UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

IFTS
Tecnico Aziendale per il Commercio Estero

PERCORSO ANNUALE DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE 2016/2017 PER

TECNICO AZIENDALE PER IL COMMERCIO ESTERO

Percorso realizzato col cofinanziamento del FSE 2014/2020.

OBIETTIVI DEL PERCORSO

Il corso ha l'obiettivo di formare una figura specializzata nella gestione amministrativo contabile delle operazioni con l'estero capace di esercitare il proprio ruolo in un ottica interfunzionale centrata sui processi aziendali e volta a generare comunicazioni ad hoc con gli *stakeholder*, anche in lingua straniera, a partire da una specifica conoscenza e capacità di utilizzo del sistema informativo aziendale.

La figura professionale risponde al bisogno delle PMI bergamasche e lombarde di inserire nelle aziende quadri intermedi in grado di supportare i progetti di mantenimento e sviluppo della loro presenza sui mercati esteri o di sostenere nuovi progetti di internazionalizzazione delle micro imprese locali. Pertanto si ritiene che i neo diplomati nel settore tecnico/professionale commerciale e dei licei economici che parteciperanno al corso possano godere di rilevanti benefici in termini di occupabilità con buone possibilità di un futuro inserimento specie nelle PMI lombarde e bergamasche.

SOGGETTI PROPONENTI

SISTEMI FORMATIVI AZIENDALI SRL (capofila), UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO, CONFINDUSTRIA BERGAMO, ISTITUTO TECNICO B. BELOTTI DI BERGAMO, ISTITUTO SUPERIORE "LORENZO LOTTO", ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE 'L. EINAUDI', UNIMPIEGO BERGAMO, BELLINI SPA, NUOVA TERMOSTAMPI SPA, GUALINI LAMIERE INTERNATIONAL SPA, SANTINI MAGLIFICIO SPORTIVO SRL

PROFILO PROFESSIONALE

Il profilo professionale in uscita è centrato su competenze economico-giuridiche ed economico aziendali di tipo operativo ed è completato da competenze informatico-comunicative e da competenze nella lingua straniera veicolare (Inglese), finalizzate a fornire gli *skills* necessari per l'esercizio del ruolo professionale in aziende orientate all'export o all'avvio di processi di internazionalizzazione.

COMPETENZE IN USCITA

Il Tecnico aziendale in commercio estero possiede competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici e giuridici, è in grado di gestire attività amministrative e contabili tipiche del commercio internazionale con riguardo alla contrattualistica commerciale e societaria, alla protezione del *know-how*, alla normativa fiscale, doganale e amministrativa, alle norme sulla privacy e relative alla tutela dei consumatori.

E' in grado di gestire contatti con i diversi *stakeholder* aziendali esteri nella consapevolezza della centralità dei modelli culturali e delle pratiche commerciali tipiche delle più rilevanti aree geopolitiche di sbocco per le esportazioni delle PMI bergamasche e lombarde, sapendo utilizzare l'inglese e un'altra lingua comunitaria a livello B1/B2. E' in grado di gestire autonomamente le attività di rilevazione delle operazioni gestionali utilizzando tecniche contabili, assicurative, creditizie e fiscali tipiche delle attività di import/export di tipo intracomunitario ed extracomunitario.

A partire da una solida competenza giuridico-amministrativa verticale relativa alla gestione delle operazioni commerciali di import/export, è in grado di collaborare con le diverse funzioni aziendali per una gestione del proprio ruolo centrata su prodotti e processi aziendali, con particolare riferimento alla capacità di collaborazione con le differenti funzioni aziendali nei rapporti con le funzioni di ricerca/sviluppo, programmazione, marketing, e commerciale, con i partner creditizi, assicurativi, doganali e fiscali e con le attività strategiche della direzione aziendale.

FORMA
SISTEMI FORMATIVI AZIENDALI

Possiede buone competenze nell'utilizzo di tecnologie software, applicativi e *device* in mobilità per la gestione contabile delle attività aziendali. Sa utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare processi di comunicazione con particolare riferimento alle operazioni tipiche del commercio estero.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Da **gennaio a ottobre 2017** per complessive 900 ore di formazione (da lunedi al venerdi mezza giornata), di cui 560 in aula e 340 di stage in azienda (al termine della formazione d'aula).

DESTINATARI

Da un minimo ad un massimo di 30 giovani diplomati fino a 29 anni alla data di avvio del percorso, residenti o domiciliati in Lombardia in possesso dei seguenti titoli:
- diploma di istruzione secondaria superiore;
- diploma professionale di tecnico IV anno IeFP (di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c) o attestato di competenza di III livello europeo conseguito nei percorsi di IFP antecedenti all'anno formativo 2009/2010.

I partecipanti verranno ammessi con una fase di screening iniziale per la valutazione dei requisiti iniziali.

PROGRAMMA DIDATTICO

Le attività d'aula ed di laboratorio, condotte secondo le tecniche della lezione interattiva, del problem solving e dell'analisi dei casi aziendali concreti si articolano nei seguenti moduli formativi di massima:

1. GEOPOLITICO INTERNAZIONALE
Geopolitica internazionale e processi di internazionalizzazione delle imprese (40 ore)
2. GIURIDICO
Aspetti economici, giuridici e contrattuali nei processi di internazionalizzazione (90 ore)
3. MARKETING
Business Plan, tecniche di marketing e strategie commerciali sui mercati esteri (60 ore)
4. LOGISTICO/FISCALE/DOGANALE/SOCIETARIO/CREDITIZIO
Aspetti logistici, donaganali,fiscali e creditizi nelle operazioni di import/export (70 ore)
5. AMMINISTRATIVO/CONTABILE
Contabilità generale, registrazioni tipiche delle operazioni su estero e bilancio (140 ore)
6. LINGUISTICO
Laboratorio di lingua inglese per sviluppo micro-lingua e cross cultural (80 ore)
7. INFORMATIVO E DIGITALE
Laboratorio sviluppo competenze di gestione del Sia e tic su commercio estero (80 ore)
8. STAGE IN AZIENDA (340 ore)

SEDE DI SVOLGIMENTO

FORMA, via Madonna della Neve 27 a Bergamo e presso l'Istituto ITC B.Belotti di Bergamo

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Entro il 15 dicembre 2016 inviando il modulo di iscrizione allegato.

CONTATTI

Dott.sa Valeria Corsini FORMA-SFA, tel 035/224168 v.corsini@confindustriabergamo.it

Iscrizioni entro il 15 dicembre 2016