiornati e pronti per supportare decisioni strategiche.



GRAFICI INTERATTIVI

Tutti i dati chiave, sempre aggiornati e navigabili online

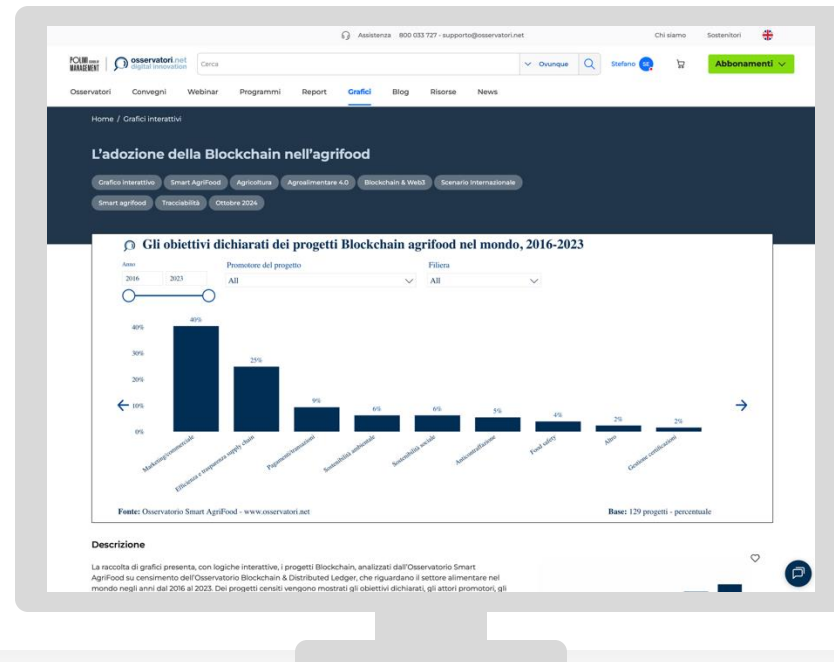
La piattaforma Osservatori.net offre centinaia di **grafici interattivi** con i principali indicatori su mercato, tecnologie e trend digitali.

Ogni grafico è tratto dalle ricerche originali degli Osservatori e consente di esplorare i dati in modo dinamico, con filtri e confronti per anno, settore o area tematica.

Con i Grafici Interattivi puoi:

- visualizzare in pochi secondi **trend di mercato, investimenti e tassi di adozione**;
- costruire **analisi personalizzate** per il tuo ambito aziendale;
- scaricare i dati per le tue presentazioni e report interni.

Valore per te: l'unico data hub italiano sull'innovazione digitale, aggiornato ogni settimana.



NEWSLETTER PERSONALIZZATE

L'informazione più rilevante, selezionata dai nostri ricercatori

Ogni abbonato può attivare **Newsletter personalizzate** sui temi di proprio interesse, curate dai team di ricerca degli Osservatori.

Una selezione esclusiva di articoli, notizie internazionali, paper e analisi, integrata con i contenuti più recenti pubblicati su Osservatori.net.

Con le Newsletter puoi:

- scegliere i temi di tuo interesse e ricevere **aggiornamenti personalizzati**;
- accedere a **rassegne stampa e approfondimenti** curati dagli esperti di settore;
- restare aggiornato senza dover cercare le fonti più autorevoli.

Valore per te: un feed di conoscenza costante, filtrato dagli analisti del Politecnico per offrirti solo ciò che conta davvero.



CONVEGNI ON DEMAND

Tutti gli eventi degli Osservatori, disponibili quando vuoi

Con l'abbonamento OOD hai accesso a **tutti i convegni** organizzati dagli Osservatori Digital Innovation, **in diretta e on demand**.

Ogni evento è accompagnato dagli **atti e dai materiali di approfondimento** — presentazioni, report e video integrali — per permetterti di rivivere i momenti chiave della ricerca.

Con i Convegni On Demand puoi:

- seguire i principali eventi su innovazione e digitale anche dopo la diretta;
- consultare **atti, slide e video** dei relatori;
- costruire un archivio personale di insight, dati e testimonianze.

Valore per te: un accesso esclusivo e permanente a oltre 50 eventi l'anno.



PROGRAMMI TEMATICI DI WEBINAR

L'aggiornamento continuo con esperti, ricercatori e manager

I **Programmi Tematici** sono cicli di **webinar live e on demand** dedicati a tutti i principali ambiti dell'innovazione digitale — dalle tecnologie emergenti ai nuovi modelli organizzativi, dai settori industriali alle trasformazioni della Pubblica Amministrazione.

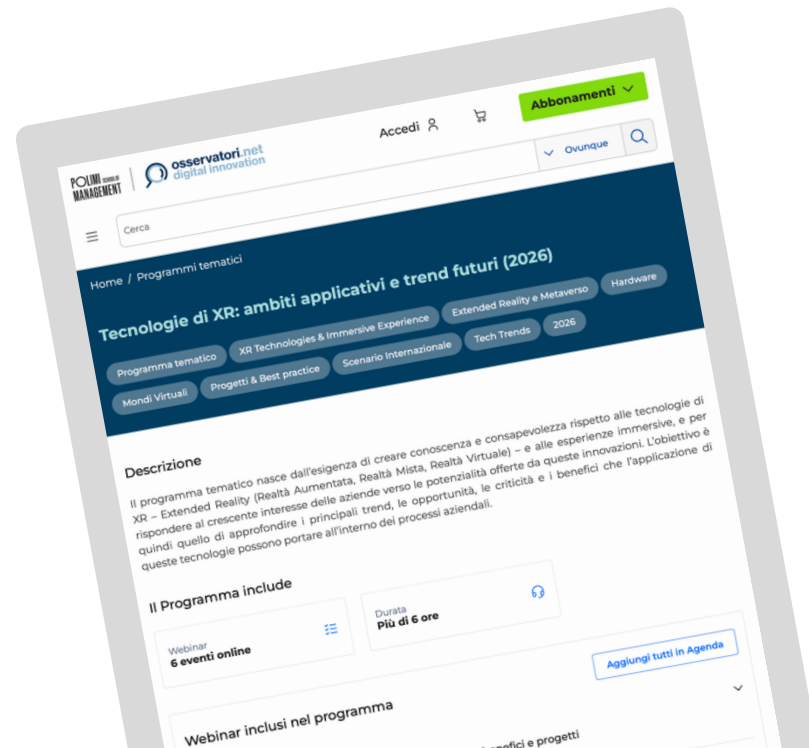
Guidati da **esperti, analisti e ricercatori del Politecnico di Milano**, i webinar offrono un'occasione unica per aggiornarsi su **dati, trend, modelli di business e casi di successo** legati alla trasformazione digitale. Ogni appuntamento combina **presentazioni di ricerca, testimonianze aziendali e momenti di confronto diretto**, per comprendere l'impatto reale delle tecnologie nei diversi settori.

Con i Programmi Tematici puoi:

- approfondire i trend e i casi concreti più rilevanti del tuo ambito;
- confrontarti con esperti e ricercatori sui temi chiave dell'innovazione;
- aggiornarti in modo flessibile, da qualsiasi luogo e dispositivo.

Valore per te: i webinar che trasformano la ricerca in strumenti pratici per la tua crescita professionale.

I Programmi raccolgono gli **ultimi risultati delle ricerche degli Osservatori** e le **esperienze concrete di imprese, istituzioni e professionisti**, offrendo un punto di vista autorevole e aggiornato su ogni tema.



I vantaggi di concreti per manager, imprese e PA

Osservatori on Demand è una piattaforma per la crescita delle competenze pensata per offrire valore concreto a ogni categoria di utente. Un'unica piattaforma, tre prospettive di valore: crescita individuale, competitività aziendale, innovazione pubblica.

