

2026

Comunicazione



I NOSTRI NUMERI



OLTRE

110.000

Visitatori quotidiani
nel 2025



PIÙ DI

5.730.000

Pagine viste al mese
nel 2025



ALMENO

30.000

Impressions al giorno
per tutti i banner

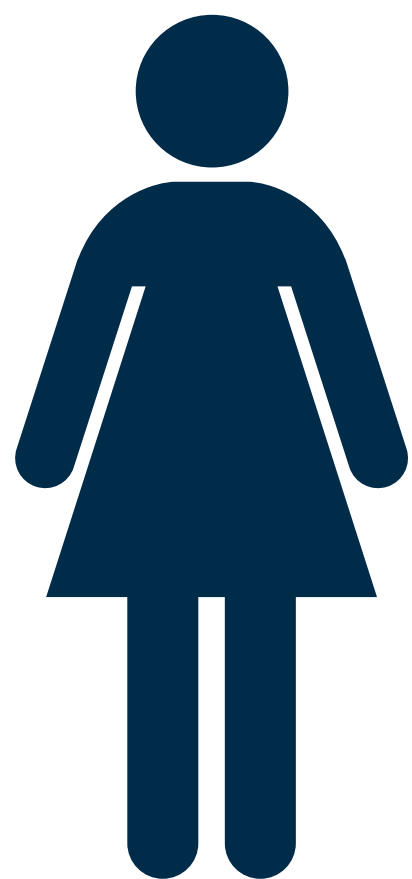


PIÙ DI

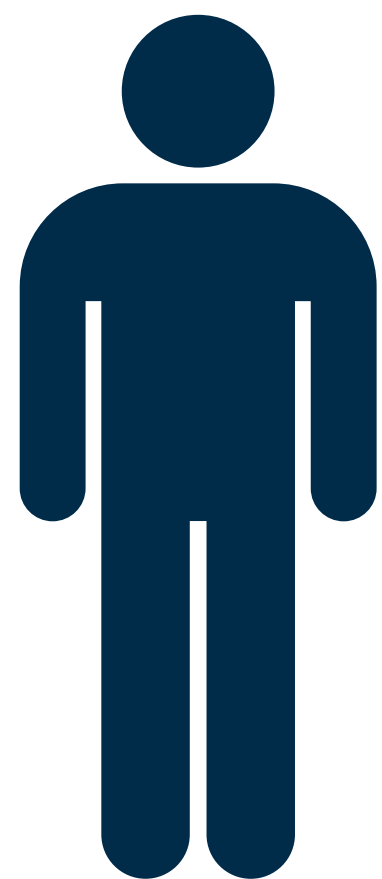
480.000

Amici sulle nostre
pagine social

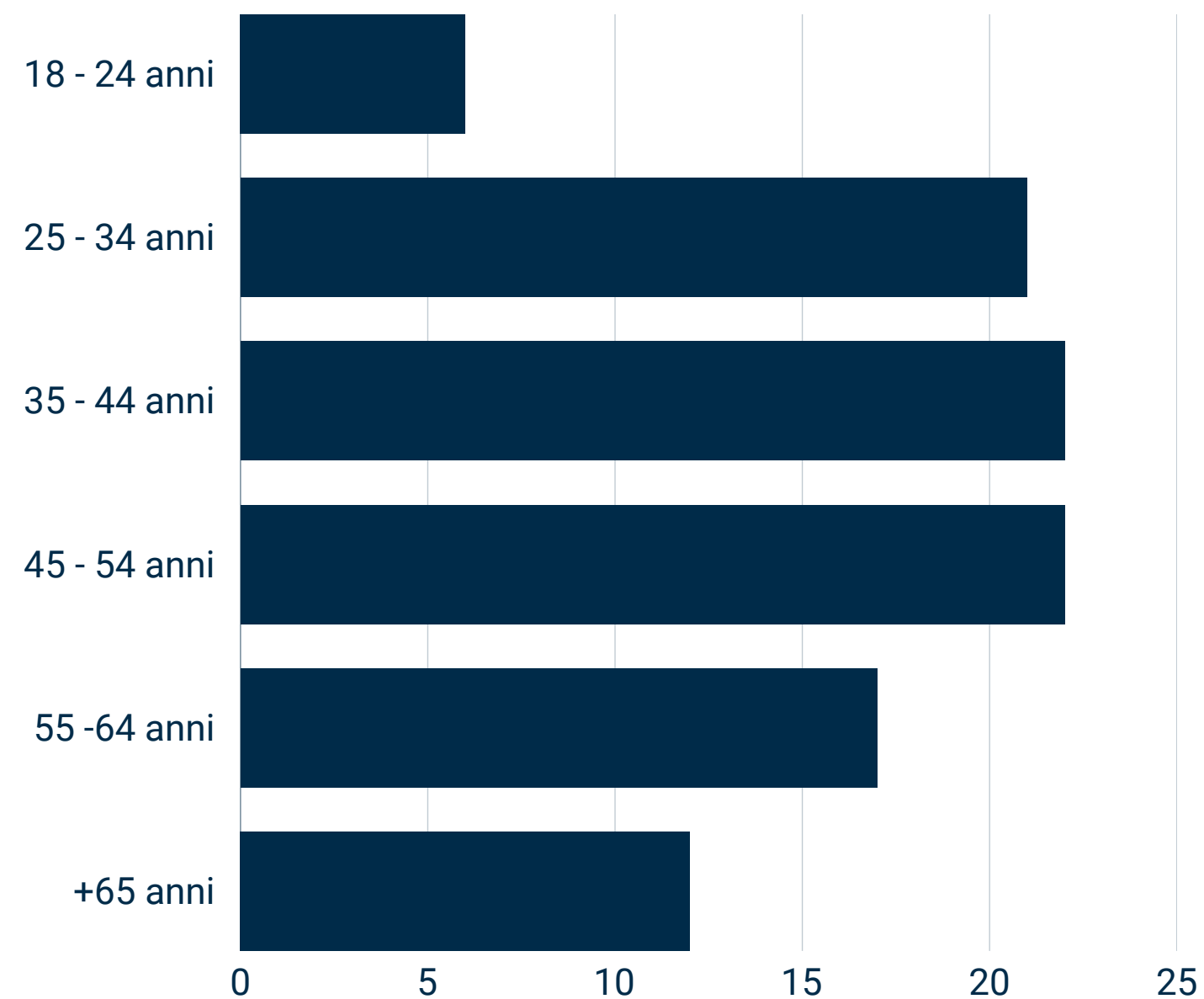
CHI CI LEGGE



57%



43%



BANNER ADV

MOBILE

POPUP

Formato display ad alta visibilità posizionato in sovrapposizione nella parte centrale dello schermo. Dopo il primo scroll il banner si riduce ad un'icona 100x100px che segue la navigazione per alcuni secondi.



