



CONFINDUSTRIA
Bergamo

News

16 Giugno 2015

CERTIFICAZIONI E CONFORMITÀ
LAVORO E PREVIDENZA
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E ORGANIZZATIVA
FORMAZIONE

Corso: UNI EN ISO 9001:2015 – Contesto organizzativo e parti interessate - 1 luglio 2015

Per info

Maggioni Noemi
Tel. 340 421 05 22
n.maggioni@serviziconfindustria.it

Allegati

[QUAL.01.pdf](#)

Il corso ha l'obiettivo di spiegare ciò che si intende per "contesto" nella nuova edizione della UNI EN ISO 9001:2015

Seguendo i contenuti comuni (High Level Structure) stabiliti dalle Direttive ISO per tutte le future norme dei Sistemi di Gestione, uno degli aspetti più innovativi richiesto dalla nuova revisione della norma UNI EN ISO 9001 sarà l' **analisi del contesto organizzativo** e l' **individuazione delle parti interessate** per comprenderne requisiti nonché bisogni ed aspettative "rilevanti". L'evoluzione dello scenario globale negli ultimi decenni ha messo, infatti, in chiara evidenza come la gestione delle organizzazioni sia profondamente influenzata dal contesto e dai cambiamenti che, in tale contesto, potrebbero influenzare la capacità di un'organizzazione di assicurare la conformità del prodotto /servizio e la soddisfazione dei clienti ed, addirittura, di stare sul mercato.

La determinazione del contesto offrirà all'organizzazione le basi per realizzare un' **"Analisi dei rischi e delle opportunità dell'organizzazione e del suo contesto competitivo"** sia al fine di implementare un Sistema Qualità conforme ai nuovi requisiti della UNI EN ISO 9001:2015, sia per affrontare con maggiore consapevolezza le sfide del proprio mercato.

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di spiegare ciò che si intende per "contesto" nella nuova edizione della UNI EN ISO 9001:2015 e di indicare, anche attraverso l'illustrazione di soluzioni applicative, la strada per affrontare i nuovi requisiti che riguardano tale contesto e le "parti interessate" che di esso fanno parte, attraverso idonei processi di individuazione, analisi, elaborazione e utilizzo delle relative informazioni.