Target	Cosa ottiene con Osservatori On Demand	Beneficio concreto e impatto
Manager e Professionisti	Accesso diretto a report esclusivi, webinar on demand, analisi dei trend digitali e modelli di riferimento sviluppati dai ricercatori del Politecnico di Milano.	Trasformano la conoscenza in vantaggio competitivo personale, restando aggiornati su dati e best practice che contano davvero. Rafforzano la propria autorevolezza professionale e ampliano il network nel mondo dell'innovazione.
Aziende	Percorsi di formazione continua per i team, benchmark di mercato, analisi comparative e insight su strategie, tecnologie e modelli organizzativi. Possibilità di monitorare l'evoluzione digitale del proprio settore attraverso i dati Osservatori.	Migliorano la capacità decisionale e la rapidità di adattamento ai trend, accelerano la trasformazione digitale, favoriscono la collaborazione interfunzionale e valorizzano la cultura dell'innovazione.
Pubbliche Amministrazioni	Contenuti e webinar dedicati su PNRR, interoperabilità, sostenibilità, Intelligenza Artificiale e digitalizzazione dei servizi pubblici. Accesso a casi concreti di PA virtuose e framework di riferimento.	Trovano strumenti operativi e visione strategica per progettare politiche pubbliche più efficaci, migliorano la capacità di attuazione dei piani di innovazione e rafforzano la competenza amministrativa digitale.

Gli abbonamenti: le soluzioni a tua scelta

Osservatori on Demand è pensato per offrire valore concreto a ogni categoria di utente, dal manager al funzionario pubblico

CONTENUTI	ABBONAMENTO BASE		ABBONAMENTO VIP	
	One Base (490€)	Full Base (890€)	One Vip (1490€)	Full Vip (2890€)
Osservatori inclusi	1 a scelta	Tutti	1 a scelta	Tutti
Report	✓	✓	✓	✓
Grafici interattivi	✓	✓	✓	✓
Newsletter verticali personalizzate	✓	✓	✓	✓
Convegni on demand	✓	✓	✓	✓
Programmi tematici di webinar	x	x	✓	✓

Gli abbonamenti sono di due tipi:

- **Singoli**, per un accesso personale non condivisibile con altri utenti
- **Aziendali**, soluzioni personalizzate per i team, con accessi multipli e reportistica dedicata

Finanzia la formazione con i Fondi Interprofessionali

Puoi utilizzare i **Fondi Paritetici Interprofessionali Nazionali** per finanziare l'abbonamento aziendale a Osservatori On Demand.

Si tratta di fondi gratuiti per la formazione continua dei lavoratori, già versati all'INPS dalle aziende.

Ti supportiamo nella gestione del piano formativo e nella rendicontazione delle attività svolte sulla piattaforma.



La lista dei Fondi Interprofessionali operativi

- Fapi - Fondo Formazione Piccole Medie Imprese
- FBA - Fondo Banche Assicurazioni
- FonARCom
- Fon.Coop
- Fondartigianato
- FondER - Fondo Enti Religiosi
- Fondimpresa
- Fondir
- Fondirigenti
- FondItalia - Fondo Formazione Italia
- Fondo conoscenza
- Fondolavoro
- Fondoprofessioni
- Fonservizi
- FonTer
- For.agri
- FormAzienda
- For.te

OOD all'interno di un ecosistema formativo integrato

Osservatori On Demand

Gli **OOD** fanno parte di un ecosistema più ampio del **Politecnico di Milano**, pensato per accompagnare professionisti, imprese e istituzioni in un percorso continuo di crescita digitale.

Un ecosistema che unisce **aggiornamento costante e formazione operativa**, grazie all'integrazione tra **Osservatori On Demand** e la **Digital Management Academy** della Graduate School of Management.

Digital Management Academy

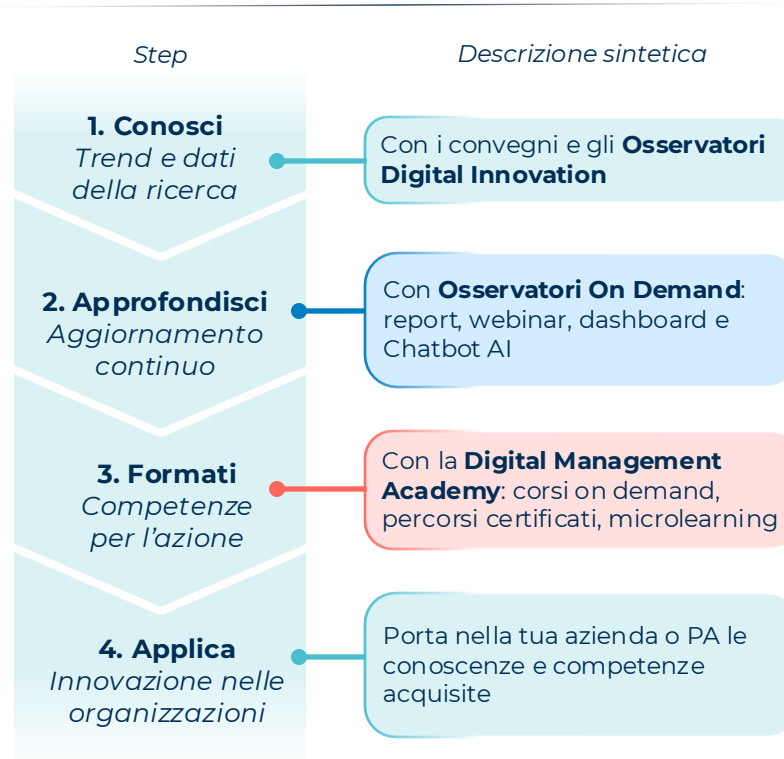
La **DMA** è la piattaforma di formazione digitale del Politecnico di Milano, sviluppata in collaborazione con la **Graduate School of Management**.

Trasforma i risultati delle ricerche degli Osservatori in **competenze pratiche e certificate**, attraverso corsi brevi, percorsi tematici e contenuti multimediali sempre aggiornati.

I corsi coprono tutti i principali ambiti della trasformazione digitale — **AI, Cybersecurity, Sostenibilità, HR, Leadership digitale** — e sono pensati per **professionisti e team aziendali** che vogliono passare **dalla conoscenza all'azione**.

Scopri di più su www.digitalmanagementacademy.it

UN UNICO PERCORSO DI CRESCITA



POLIMI SCHOOL OF
MANAGEMENT



osservatori.net
digital innovation

Accedi oggi alla piattaforma premium del Politecnico di Milano

OOD è la piattaforma premium di aggiornamento continuo del Politecnico di Milano.

Trasforma la ricerca in conoscenza applicabile, i dati in decisioni, le idee in innovazione.

www.osservatori.net

Abbonamenti aziendali

andrea.vanazzi@osservatori.net

800 033 710

Abbonamenti singoli

martina.vertemati@osservatori.net

800 033 715

I Programmi tematici di aggiornamento continuo

Catalogo programmi 2026

Gli **Osservatori Digital Innovation** del Politecnico di Milano offrono ogni anno un ampio calendario di **Programmi tematici**, composti da **webinar con esperti, ricercatori e manager d'impresa**. Sono occasioni di confronto e aggiornamento per capire come le tecnologie digitali stanno **trasformando mercati, processi e competenze**, a partire dai dati e dalle evidenze delle ricerche annuali.

Ogni programma è focalizzato su un ambito specifico dell'innovazione digitale — dall'Intelligenza Artificiale alla Cybersecurity, dal B2B al Retail, fino alla Pubblica Amministrazione — e offre **spunti pratici e visioni di scenario** per guidare le scelte strategiche in azienda.