DESKTOP

POPUP

Il Popup è un formato di grande impatto. Alla digitazione della url del sito compare una pagina pubblicitaria esclusiva che occupa tutto lo schermo adattandosi automaticamente alla risoluzione del browser dell'utente. Il banner compare ogni 20 minuti per 9 secondi.



MOBILE

OVERLAY

Formato display ad alta visibilità posizionato in overlay nella parte bassa del giornale. Segue l'utente durante lo scroll della pagina.



DESKTOP

SKIN

Il formato Skin è costituito da un'immagine di background che contorna il sito (testata, lato sinistro e lato destro) per tutte le risoluzioni schermo maggiori di 1024x768.

È l'elemento promozionale più impattante all'interno del sito, ideale quindi per pubblicità brevi con un rapporto molto alto in termini di click.



MOBILE

MASTHEAD

Il Masthead è un formato display ad alta visibilità posizionato in alto del sito mobile.



DESKTOP

MASTHEAD

Il Masthead è un formato innovativo di grandi dimensioni, la soluzione ideale per veicolare creatività di grande impatto.





DESKTOP

CUBO 1

Il primo Cubo è posizionato nella parte alta del giornale, si tratta di un banner ad alto impatto generalmente animato.

MOBILE

CUBO 1

Le dimensioni 300x250 e la posizione tra le notizie iniziali ne fanno uno strumento di comunicazione impattante ed efficace.





DESKTOP

LEADERBOARD

Posizionato sotto le 4 notizie alte della Home Page è tra i più evidenti e visualizzati dai lettori.

MOBILE

LEADERBOARD

Formato display ad alta visibilità.
Posizionato tra le notizie all'interno della Home Page.





DESKTOP

PUSHBAR

Posizionato tra la WebTV e la Fotogallery in home page, garantendo un'elevata visibilità grazie alla sua collocazione centrale all'interno del flusso dei contenuti.

MOBILE

PUSHBAR

Formato display ad alta visibilità.
Posizionato tra la WebTV e la Fotogallery.





DESKTOP

VIDEO-CUBO

Il video-cubo è posizionato tra il box della Cronaca e il box dello Sport, si tratta di un banner ad alto impatto dove inserire il proprio video.

MOBILE

VIDEO-CUBO

Le dimensioni 300x250 e la posizione tra il box della Cronaca e il box dello Sport ne fanno un strumento di comunicazione impattante ed efficace.





DESKTOP

CUBO 2

Il secondo Cubo è posizionato tra il box della Cronaca e il box dello Sport e si tratta di un banner ad alto impatto, visibile anche nelle pagine interne, generalmente animato.

MOBILE

CUBO 2

Le dimensioni 300×250 e la posizione tra il box della Cronaca e il box dello Sport ne fanno un strumento di comunicazione impattante ed efficace.





DESKTOP

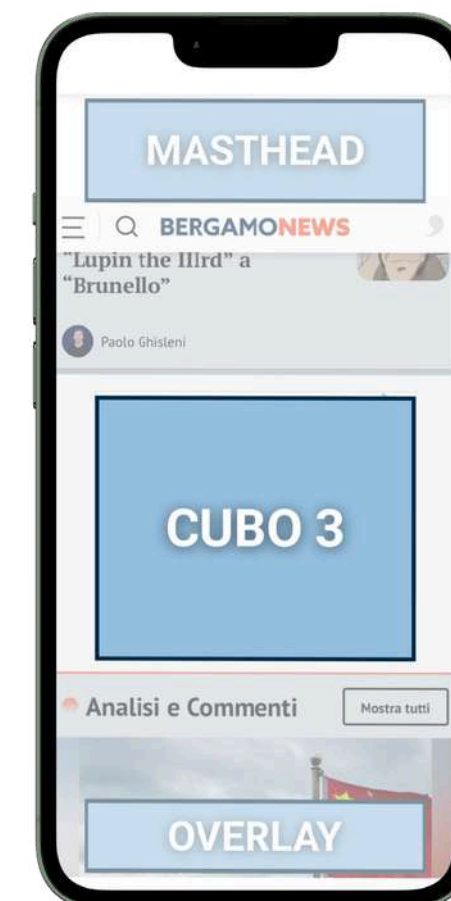
CUBO 3

Il terzo Cubo è posizionato tra il box Cultura e Spettacoli e il box Analisi e Commenti, si tratta di un banner ad alto impatto, visibile anche nelle pagine interne, generalmente animato.