Come seguirli

Tutti i webinar possono essere seguiti in **diretta web** e/o **on demand** sul sito www.osservatori.net/programmi-tematici



Innovazione tecnologica

1. [AI e aziende italiane, tra costi e opportunità](#)
2. [AI: applicazioni settoriali e novità tecnologiche](#)
3. [Blockchain & Web3 per il business: strategie e casi d'uso](#)
4. Connectivity strategy (♦)
5. [Cybersecurity in evoluzione: strategie di sourcing, rischio cyber e opportunità tecnologiche](#)
6. [Dalla Business Intelligence al Machine Learning: trend e sfide](#)
7. [Internet of Things: innovazioni e sfide per un mondo connesso](#)
8. [La rivoluzione dei droni professionali: scenari, competenze e trend futuri](#)
9. [Le opportunità delle tecnologie di XR: ambiti applicativi e trend futuri](#)
10. [Quantum Technologies: strategie, investimenti ed ecosistema](#)
11. [Strategie Cloud e Data Center per la Digital Enterprise](#)

Normativa e sicurezza

1. [AI tra regolamentazione e impatti sulla società](#)
2. [Contrattualistica ICT: strategie, rischi e soluzioni legali](#)
3. [Cyber Risk, Cybersecurity & Compliance: tendenze e normative](#)
4. [Data Protection: adempimenti, certificazioni e approcci innovativi tra GDPR, Data Act e altre normative](#)
5. [DORA e ICT Risk Management: governance e strategie](#)
6. [Innovazione Digitale e regolamentazione: dalla Cybersecurity alla UX](#)
7. [NIS2: evoluzione normativa e priorità per la Cybersecurity](#)

Innovazione di processo e di settore

1. [AI e Customer Experience Omnicanale: opportunità e regolamentazione](#)
2. AI in Sanità e nel Life Science: opportunità e sfide (♦)
3. [B2b Digital Commerce & Experience: la potenza dell'integrazione](#)
4. Contract Logistics (♦)
5. [Da eIDAS2 al Wallet: l'evoluzione dell'Identità Digitale per il futuro di utenti e aziende](#)
6. Dati e digitale per innovare l'assistenza e la cura del paziente (♦)
7. [Digital Audio: quali prospettive per il settore?](#)
8. [Digital Document Management & Exchange: mercato e trend evolutivi](#)
9. [eCommerce B2c: mercato, innovazione ed evoluzione](#)
10. Electronic Invoicing (♦)
11. [Esperienza cliente omnicanale: approcci e Good Practices](#)
12. [I trend del Digital Advertising: come approcciarsi a un mercato in evoluzione](#)
13. [Il lavoro ai tempi dell'AI: come cambiano i processi HR e i modelli di Smart Working](#)
14. [Incrementare la produttività con l'automazione dei processi](#)
15. Innovazione Digitale nel Retail (♦)
16. Innovazione nella PA: AI, citizen experience, procurement e servizi digitali (♦)
17. [La nuova era dell'Out of Home: tra tecnologia e dati](#)
18. Open Finance & Insurance Journey (♦)
19. [Pagamenti innovativi: dai Cross-Border ai Digital Wallet, dal BNPL al Digital Euro](#)
20. Professionisti e Innovazione Digitale (♦)
21. Smart AgriFood (♦)
22. Smart City (♦)
23. [Social Media Marketing: nuove strategie e tattiche AI Driven](#)
24. Smart Mobility (♦)
25. [Supply Chain Finance: principi, mercato e maturità delle imprese](#)
26. Supply Chain Planning (♦)
27. [Travel & Cultura: tendenze digitali e impatti sul mercato](#)
28. [Video Strategy: costruire campagne video a 360°](#)

Modelli di innovazione

1. Come approcciare la Digital Transformation all'interno di imprese e startup (♦)
2. [Design as Practice: moving beyond design as process](#)
3. Digital Envisioning (♦)
4. [Digitale e sostenibilità: la maturità delle imprese italiane](#)
5. [Platform Thinking in action: come risolvere le grandi sfide aziendali Extended](#)

Osservatorio Artificial Intelligence

Il mercato dell'offerta dell'AI in Italia, tra Big Tech e Startup

AI nelle imprese italiane: adozione e prospettive

Alfabetizzazione in materia di AI: gli obblighi delle aziende

Costi e benefici dell'AI: quando conviene davvero?

AI in practice: Model Distillation

AI in azienda: scelte di make or buy e casi d'uso

Acquisto di soluzioni AI: punti critici e norme contrattuali

Adozione dei sistemi AI in azienda e impatti sulla governance

Sistemi di IA e Responsabilità penale d'impresa

Responsabilità civile nell'era dell'Intelligenza Artificiale



Il programma sull'impatto dell'Intelligenza Artificiale (AI) sulle aziende italiane nasce per rispondere al crescente interesse delle imprese verso le opportunità offerte da queste tecnologie. L'obiettivo è esplorare come le aziende si stanno muovendo su questi temi, partendo da una visione complessiva del mercato fino ad arrivare all'analisi di specifici casi d'uso e strategie di adozione. Attraverso l'incontro con esperti, testimonianze e dati di ricerca, il programma offre spunti pratici per comprendere i reali benefici, i costi e le sfide legate all'introduzione dell'AI in azienda.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Osservatorio Artificial Intelligence

Thinking Like an Attacker: Threat Modeling potenziato dall'AI

Explainable AI: interpretazione e spiegabilità degli algoritmi

Manutenzione predittiva e AI per le operations industriali

AI e eCommerce B2b: opportunità, rischi legali e responsabilità

L'Intelligenza Artificiale nella pubblica amministrazione

AI e compliance nel settore finanziario: rischi e opportunità

L'AI in ambito pubblico e privato nell'ordinamento italiano

AI in Sanità: i nuovi adempimenti normativi per i sistemi ad alto rischio



Il Programma offre una panoramica sulle applicazioni avanzate dell'Intelligenza Artificiale nei settori pubblico e privato. Vengono illustrati temi quali threat modeling potenziato dall'AI, interpretazione degli algoritmi, manutenzione predittiva in ambito industriale e implicazioni per l'eCommerce B2b.

Si approfondisce il ruolo dell'Intelligenza Artificiale nelle gare pubbliche, nella compliance finanziaria, nella sanità e nell'ordinamento giuridico italiano, con attenzione alle opportunità, ai rischi legali e agli adempimenti normativi.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Osservatorio Blockchain & Web3

Blockchain e Web3: i principali trend di business nel mondo

La tokenizzazione degli strumenti finanziari in Europa

Adozione di crypto-asset tra consumatori italiani ed europei

Come il Web3 trasforma competizione e collaborazione aziendale

La Blockchain come infrastruttura di ecosistemi digitali

Pagamenti condizionali: tra pagamenti programmabili e moneta programmabile

GDPR e Blockchain: novità dalle Linee Guida EDPB

Verso il Digital Euro: stato dell'arte e prospettive future

Come si muovono gli attori nativi del Web3: business trend e opportunità per le imprese

Cripto-attività in Italia ed Europa: a che punto siamo?

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il programma tematico è rivolto a manager, innovatori, startup, enti pubblici e professionisti interessati a comprendere come la tecnologia Blockchain e il paradigma Web3 possano diventare leve strategiche di trasformazione.

Il ciclo di webinar approfondisce i principali temi legati all'innovazione Blockchain: dal contesto globale alle evoluzioni normative, dalla tokenizzazione di asset e processi alla collaborazione tra imprese, fino alle sfide operative e ai casi d'uso più concreti. Ogni incontro mette al centro i risultati delle ricerche dell'Osservatorio, esempi reali e spunti pratici, offrendo ai partecipanti strumenti e idee per definire strategie concrete per la propria impresa.

Cybersecurity in evoluzione: strategie di sourcing, rischio cyber e opportunità tecnologiche

Osservatorio Cybersecurity & Data Protection

[Vibe coding: programmare con l'AI, tra opportunità e rischi](#)

[Domotica e Cybersecurity: soluzioni pratiche di sicurezza](#)

[La completamente rinnovata ISO/IEC 27701 rivoluzionerà il panorama delle certificazioni in materia di protezione dei dati personali?](#)

[L'uso dell'AI generativa per i regolamenti UE](#)

[Il mercato Cybersecurity: innovazione e gestione del rischio](#)

[Cyber Index PMI 2025: la maturità delle PMI italiane](#)

[Sicurezza del software, un problema a oggi irrisolto](#)

[La sicurezza informatica ai tempi del Quantum Computing](#)

[Sourcing nella Cybersecurity, tra risorse interne ed esterne](#)

[NIS2 e DORA: similitudini e differenze dei regolamenti](#)

[Passkeys: un mondo finalmente passwordless? New di Sbaraglia](#)

[Cyber risk e terze parti: prevenire vulnerabilità nella filiera](#)

[Il ruolo della Cybersecurity nel mondo delle costruzioni](#)

[La maturità della Cybersecurity nelle supply chain](#)

[Fornitori sotto controllo: contratti, norme e sicurezza digitale](#)

[Il Data Act ed i suoi impatti](#)

[Il ruolo del DPO nell'ambito dei controlli interni](#)

[La convergenza tra Cyber e Physical Security: nuove prospettive per la protezione integrata](#)

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Nota: il programma è in fase di calendarizzazione, a breve sarà disponibile ufficialmente nella [relativa sezione del sito](#)



Il programma vuole supportare le organizzazioni nell'interpretare e affrontare l'evoluzione della sicurezza informatica. L'attenzione si pone su un contesto in cui i rischi digitali diventano sempre più concreti e definiti, come nel caso dei rischi di terze parti, e la pressione normativa che richiede risposte rapide e coordinate.