MOBILE

CUBO 3

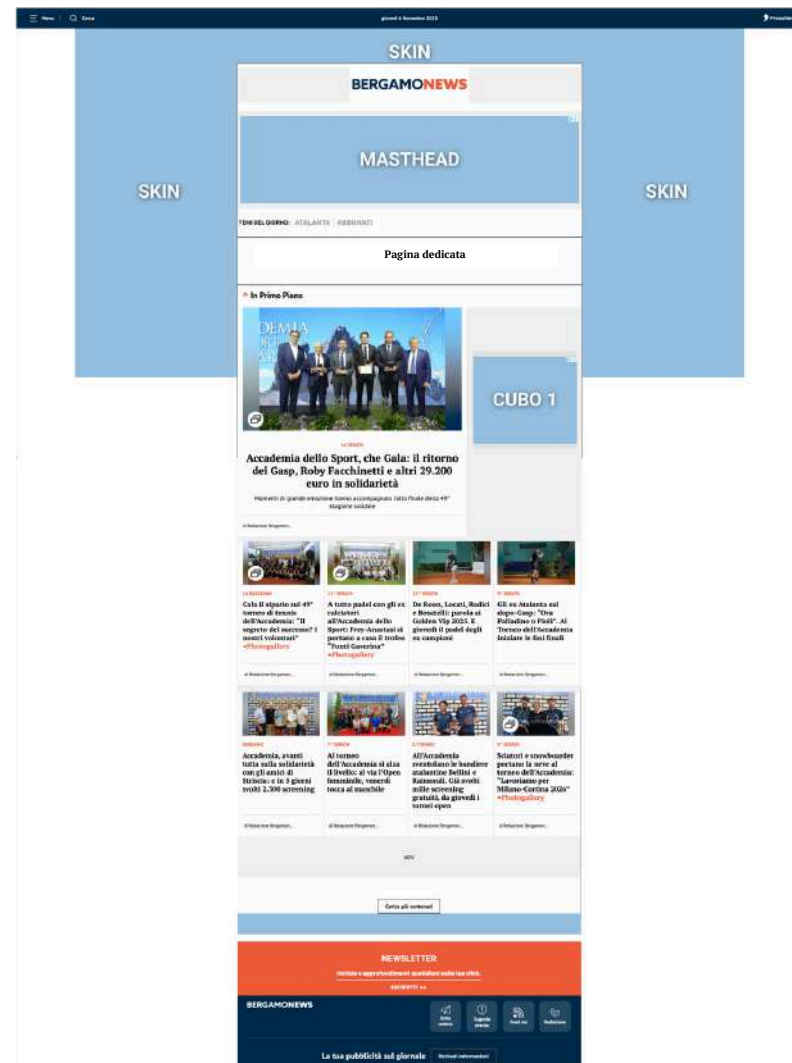
Le dimensioni 300x250 e la posizione tra il box Cultura e Spettacoli e il box Analisi e Commenti, ne fanno un strumento di comunicazione impattante ed efficace.



PAGINA DEDICATA

COMUNICAZIONE REDAZIONALE, SOCIAL E PUBBLICITARIA

PAGINA DEDICATA



Si tratta di una pagina con titolo da definire insieme, che sarà presente sul nostro quotidiano per **1 anno** e che prevede:

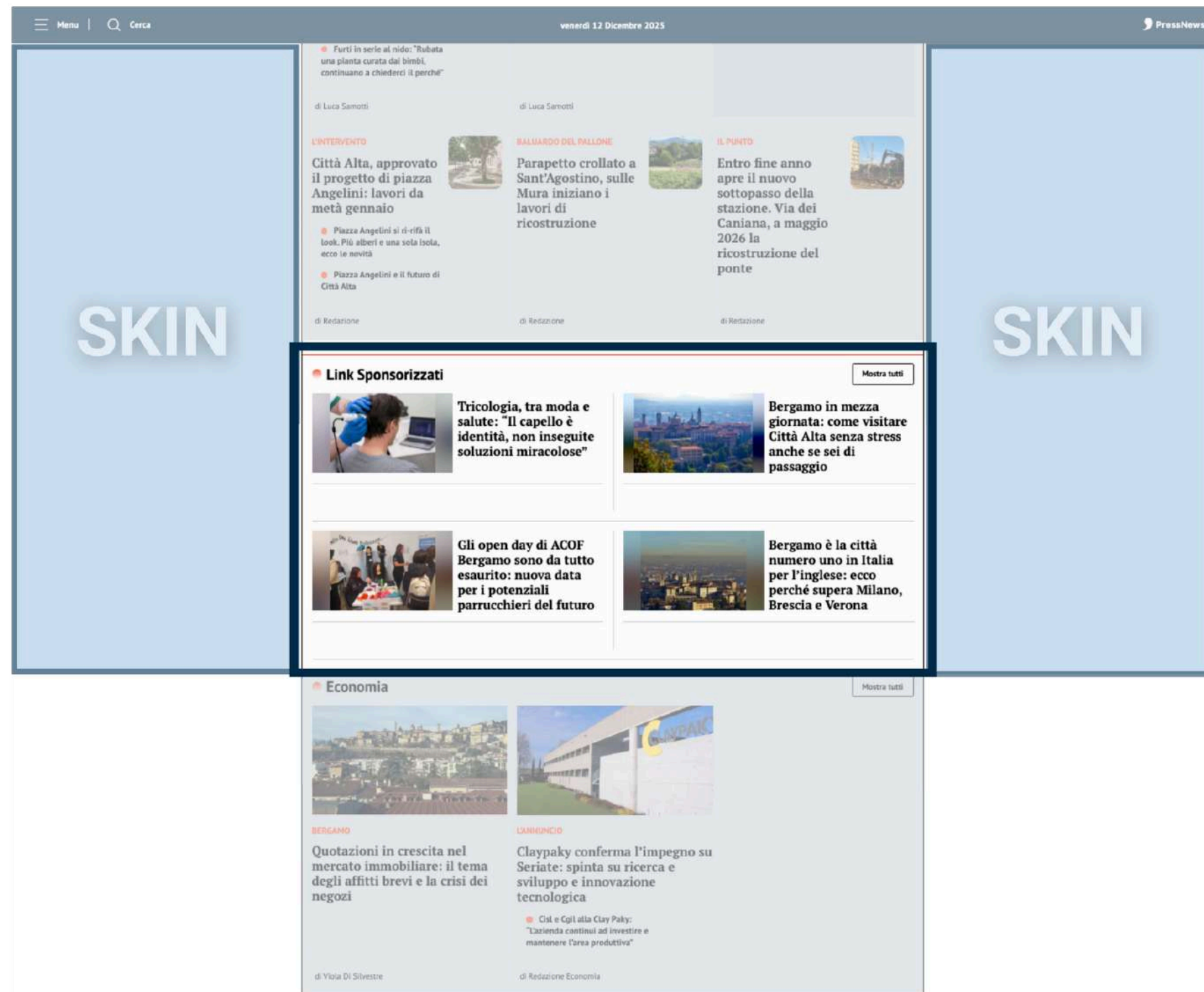
- **Articoli:** pubblicazione di **1 articolo al mese** all'interno della vostra pagina, nella Home Page di Bergamonews e **condiviso sulla nostra pagina Facebook**. Potrete trattare le tematiche che più vi riguardano da vicino o dare consigli ai nostri lettori, corredando gallery fotografiche o brevi video caricati anche sul nostro canale Youtube. Inoltre avrete la possibilità di pubblicare fino ad un massimo di **ulteriori 3 articoli al mese** che verranno pubblicati all'interno della vostra pagina e nella Home Page del giornale.
- **Spazi pubblicitari:** **tutti gli spazi pubblicitari** presenti nella pagina sono a vostra disposizione per comunicare, tramite banner, i vostri eventi, partner, le vostre promozioni...

Tipologie di pagine dedicate:

- Comuni
- Aziende, banche e professionisti
- Sanità, associazioni e scuole

ARTICOLI PROMO REDAZIONALI

POSIZIONE ARTICOLI PROMO REDAZIONALI

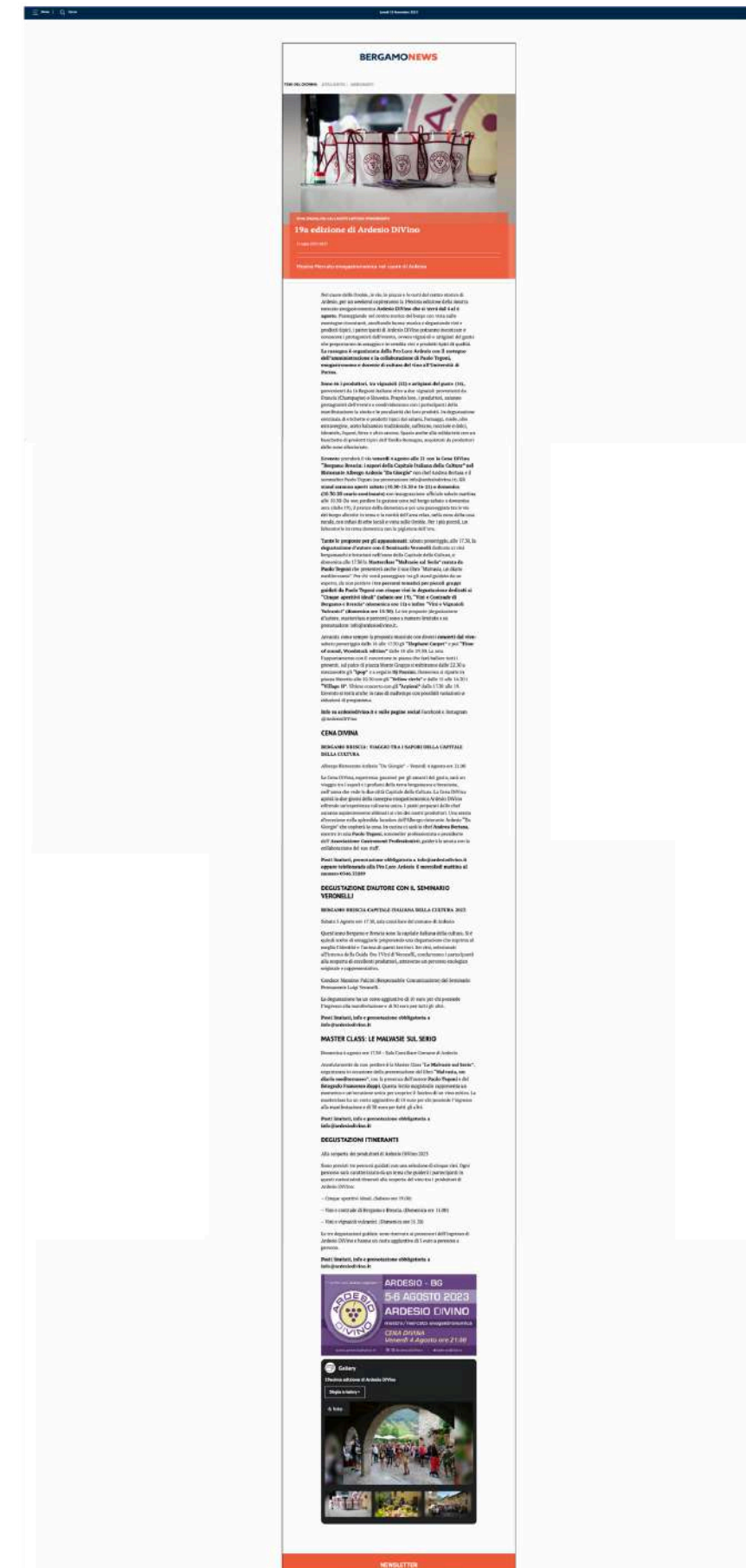


PROMO REDAZIONALE

ARTICOLO PR1

Articolo pubblicitario con taglio giornalistico che tratta gli argomenti scelti dal cliente e che sarà in Home Page almeno 1 giorno lavorativo e che rimarrà permanentemente negli archivi del giornale.

- Possibilità di inserire una galleria fotografica e/o video fornito dal cliente
- Titolo da definire insieme al redattore
- Condiviso a scelta su uno dei nostri social: Facebook, LinkedIn o Instagram
- Possibilità di inserire link Dofollow