Allo stesso tempo, cresce la complessità nel garantire un presidio sostenibile della Cybersecurity, rendendo centrale il tema del sourcing tra risorse interne e supporto esterno. Completano il programma le opportunità offerte dalle tecnologie emergenti, come l'AI e il Quantum Computing, che ridefiniscono tanto le minacce quanto le soluzioni di difesa.

18 Webinar

Osservatorio Big Data & Business Analytics

La spesa delle aziende italiane nella gestione e analisi dei dati: dalla Business Intelligence all'AI

Business Intelligence e Machine Learning nel Manufacturing

Il ruolo delle Data Platform e il dilemma build or buy

Dal GDPR al Data Act: portabilità dei dati e migrazione dei servizi

Gli AI Agents per la gestione dei dati e la generazione di insights

Demand Forecasting e ottimizzazione del pricing: strategie ed esempi

Data Governance Act e futuro dei dati

Data Act e GDPR: differenze e punti di contatto tra interoperabilità e portabilità

I principali adempimenti richiesti dal Data Act: analisi in funzione di ruoli e responsabilità

Trend e scenari futuri nel mondo Dati nel 2026

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Nota: il programma è in fase di calendarizzazione, verificare sul sito web nella relativa sezione



Il programma offre una visione dell'evoluzione degli strumenti di gestione e analisi dei dati, dalle soluzioni di Business Intelligence alle applicazioni di Machine Learning. Vengono presentati i principali dati di mercato, le tendenze emergenti e le prospettive future per le organizzazioni italiane, con uno sguardo anche al panorama internazionale. Il programma include approfondimenti su casi d'uso e testimonianze aziendali rilevanti, mettendo in luce le implicazioni per i processi decisionali, le competenze e l'organizzazione. Si approfondiscono inoltre le nuove sfide che derivano dall'integrazione dell'AI nei sistemi di analytics, evidenziando opportunità e criticità.

10 Webinar

Osservatorio Internet of Things

Smart Home e Cybersecurity: soluzioni pratiche di sicurezza

Gli italiani e la casa smart: quale futuro per l'abitare?

Manutenzione predittiva e AI per le operations industriali

Verso una cultura del Design Thinking: ostacoli e leve per l'adozione

Data Act nel mercato IoT: quali implicazioni per le aziende?

IoT & sviluppo tecnologico: architetture per modelli intelligenti

Smart Factory: come IoT e AI cambiano l'industria



Il programma tematico dedicato all'Internet of Things risponde al crescente interesse da parte di imprese e Pubbliche Amministrazioni verso le tecnologie IoT.

Vengono presentati i vantaggi e le opportunità concrete offerte dall'Internet delle Cose, combinando una prospettiva tecnologica con una manageriale.

Il programma proposto, articolato in più webinar, illustra i principali trend tecnologici, di business e normativi che stanno ridefinendo il paradigma IoT e i suoi ambiti applicativi.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Osservatorio Droni e Mobilità Aerea Avanzata

Mercato professionale dei droni: stato dell'arte e prospettive

Il futuro delle consegne con droni: potenzialità e casi d'uso

Competenze chiave per lo sviluppo di progetti con droni

Utilizzo dei droni in casi di emergenza e urgenza

La difesa del cielo: le tecnologie counter-UAS

Droni e Cybersecurity: adempimenti e punti di attenzione

Il settore dei droni tra trend emergenti e sviluppo futuro

Aree di test per droni: dalle sperimentazioni all'operatività



Il programma offre una panoramica completa sul mondo dei droni professionali: mercati, trend futuri, competenze chiave, innovazione nella delivery, utilizzi in emergenza e sicurezza informatica.

Attraverso una serie di webinar con esperti, aziende e casi reali, si approfondiscono tecnologie all'avanguardia, opportunità di crescita, nuove applicazioni e le evoluzioni che stanno trasformando il mercato.

Le opportunità delle tecnologie di XR: ambiti applicativi e trend futuri

Osservatorio XR Technologies & Immersive Experience

Extended Reality in azienda: use case, benefici e progetti

Le tecnologie XR per la formazione dei dipendenti

XR e Digital Twin per i processi aziendali nell'Industrial Metaverse

Smart Glasses e Visori: le nuove opportunità di business

AI & XR: quali sinergie possibili?

Neuroscienze e XR: la percezione degli utenti delle esperienze immersive



Il programma tematico nasce dall'esigenza di creare conoscenza e consapevolezza rispetto alle tecnologie di XR – Extended Reality (Realtà Aumentata, Realtà Mista, Realtà Virtuale) – e alle esperienze immersive, e per rispondere al crescente interesse delle aziende verso le potenzialità offerte da queste innovazioni.

L'obiettivo è quindi quello di approfondire i principali trend, le opportunità, le criticità e i benefici che l'applicazione di queste tecnologie possono portare all'interno dei processi aziendali.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Quantum Technologies: strategie, investimenti ed ecosistema

Osservatorio Quantum Computing & Communication

Fondamenti e applicazioni del Quantum Computing

La sicurezza informatica ai tempi del Quantum Computing

La Strategia Nazionale Italiana per le Tecnologie Quantistiche

Tecnologie e offerta di mercato del Quantum Computing

Quantum Computing e casi d'uso: impatti per le aziende end-users



Il programma tematico offre una panoramica sulle tecnologie quantistiche, esplorandone i fondamenti scientifici, le implicazioni per la sicurezza informatica, le strategie nazionali e industriali e le applicazioni per le imprese.

Attraverso questo ciclo di webinar si approfondiscono temi quali l'evoluzione del Quantum Computing, l'impatto sui diversi settori economici e le opportunità di collaborazione tra ricerca, industria e pubblica amministrazione.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

5 Webinar

Osservatorio Cloud Transformation

Cloud, il motore digitale dell'innovazione e della competitività

Data Center in Italia: infrastrutture strategiche per il sistema Paese

AI nel Cloud: soluzioni Plug & Play o sviluppo su misura?

Green Data Center: sostenibilità ed efficienza per il digitale futuro

La filiera del software in Italia e le realtà digital native

Agile e governance digitale: i nuovi modelli organizzativi nel Cloud

Come progettare il futuro della Cloud Governance con il Cloud Native



Il programma tematico mira ad approfondire lo scenario Cloud per le aziende italiane. Si illustra come la "nuvola" e le strette sinergie con i Data Center e il software rendano questa tecnologia fondamentale per lo sviluppo di imprese competitive. Nel dettaglio si presentano i nuovi modelli organizzativi abilitati dal Cloud, il ruolo dei Data Center come infrastrutture strategiche, il connubio tra AI e Cloud e le tecnologie Cloud Native per la modernizzazione applicativa. Completano il quadro il tema della sostenibilità con i Green Data Center e lo scenario della filiera del software in Italia, con un focus sulle realtà digital native.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Nota: il programma è in fase di calendarizzazione, verificare sul sito web nella relativa sezione

7 Webinar

Osservatorio Artificial Intelligence

Misurare una strategia AI: i KPI per l'ecosistema italiano

AI Act: gli impatti della normativa e le prossime scadenze

AI: normative nazionali e soft law a confronto

La tutela dei dati personali: sviluppo e addestramento dei modelli di AI

L'AI nel mondo del lavoro, tra rischi e opportunità

Impatti giuridici e organizzativi dell'intelligenza artificiale nel mondo del lavoro

I rischi connessi all'utilizzo di strumenti di AI in ambito lavorativo, dal controllo alle garanzie per i lavoratori

Diritto d'autore e AI: impatti sui modelli 231

GenAI e proprietà intellettuale: elementi di attenzione



Con il crescente hype sull'Intelligenza Artificiale, emergono con sempre maggiore urgenza questioni etiche, sociali e normative. Gli avanzamenti tecnologici superano spesso la velocità con cui i regolatori riescono a rispondere, creando aree grigie per imprese, cittadini e policy maker.