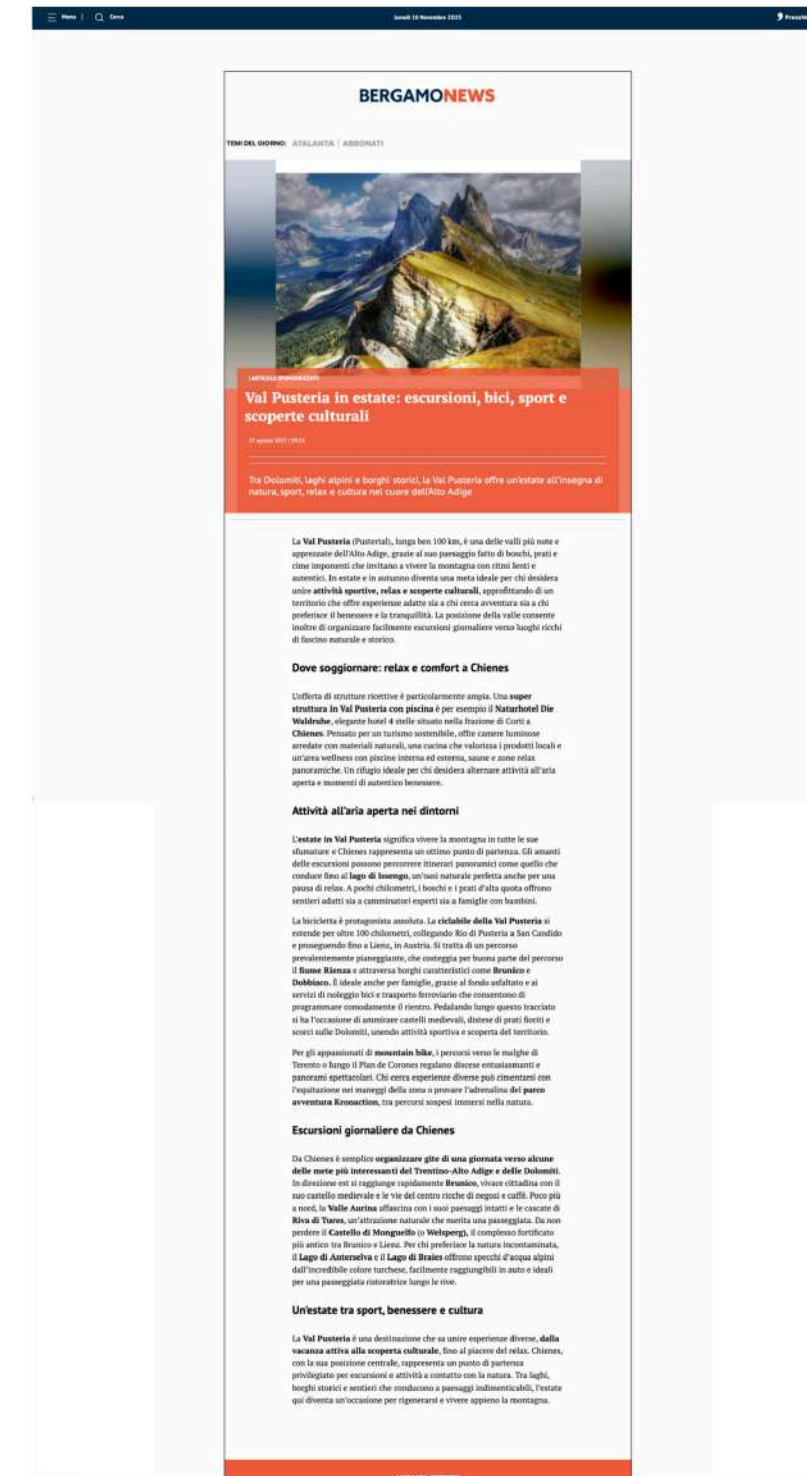


PROMO REDAZIONALE

ARTICOLO PR2

Articolo pubblicitario con taglio giornalistico che tratta gli argomenti scelti dal cliente e che sarà in Home page almeno 1 giorno lavorativo e che rimarrà permanentemente negli archivi del giornale.

- Titolo da definire insieme al redattore
- Condiviso a scelta su uno dei nostri social: Facebook, LinkedIn o Instagram
- Possibilità di inserire link Dofollow

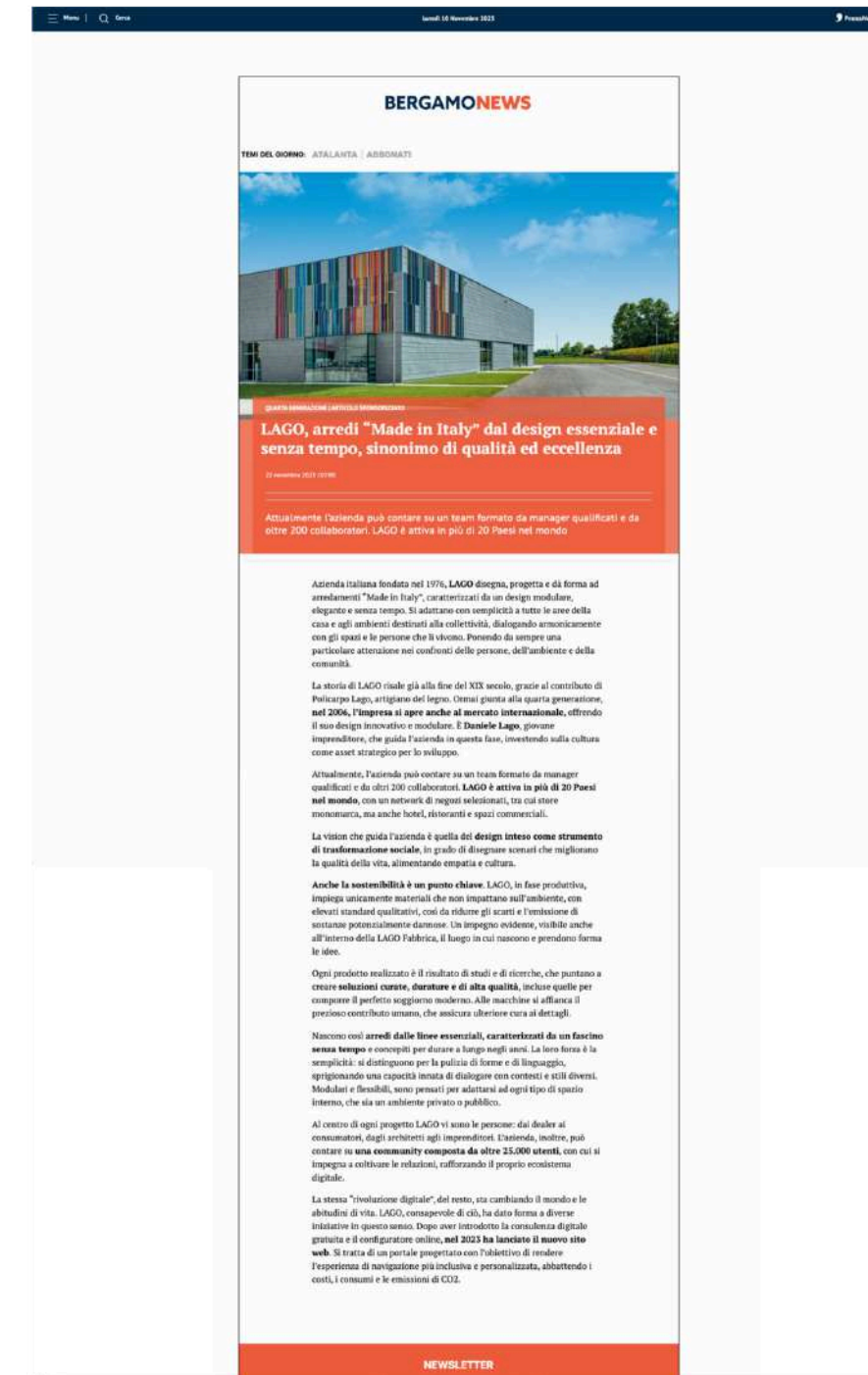


PROMO REDAZIONALE

ARTICOLO PR3

Articolo pubblicitario con taglio giornalistico che tratta gli argomenti scelti dal cliente e che sarà in Home page almeno 1 giorno lavorativo e che rimarrà permanentemente negli archivi del giornale.