Questo percorso vuole offrire le basi per capire come orientarsi tra principi etici, scenari sociali e normative in continua evoluzione, con un focus sulla compliance aziendale e sull'impatto delle scelte tecnologiche.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Osservatorio Cloud Transformation

Dal software on-premise al Cloud: rischi e impatti organizzativi

Agile e Waterfall negli accordi di sviluppo software

Negoziare i contratti per progetti e servizi informatici

Licenze software e contratti di manutenzione: aspetti legali

TPRM: come anticipare e gestire i rischi di fornitura

La gestione legale degli audit dei software vendor

Outsourcing dei servizi IT: struttura contrattuale e sfide operative



Il Programma offre una panoramica sulle principali tematiche legali e operative nell'ambito dei contratti ICT.

Si approfondiscono le metodologie Agile e Waterfall nei contratti di sviluppo software, i contratti per progetti e servizi informatici, i rischi e gli impatti del passaggio al Cloud e le problematiche relative agli audit dei software vendor.

Sono inoltre trattati gli aspetti critici di licenze software e dei contratti di manutenzione, le sfide dell'outsourcing e le strategie di gestione del rischio nei rapporti di fornitura.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Osservatorio Cybersecurity & Data Protection

Come cambiano accesso al web e interazioni online con la GenAI

La gestione dei rischi derivanti dai sub-fornitori: a che punto siamo?

L'ergonomia al servizio della Cybersecurity

Gestire una crisi Cyber: il ruolo di comunicazione e Change Management

Quadro di sorveglianza per i fornitori critici ICT

Quando CIO e CISO coincidono: rischi e opportunità

NIS2 e ISO 27001: sinergie tra compliance e certificazione

Gestione della Business Continuity per imprese resilienti

L'uso dell'IA per risolvere vulnerabilità applicative

Security by Design: integrare Cybersecurity e sviluppo software

Social Engineering e AI: come cambiano gli attacchi e le difese

Cybersecurity e responsabilità dei vertici aziendali

Difendere la Sanità Digitale: minacce e contromisure

Cybersecurity e sicurezza dei prodotti nella Direttiva Macchine



Il Programma offre una panoramica sulle sfide e sulle strategie attuali in materia di Cybersecurity, Compliance e gestione del rischio ICT.

Vengono illustrati temi quali la sicurezza del codice, la sinergia tra NIS2 e ISO 27001, la comunicazione in situazioni di crisi, l'ergonomia applicata alla Cybersecurity, l'evoluzione del social engineering con l'IA, i rischi legati alle nuove tecnologie e alla Sanità digitale, il ruolo del CIO e del CISO, la resilienza aziendale e la sorveglianza sui fornitori critici ICT.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Data Protection: adempimenti, certificazioni e approcci innovativi tra GDPR, Data Act e altre normative

Osservatorio Cybersecurity & Data Protection

GDPR e certificazione della conformità del trattamento dei dati personali

I Sistemi di Gestione della Data Protection come strumenti di Governance

Pseudonimizzazione nel GDPR e Linee Guida EDPB 1/2025

Data Act e GDPR: interoperabilità e portabilità a confronto

Gli adempimenti del Data Act per ruoli e responsabilità

GDPR e sanzioni: provvedimenti delle autorità UE in ambito AI

Il trattamento dei dati personali nel mondo Retail

GDPR e Data Act: portabilità dei dati e migrazione dei servizi

La privacy a confronto: UE, USA, Cina, e non solo

GDPR e Blockchain: novità dalle Linee Guida EDPB

Data Governance Act e futuro dei dati

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il Programma presenta una panoramica sulle normative e sulle strategie di gestione dei dati personali e aziendali.

Vengono illustrate le implicazioni del GDPR, del Data Act e del Data Governance Act, si approfondiscono le tematiche di portabilità, interoperabilità e migrazione dei servizi, e vengono presentati i principali adempimenti e responsabilità.

Un focus è dedicato ai provvedimenti delle autorità europee in ambito AI, alla certificazione Europrivacy, alla gestione dati nel retail e alla privacy globale, con attenzione agli impatti delle linee guida EDPB.

Osservatorio Cybersecurity & Data Protection

Exit strategy nei rapporti di fornitura: obblighi e opportunità

Governance digitale delle entità finanziarie nel DORA

Regolamento DORA e la gestione del rischio ICT

DORA: obblighi e impatti per intermediari ex art. 106 TUB

Pagamenti non autorizzati: responsabilità di PSP e clienti

Governance rischi ICT e quadro sanzionatorio nel DORA

DORA e servizi terzi: gestione e novità regolatorie



Il Programma fornisce una panoramica sulle novità introdotte dal regolamento DORA e sulle strategie di gestione dei rapporti di fornitura e del rischio ICT nel settore finanziario.

Vengono illustrati gli obblighi per gli intermediari, la regolamentazione in caso di operazioni non autorizzate, gli impatti in termini di governance e di organizzazione digitale nelle entità finanziarie, il quadro sanzionatorio, nonché le novità regolatorie per i servizi terzi.

Un focus è dedicato alle exit strategy come opportunità di miglioramento dei rapporti di fornitura.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Osservatorio Cybersecurity & Data Protection

[Accessibilità digitale: obblighi normativi e clausole contrattuali](#)

[Aspetti legali e Cybersecurity nelle Smart City](#)

[European Accessibility Act: una normativa per un mercato inclusivo](#)

[Cyber Resilience Act: impatti e obblighi per le aziende](#)

[Discrimination by design: accessibilità e user experience](#)

[Infedeltà aziendale e Cybercrime: novità giurisprudenziale](#)

[Legal Tech: automatizzare e innovare i servizi legali](#)

[Introduzione all'Usabilità e all'Human-Centred Design](#)

[Utenti sintetici: fast research o fast fashion della UX?](#)

[Tutela del consumatore nei call center e nell'assistenza clienti](#)

[Regolamento eIDAS2 e altre normative: GDPR, AI Act, NIS2](#)

[Digital Markets Act: impatti sulle aziende e sanzioni](#)

[Design manipolativo: quando l'UX viola il GDPR](#)

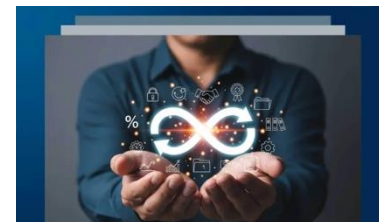
[Digital Influencer Marketing: le linee guida contrattuali](#)

[Impatto dell'AI Act sui processi CX](#)

[Cripto-attività in Italia ed Europa: a che punto siamo?](#)

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Nota: il programma è in fase di calendarizzazione, verificare sul sito web nella relativa sezione



Il Programma offre una visione d'insieme sulle principali normative relative al digitale e sui nuovi aspetti giuridici connessi all'innovazione tecnologica.

Vengono approfonditi temi quali i profili giuridici del Digital Influencer Marketing, dei servizi di assistenza clienti, delle Cyber Smart Cities, del Cyber Resilience Act, del Digital Markets Act, dell'eIDAS2, delle cripto-attività e del Legal Tech.

Un focus è dedicato all'accessibilità digitale, alla user experience e alle implicazioni legali dell'AI Act, con particolare attenzione agli obblighi normativi e alle soluzioni inclusive.

16 Webinar

NIS2: evoluzione normativa e priorità per la Cybersecurity

Osservatorio Cybersecurity & Data Protection

Gestione e notifica degli incidenti nella NIS2

Servizi di Cybersecurity alla prova della NIS2

NIS2: evoluzione normativa, sfide e priorità

NIS2: interpretazioni e prospettive di adeguamento in UE

NIS2: dall'implementazione alle ultime fasi per la conformità

Le nuove misure di sicurezza della NIS2

NIS2 e multinazionali: giurisdizioni e compliance



Il Programma fornisce una panoramica sulle implicazioni della direttiva NIS2 per la Cybersecurity.

Vengono illustrate le nuove misure di sicurezza, gli obblighi e le opportunità per i servizi digitali, le difficoltà applicative e le azioni di adeguamento.

Si approfondiscono le questioni legate alle multinazionali, la gestione e la notifica degli incidenti, nonché l'evoluzione normativa a livello europeo a 18 mesi dall'entrata in vigore, offrendo strumenti utili per comprendere le priorità e le sfide da affrontare.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

7 Webinar

AI e Customer Experience Omnicanale: opportunità e regolamentazione

Osservatorio Omnichannel Customer Experience

L'Intelligenza Artificiale al servizio di Marketing e Vendite

AI e Customer Service: automazione, personalizzazione e qualità

Il ruolo degli AI agent nelle strategie di Customer Experience

Customer Experience nell'era dell'AI: le nuove competenze

Simulazione e predizione del comportamento cliente: verso una CX sempre più mirata e adattiva

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Nota: il programma è in fase di calendarizzazione, verificare sul sito web nella relativa sezione



Il programma tematico rappresenta una guida per i referenti aziendali che intendono integrare progettualità di Artificial Intelligence nella gestione omnicanale della Customer Experience. Si illustrano le applicazioni dell'AI a supporto dei processi di Marketing, Vendite e Customer Service, con un focus sulle opportunità legate a AI agent, digital twin e panel sintetici. Si descrivono inoltre le competenze che un team di OCX deve sviluppare per sfruttare efficacemente queste soluzioni. Infine, si approfondisce l'impatto delle normative AI Act sui processi di Omnichannel Customer Experience.

5 Webinar

B2b Digital Commerce & Experience: la potenza dell'integrazione

Osservatorio B2b Digital Commerce & Experience

La maturità cliente centrica B2b: grandi aziende vs PMI

Come superare le barriere alla collaborazione nella filiera

Come fare Social Media Content Marketing per il B2b con l'AI

Potenzialità e criticità nella gestione di eShop B2b

Come sfruttare al meglio le risorse dei marketplace B2b

AI nel B2b Digital Commerce & Experience: come iniziare

Account Based Marketing per fare Marketing B2b su LinkedIn

Outbound lead generation con LinkedIn: strategie AI-driven



La creazione di un ecosistema di B2b Digital Commerce efficace richiede non solo l'integrazione di strumenti tecnologici – come eShop B2b, marketplace B2b –, ma anche la costruzione di relazioni solide, fondate sulla fiducia e sulla collaborazione fra tutti gli attori della filiera, ad esempio tramite l'adozione di standard di comunicazione condivisi. Il programma tematico è pensato per supportare le aziende nella comprensione dei vantaggi di un ecosistema B2b integrato. All'interno dei webinar si approfondiscono le strategie di Marketing e i processi di Vendita, con l'obiettivo di offrire strumenti concreti per potenziare il Digital Commerce & Experience nel B2b.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Da eIDAS2 al Wallet: l'evoluzione dell'Identità Digitale per il futuro di utenti e aziende

Osservatorio Digital Identity

Identità digitale in Italia oggi e domani: SPID, CIE e IT Wallet

Verso EUDI Wallet: gli approcci dei diversi Stati e i progetti avviati

Digital Identity Wallet: i progetti privati attivi nel mondo

Identità digitale in Europa: quali soluzioni utilizzano i cittadini oggi e cosa si aspettano dai wallet futuri?

Regolamento eIDAS2 e altre normative: GDPR, AI Act, NIS2

Identità digitale nel settore privato: come si stanno muovendo le aziende?

eIDAS2 e implementing acts: come cambia l'identità digitale e quali novità per gli attori del mercato?

Identità digitale nel 2035: i megatrend che ridisegneranno il mercato

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Interventi normativi, evoluzioni tecnologiche e cambiamenti negli approcci di utenti, imprese e istituzioni stanno ridisegnando in profondità il panorama dell'identità digitale. L'introduzione di nuovi standard e paradigmi tecnologici, l'avanzamento di soluzioni biometriche e l'ingresso di nuovi attori nell'arena competitiva stanno accelerando questa transizione. Il programma sulla Digital Identity nasce con l'obiettivo di monitorare e interpretare questi cambiamenti, offrendo una lettura ampia e aggiornata per orientarsi in un contesto in continua evoluzione.

Osservatorio Internet Media

Mercato B2c dei contenuti digitali: le abitudini degli italiani

Internet Advertising: numeri e direttrici di investimento

Digital Audio Advertising: i numeri e le prospettive del mercato

Approccio del consumatore nel Digital Audio Advertising

Il podcast in Italia come si prospetta il futuro



Il mondo dei contenuti digitali e dell'advertising è in continua evoluzione: i consumatori cambiano abitudini, i formati si moltiplicano e le strategie dei brand diventano sempre più sofisticate.

Il programma tematico offre una panoramica completa sul Digital Audio: trend di mercato, numeri aggiornati, comportamenti di fruizione e prospettive future.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Digital Document Management & Exchange: mercato e trend evolutivi

Osservatorio Digital B2b

Mercato e tecnologie della gestione documentale digitale

Digitalizzare i processi di interfaccia: l'adozione di EDI

eFTI: funzionamento, piattaforme e provider

La fatturazione elettronica a livello internazionale

Gestire fatture elettroniche per acquisti di beni agevolati

La digitalizzazione dei processi interni e l'adozione del DMS

La conservazione digitale di file audio e video

Il servizio eArchiving: funzionalità, procedure e metodologie

I trend innovativi nella gestione documentale digitale

AI e sostenibilità nei processi di gestione documentale

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il programma tematico sul Digital B2b nasce per accompagnare manager e decision maker in un percorso volto ad approfondire tecnologie, processi e trasformazioni nell'ambito della gestione documentale. Attraverso un approccio orientato al mondo B2b, vengono offerti strumenti pratici, aggiornamenti normativi e spunti strategici per affrontare con consapevolezza le sfide dell'Innovazione Digitale in azienda.

Osservatorio eCommerce B2c

eCommerce B2C in Italia e nel mondo: dati, tendenze e opportunità

L'evoluzione delle normative che regolano l'eCommerce

L'eCommerce del domani: tecnologie e nuovi modelli di business

Retail Media: un asset strategico per l'eCommerce?

Gestire i picchi di domanda nell'eCommerce: sfide e strategie di filiera

eCommerce e sostenibilità: quali sinergie possibili?