- Titolo da definire insieme al redattore
- Possibilità di inserire link Dofollow

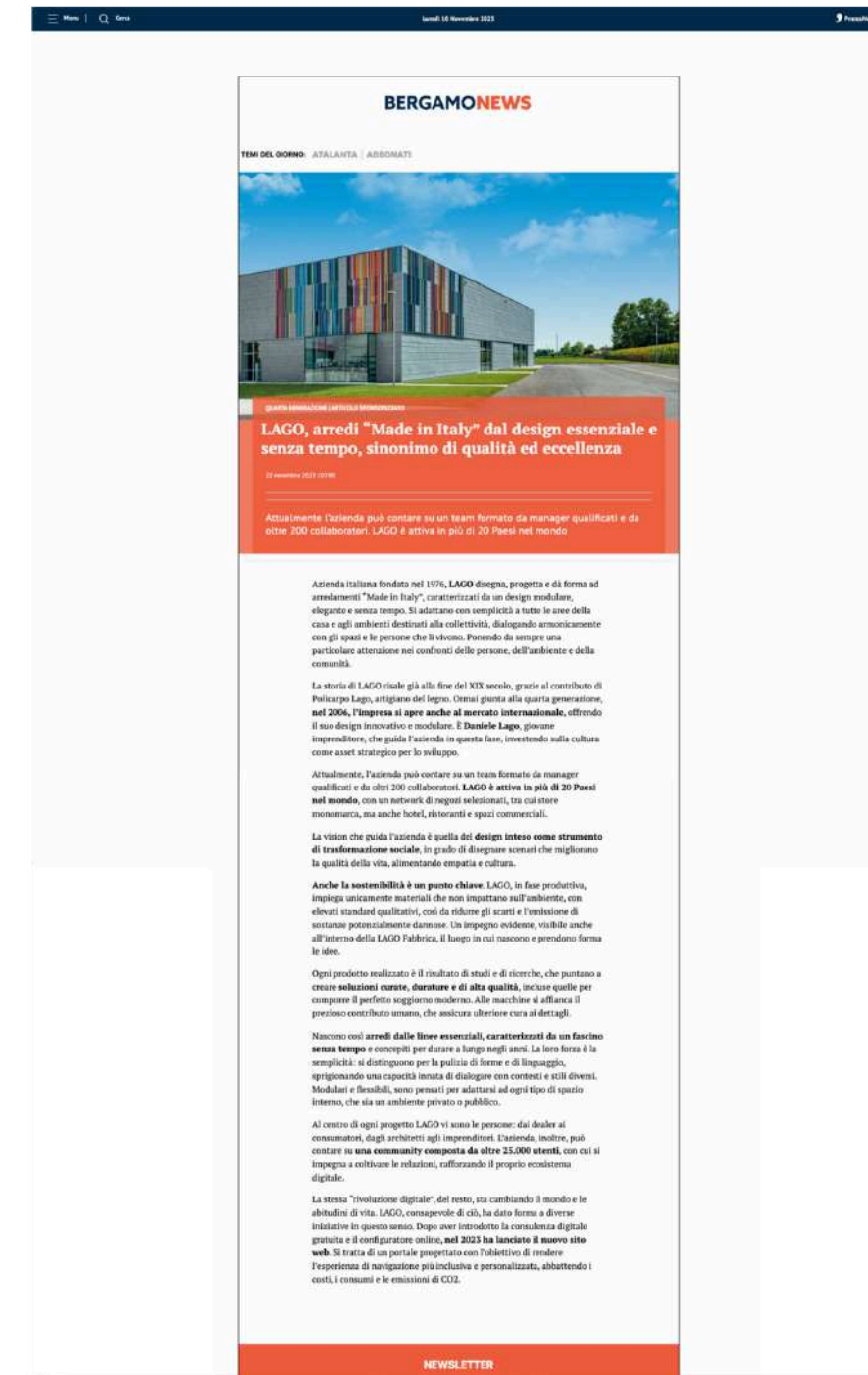


PROMO REDAZIONALE

ARTICOLO PR4

Articolo pubblicitario con taglio giornalistico che tratta gli argomenti scelti dal cliente e che sarà in Home page almeno 1 giorno lavorativo e che rimarrà permanentemente negli archivi del giornale.

- Titolo da definire insieme al redattore
- Possibilità di inserire link Dofollow