Il programma tematico sull'eCommerce B2c si propone di fare il punto e approfondire il mercato online in Italia e all'estero. L'obiettivo è fornire una panoramica di come il commercio elettronico sta evolvendo, sia da un punto di vista quantitativo, con dati e numeri di mercato, sia qualitativo, con particolare attenzione ai trend d'innovazione, ai nuovi modelli di business, alla sostenibilità e alla modifica del contesto normativo.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Esperienza cliente omnicanale: approcci e Good Practices

Osservatorio Omnichannel Customer Experience

Citizen Experience: personalizzare i servizi per la PA

Customer Experience omnicanale: la maturità delle aziende

Esperienza cliente: trend e touchpoint emergenti

MarTech landscape for Omnichannel Customer Experience

Hyper-personalization e CX omnicanale: dati e strategie

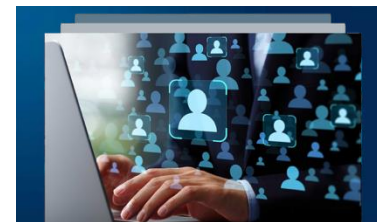
Customer Service: da centro di costo ad asset strategico

Dati proprietari e rappresentazioni digitali per la Customer Experience

European Accessibility Act: una nuova normativa per un mercato inclusivo

Introduzione all'Usabilità e all'Human-Centred Design

Design manipolativo e protezione dei dati: quando l'UX viola il GDPR



In un contesto sempre più competitivo, l'Omnichannel Customer Experience rappresenta una leva fondamentale per costruire relazioni solide con i clienti e differenziarsi dai competitor. Il programma tematico offre strumenti concreti per migliorare l'esperienza cliente attraverso un approccio omnicanale, presentando strategie, dati di mercato e casi di successo. Nel dettaglio, si illustrano le sfide legate alla raccolta e all'utilizzo dei dati, l'evoluzione delle tecnologie abilitanti, le opportunità legate all'hyper-personalization, i trend in ambito user experience e compliance normativa.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

I trend del Digital Advertising: come approcciarsi a un mercato in evoluzione

Osservatorio Internet Media

Come cambiano accesso al web e interazioni online con la GenAI

Gli effetti dell'AI sul mercato pubblicitario

Retail Media: un asset strategico per l'eCommerce?

Social Media e AI generativa: come costruire un piano editoriale

Digital Influencer Marketing: le linee guida contrattuali

Measurement strategy: dalle learning agenda all'AI

Internet Advertising: numeri e direttrici di investimento

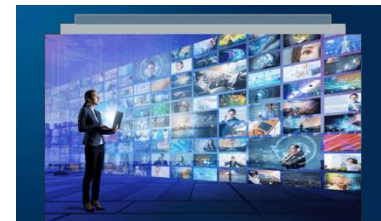
Dati proprietari e rappresentazioni digitali per la Customer Experience

Come cambia il targeting pubblicitario dell'Internet advertising

Simulazione e predizione del comportamento cliente: verso una CX sempre più mirata e adattiva

Social Influencer Marketing: strategie e casi di successo

Diritto d'autore e AI: impatti sui modelli 231



Il Digital Advertising sta cambiando rapidamente, guidato dall'evoluzione delle tecnologie, dall'Intelligenza Artificiale, dalle nuove modalità di misurazione e dall'ascesa del Retail Media.

Il programma offre una panoramica completa su come approcciarsi a un mercato in continua trasformazione, fornendo dati aggiornati, insight strategici e best practice per ottimizzare le campagne e massimizzare il ritorno sugli investimenti.

Il lavoro ai tempi dell'AI: come cambiano i processi HR e i modelli di Smart Working

Osservatorio HR Innovation

Osservatorio Smart Working

Il lavoro e le Direzioni HR dei prossimi 10 anni

La settimana corta e le nuove forme di flessibilità

Smart Working e persone: utilizzo e impatti

Employer Branding: strategie AI-driven per i Social Media

L'evoluzione dei processi HR nell'era della longevità

HR, lavoro e AI: cambiamenti, sfide e nuove opportunità

Impatti giuridici e organizzativi dell'Intelligenza Artificiale nel mondo del lavoro

I rischi connessi all'utilizzo di strumenti di AI in ambito lavorativo, dal controllo alle garanzie per i lavoratori

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il programma tematico sul futuro del lavoro nasce per rispondere all'incertezza generata dalle diverse sfide, tra cui l'introduzione dell'AI, l'allungamento della vita lavorativa, la crescente richiesta non solo di equilibrio vita-lavoro, spinta soprattutto dalla Generazione Z, ma anche di nuove forme di flessibilità e modelli di Smart Working. L'obiettivo è di fare chiarezza sulle tendenze future che si intravedono all'orizzonte, illustrarne gli effetti e i possibili strumenti e/o soluzioni a supporto. Il programma mira quindi a fornire le risorse necessarie ai professionisti HR per affrontare il futuro con una maggiore consapevolezza.

Incrementare la produttività con l'automazione dei processi

Osservatorio Intelligent Business Process Automation

Process Automation: a che punto sono le aziende italiane?

RPA, Intelligent Automation, AI Agents: applicazioni e casi d'uso

Agentic AI: definizione, applicazioni e esempi dalle startup

Analisi e revisione dei processi: metodologie e benefici

Sistemi di IA e Responsabilità penale d'impresa

Responsabilità civile nell'era dell'Intelligenza Artificiale



Il programma tematico sulla Process Automation nasce per rispondere al crescente interesse di aziende pubbliche e private verso le opportunità offerte dalle tecnologie digitali per l'automazione dei processi aziendali, da quelle più note all'ultima frontiera dell'innovazione. All'interno del programma si illustrano le possibili applicazioni e i vantaggi, dal miglioramento dell'efficienza operativa all'ottimizzazione delle risorse e l'integrazione tra sistemi aziendali. Inoltre, vengono approfondite anche le nuove opportunità di business create dall'automazione e come queste possano trasformare i modelli operativi tradizionali.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

La nuova era dell'Out of Home: tra tecnologia e dati

Osservatorio Internet Media

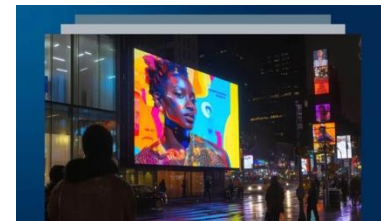
I numeri di mercato e le tendenze dell'Out of Home

Evoluzione tecnologica e misurazione: l'evoluzione del mezzo Out of Home

Come i consumatori percepiscono l'Out of Home

Internet Advertising: numeri e direttrici di investimento

Out of Home e Drive to Store: i nuovi paradigmi del Retail Media



L'Out of Home sta vivendo una trasformazione profonda, spinto dall'innovazione tecnologica e dalla crescente disponibilità di dati.

Il programma approfondisce i principali driver di cambiamento del settore: dall'analisi dei numeri di mercato alla misurazione delle performance, fino alla percezione del consumatore e alle sinergie con il mondo del Drive to Store e del Retail Media. L'obiettivo è quello di fornire una visione completa e aggiornata su come l'OOH e il DOOH stiano evolvendo verso un modello sempre più data-driven, integrato e orientato ai risultati reali.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Pagamenti innovativi: dai Cross-Border ai Digital Wallet, dal BNPL al Digital Euro

Osservatorio Innovative Payments

I numeri chiave dei pagamenti digitali in Italia nel 2025

Pagamenti non autorizzati: responsabilità di PSP e clienti

Pagamenti digitali e nuove normative: come cambia l'accettazione per gli esercenti

PSD3 e PSR: le novità del nuovo quadro normativo europeo per i pagamenti digitali

Buy Now Pay Later e Credit Consumer Directive: cosa cambia?

Innovazione e sicurezza: i trend che cambiano i pagamenti

Digital wallet: dove pagamenti e identità si incontrano

Pagamenti condizionali: tra pagamenti programmabili e moneta programmabile

Il futuro dei pagamenti con CBDC, stablecoin e crypto

Agentic Payments: il futuro dei pagamenti contestuali

Operazioni non autorizzate: diritti PSP e clienti

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il mondo dei pagamenti digitali sta attraversando una fase di evoluzione rapida e profonda. Oltre ai pagamenti tradizionali con carta e smartphone, stanno prendendo piede nuove modalità, come il Buy Now Pay Later (BNPL), i Digital Wallet, i pagamenti A2A, i dispositivi wearable e le soluzioni SoftPOS.

A questi si affiancano sviluppi strategici, come il Digital Euro, le CBDC, le stablecoin e l'integrazione crescente tra pagamenti e identità digitale. Il programma di webinar esplora trend, innovazioni tecnologiche e normative, offrendo strumenti per orientarsi e cogliere le opportunità di questo cambiamento.