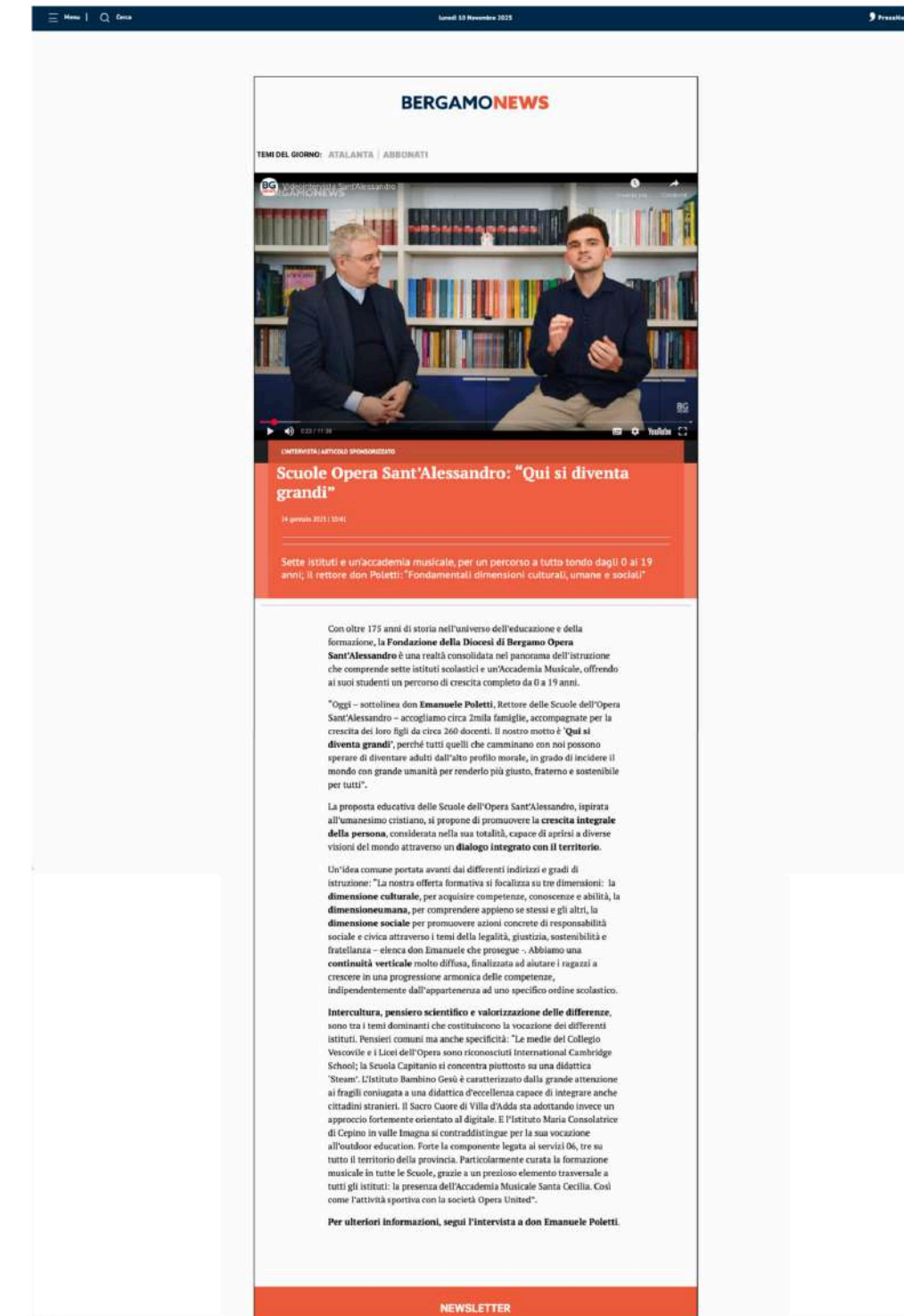


PROMO REDAZIONALE

VIDEOINTERVISTA

Articolo pubblicitario con taglio giornalistico che tratta gli argomenti scelti dal cliente e che sarà in Home Page almeno 1 giorno lavorativo e che rimarrà permanentemente negli archivi del giornale.

- Realizzazione della VIDEO intervista nella sala video di Bergamonews (IN) o presso la sede del cliente (OUT)
- Supporto di un giornalista nella stesura delle domande o dei contenuti da approfondire durante l'intervista
- Montaggio e produzione del video
- Pubblicata in Home Page
- Condivisa sulla nostra pagina Facebook
- Pubblicata sul nostro canale YouTube



PROMO REDAZIONALE

INFOGRAFICA

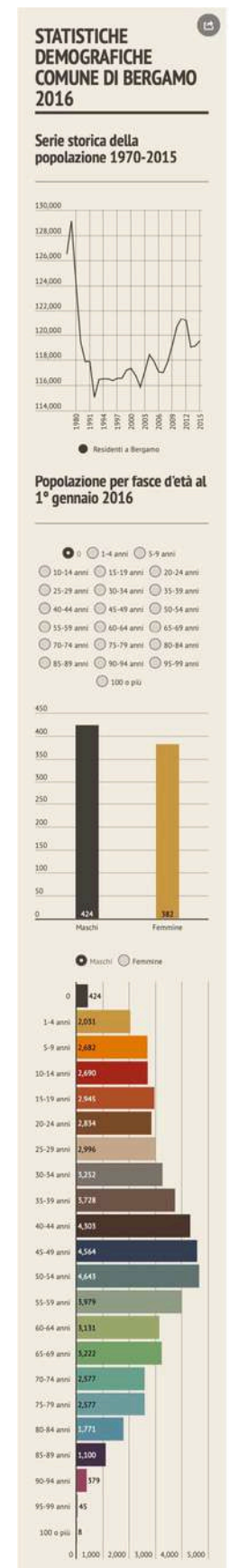
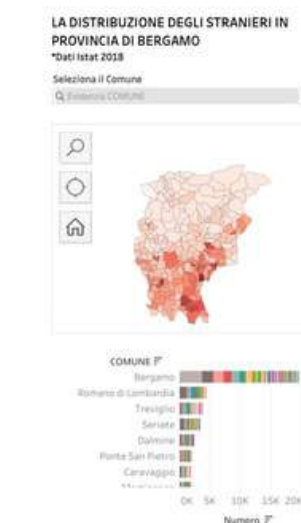
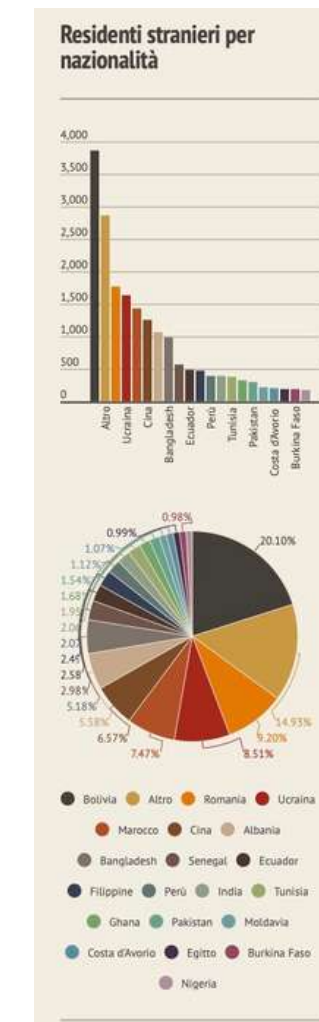
Articolo pubblicitario con taglio giornalistico che tratta gli argomenti scelti dal cliente e che sarà in Home Page almeno 1 giorno lavorativo e che rimarrà permanentemente negli archivi del giornale.

- Articolo pubblicato nel BOX 1 in Home Page o nella pagina a voi dedicata
- Intervista telefonica con un giornalista per l'approfondimento dei CONTENUTI dell'articolo e la condivisione dei DATI necessari alla preparazione delle infografiche
- La scelta grafica più pertinente alla rappresentazione dei dati da voi forniti verrà fatta dal giornalista stesso
- Condivisione sulla nostra pagina Facebook

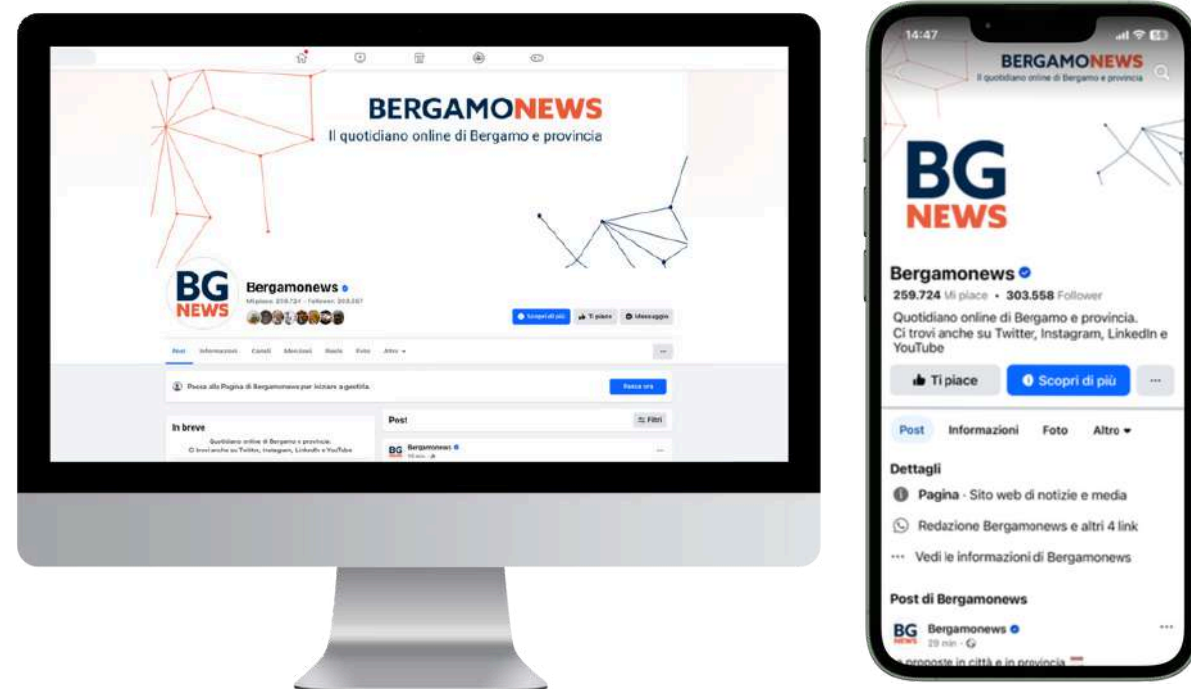
Esempi di articoli:

[La crisi politica minaccia anche l'economia bergamasca](#)

[Bergamo, crescono residenti e stranieri: la mappa interattiva con dati e comunità](#)



SOCIAL NETWORK



INSTAGRAM

Creazione e pubblicazione di **Post** comprensivi di tag del vostro profilo, slogan e link.

Creazione di **Storie** (online per 24 ore) comprensive di tag del vostro profilo, gif, effetti Instagram, slogan e link: video di 15 secondi ciascuno o immagine (da concordare).

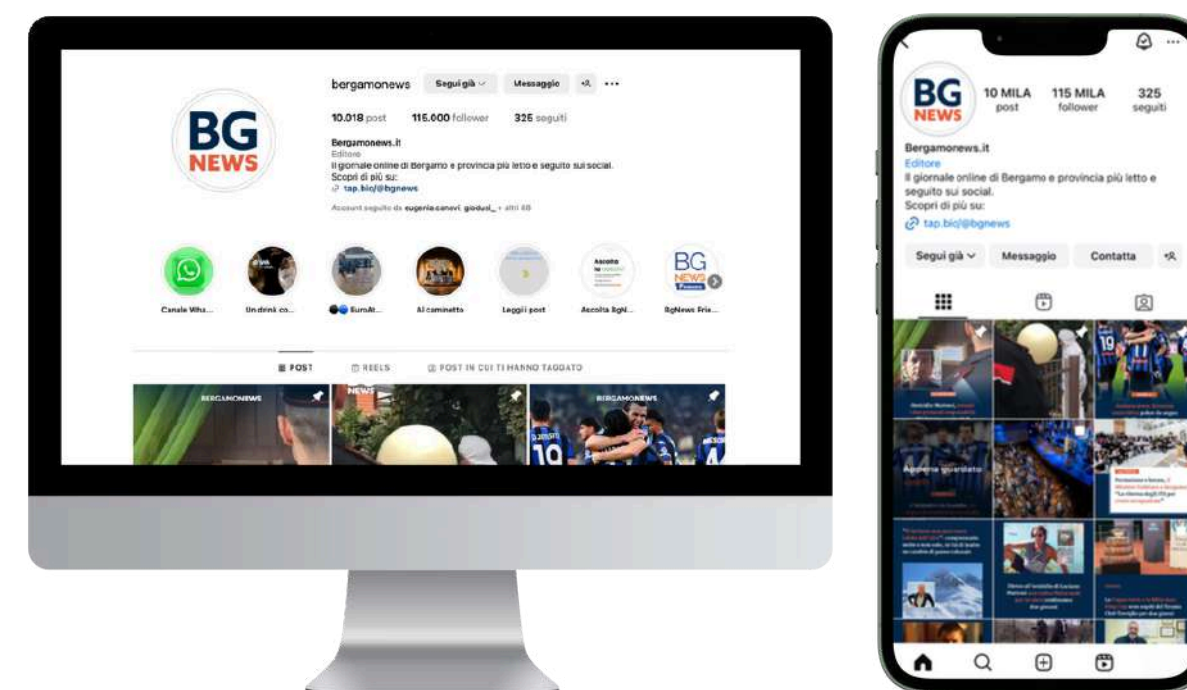
Invio delle **statistiche** dei post e delle storie pubblicati.

FACEBOOK

Realizzazione video e pubblicazione di **Video In Diretta** (Facebook Live) della durata massima di 15 minuti.

Ai nostri fan arriva una notifica che siamo in diretta.

Invio delle **statistiche** della diretta pubblicata.



CONTATTACI

UFFICIO COMUNICAZIONE & MARKETING

marketing@bergamonews.it

035 3831504