10 Webinar

Social Media Marketing: nuove strategie e tattiche AI Driven

Osservatorio Internet Media

[Come usare l'AI generativa per un profilo LinkedIn efficace](#)

[Costruire un Personal Brand AI-driven su LinkedIn](#)

[Thought Leadership su LinkedIn: strategie e casi di successo](#)

[Come fare Corporate & CEO Branding su LinkedIn](#)

[Come fare networking su LinkedIn con l'AI Generativa](#)

[Come fare Social Media Content Marketing per il B2b con l'AI](#)

[Employer Branding: strategie AI-driven per i Social Media](#)

[Social Media e AI generativa: come costruire un piano editoriale](#)

[Social Media Content Generation: dalle automazioni agli Agenti AI](#)

[LinkedIn Sales Navigator in 3 step](#)

[Account Based Marketing per fare Marketing B2b su LinkedIn](#)

[Outbound lead generation con LinkedIn: strategie AI-driven](#)

[LinkedIn Advertising: dalla strategia all'esecuzione](#)

[Social Influencer Marketing: strategie e casi di successo](#)

[AI Generativa per LinkedIn Ads: guida al Campaign Manager](#)

[Progettare campagne di Social Media Advertising AI-driven](#)

[Misurare la propria presenza LinkedIn con l'AI generativa](#)

[Data Analytics per Social Media con l'AI generativa](#)



Il programma tematico esplora le nuove frontiere del Social Media Marketing attraverso l'integrazione strategica dell'Intelligenza Artificiale.

Viene presentato un approccio sistemico che abbraccia LinkedIn Marketing, Personal e Corporate Branding, Content Creation automatizzata, Advertising ottimizzato e Analytics avanzate.

Si illustrano metodologie innovative per lead generation B2b, Influencer Marketing e Account Based Marketing, fornendo strumenti concreti per massimizzare ROI e engagement attraverso soluzioni AI-driven.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Supply Chain Finance: principi, mercato e maturità delle imprese

Osservatorio Supply Chain Finance

Supply Chain Finance: soluzioni operative e valore per le imprese

Il mercato del Supply Chain Finance e il livello di trasparenza

La maturità delle imprese italiane e l'adozione dell'AI nel SCF



Il programma tematico intende guidare le imprese nell'esplorazione delle principali soluzioni di Supply Chain Finance, illustrandone benefici, costi e fattori abilitanti. Inoltre, approfondisce la maturità digitale e l'adozione dell'Intelligenza Artificiale nei programmi SCF, offrendo infine una lettura del mercato italiano e del livello di trasparenza alla luce della nuova regolamentazione.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Osservatorio Travel Innovation

Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura

Il viaggiatore italiano e l'esperienza turistica nel 2025

I viaggi d'affari in Italia nel 2025: trend e dati di mercato

Il mercato dei Viaggi nel 2025: tra crescita e criticità

AI e Trasformazione Digitale nel Turismo e nella Cultura



Il programma tematico illustra le trasformazioni del settore dei Viaggi – leisure e business – e della Cultura, guidate dall'Innovazione Digitale.

A partire dal significato attuale dell'esperienza turistica e dal ruolo delle tecnologie nel ridefinire modalità e percezioni di fruizione, il programma esplora le implicazioni per il mercato nei diversi comparti, dalla mobilità ai viaggi d'affari.

Inoltre, fornisce una lettura quantitativa del settore, con la stima del valore economico dei principali comparti e delle loro dinamiche evolutive.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Osservatorio Internet Media

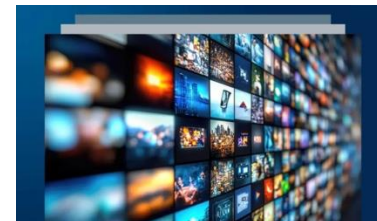
Mercato B2c dei contenuti digitali: le abitudini degli italiani

I numeri e i trend di mercato della Video Strategy

Advertiser e Video Strategy: quali approcci e tendenze?

Internet Advertising: numeri e direttrici di investimento

Come cambia l'approccio del consumatore alla Video Strategy



Il panorama digitale è in continua evoluzione: dal consumo dei contenuti alle innovazioni nelle strategie Video, ogni touchpoint diventa un'opportunità chiave per le pianificazioni pubblicitarie.

Il programma esplora i principali trend, i numeri di mercato e i comportamenti di fruizione, offrendo insight pratici e dati aggiornati per professionisti, advertiser e brand manager. Attraverso testimonianze aziendali e dati di mercato, il programma illustra l'evoluzione delle strategie Video, i formati e le piattaforme che guidano i risultati e le leve da attivare per costruire campagne efficaci e misurabili.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

5 Webinar

Design As Practice: moving beyond design as process

Osservatorio Design Thinking for Business

Guidare la trasformazione attraverso il Design

Problem reframing: trasformare le sfide con logiche creative

Designing through complexity: dare senso alla complessità attraverso il Design Thinking

Big e Thick Data nel Design Thinking per una creatività data-driven

Design as practice: come sfruttare il design nell'era dell'Intelligenza Artificiale

AI Generativa e Design Thinking: nuove frontiere per la creatività

Verso una cultura del Design Thinking: barriere e facilitatori per una corretta adozione



Il Design Thinking è un metodo per l'innovazione che, dopo aver guadagnato popolarità in vari ambiti e industries, sta vivendo un periodo di profonda trasformazione. Il programma tematico esamina il Design Thinking da diverse prospettive, raccontando come tale approccio sta evolvendo e quali sono le principali opportunità emergenti per le aziende che vogliono migliorare la loro capacità di innovare. Il tutto considerando le recenti rivoluzioni tecnologiche portate dall'uso diffuso degli strumenti di Intelligenza Artificiale (AI), che hanno trasformato la vita delle persone, delle organizzazioni e la gestione dei processi.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Osservatorio Digital & Sustainable

Accessibilità digitale: a che punto siamo? Dagli obblighi normativi alle clausole contrattuali per soluzioni inclusive

Discrimination by design: accessibilità e user experience

Digitale e sostenibilità: trend e quadro normativo

Digitale e sostenibilità: qual è la maturità delle imprese italiane?

Misurare la sostenibilità: KPI e strumenti digitali

Sviluppo sostenibile: il ruolo delle Startup digitali

European Accessibility Act: una nuova normativa per un mercato inclusivo

Green Data Center: sostenibilità ed efficienza per il digitale futuro

eCommerce e sostenibilità: quali sinergie possibili?

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il percorso esplora la relazione bidirezionale tra innovazione digitale e sostenibilità, con un focus specifico sulle dimensioni ambientale, sociale e di governance (ESG).

Il programma affronta tematiche quali il quadro normativo di riferimento, le soluzioni innovative sviluppate dalle startup digitali a supporto degli obiettivi di sostenibilità, la maturità digitale delle organizzazioni e il loro approccio strategico alla sostenibilità, nonché la misurazione degli impatti in ambito ESG, con esempi applicativi in diversi contesti.

Osservatorio Platform Thinking HUB

Come risolvere le inefficienze di processo con il Platform Thinking

Nuovi bisogni, nuove risposte: riconfigurare l'offerta con le piattaforme

Blocco dell'innovatore? Come superarlo con il Platform Thinking

Dal rumore al valore: sfruttare i dati con il Platform Thinking

Come raccogliere i dati grazie al Platform Thinking



Il programma sul Platform Thinking nasce per supportare le aziende nell'affrontare cinque grandi sfide strategiche attraverso l'adozione di modelli a piattaforma. Ogni webinar è dedicato a una sfida concreta – dai processi inefficienti, all'evoluzione dei clienti, fino ai dati sottoutilizzati – con l'obiettivo di esplorare, attraverso casi reali e modelli pratici, come il Platform Thinking possa trasformare vincoli legacy in opportunità di innovazione e crescita sostenibile.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Osservatori.net

Catalogo programmi 2026

Guida l'innovazione digitale, non rimanere indietro

Aggiornati con noi, vieni sul sito www.osservatori.net
per scoprire modalità e i costi di partecipazione

Puoi anche contattare direttamente

ANDREA VANAZZI

andrea.vanazzi@osservatori.net
800 033710

MARTINA VERTEMATI

martina.vertemati@osservatori.net
800 033715



POLIMI
SCHOOL OF
MANAGEMENT

osservatori.net
digital innovation

Osservatori On Demand 2026

I Servizi Premium degli Osservatori Digital Innovation
della School of Management
del Politecnico di Milano

